

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

Балалар мен жасөспірімдердің ой-санасына байланысты айырмашылықтар көп. Шетелдік бір зерттеу тәжірибесінде 6 жастан 14 жасқа дейінгі балалардың фильмдерді қалай көретіні, қаншалықты түсінетіні және іштей қорытылатыны туралы эксперименталды талдау жасалады. Балаларға фильмдер көрсетілді, одан кейін мазмұнын сипаттау тапсырылды. Нәтижесінде 6-7 жастағы балаларда тек жиынтық бейнелеу сақталған. 13-14 жаста ғана фильмде көрсетілген оқиғаның табиғаты, фильмнің мәні мен құрылымы туралы түсінік қалыптаса бастайды. Біздің жоғарыда айтып өткеніміздей телеарналардағы балалардың жас ерекшеліктері ескерілуі өте маңызды.

Бұқаралық ақпарат құралдары қазіргі жағдайда жол көрсетуші немесе арандатушы рөлін атқарады (моральдық ұстанымына байланысты) олар жас адамды уақыттың басым құндылықтарының контекстіне енгізеді немесе оны жалған нұсқаулармен алдайды. Біз жаһандық дағдарыс жағдайында өмір сүріп жатырмыз. Сондықтан тәжірибе құндылық деп есептелетін классикалық қоғамның тәжірибесі құнсызданатын, жиі күлкіге ұшырайтын кезең. Қазіргі таңда жастарға көп жолдар ашық, «бәрі қолжетімді, бірақ бәрі пайдалы емес» дегендей: әлеуметтік мүмкіндіктермен бірге жастарға әлеуметтік қысым күшейеді, сонымен қатар қоғам оларға жүк. Баспасөздегі көптеген жарияланымдар мен ақпараттардың әсерінен психологтар мен әлеуметтанушылар жас балалардың ақпарат ағындарына тәуелділігі мен бұқаралық ақпарат құралдарының әсерінен ұлттың моральдық және физикалық денсаулығының өзгеруі туралы алаңдаушылық танытып отыр. Дегенмен, дәрігер-мамандар бұқаралық ақпарат құралдарының балалар мен жасөспірімдерге теріс және оң әсерін зерттеуді жалғастыруы керек.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Ж.Аймауытов «Психология»: 1926ж., -Ташкент, 12 б.
2. Влияние использования СМИ на детей и молодежь в области педиатрии и детского здоровья: Журнал «Педиатрия и здоровье детей», 8 том, 5-шығарылым, мамыр / маусым 2003 жж., 301–306 б.
3. Влияние СМИ на психоэмоциональное состояние детей и молодежи: монография. – Липецк: ЛГПУ имени П.П.Семенова-Тян –Шанского, -2020 жж., 5, 10-13 бб.

УДК 070

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА НА ПРИМЕРЕ ЗАРУБЕЖНЫХ И КАЗАХСТАНСКИХ СМИ

Тлеубекова Ансаган Сымбатовна

ansonka@mail.ru

Студент ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Емцова А.Г.

В современном мире остро стоит вопрос экологии, из-за быстрого темпа жизни, мы не замечаем, сколько потребляет один человек и какое количество он вырабатывает отходов, что плохо сказывается на окружающей среде. Загрязнение воздуха, морей и лесов, всё это приводит к катастрофе, которую не избежать человечеству. Каждый год человек примерно вырабатывает 400 килограммов мусора, а это около 1,1 килограмма в день. И это лишь средний знаменатель, в этот расчёт не входят рестораны, магазины и другие общественные места, где потребления мусора намного больше. Проблема экологии стали намного глобальнее, даже в сравнении с прошлым веком. С новыми технологиями приходят новые проблемы.

Экологическая журналистика является одной из форм научного стиля. Главная её функция заключается в освещении экологических вопросов и проблем на разных уровнях масштаба, касается, как глобального, так и регионального значения. Экологическая журналистика играет важную роль в жизни социума и имеет большое влияние на будущее развитие экологии мира. Задачи данного жанра включают в себя: сбор, анализ и распространение информации о происходящих событиях, связанных с окружающей средой, а также освещение текущих проблем экологии, которые напрямую влияют на человека и его образ жизни.

