

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

телеарнаның кейбір бағдарламаларды қайталап беруі, әсіресе бастауыш сыныпқа арналған хабарлар мен бүлдіршіндерге арналған мультфильмдерді қайталау жиілігі жоғары. Қайталаудың басты себебі, жаңадан бекітілген бағдарламаларды эфирге дайындау ұзақ уақыт алады. Бағдарламаларды іріктеу кезінде адами факторлар себеп болуы мүмкін. Тағы бір себебі, отандық медиаөнімдерде балалар контентімен айналысатын кәсіби мамандардың аздығы. Сондай-ақ балалар аудиториясына арналған медиаөнімдердің талапқа сай болмауы да маңызды мәселе. Бір сөзбен айтқанда, балалар аудиториясының ерекшеліктерін ескеруде мына мәселелерге назар аударған жөн. Біріншіден, балалар аудиториясын жас ерекшеліктеріне қарай анықтау маңызды. «Балапан» телеарнасында бүлдіршіндерге арналған жобалар көп. Екіншіден, балалар аудиториясына арналған тележобаларды басқа да телеарналардан ашу керек. Өйткені елімізде жалғыз «Балапан» телеарнасы олардың жас ерекшеліктерін толыққанды ескеруге мүмкіндігі жетпейді. Яғни бәсекелестік орта қалыптаспаған. Үшіншіден, балалар аудиториясына арналған хабарларды дайындау үшін мектеп жасындағы балалардың жас ерекшеліктеріне қарай сауалнама жүргізіп, олардың қызығушылығын анықтап, балалар хабарларына конкурс ұйымдастыру қажет. Отандық анимациялық өнерді дамытатын уақыт жетті.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Типология передач для детей республиканского телевидения (на примере Казахского телевидения) Монография / изд.-2, доп. и перераб. Г.Ж. Ибраева. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 168 с.
(<https://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder1206/%D0%A2%D0%98%D0%9F%D0%9E%D0%9B%D0%9E%D0%93%D0%98%D0%AF%20%D0%9F%D0%95%D0%A0%D0%95%D0%94%D0%90%D0%A7%20%D0%94%D0%9B%D0%AF%20%D0%94%D0%95%D0%A2%D0%95%D0%98%CC%86.pdf>)
2. <https://referatbank.ru/referat/preview/8729/diplom-detskie-peredachi-kazahstanskom-televidenii.html>
3. Влияние телевидения на развитие детей. – М.: Поколение, 2007
(<file:///C:/Users/1/Downloads/%D0%92%D0%A0.pdf.pdf>)

УДК 070.1

ВИДЕОХОСТИНГ YOUTUBE КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА

Бахрамова Гулназа Бахрамқызы

gulnaza04@bk.ru

Студент ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Емцова А.Г.

Видеохостинг – это онлайн-платформа, которая позволяет пользователям загружать, просматривать и обмениваться видеоконтентом. На видеохостингах пользователи могут находить и смотреть различные видеоролики: от коротких клипов до полнометражных фильмов и сериалов. Эти платформы также позволяют пользователям создавать свои собственные видео, загружать их на платформу и делиться ими с другими пользователями. Некоторые видеохостинги предоставляют возможность монетизировать видеоконтент, позволяя авторам зарабатывать на рекламе или подписках.

YouTube – это один из крупнейших видеохостингов в мире. Сайт был создан в феврале 2005 года тремя бывшими сотрудниками компании PayPal – Чедом Херли, Стивом Ченем и Джаведом Каримом. Идея создания видеохостинга возникла после того, как Чед Херли не смог найти в Интернете видео супербоула 2005 года.

Первое видео на YouTube было загружено Джаведом Каримом 23 апреля 2005 года и было названо "Me at the zoo" ("Я в зоопарке"). За первый год существования YouTube, сайт получил популярность среди пользователей интернета, и в ноябре 2006 года был приобретен компанией Google за 1,65 миллиарда долларов.

После покупки YouTube Google начал улучшать функциональность видеохостинга, внедряя новые инструменты и возможности, такие как комментарии, оценки, подписки и другие функции, которые позволяют пользователям общаться и делиться видео-контентом.

Сейчас YouTube является одной из самых популярных и посещаемых онлайн-платформ в мире, на которой ежедневно загружаются миллионы видеороликов различных жанров – от музыки и развлекательных программ до образовательных и научных видео. YouTube также позволяет авторам зарабатывать на своем контенте через партнерскую программу и рекламу, что делает его популярным среди видеоблогеров и маркетологов.

