

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

**«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII
Международная научная конференция студентов и молодых
ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International
Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE
BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

РОЛЬ ОТКРЫТЫХ ИННОВАЦИЙ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Исмагулова Бахыт

bahyt.mail.ru@gmail.com

Студент ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Ш. Т. Сулейменова

В современном мире быстро меняющихся технологий и рыночных условий, организации сталкиваются с необходимостью быстрого и эффективного внедрения инноваций, чтобы сохранять свою конкурентоспособность. В этом контексте роль открытых инноваций и коллективного интеллекта в инновационном менеджменте становится все более важной.

Открытые инновации – это концепция, которая предполагает использование внешних источников знаний и опыта для создания новых продуктов, услуг и бизнес-моделей. Вместо того, чтобы полагаться только на внутренние исследования и разработки, организации используют внешние источники, такие как университеты, стартапы, конкуренты и даже клиентов, чтобы получить доступ к новым технологиям, идеям и навыкам [1].

Концепция открытых инноваций, предложенная Генри Чесбро, предполагает использование внешних и внутренних источников знаний и идей для создания инноваций внутри организации. Она основана на идее, что для достижения успеха в инновационной деятельности, необходимо выйти за рамки организации и взаимодействовать с внешними стейкхолдерами, включая клиентов, поставщиков, конкурентов, научные и исследовательские организации [2].

Использование открытых инноваций в инновационном менеджменте имеет несколько преимуществ, которые делают эту концепцию все более популярной и актуальной для современных организаций. Рассмотрим некоторые из них:

- расширение границ инновационной деятельности: использование открытых инноваций позволяет организациям привлекать новые идеи и знания, которые могут находиться за пределами их внутренних ресурсов. Это может привести к развитию новых продуктов, услуг или процессов, которые были бы недоступны без использования открытых источников;
- увеличение скорости развития инноваций: использование открытых инноваций может существенно ускорить процесс разработки и внедрения новых продуктов и услуг. Это связано с тем, что организации не тратят время и ресурсы на самостоятельное исследование и разработку, а получают уже готовые решения от внешних стейкхолдеров;
- снижение рисков: открытые инновации могут снизить риски, связанные с разработкой новых продуктов и услуг. Это связано с тем, что организации получают доступ к уже проверенным идеям и решениям, а также получают обратную связь и поддержку от внешних стейкхолдеров.

Улучшение внутреннего инновационного процесса: использование открытых инноваций может способствовать улучшению внутреннего инновационного процесса, так как организации получают доступ к новым знаниям и практикам, которые могут быть интегрированы в существующие процессы и практики [3].

Обычный закрытый процесс генерации инноваций в компаниях имеет следующие недостатки:

- для многих задач, на решение которых компания тратит огромные ресурсы, в мире существуют эффективные решения, доступные по сравнительно невысоким ценам;

- не все, что придумывают исследователи, используется компанией
- многие из проектов, которые компания отмечает, на самом деле ценны, но просто неприменимы внутри компании, не соответствуют ее бизнес-модели [4].

Открытые инновации могут быть реализованы различными способами, например, через совместные исследования, партнерства, лицензирование технологий, приобретение компаний, использование открытых источников знаний, таких как открытый код и открытые данные. Важно отметить, что концепция открытых инноваций не предполагает отказа от внутренних источников знаний и идей, а скорее рассматривает их взаимодействие и дополнение.

Сингапур является одним из лидеров в использовании открытых инноваций в различных областях, таких как наука, технологии, образование, здравоохранение и государственное управление. Ниже приведены некоторые примеры опыта Сингапура в использовании открытых инноваций:

Центр развития инноваций: Сингапур создал центр развития инноваций (Innovation Development Centre), который предоставляет инфраструктуру и поддержку для коммерциализации новых технологий и инноваций. Центр сотрудничает с местными университетами и научными институтами для развития новых продуктов и технологий.

Инициатива Smart Nation: Сингапур запустил инициативу Smart Nation, которая направлена на использование цифровых технологий и открытых данных для улучшения жизни граждан. В рамках этой инициативы была разработана мобильная платформа OneService, которая позволяет жителям города сообщать о проблемах в городской инфраструктуре и получать обратную связь от муниципалитета.

Открытые данные: Сингапур открыл свои данные для использования гражданами и предпринимателями. Например, портал данных Data.gov.sg предоставляет доступ к государственным данным о транспорте, здравоохранении, образовании и других областях. Это позволяет гражданам и предпринимателям использовать эти данные для создания новых продуктов и услуг.

