

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Колкобаева Айгерим Маратовна

Ермек Мирас Ермекулы

astana111@mail.ru

магистрант 2-курса, студент 2-курса по специальности «Менеджмент»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – К.К. Байгабулова

Инновационное развитие является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности казахстанской экономики. Крупные корпорации играют важную роль в этом процессе. Необходимо оценить эффективность инновационного развития казахстанских корпораций. Целью статьи является изучение особенностей инновационных промышленных корпораций, описание показателей инновационного развития. Обоснована необходимость включения рискованной составляющей в систему показателей инновационного развития. В статье описываются способы достижения целей по каждому инновационному направлению. Был описан подход к постоянному мониторингу реализации стратегий инновационного развития. Предложен алгоритм оценки инновационного развития промышленных корпораций. Разработанный подход может быть использован для оценки эффективности инновационных стратегий и установления взаимосвязей между инновациями для эффективного развития инновационной деятельности казахстанских корпораций.

Важная роль инновационной деятельности, изменение темпов, направлений и механизмов инновационного развития являются ключевыми факторами, определяющими развитие стран. В современных условиях важнейшей задачей казахстанской экономики является переход на инновационный путь развития, диверсификация экономики и создание условий для реализации инновационного потенциала. Успех этой деятельности зависит от инновационной деятельности казахстанских промышленных корпораций. Эффективная система стратегического управления инновационной деятельностью позволит казахстанским промышленным корпорациям преодолеть технологическое отставание и стать конкурентоспособными на мировом рынке. Для выбора и реализации стратегий инновационного развития необходимо оценивать все формы инновационной деятельности, охватывающие все экономические аспекты.

Для интенсификации инновационного развития казахстанских корпораций необходимо изучить теоретические аспекты инновационной экономики, понятие «инновация» и классификации инновационных процессов и видов деятельности.

Формирование теоретических основ началось в начале 20 века. Джозеф Шумпетер, один из основателей теории инноваций, рассматривал интеграцию компаний как организационную инновацию, направленную на то, чтобы стать достаточно крупными, чтобы конкурировать на мировой арене.

Он представил понятие «предпринимательская компания», особый экономический агент, который является конкурентоспособным благодаря новым продуктам, новым технологиям, новым источникам сырья или новым типам управления. Цель компании состоит в том, чтобы добиваться стратегического преимущества, основанного на продуктовых, технологических или организационных инновациях, а не максимизировать прибыль за счет минимизации затрат.

В экономической литературе нет единого определения понятия «инновация». Инновация характеризуется как процесс, результат, метод, объект. Например, Б. Санто рассматривает инновацию как «социальный, технический и экономический процесс, который способствует созданию более качественных продуктов и технологий посредством практического использования идей и изобретений; если он фокусируется на экономических выгодах, это может принести дополнительный доход» [1]. Б. Твисс определяет инновацию как процесс «...в котором идея или изобретение приобретает экономический смысл» [2]. Р. Друкер описал инновации как «особый инструмент предпринимателей, с помощью которого они стремятся внедрить новый тип продукта или услуги» [3]. Все определения включают следующие характеристики: новизну, социально-экономическую эффективность, действенность, производственный спрос и применимость.

Инновационные компании - это организации независимо от их организационно-правовых форм и видов деятельности. Они разрабатывают и создают новые продукты или совершенствуют существующие, внедряют технологические и управленческие процессы или осуществляют другие виды инновационной деятельности. Они считаются инновационными в течение периода мониторинга независимо от эффективности и стадий инновационного процесса.

Инновационная активность определяется способностью создавать и внедрять инновации с целью повышения конкурентоспособности и удержания доли рынка, а также расширения и совершенствования производства и модернизации продукции. С точки зрения стратегического подхода, инновационная деятельность промышленных корпораций предполагает инновационную деятельность в сфере производства и управления с целью обеспечения конкурентных преимуществ и достижения долгосрочных целей инновационного развития. Таким образом, особенности инновационных промышленных корпораций заключаются в следующем:

- 1) целеполагание на основе инноваций;
- 2) разработка и реализация инновационной стратегии;
- 3) модификация системы корпоративного управления в соответствии с инновационной стратегией;
- 4) положительная динамика корпоративного инновационного развития.

