

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

1. Керимова У.К., Касенбаев Г.С. Ключевые проблемы развития агропромышленного комплекса в Казахстане и пути их решения // Вестник университета «Туран».- 2021.- № 4(92).- 85-92б.
2. Деградация земель в Казахстане: фактор природный и человеческий. URL: <https://www.ritmeurasia.org/news>.
3. Брекешев С. В Казахстане до 2030 г. площадь орошаемых земель будет доведена до 3 млн га: <https://primeminister.kz>.
4. Токаев К. Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана. URL: <https://primeminister.kz>.
5. Сыздыкбаева Н.Б., Турысбекова Р.К., Абдықалық С.Е., Бастаубаев А.К. Факторы и ключевые направления модернизации агропромышленного комплекса Казахстана//Экономика: стратегия и практика. - 2021. -№ 2 (16). -116-133б.

УДК 338.12.017

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Рамазан Нуртаевич Исабеков
Магистрант, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – к.э.н., профессор Ж. Рахметулина

Развитие интернета предоставила новые возможности как для потребителей, так и для продавцов. Электронная коммерция отличается рядом особенностей. Обычно это связано с использованием онлайн-платформ, таких как веб-сайты, приложения для смартфонов или другие цифровые платформы, которые помогают покупателям и продавцам совершать транзакции. Часто становится возможным большее удобство, поскольку клиенты могут получать доступ к компаниям из любого места в любое время, а потребители могут делать покупки из любого места.

Электронная коммерция предлагает предприятиям средства для расширения клиентской базы, экономии расходов и повышения производительности. Они могут привлечь клиентов, которые не имеют доступа к физическим магазинам, и в результате предоставить более широкий выбор товаров и услуг. Электронная коммерция предлагает потребителям гибкость и удобство, позволяя им легче сравнивать цены и товары, когда они покупают на досуге. В целом электронная коммерция изменила то, как люди совершают покупки и ведут бизнес, и ожидается, что в ближайшие годы она продолжит оказывать большое влияние на мировую экономику.

Казахстанский рынок электронной коммерции значительно вырос за последние годы параллельно с цифровизацией экономики страны. Правительство проводит политику поощрения роста электронной коммерции, такую как укрепление цифровой инфраструктуры и оптимизация правил для онлайн-предприятий. Пандемия COVID-19 также ускорила переход к электронной коммерции, поскольку все больше людей предпочитают совершать покупки в Интернете из соображений простоты и безопасности. Несмотря на эти обнадеживающие события, все еще есть препятствия, которые необходимо преодолеть, такие как отсутствие цифровой грамотности и доверия к системам онлайн-платежей. Тем не менее, потенциал роста

казахстанского бизнеса электронной коммерции огромен, и, по прогнозам, он сохранится и в ближайшие годы (рисунок 1).



Рисунок 1- Объем рынка электронной коммерции РК, 2016-2021гг.

Источник: [1]

Исходя из данных бюро национальной статистики АСПР РК, рынок электронной коммерции в Казахстане оценивался примерно в 961 млрд тенге в 2020 году, при этом темпы роста по результатам последующего года составляли около 8% [1]. Ограничение во время пандемии COVID-19 способствовала быстрому росту электронной коммерции в стране, что привело к значительному увеличению онлайн-продаж товаров и услуг. Тем не менее, электронная коммерция по-прежнему составляет незначительную часть всего розничного бизнеса Казахстана, в котором преобладают субъекты традиционного формата. Согласно данным [1], доля розничной электронной торговли в объеме общей розничной торговли составила 9,6%. Стоит отметить, что потенциал роста казахстанской экономики электронной коммерции значителен, поскольку правительство и частный сектор работают вместе.

Благодаря возможности цифровизации и большому переходу к онлайн-формату электронная коммерция стала проводником изменений как в мировой, так и в казахстанской экономике. Между тем, к апрелю 2022 года в Казахстане было более 17 млн абонентов сотовой связи, при этом подключение к Интернету росло со скоростью 5,7% в год и 83,1% за десятилетие [2].