Открытые лаборатории: Сингапур создал открытые лаборатории, где исследователи, предприниматели и студенты могут сотрудничать над различными проектами. Например, лаборатория Block71 Singapore, расположенная в районе Бьюн, предоставляет пространство для стартапов в области технологий и инноваций [5].

Для успешного применения открытых инноваций на практике национального инновационного менеджмента в Казахстане необходимо использовать различные методы и инструменты. Рассмотрим некоторые из них:

Кластеризация. Кластеризация — это метод, который позволяет объединить организации и экспертов в одну группу для решения конкретных проблем или разработки новых продуктов. Такие кластеры могут быть созданы как внутри компании, так и в рамках межорганизационного взаимодействия.

Открытые платформы. Открытые платформы — это онлайн-ресурсы, которые позволяют участникам обмениваться идеями, знаниями и опытом. Такие платформы могут быть как открытыми для всех желающих, так и закрытыми для конкретных групп участников.

Программы стимулирования инноваций. Программы стимулирования инноваций могут включать в себя различные мероприятия, такие как хакатоны, конкурсы. Такие программы помогают привлечь внимание к инновационной деятельности организации и привлечь новых участников.

Консультационные услуги. Консультационные услуги могут помочь организации выявить свои потребности в области инноваций, разработать стратегию и план действий. Консультанты могут предложить различные методы и инструменты для реализации открытых инноваций.

Программное обеспечение для управления инновационной деятельностью. Существует множество программных продуктов, которые помогают организациям управлять своей инновационной деятельностью. Такие программы могут включать в себя функции управления проектами, управления идеями, организации коллаборации. [7].

Список использованных источников

1. Вест, Дж., & Боджерс, М. Использование внешних источников инноваций: обзор исследований открытых инноваций// Журнал управления инновациями продукта, 2017, 559–574.
2. Велюрова, Ю. А. Открытые инновации в России и за рубежом. Инновации, 2015, 42–48.
3. Бунеева, Е. М., & Северилова, Е. В. (2019). Открытые инновации как инструмент повышения конкурентоспособности организации. Маркетинг и маркетинговые исследования, (4), 191-201.
4. Беляева, Н. М. Открытые инновации: экономические, социальные и правовые аспекты [Текст] / Н. М. Беляева // Экономические науки. – 2013. – № 10 (109). – С. 77–80.
5. Официальный сайт Innovation Development Centre: <https://www.idc.sg/>
6. Абрамова, И. Л. (2018). Инновационная модель Республики Сингапур [Innovative model of the Republic of Singapore]. Известия Южного федерального университета. Технические науки, 198(2), 13-21.
7. Шамаева, А. (2017). Открытые инновации как метод развития бизнеса. Мир науки и практики, (2), 50-56.

УДК 33

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ САЛЫҚ ЖҮЙЕСІНІҢ ДАМУ

МӘСЕЛЕСІ

Қали Р.Қ.

Магистрант

*Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
(Астана қ, Қазақстан Республикасы)*

Әбенов Е.М.

PhD, доцент ғылыми жетекші

Андатпа. Тәуелсіз Қазақстан Республикасында нарықтық экономиканы қалыптастырып, оны нығайтудағы басты фактор мемлекеттік бюджет болып табылады. Даму жолында нарықтық экономиканы таңдаған кез-келген мемлекеттің тәуелсіздігі мен тұрақтылығы берік болуы үшін қаржы көзінің болуы міндетті. Мемлекет бюджетіне тұрақты қаржы көзә - салық жүйесі екені белгілі. Сонымен қатар салықтар экономикалық және құқықтық категория ретінде қарама қайшылығы көп, өте күрделі жүйе. Кез-келген өндіріс барысына зор ықпал етіп, сонымен қатар экономика дамуының негізгі факторы болып табылады.

Салық - мемлекеттің саясатын, соның ішінде экономикалық саясатын жүзеге асыру үшін маңызды құрал. Әсіресе бұл басқарудың әкімшіл – әміршіл әдісінен экономиканы мемлекеттік реттеудің нақты тетігі ретінде салықтардың экономикалық процестерге әсері арқылы нарықтық қатынастарға өтуі барысында айқын көрінеді. Салық салу қазіргі уақытта қоғам дамуының құрамдас бөлігі болып табылады. Салықтар тек фиксалдық функцияға ие емес, әлеуметтік мәселелерді шешуге ықпалын күшейтетін реттеуші функцияға да ие. Бұл