Новизна данной темы обоснована высокой степенью важности исследования экологической журналистики Казахстана в сравнении с зарубежными примерами. В данной статье описан сравнительный анализ отечественного медиа с примерами зарубежных изданий, связанных с экологической журналистикой. Цель исследования – сравнить и выявить слабые, и сильные стороны развития казахстанской экологической журналистики, тем самым поднять актуальность проблемы, заключающейся в недостатке отечественному средству массовой информации темы экологии.

В Казахстане преобладает большое количество экологических затруднений, основными можно выделить: радиоактивное загрязнение территории, обмеление Аральского моря и загрязнение Каспийского моря. Германия, США, Россия и страны Азии, взяты в исследовании за пример зарубежных медиа, освещающих экологическую журналистику. В работе, так же будет затронута тема важности требований для журналиста, работающего в жанре, экологическая журналистика и критерий медиа, освещающих проблемы экологии. «Распространение среди жителей экологической информации является большой ответственностью. Особое место в формировании экологического мышления занимают профильные кафедры.

«Экология – это огромная планета. Поэтому информация и знания о ней должны быть широко распространены и общедоступны. Общество интересуется вопросами, каким воздухом дышит и какую воду потребляет восьмимиллиардное население земли. Достоверность данных и их обоснованность на официальных источниках формируют правильное понятие об окружающей среде», - отметил представитель департамента глобальных коммуникаций ООН РК – Властимил Самек [1]. Казахстанский рынок экологической печати формируется по сей день, но результативность показывает острую нехватку медиа, занимающихся темой экологии. На данный момент имеется небольшое количество изданий, работающих в жанре, экологической журналистики.

Так же в ходе анализа рассматриваются печатные медиа издания, на примере журналов и газет. «Экология и промышленность» выпускается Казахстанской ассоциацией природ пользователей и онлайн-экожурнал «Living Asia», поддерживаемый оборотным фондом «Социально-экологический фонд». «Молодежь наиболее осведомлена о проблемах окружающей среды и вовлечена в поиск решений. Ведь изменение климата повлияет на молодое поколение больше всего, и они это осознают», - заявил журналист агентства «Рейтер» Нельсон Грейвсом [2].

В 2018 году информационное издание «Информбюро» информировало о создании нового телеканала, который будет посвящен темы экологии в Казахстане, в статье даты выхода были обозначены на апрель того года, на данный момент казахстанское телевидение не имело и не имеет канал данного формата. Президент экологического альянса "Байтак болашак" Азамат хан Амиртай не выполнил своего обещания, тем самым уровень освещения экологических проблем на телевидении остался на прежнем низком показателе [3].

В Казахстане, как и во всем мире, на сегодняшний день стоит важный вопрос экологии, тема, которая с каждым годом увеличивает свою актуальность, из-за усугубления ситуации с загрязнением окружающей среды. Вместе с этим набирает обороты экологическая журналистика в медиа страны.

Для контент-анализа был выбран экологический телеканал под названием «TVE», который выпускается в Великобритании. Это не просто телеканал, он является

благотворительной организацией, которая основана Программой ООН, Центральным телевидением (ныне часть ITV) и Всемирным фондом дикой природы, главной задачей которой является защита окружающей среды, поэтому канал имеет большую поддержку в вопросе экологии. Фонд был создан в 1961 году и существует по сей день, что говорит о том, что материалы не теряют интерес у зрителей, которые разбираются в вопросах экологии, и для них это важная тема. На официальном сайте при анализе указана главная цель, которую несет контент великобританского канала “TVE”. Миссия состоит в том, чтобы использовать силу повествования, чтобы стимулировать реальные изменения в мире для более устойчивого будущего. Именно это и несет за собой телеканал, благодаря повествованию меняет положение в будущем, такой подход считается очень рациональным [4].

Как заявляют создатели, телеканал получает очень большую и даже неограниченную финансовую поддержку от частных лиц и организаций, что способствует развитию контента и всей команды, а ещё финансирование идёт от рекламных роликов, которые также присутствуют между телепередачами, новостями и проектами. Именно благодаря этому факту, мы можем сделать выводы, что компании и рекламодатели готовы вкладываться в телеканал, значит, он пользуется спросом и интересен зрителям. Также, как было известно, финансирование отдельных проектов поступает от широкого круга организаций и уполномоченных, правда неизвестно какие компании именно, но мы думаем, что те, что разделяют общие цели великобританского канала “TVE”. Ещё что касается взаимодействия, то они сотрудничают с кинематографистами и партнерами по всему миру для запуска медиа-проектов и создания фильмов.