Наблюдается переходы всех рыночных структур в онлайн каналы. Сумма безналичных расчетов за последние годы увеличилась в несколько раз. В первом квартале текущего года сумма достигла 19,1 трлн тенге, что в 1,5 раза больше, чем год назад. При этом сумма безналичных платежей только за один квартал 2022 года превышает сумму за весь 2019 год на 43%, а сумму за весь 2018 год – в 28 раз. Безналичные платежи через Интернет и мобильные телефоны составили 84,2% от общего объема безналичных платежей. Такая динамика является мировым явлением. По данным Nasdaq, к 2040 году до 95% всех покупок будет совершаться в Интернете [2].

По данным Forbes.kz в 2022 в список самых крупных интернет платформ вошли – Kaspi.kz (Kaspi Магазин, Kaspi Travel), Aviata.kz, Wildberries.kz, Airastana.com, Sulpak.kz, Technodom.kz, Olx.kz, Mechta.kz [3]. Данные интернет платформы показывают в каких сферах и компаниях приобретает высокий спрос среди казахстанцев.

Правительство РК для развития рынка электронной коммерции реализовала ряд инициатив, такие как:

- Законодательство об электронной торговле: для поощрения операций электронной торговли и создания правовой базы для операций электронной торговли в стране правительство приняло законы и постановления. В 2016 году Казахстан утвердил Закон об электронной коммерции, который создал стандарты для онлайн-контрактов, защиты данных, электронных подписей и других вопросов, связанных с электронной коммерцией [4].

- Развитие инфраструктуры: для продвижения электронной коммерции правительство вложило средства в развитие цифровой инфраструктуры, включая расширение широкополосного доступа в Интернет и мобильных сетей. Это включает в себя строительство новых центров обработки данных, развертывание оптоволоконных сетей и создание общедоступных точек доступа Wi-Fi.

- Финансовая помощь: правительство предлагает гранты, ссуды и налоговые льготы предприятиям электронной коммерции, а также другие формы финансовой помощи. Например, правительство создало фонд для предоставления кредитов малым и средним бизнесам (МСБ) для поддержки их онлайн-продаж.

- Трансграничная торговля: Казахстан внедрил политику, облегчающую трансграничную электронную торговлю, например, создание единого национального окна для импорта и экспорта электронной коммерции. Благодаря возможности проходить таможенные процедуры и оплачивать пошлины и налоги онлайн, трансграничная торговля происходит быстрее и с меньшими затратами.

АО "Центр развития торговой политики "QazTrade" взяла на себя дополнительные обязанности за последние два года, став оператором и важным институтом для развития и продвижения несырьевого экспорта. Данный государственный институт является подведомственной организацией Министерства торговли и интеграции РК, который занимается продвижением экспорта несырьевых продуктов. В Центре налажен практически полный спектр нефинансовой поддержки отечественных товаропроизводителей, начиная от диагностики бизнеса и оценка экспортных возможностей для предоставления качественных аналитических и консультационных услуг.

Например, "Qaztrade" помогает местным производителям выйти на ведущую мировую платформу электронной коммерции B2B Alibaba для участия в международной торговле B2B. Многие считают, что Казахстан ничего не производит, кроме зерна и нефти, и что экспортировать из страны нечего. Это распространенное заблуждение. На сегодняшний день в товарной номенклатуре экспорта Казахстана около 5000 позиций: от нефтегазовых продуктов до металлопроката и продукции машиностроения. Ряд казахстанских компании также продвигаются на мировых электронных площадках. Статус "Gold Supplier" будет иметь доступ к платформе Alibaba для мировой аудитории, и это премиальное обозначение предоставляет широкий спектр маркетинговых возможностей. При содействии правительства РК за 2019-2020 годы статус «Золотой поставщик» получили 100 отечественных компаний, а в 2021 году 48 компаний [5]. Макароны, изделия, пшеница, мед, кондитерские изделия, мясо, напитки и растительные масла – это лишь некоторые из тысяч казахстанских товаров, уже представленных на торговой площадке [6].

