

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

**«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII
Международная научная конференция студентов и молодых
ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International
Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE
BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

жыл инноваторы» номинациясында Қазақстан Республикасы Бас прокуратурасының Баспасөз қызметі жеңімпаз атанды.

Үздік баспасөз қызметтерін таңдау үшін тәуелсіз дауыс беру ұйымдастырылып, оған қазақстандық журналистер қатысты. Баспасөз қызметтерінің жұмысын бағалауда журналистердің сауалдарына жедел жауап беру, өзекті мәселелер бойынша түсініктеме беру, дағдарысты басқару, күйзеліске төзімділік, әдептілік және тағы басқа мәселелер бойынша сауалнама жүргізілген. Жалпы Қазақстандағы ең үздік баспасөз қызметтерін таңдап, марапаттау бірінші рет емес. 2017 жылы да баспасөз қызметін марапаттау жүзеге асырылған еді.

Бұл – жақсы үрдіс. Билік пен халықтың арасында қызу байланыс, диалог болу үшін баспасөз қызметтерінің жұмысы өте үлкен жауапкершілікпен ұйымдастырылуы тиіс. Мұндай қызметке елмен тығыз байланыста жұмыс істей алатын, коммуникациясы жетілген, білімді, білікті мамандардың жұмылдырылғаны жөн. Сонда баспасөз қызметінің жұмысы да жанданады. Түйіндеп айтқанда, халықпен тығыз қарым-қатынас орнатуда баспасөз қызметінің ролі зор. Сондықтан бұл жұмысқа терең мән берілгені абзал.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 – 416 с.
2. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика / Пер. с англ. под ред. Б.Л. Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 454 с.,
3. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж, репутация, бренд. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 159 с.,
4. Шомели Ж. Связи с общественностью : пер. с франц. / Ж. Шомели, Д. Уисман ; под ред. Г.Е. Алпатова. – 9-е изд. – СПб. : Нева, 2003. – 128 с.
5. Ворошилов В. В. Современная пресс-служба; КноРус - Москва, 2012. – 222 с.
6. Гнетнев А. И., Филь М. С. Современная пресс-служба; Феникс - Москва, 2010. - 416 с.
7. Гундарин М., Гундарина Е. Пресс-релиз; Феникс – Москва, 2013. – 192 с.
8. Деревянко Илья Пресс-хата; Эксмо-Пресс, Эксмо-Маркет - Москва, 2013. – 432 с.
9. «Жылдың үздік баспасөз қызметі анықталды», Егемен Қазақстан», 28 Қазан, 2022.

УДК 070

ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС В ФОРМИРОВАНИЕ СТИЛЕЙ ПУТЕШЕСТВИЙ

Озенбаева Назым Тукибаевна

ozenbayeva@mail.ru

Магистрант факультета Журналистики и политологии
ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – А.К. Ишанова

Поскольку любая культурная система формируется под влиянием собственной истории, а также внешних воздействий, конкретные путешествия, пункты назначения и институты должны рассматриваться в связи с историческим развитием традиций и искусства путешествий в целом. Возможности и ограничения даже наименее сознательных путешествий в значительной степени определяются состоянием самого искусства путешествий: его нормами, технологиями, институциональным устройством и мифологией. Принятие этой предпосылки влечет за собой отход от большинства современных социологических работ по туризму, которые редко придают вес прошлому (выраженному в

консолидированных институтах и референтно взаимосвязанных "телах" представлений о путешествиях) то теоретическое рассмотрение, которого оно требует.

В отличие от изучения других форм экспрессивной культуры, исследование путешествий все еще находится в зачаточном состоянии - сравнимо, возможно, с первым системным развитием истории визуальных искусств в 19 веке. Предварительная идентификация и адекватное описание исторических и современных стилей практики путешествий еще не завершены; их конечная цель - объяснить возникновение и исчезновение конкретных стилей путешествий с точки зрения социальных отношений и более широких полей культурных смыслов, которые определяют их развитие. Некоторые историки путешествий и социологи вскользь обращались к понятию стиля путешествий, но не было явных размышлений о значениях концепции, давно ставшей центральной в исследованиях литературы и искусства. Обращение к понятию стиля все еще ограничивается в основном историей трэвел письма, но даже беглого изучения литературы о путешествиях или короткого периода работы среди современных туристов достаточно, чтобы понять, что стили практики многочисленны и при внимательном анализе так же делимы на подкатегории и фазы развития, как и панорама стилей в истории любого другого искусства [1;2].