На протяжении долгих 35 лет TVE заслуженно находится на телевидении Великобритании, в ходе контент-анализа было выявлено, что, в основном, команда занимается созданием фильмов про окружающую среду, то есть это не просто передачи для телевидения, а большие проекты, которые помогают донести важные истории о нашей планете и о том, как её защищать, как сделать нашу жизнь лучше и безопаснее. Фильмы телеканала охватывают огромный спектр форматов, например, от длинных и сложных документальных фильмов, которые способствуют показать общую картину всей экологической ситуации, до новейших телесериалов и небольших цифровых видеороликов, которые также вещают важные темы, но в более сжатом виде. У данного британского канала существует ежегодная кинопремия «Global Sustainability Film Awards», благодаря которой авторы лучших фильмов получают номинации и статуэтки, они отмечают самые вдохновляющие работы и проекты, те, что точно могут изменить мир к лучшему, где сюжет показывает экологические проблемы совсем под другим углом. Данная премия существует более двадцати лет и приносит с каждым годом больше талантливых экологических журналистов, которые готовы вкладывать все силы в свои работы. Благодаря тому, что TVE имеет сотрудничество с мировыми сообществами в мире кинематографа, медиа-организаций, экспертов по охране окружающей среды, активистов кампаний и предприятий, они могут улучшать своё качество и навык в рассказывании историй об окружающей среде. Просмотрев несколько работ, был проведен анализ и выявлены некоторые интересные факторы данных фильмов.

Одна из работ носит название «Океаническая грамотность», что очень актуально на сегодняшний день, так как уровень пластика не перестает увеличиваться с каждым днем. В фильме известный профессор по имени Ричард Томпсон из Плимутского университета, который является также экспертом в теме загрязнения моря пластиком, объясняет доступным языком, как же всё-таки пластиковые отходы из разных источников, включая косметику, упаковку и одноразовые предметы, оказываются в морях и океанах, какой путь они проходят и насколько сильно они наносят вред морским обитателям и здоровью человека. Фильм является журналистским расследованием и повествует о большой проблеме окружающей среды.

Следующая работа носит название «Еда будущего», что тоже влияет на экологическую ситуацию, проект состоит из шести серий по двадцать пять минут, все они

посвящены главным вопросам по глобальной продовольственной безопасности. В каждом эпизоде проходила дискуссия о том, как накормить планету и что делать с голодом в некоторых регионах нашей Земли. Эксперты говорят о современном взгляде на пищевые технологии и на науку в сфере питания: почему продовольствия не хватает практически половине населения. Темы агроэкологии поднимаются в выпусках, что способствует развитию темы и её решения.

Проблемы экологии на сегодняшний день приобрели другой уровень, они стали намного глобальнее, чем век назад, человек изобрел пластик, заводы и много других технологий, которые вредят окружающей среде, при этом приносят пользу человечеству, но на короткий срок и большой ценой. Поэтому общественность должна была обратить на этот феномен больше внимания, но всё начало освещаться лишь с 1961 года в США. Казахстан в свою очередь имеет большой пробел в экологической журналистике, в отечественных медиа нет полного представления о том, как должны выглядеть новости про экологию. С помощью исследования были приведены лишь попытки казахстанского СМИ организовать журналистику, которая будет освещать вопросы окружающей среды, но так и не получили полноценный проект или канал для анализа. В этот момент нужно упомянуть, что в стране достаточно много экологических проблем, поэтому темы можно подобрать на год вперед [5].

Основными экологическими проблемами можно назвать: радиоактивное загрязнение городов, где неправильно добывают уран со всеми нарушениями, а именно, не заливают водой и не бетонируют урановые шахты, поэтому все выбросы идут на соседние города. Обмеление Аральского моря, которое за считанные годы превратилось в маленькое озеро. Загрязнение Каспийского моря, актуальный вопрос, который также волнует людей. Одна капля нефти может отравить и испортить двадцать литров воды, поэтому, даже тяжело представить, что происходит, когда в море попадает целый бак с нефтью при аварии. Это глобальные проблемы, ежедневно наша страна сталкивается с загрязнением воздуха, несортированными отходами, которые лежат на полигонах годами и никак не перерабатываются.

