

УДК 316.423

## СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕСА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

**Ботан Аскар Казбекулы**

[botan.askar.ab@gmail.com](mailto:botan.askar.ab@gmail.com)

Магистр ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – А.К.Уашева

В большинстве источников бизнес как экономическая деятельность человека направлена на получение прибыли и увеличение капитала предприятия. Или желание предприимчивых людей выделиться из толпы, и занять свое место под солнцем. Наше исследование направлено на изучение социальных аспектов бизнеса в агропромышленном комплексе. Или социальную ответственность бизнеса в селах и аулах Республики Казахстан.

После обретения независимости малое предпринимательство в Республике Казахстан развивалось достаточно динамично. Только за 2000-2010 годы количество активных субъектов малого предпринимательства увеличилось в 6 раз и составило на 1 сентября 2011 года более 675 тысяч единиц, численность занятых увеличилась в 2,8 раз и составила 2487,4 тыс. человек [1]. На что направлены все силы бизнесменов на получение одной лишь только прибыли и выкачивание ресурсов с орошаемых полей и выращиваемые ими домашних животных, и человеческих ресурсов их работников.

Первым основным законодательным актом, определившим правовые, экономические и социальные основы для осуществления свободной предпринимательской деятельности, стал Закон Казахской ССР «О свободе хозяйственной деятельности и развитии предпринимательства в Казахской ССР», принятый 11 декабря 1990 года. Согласно Закона предпринимательство в Казахской ССР было определено как инициативная, в рамках действующего законодательства, хозяйственная или иная деятельность за счет собственных, заемных и других имущества и средств с целью получения для всех участников этой деятельности взаимовыгодных результатов и дохода.

В Республике Казахстан изучение аграрного сектора обусловлено с экономической стороны, с социальной стороны сельской жизни изучения не проводятся. Хотя Казахстан

исторически является аграрной республикой, остается много не изученных аспектов в аграрной сфере.

В отдаленных селах такие проблемы как отрицательная миграция в основном уезжают молодые и среднего возраста люди для поиска лучшей доли и удобством для жизни в городах и селах городского типа, в селах остаются одинокие старые люди, которым не куда ехать или нежелание оставлять свой привычный образ жизни.

Проблема кадрового резерва аграрных специальностей, таких как агрономы, ветврачи, фельдшеры, механизаторы, рабочие огромный разрыв системы образования с рынком труда, минимальные зарплаты в сельской местности, отсутствие инфраструктуры и тяжелый труд приводит к тому, что молодые специалисты не желают оставаться в селах вынуждены уезжать в города, в селах преобладает такой фактор, как старение сельского населения также агропромышленный бизнес сталкивается с проблемой что больше людей уходят в сферу услуг. Проблемы кормовой базы для животноводства это скудный рациона питания для животных, которые находятся в личных домохозяйствах дороговизна кормов, это монополизация одного вида посевной культуры такой как пшеница.

Социальные аспекты бизнеса понимаются, как социальная ответственность бизнеса перед населением, где ведется бизнес взаимоотношения бизнеса и социокультурной среды. Социальная ответственность бизнеса – это не закон, это решение социальных и культурных проблем местности где бизнесмен ведет свое дело. Значимость социальной ответственности бизнеса в сельской местности это включение во все сферы жизни деятельности села или аула. При помощи бизнеса на микроуровне будут решаться многие аспекты жизни сельчан.

В книге М. Вебера «Протестантская этика и дух капитализма» указывается на наиболее ценную в человеческих отношениях эмоция это понимания чувства долга и ответственности. В бизнесе очень важно понимать этику ответственности. Можно привести параллель с новой программой государства «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» «Рухани жангыру» была опубликована 12 апреля 2017 года. Вебер в своей книге ищет дух капитализма, а Елбасы ищет пути для сохранения духовности и культурные ценности. В таких проектах как Проект «Туғанжер» состоит из четырех подпрограмм: «Тәрбие және білім», «Атамекен», «Рухани Қазына», «Ақпарат толқыны».