Процесс разграничения стилистических категорий путешествий сложен и предполагает сравнительное постижение некой общей связности, которая отделяет одну группу путешествий от предыдущих, последующих и нынешних практик. В некоторых случаях такая согласованность может быть сформирована сознательным следованием путешественников четко сформулированному кодексу поведения, как это было в случае с международным стилем философских путешествий XVII века, дисциплинированным путевыми трактатами и "указаниями", которые были широко переведены и опубликованы научными академиями Европы. В других случаях такая согласованность может указывать на общее подражание одним и тем же образцовым моделям путешествий. Например, путевые заметки Лоуренса Стерна и Руссо вдохновляли на подражательные "сентиментальные" путешествия в конце XVIII века. Совокупность представлений о путешествиях можно сравнить со школой живописи или художественным движением. После конца XVIII века многие путешественники открыто давали себе и своим поездкам такие ярлыки, как "романтический", "живописный", "философский", "любопытный" и "сентиментальный". Но во всех случаях некоторые элементы, составляющие узнаваемый стиль путешествия, воспроизводятся бессознательно, в силу общей зависимости от схожих технологий и институтов, а также общих забот, уходящих корнями в общую картину жизни группы.

С самого начала следует скептически относиться к любым историческим и абстрактным определениям "типов" путешествий - например, к таким амбициозным универсализирующим типологиям, которые пытаются четко отделить туризм от "серьезных" путешествий или паломничество от туризма. Аналогично, нам следует остерегаться научных нарративов, давно ставших модными в других историях искусства, которые предполагают однолинейную временную последовательность стилей путешествий, неявно апеллируют к идеям эволюционного прогресса или натурализуют стилистические инновации, консолидацию и упадок как имманентные "жизни" культурных форм. Игнорируя незначительные традиции в ущерб канонизированным и наивно закрывая глаза на возможное будущее и меняющиеся взаимосвязи прошлых представлений, такие повествования обычно пытаются представить отдельные стили в виде предвзятого "духа эпохи" [3].

История путешествий (как и история других искусств) лучше всего рассматривается как история сосуществующих и конкурирующих, а также расцветающих, угасающих и повторяющихся стилей, временные границы которых неизбежно размываются. Когда Гете совершил свое итальянское путешествие в 1786 году, путешествуя в манере, которая нарушала многие условности Кавалерского тура, он все еще встречал на пути в Венецию паломников с вековыми знаками отличия в виде раковины с гребешком и шляпы пилигрима. В конце XVIII века некоторые отличительные черты средневекового стиля путешествий все еще сохранялись [4].

Прообразы журналистики путешествий можно найти еще в древности, в трудах Геродота, Страбона, Тацита и Юлия Цезаря. Согласно работе французского исследователя Роллана ле Юнина "Что такое путевой дневник? Типы путевых рассказов", путевые заметки - это древний жанр, основанный на путешествиях Геродота в Персию, Египет и Вавилон, книгах Марко Поло о чудесах Китая и Индии, первом путешествии Фернана Магеллана, описанном Антони Франческо Пигафеттой, записках Ибн Баттуты для паломников. Развитие торговых путей через Европу и Азию способствовало расширению жанра. Это изменило взгляд на путевые заметки, превратив их из инструмента географической информации в агитацию культур, отражающую традиции и этнографические реалии.

В эпоху Возрождения, когда появились бумага и печатный станок, литература о путешествиях быстро развивалась в форме очерков купцов, таких как Франсуа Бернье, который был первым европейцем в Кашмире, или Жан-Батист Тавернье, который пять раз путешествовал по Индии.

Авторы древности придавали иное значение концепции путешествий. Путешествия, осуществленные с заботой о смыслах, обнаруженных, созданных и переданных в процессе перемещения людей через географическое пространство стилистически определенными способами, можно отличить от путешествий, в которых географическое перемещение является лишь случайным для достижения других целей. Будь то умелое выполнение условностей канонизированной традиции без каких-либо отклонений, намеренное оспаривание принятых норм или прохождение через движения состаренного представления, разработанного и проданного другими, путешественник, чья деятельность поддается концептуальной обработке как искусство - это тот, чье движение служит средством придания смысла самому себе и социальным, природным или метафизическим реалиям, через которые он перемещается. Выполненное как искусство, путешествие становится одним из средств создания мира и создания себя. По сути, путешествие может быть обязано некоторым своим культурным престижем, а также своей важностью для жизни людей, тому факту, что, вынося исполнителя за пределы мира рутинной домашней жизни, оно дает наблюдения, встречи и эпизоды, которые могут свободно функционировать как относительно абстрактные сигнификаторы. Подобно "важным" культурным текстам, опыт путешествий может служить долговременным ориентиром для мысли, интерпретация которого остается открытой для изменений. Будучи запечатленным в памяти, фотографиях или дневниках, одно путешествие всегда может быть переосмыслено как нечто новое в ответ на новую эмоциональную потребность или когнитивный запрос [5].