Предприниматели проходят обучение тому, как перевести свой бизнес в онлайн и выйти на новые рынки благодаря ежегодной поддержке Mastercard в размере 100 тысяч евро. Amazon, Яндекс, Ozon и Shopify — это лишь некоторые из новых рынков, на которых отечественные мерчендайзеры смогут продавать в этом году.

Потенциал экономического роста Казахстана усиливается за счет роста электронной торговли. Предприятия имеют доступ к большему количеству товаров по сниженным ценам

благодаря электронной коммерции, в частности благодаря участию в международной торговле. С другой стороны, многие казахстанские предприятия имеют слабое развитие в плане автоматизации бизнеса. АСУ ТП ERP (электронное планирование ресурсов) стоит дорого и не все субъекты промышленного рынка могут себе это позволить [7].

Логистика является важным элементом электронной коммерции, которая отвечает за доставку товаров. В Казахстане присутствуют иностранные службы доставки, такие как DHL, PonyExpress, СДЭК, а также крупные местные компании с богатым опытом и репутацией (Казпочта и Алемтат). АО «Казпочта» старается удивить своих нововведениями в услугах, например, отслеживание груза. Но, казахстанские почтовые службы медленнее китайских почтовых служб в обработке заявок и доставке посылок [4]. В первую очередь это связано с тем, что местные почтовые системы отстают в плане инноваций и автоматизации процессов. Более того, отсутствие жесткой конкуренции в секторе почтовых услуг Казахстана сильно тормозит развитие рынка. Например, в случае несвоевременной доставки товаров казахстанские почтовые службы не несут материальной ответственности.

Подводя итоги, можно сказать, что электронная коммерция стала наиболее широко используемой структурой в мире, успешно выступая в качестве дополнительного инструмента между покупателем и продавцом. Несмотря на рост доли электронной коммерции на рынке Казахстана, до сих пор существуют барьеры для дальнейшего полноценного перехода на онлайн, такие как высокая доля теневой экономики, неготовность МСБ и неналаженная логистика. Важнейшей предпосылкой дальнейшего эффективного роста коммерческих операций на мировой арене является необходимость выявления ключевых тенденций изменений и перспектив развития электронной коммерции. Это, безусловно, приведет к конкуренции не только на внутреннем, но и на международном рынке.

Список использованных источников:

1. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/17/statistic/6>
2. Ranking.kz. Электронная торговля в Казахстане. 2022. URL: <https://ranking.kz/reviews/other/elektronnaya-torgovlya-v-kazahstane-2022.html> (дата обращения 13.02.2023)
3. Forbes.kz. 40 крупнейших торговых интернет-площадок Казахстана. URL: <https://forbes.kz/leader/40-krupneyshih-torgovyih-internet-ploschadok-jurnal-sentyabr-2022-1663610805/> (дата обращения 14.02.2023)
4. Жанбозова А.Б., Азатбек Т.А., Валиева С.Н., Тузелбаева И.Н., Жуманазаров К.Б. Рынок электронной коммерции в Казахстане: анализ состояния и направления развития // Economics: the strategy and practice. – 2021. - №16(1). - с.34-48. URL: https://doi.org/10.51176/JESP/vol_16_issue_1_T3
5. Сотрудничество с Alibaba. URL: <https://qaztrade.org.kz/eng/cooperation-with-alibaba/> (дата обращения 15.02.2023)
6. Kapital.kz. URL: <https://kapital.kz/business/104277/zolotoy-akkaunt-na-alibaba-com-poluchili-48-kompaniy.html>
7. Bizhanova K., Mamyrbekov A., Umarov I., Orazymbetova A., Khairullaeva A. Impact of digital marketing development on entrepreneurship // Innovative Technologies in Environmental Science and Education - E3S Web Conf. - Volume 135, 04023 – 2019. URL: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201913504023>