«Тәрбие және білім» – воспитание гармонично развитой личности в духе казахстанского патриотизма.

«Атамекен» – укрепление у казахстанцев гражданской активности и чувства ответственности за судьбу малой родины.

«Рухани Қазына» – возрождение интереса и уважения к традициям, истории и культуре родного края.

«Ақпарат толқыны» – создание информационной инфраструктуры для участия граждан в общественном мониторинге реализуемых проектов.

В нынешних реалиях капитализм прорывается вперед и разрыв между бизнесменами (олигархами) и рабочим классом становится все больше.

Всего в Казахстане зарегистрировано в 2018 году более 15 000 организаций занятых в сельскохозяйственной деятельности (без учета лесного и рыбного хозяйств). Это 3,5% от всех зарегистрированных в Казахстане организаций[2]. Увеличение занятых сельским хозяйством предприятий приведет, к увеличению продуктовой базы государства, а также увеличение рабочих мест в сельской местности.

Проводимые государством программы по развитию агропромышленного комплекса Республики Казахстан, 2017-2021г и производит следующие меры,

Инвестиционное субсидирование (возмещение 25% вложенных инвестиций в приоритетные направления АПК. Также субсидируются затраты на приобретённую сельскохозяйственную технику и оборудование);

- восстановление субсидирования процентной ставки (ставка вознаграждения по основным средствам снижается на 10%, а по оборотным на 5% годовых);

-развитие институтов гарантирования (в случае отсутствия достаточного залогового обеспечения оказывается поддержка при частичном гарантировании и страхового займа);

- внедрение механизма аграрных расписок ( позволит инвесторам/кредиторам финансировать производство сельскохозяйственной продукции за счет продажи урожая до его фактического сбора (под залог будущего);

- совершенствование системы агрострахования (позволит покрыть до 80% затрат на весенне-полевые работы при наступлении страхового случая, а определение страхового случая будет осуществляться по объективным данным без «человеческого фактора», на основании официальной статистики, данных космического зондирования земли).

Помимо перечисленных мер поддержки государства осуществляет субсидирование таких направлений как семеноводство, повышение продуктивности и качество продукции животноводства, удешевляются стоимость удобрений, гербицидов, субсидируется доставка поливной воды и многие другие направления. Действующим законодательством предусмотрены следующие специальные налоговые режимы для производителей сельскохозяйственной продукции.

- специальный налоговый режим для производителей сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственных кооперативов;

- специальный налоговый режим для крестьянских или фермерских хозяйств.

Для производителей сельскохозяйственной продукции и сельскохозяйственных кооперативов, применяющих специальный налоговый режим, предусмотрено уменьшение сумм налогов на 70% за исключением налога на земли сельскохозяйственного назначения, платы за пользование земельными участками, налога на добавленную стоимость.

Для крестьянских и фермерских хозяйств (КФХ) установлен единый земельный налог по ставке 0,15% до 0,6% от оценочной стоимости земли.

КФХ не являются плательщиками таких видов налогов, как ИПН, СН, плата за эмиссии в окружающую среду, земельного налога и платы за пользование земельными участками, налогов на транспорт и имущество. Не вправе применять специальные налоговые режимы для производителей сельскохозяйственной продукции иностранные юридические лица, иностранца и лица без гражданства.

Вместе с тем, ДАО АО «НУХ «КазАгро» реализует государственную политику по обеспечению доступными кредитными средствами сельхозпроизводителей, для развития животноводства, растениеводства, переработки сельхоз сырья. Данные меры обеспечиваются за счет бюджетных и привлекаемых средств.

Программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек» проводит работу по вовлечению самозанятого населения и безработных в предпринимательство, путем предоставления кредитов и микрокредитов участникам Программы, реализующим или планирующим реализовать бизнес-проекты в сельских населенных пунктах и малых городах.