Путевой очерк перестал быть результатом путешествия и стал его целью, а следовательно, начал входить в литературу в XVIII веке, во времена географических экспедиций. Появление одного из первых периодических изданий "National Geographic" в 1888 году побудило таких путешественников, как Фредерик де Стендаль, Виктор Гюго, Жорж Санд, Гюстав Флобер, Ги де Мопассан, стать писателями-путешественниками.

Эссе о путешествиях развилось как самостоятельный жанр с началом периода массовых путешествий. Он тесно связан с тем временем, когда люди начали изучать страны и отправляться в дальние путешествия - когда в наш мир пришел туризм. Примерно, это были работы французских, немецких и английских путешественников об Италии, Франции, Египте и странах Ближнего Востока в начале 19 века. Под влиянием профессиональных писателей заметки, которые путешественники делали в дороге, стали целым жанром. Они не только придавали текстам художественную форму, но и вдыхали в эти записки воздух глубокого смысла и прозрения. Шокан Уалиханов и Ыбырай Алтынсарин были новаторами в жанре трэвел. Например, произведения Шокана Уалиханова "Жоңғария очерктері", "Қырғыздар туралы жазбалар", "Шығыс Түркістан, саяхат күнделігі" написаны в жанре эссе. За свою жизнь Шокан Уалиханов побывал во многих местах, таких как Ыстыкколь, Центральный Казахстан, Жетису, Тарбагатай. Во время своих поездок Шокан собирал данные о национальной идентичности, истории, ценностях и образе жизни кыргызов и

казахов. В работах Шокана Уалиханова прослеживается синтез разных стилей, обладающих как научностью, так и глубокой художественностью [6].

Романтические или сентиментальные путешественники прошлого века искали эпизоды для культивирования чувств и утверждения себя в качестве очага чувствительности. Другие сочиняли героические романы, в которых создавали и испытывали себя в качестве главных героев, или искали случай для портновской игры с маскировкой и идентичностью, пытаясь показаться "естественным" человеком или "другим" собой, неизвестным в повседневной жизни дома. Некоторые туристические подвиги, похоже, призваны продемонстрировать протеистическую способность их героев приспосабливаться к окружающей среде; другие подчеркивают бескомпромиссную прямоту, с которой личная и культурная идентичность сохраняется после того, как привычные реквизиты убраны. Путешествия позволяют драматически играть с границами самосознания, и идеалы характера исполнителей и их зрителей столь же разнообразны, как и сами представления [7].

Искусство путешествий было представлено как личными, мелкомасштабными произведениями, так и имперскими, масштабными; в нем были свои халтурщики и свои новаторы, наивные любители, отправляющиеся в приключения на глазах у семейной публики, а также профессионалы, выступающие с полным знанием традиций путешествий. Творческий контроль иногда принадлежал самим путешественникам, а иногда - другим агентам, действующим в своих собственных интересах. Туриста, послушно поворачивающего свой автомобиль в направлении места, тщательно обозначенного на ландшафте зависимой от туристов страны, можно сравнить с любителем, пишущим на пронумерованном холсте. Но тем, кто возражает, что этого туриста не следует изучать наряду с героями западных исследований и литературы, можно настоятельно заявить, опираясь на почтенную традицию, что многое можно получить, если смотреть ровным, сравнительным взглядом на "скромных и гордых". Даже внимательное наблюдение за современными стилями путешествий, ориентированных на секс, алкоголь или наркотики, практикуемых людьми, которые, кажется, больше стремятся потерять рассудок, чем использовать его, может обострить наше понимание более престижных стилей путешествий. Ведь, в конечном счете, все представления искусства путешествий лучше всего понимать как колдовские приспособления для побуждения к раскрытию одного из многих возможных миров, обосновывающих уникальные формы субъективности [8].

Список использованных источников:

1. Graburn, N. *Tourism: The Sacred Journey // Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*, edited by V. Smith. Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1977, P.17.
2. Feifer, M. *Going Places: The Ways of the Tourist from Imperial Rome to the present day*, London, 1985.
3. Pfaffenberger, B. *Serious Pilgrims, and Frivolous Tourists: The Chimera of Tourism in the Pilgrimage of Sri Lanka // Annals of Tourism Research*, 1983, P.74.
4. Klenze, C. *The Interpretation of Italy during the Last Two Centuries: A Contribution to the Study of Goethe's 'Italienische Reise' // Chicago: University of Chicago Press, 1997, P.24.*
5. Borm J. *Defining Travel: On the travel book, travel writing and terminology*, 2004, P. 13–26.
6. Сәтбаева Ш.Қ. Шокан Уалиханов – филолог. Almaty: Science, 1987, P. 224.
7. Scheibe, K. E. *Self-Narratives and Adventure // Narrative Psychology: The Storied Nature of Human Conduct*, New York, 1986, P. 129
8. Hughes, E. *The Humble and the Proud: The Comparative Study of Occupations // Sociological Quarterly*, vol.11, no.2, 1970