В мире достаточно подобных проблем и развитые страны уже начали их освещать, как например, мы разобрали в научной работе Великобританию и её средства массовой информации на тему экологии и окружающей среды. Существует несколько телеканалов, освещающих темы природы и то, как человеку лучше её сохранить, большое количество журналов и изданий, а также эко-журналисты. В работе был проведен анализ телеканалов и журналов, где было выявлено, что именно Великобритания лидирует в развитии экологической журналистики – здесь на высшем уровне представлена подача информации, это касается фактора количества и качества, везде есть баланс.

В заключении можно подвести итоги, о том, что экологическую журналистику необходимо еще больше развивать в Казахстане, от этого зависит, насколько молодое поколение будет бережно относиться к природе, к экологии, и что для них станет важным. Сейчас, в эпоху Интернета, всё это можно найти на страничках социальных сетей или посмотреть иностранные источники информации, но, к сожалению, они не освещают подробно актуальные проблемы Казахстана.

Список использованных источников:

1. Экологическая журналистика в рамках целей устойчивого развития/ Казахский национальный университет имени Аль-Фараби – 2021 г. URL: <https://www.kaznu.kz/ru/3/news/one/24131/>
2. «ТопПресс» – 2019 г. URL: <https://toppress.kz/article/chto-takoe-ekologicheskaya-zhurnalistika-obsudili-na-evraziiskom-media-forume>
3. Информбюро – 2018 г. URL: <https://informburo.kz/novosti/novyy-telekanal-ob-ekologii-zapustyat-v-kazahstane.html>
4. Телеканал TVE URL: <https://tve.org/about-tve/>

5. Солганик Г.Я. Стиль репортажа. – М., Изд. Московского университета, 1970. – 356 с.

ЭОЖ 070.1

СПЕЦИФИКА КАЗАХСТАНСКОГО ПРОЯВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО ТРАНСФЕРА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Шамшадинова Назым Мураткызы

nazymshamshadyn@mail.ru

Магистрант факультета журналистики и политологии

ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – А.О.Есдаулетов

Концепция культурного трансфера является относительно новым феноменом в научном сообществе Центральной Азии. Для более эффективного изучения культурного трансфера в казахском инфопространстве, необходимо для начала установить семантическое значение термина в рамках данной работы.

Согласно Д. В. Лобачёвой, методологически концепт культурного трансфера может быть определён установлением а) изначального культурного и исторического контекста, б) способов передачи культурных артефактов. При этом чаще всего под передачей культурных аспектов или артефактов подразумеваются не буквальные материальные блага, но скорее духовные элементы, присущих обществу, владеющему рассматриваемой культурой. Они включают в себя как литературные и научные достижения, музыкальные мотивы, идеи, художественные произведения, так и, что более релевантно для нашего исследования, общую ментальность, найденную у большинства членов сообщества, лингвистические региональные особенности, средний уровень отдельных навыков, политические и социальные взгляды, и так далее [1].

Механистически процесс культурного трансфера может быть разделён на несколько этапов. Все духовные элементы, описанные ранее, вступают в контекст новой либо видоизменившейся старой культуры, и после коллективной обработки членами принимающего сообщества остаются в новом контексте, уже в видоизменённом виде. Очень часто вышеупомянутая обработка включает в себя настолько интенсивную попытку ассимиляции новых элементов, что изначальные функции культурных аспектов теряются полностью. В рамках данной работы важно упомянуть, что такое радикальное видоизменение не является ошибочной интерпретацией, но скорее одним из способов построения собственного культурного контекста. Этапы динамического процесса культурного трансфера включают в себя три основные фазы: отбор, передачу и рецепцию [2].

Принимая во внимание анализ дефиниции культурного трансфера в науке, а также американизированность среднего медиапродукта, можно вывести следующие наблюдения:

Трансфер разных культур в казахстанские реалии, произошедший во время участия страны в СССР, был всепоглощающим и долгосрочным. Будучи продиктованными жесткой внутренней политикой, данные изменения оставили немалый след на состоянии первоначальной казахстанской культуры, что проявилось во всех аспектах, начиная, как и любое другое массовое культурное изменение, с языка.

Касательно лингвистических обстоятельств страны можно выделить два главных последствия культурного трансфера в Казахстане начала двадцать первого-конце двадцатого века: во-первых, сократилось количество людей, говорящих на казахском языке. Появилась лингвистическая сепарация между слоями населения, обусловленная внутренним