YouTube также может рассматриваться как образовательная платформа. На YouTube можно найти множество обучающих видео-уроков, лекций, документальных фильмов и других видеоматериалов, которые помогают пользователям узнавать новое и развиваться в различных областях знаний.

Например, на YouTube можно найти курсы по программированию, математике, физике, иностранным языкам, кулинарии, дизайну и многим другим темам. Многие университеты, школы и образовательные организации также загружают свои лекции и уроки на YouTube, чтобы предоставить доступ к своим курсам всем желающим. Кроме того, на YouTube также можно найти множество обзоров и рецензий на книги, фильмы, игры и другие произведения искусства, что позволяет расширять свой кругозор и получать новые знания о мире. Таким образом, YouTube действительно может рассматриваться как образовательная платформа, которая помогает пользователям узнавать новое и развиваться в различных областях знаний.

На основе проведенного нами исследования выяснилось, 70% респондентов используют YouTube как образовательную платформу. Среди причин такого использования можно выделить доступность и удобство использования YouTube, наличие большого количества обучающих видео-уроков и лекций на различные темы, а также возможность просмотра и повторного просмотра видео в удобное для пользователя время.

Однако, важно отметить, что не все видео на YouTube являются достоверными и качественными источниками информации. Поэтому, при использовании YouTube в качестве образовательной платформы, важно выбирать источники с учетом авторитетности авторов, достоверности информации и качества контента.

Название канала	Тематика	Число подписчиков
ПостНаука	Фундаментальная наука и современные открытия	1,26 млн.
«Speak English With Misterduncan»	Обучение английскому языку	1,06 млн.
История. Интересно!	Жизнь в определенные исторические эпохи	1,12 млн.
QWERTY	Наука и технологии	1,29 млн.
Arzamas	Гуманитарные науки: история, литература, искусство и философия	1,53 млн.

В таблице представлены топ-5 образовательных каналов. Разберём их особенности. «ПостНаука» помогает читателям лучше понимать науку и технологии, а также показывает, как они влияют на нашу жизнь. В своем описании портала создатели отмечают, что они стремятся представлять науку не как отвлеченную дисциплину, а как конкретную работу реальных людей, занимающихся научными исследованиями и созданием новых технологий.

Они также обещают своим читателям достоверную и точную информацию, основанную на научных исследованиях и опубликованных данных, а не на мнениях или предположениях. Кроме того, «ПостНаука» стремится сделать науку и технологии доступными и понятными для всех, в том числе и для тех, кто не имеет специального образования в этих областях.

Таким образом, миссия «ПостНауки» заключается в том, чтобы помочь читателям лучше понимать и оценивать науку и технологии, показать, как они влияют на нашу жизнь и раскрыть творческий и увлекательный процесс, который стоит за созданием новых научных знаний и технологий.

Канал «Speak English With Misterduncan» – это один из самых популярных каналов на YouTube для изучения английского языка. Создатель канала – англичанин по имени Дункан (Duncan), который уже более 15 лет преподает английский язык. На канале находится множество видеоуроков, в которых Дункан объясняет различные аспекты английского языка, начиная с алфавита и заканчивая сложными грамматическими конструкциями. Он также рассказывает о британской культуре и традициях, что помогает ученикам лучше понимать язык и использовать его в правильном контексте.

Одна из особенностей канала – это простота и понятность объяснений. Дункан использует легкий и доступный язык, что позволяет даже начинающим ученикам легко понимать и запоминать материал. Кроме того, на канале присутствуют интересные и забавные видео, в которых Дункан рассказывает о своей жизни и приключениях, что помогает ученикам лучше понимать и запоминать язык в реальных ситуациях. В статье «Использование видеохостинга YouTube в обучении иностранному языку» [1] говорится о том, что «важно обратить внимание на особую роль педагога – от отбора содержания до организации творческой и продуктивной деятельности обучающихся, что влияет не только на повышение эффективности процесса обучения, но и положительно влияет на уровень мотивации к изучению иностранного языка.» Автор рассказывает о канале «Learn to Speak English Naturally – Family (Beginner)», который является неким конкурентом «Speak English With Misterduncan», однако вышеупомянутые слова Нечай О.О. в точности характеризует и работу Дункана.