Механизм кредитования средства по Программе для микрокредитования предоставляются акиматам областей в виде бюджетного кредита. Акимат распределяет данные средства между АО «Аграрная кредитная организацию» (для дальнейшего фондирования МФО и КТ) и АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» (для кредитования).

Условия Программы «Еңбек» участниками Программы могут быть безработные, лица из числа отдельных категорий занятых лиц, определяемых Правительством РК, молодежь категории НЕЕТ, члены малообеспеченной многодетной семьи, малообеспеченный трудоспособный инвалид, начинающий молодой и действующий предприниматель, сельскохозяйственные кооперативы и их члены, крестьянские и фермерские хозяйства, участники якорной кооперации независимо от срока их деятельности.

Максимальная сумма кредита и микрокредита составляет:

- для развития якорной кооперации – до 8 тысяч МРП;

- по другим направлениям – до 2,5 тысяч МРП;

- Срок кредита – до 7 лет;
- Ставка вознаграждения – не более 6% годовых.

Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан, по итогам 10 месяцев 2019 г. в животноводстве обеспечен рост валового выпуска продукции на 3,9%, в том числе мяса на 5,5%, молока – 3,2%. Рост производства продукции животноводства связан с успешной реализацией программ кредитования в животноводстве.

За 10 месяцев текущего года прокредитовано 806 хозяйств на приобретение крупного рогатого скота в объеме 78,9 тыс.голов, в аналогичном периоде прошлого года – 412 хозяйств на 39,1 тыс. голов.Производство продуктов питания за данный период выросло на 2,1%, и т.д.

В Послании Главы государства от 02 сентября 2019г. поручено поэтапное увеличение количества орошаемых земель до 3 млн. гектар к 2030 году. Также в Послании говорится о поддержке фермеров в приоритете и сбытом их продукции на внешние рынки. По данным МСХ РК для поддержки фермеров со сбытом их продукции на внешние рынки реализуется комплекс мер по открытию рынков и увеличению объемов экспорта продукции АПК.

Эффективное сотрудничество бизнеса и государства в агропромышленном комплексе выведет села и аулы на новый этап развития за счет улучшения возможностей и потенциала сельского населения. Создание комфортных условий для жизни и труда каждого человека занятого в агропромышленном комплексе.

Прежде всего это связано с принимаемыми мерами правительством государства по решению приоритетных задач в вопросах по улучшению качества жизни, сельского населения. Эффективное взаимодействие органов государственной власти и бизнеса и населения, позволит создать необходимые условия для привлечения инвестиций в сельское хозяйство.

Агробизнес продолжает играть сегодня значительную роль в социальном развитии сельских сообществ, их сохранении и развитии, в решении социальных проблем сельского населения. Государственная политика стимулирования развития социальной ответственности агробизнеса[4].

Значительную роль в формировании социальной ответственности агропромышленных предприятий играют в настоящее время государственные программы развития АПК и социальной поддержки села. Задача правительства состоит в поддержке всех видов агробизнеса, и социальную ответственность бизнеса, внедрение новых инновационных методов ведения агробизнеса, активное участие в социальном обустройстве территорий где ведется бизнес, охраны окружающей среды экологической ответственности, сохранение культуры предпринимательства.

В конечном итоге, успешное осуществление государственных программ и содействие бизнесу обеспечит рост как в сфере производства и переработки продуктов сельского хозяйства, а так же решит социальные проблемы аулов и сел.

### **Список использованной литературы**

1. stat.gov.kz
2. <http://marketingcenter.kz/2019/05-10-kazakhstan-selskoe-khoziaistvo.html>
3. Реализация Послания Президента РК в АПК: увеличение инвестиций и рост производства продукции животноводства// <https://primeminister.kz/>
4. Сергиенко А.М., Старосвет Е.А. Стимулы развития социальной ответственности агробизнеса//Социология в современном мире: наука, образование, творчество Алтайский государственный университет (Барнаул) Номер: 9-1 Год: 2017 стр. 137-145