Канал «QWERTY» – это популярный русскоязычный канал на YouTube о науке и технологиях. Создатели канала – команда профессионалов в области науки и техники, которые предоставляют свои знания и опыт для широкой аудитории. На канале можно найти множество видео о самых различных темах, связанных с наукой и технологиями, начиная от биологии и заканчивая космическими технологиями. Канал старается делать науку и технологии более доступными для обычных людей, объясняя сложные концепции в простых терминах и демонстрируя их на практике. Одна из особенностей канала «QWERTY» – это насыщенный и разнообразный контент. Зрители могут наслаждаться как краткими и понятными видео-обзорами, так и более длительными научными программами. Канал также старается быть интерактивным и общаться со своей аудиторией. Создатели регулярно отвечают на вопросы зрителей, проводят опросы и обсуждают актуальные темы.

Канал «Arzamas» – это один из самых знаменитых русскоязычных каналов на YouTube о гуманитарных науках и культуре. Название канала происходит от названия российского учебного заведения XVIII века – Арзамасского училища, которое занималось просвещением в России. На канале «Arzamas» можно найти видео о самых разных темах, связанных с историей, литературой, искусством, философией, архитектурой и другими гуманитарными науками. Канал старается представлять науку и культуру в доступной и интересной форме, демонстрируя, как эти области связаны с повседневной жизнью и имеют практическое применение. Одна из изюминок канала «Arzamas» – это прекрасный дизайн и высокое качество видео. Видеоролики сопровождаются красивой анимацией, что делает их более привлекательными для зрителей.

В целом, канал «Arzamas» – отличный ресурс для тех, кто интересуется гуманитарными науками и культурой. Видео на канале не только интересны и информативны, но и очень красивы и продуманы до мелочей. Канал пользуется большой популярностью в России и за

её пределами благодаря своей уникальной атмосфере и профессионализму команды создателей.

Канал «История. Интересно!» - это образовательный канал на YouTube, посвященный истории и культуре различных народов и эпох. Создатели канала ставят перед собой цель показать, что история может быть увлекательной и интересной, если подойти к ней с правильной стороны.

На канале можно найти множество видеороликов на самые разные темы - от древней истории до современных событий. Видео создаются в формате лекций, но они далеки от скучных и занудных. Создатели канала стараются использовать разные методы и приемы, чтобы сделать свои видеоролики интересными и запоминающимися.

Канал «История. Интересно!» представляет историю в контексте современной жизни, связывая прошлое с настоящим и объясняя, как исторические события и личности повлияли на современный мир. Канал также старается привлечь внимание к малоизвестным фактам и событиям, которые не всегда описываются в учебниках и исторических источниках.

Что же является причиной популярности таких образовательных каналов?

Одним из наиболее важных факторов является, конечно, качество и полезность контента, который предлагает канал. Если видео на канале представляют собой полезные советы, интересные исследования или обзоры, то пользователи скорее всего будут смотреть их и подписываться на канал.

Кроме того, важную роль могут играть и другие факторы, такие как:

1. Рейтинг и репутация канала. Если канал имеет хорошие рейтинги и отзывы от других пользователей, то это может привлечь новых зрителей.

2. Продвижение канала. Если канал продвигается активно и распространяется через социальные сети, блоги или другие каналы, то это может привлечь новых зрителей.

3. Уникальность и оригинальность контента. Если канал предлагает что-то новое, интересное и уникальное, то это может привлечь внимание пользователей.

4. Качество видео. Если видео на канале снято и обработано хорошо, то пользователи скорее будут смотреть его и подписываться на канал.

5. Тематика канала. Если канал затрагивает интересующие пользователя темы и предлагает полезный контент на эти темы, то пользователи будут смотреть его и подписываться на канал.

Статья Ташеновой Л.В., Ибраевой Б.М. и Мамраевой Д.Г. [2] рассматривает, что говорят о реальных возможностях использования YouTube каналов при подготовке школьников среднего звена к различным конкурсам. Таким образом, YouTube также может быть полезен для подготовки к экзаменам и олимпиадам. На платформе существует множество образовательных каналов, которые предлагают видео-уроки по различным предметам и темам. Можно сделать вывод, что платформа YouTube и представленные в большом количестве видео-уроки могут помочь ученикам и студентам лучше понять материал и достичь высокого результата.

Список использованной литературы:

1. Нечай О.О. Использование видеохостинга YouTube в обучении иностранному языку // Проблемы педагогики. 2018. №5 (37). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-videohostinga-youtube-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 09.04.2023).

2. Ташенова Л.В., Ибраева Б.М., Мамраева Д.Г. Использование цифровых инструментов при подготовке школьников среднего звена к международным олимпиадам и конкурсам научных работ // Мир науки. Педагогика и психология, 2020 №3