Уровень инновационного развития определяется как отношение количества инновационных корпораций к общему числу корпораций за определенный период в стране, отрасли, регионе и т.д.

Экономическую эффективность инноваций можно определить по таким показателям, как производительность труда, производственные и транзакционные издержки, энергоёмкость, объем производства. Реализация инновационной стратегии должна отражать эффективность инновационной деятельности, определяемую способностью компании достигать максимальных результатов при минимальных затратах трудовых, материальных и финансовых ресурсов и времени.

Существующая практика оценки корпоративной эффективности по результатам продаж или прибыльности не позволяет объективно оценить результаты инноваций. Необходимо разработать подход к оценке эффективности инноваций, который отражал бы инновационную стратегию корпорации и ее составляющих.

В силу финансовых и нефинансовых целей инновационных стратегий развития промышленных корпораций для их реализации требуется система показателей эффективности инноваций (финансовых и качественных), характеризующих степень достижения целей инновационного развития. Подход к реализации инновационной стратегии развития промышленных корпораций основан на методе сбалансированной системы показателей, разработанном Д. Нортон и Р. Капланом [4].

Система показателей инновационного развития должна учитывать:

- 1) соблюдение интересов заинтересованных сторон;
- 2) минимизация инновационных рисков;
- 3) развитие материально-технических ресурсов;
- 4) рост потенциала выхода на новые рынки при реализации инновационной стратегии;
- 5) влияние инновационной стратегии на социальную сферу.

Необходимо выбрать те показатели, которые позволят оценить степень достижения цели инновационного развития.

Для выбора показателей необходимо сформировать экспертную группу. Процедура оценки может быть формализована путем применения балльной системы. Показатели, набравшие большее количество баллов, должны быть включены в систему ключевых показателей инновационного развития.

Система показателей инновационного развития включает в себя следующие компоненты см. таблицу 1.

Таблица 1 – Показатели инновационного развития промышленной корпорации.

Компоненты системы показателей инновационного развития	Показатели инновационного развития
Финансовые ресурсы	Внутренние и внешние затраты на НИОКР Доля затрат на НИОКР Прибыль от продаж лицензий на продукты и технологии Прибыль от реализации инновационной продукции Уровень снижения затрат за счет внедрения инновационных решений
Потребитель	Рейтинг лояльности клиентов Индекс удовлетворенности клиентов Доля рынка Количество новых заказов
Риск	Коммерческие риски Финансовые риски Производственные риски Экологические риски
Процесс	Количество патентов и патентных заявок Количество разработанных технологий сокращения времени обработки данных, количество внутренних инновационных продуктов Соотношение разработанных и закупленных технологий Количество проданных лицензий на технологии Время цикла разработки продукта Доля инновационных продуктов
Тренировка и развитие	Текущность кадров, % Стоимость обучения персонала Удовлетворенности сотрудников Доля работников, имеющих ученые степени Обучение работников
Источник: составлено автором [5].	

Необходимость включения рисков составляющей обусловлена высокой степенью неопределенности инновационной деятельности.

Эффективное управление рисками требует всестороннего охвата рисков. Для прогнозирования и предотвращения последствий и вероятных отклонений требуются эффективные механизмы управления рисками.

При оценке рисков изучаются начальные условия возможных событий или обстоятельств, потенциально опасные события, смягчающие факторы и характеристики, характер и частота негативных последствий выявленных опасностей. Эти критерии и меры применяются ко всем видам деятельности и включают значения неопределенностей оценок. Целью оценки рисков является принятие решений на основе анализа рисков, который устанавливает приоритет для принятия решений по рискам, которые должны быть устранены.

Целесообразно анализировать риски инновационной деятельности с учетом их особенностей и с использованием различных методов. Необходимо проанализировать все виды рисков: внешнюю макросреду (государственная политика, социальная политика, экономическая политика, международные экономические отношения и т.д.), внешнюю микросреду (отношения с поставщиками, клиентами, банками, конкуренция) и внутреннюю среду (управление и производство).

Эффективность инновационной деятельности может быть оценена на двух уровнях:

1. по каждому направлению инновационной деятельности (компоненту).
2. степень достижения стратегических целей инновационной деятельности в целом и составляется алгоритм оценки эффективности инновационной стратегии см. рисунке 1.

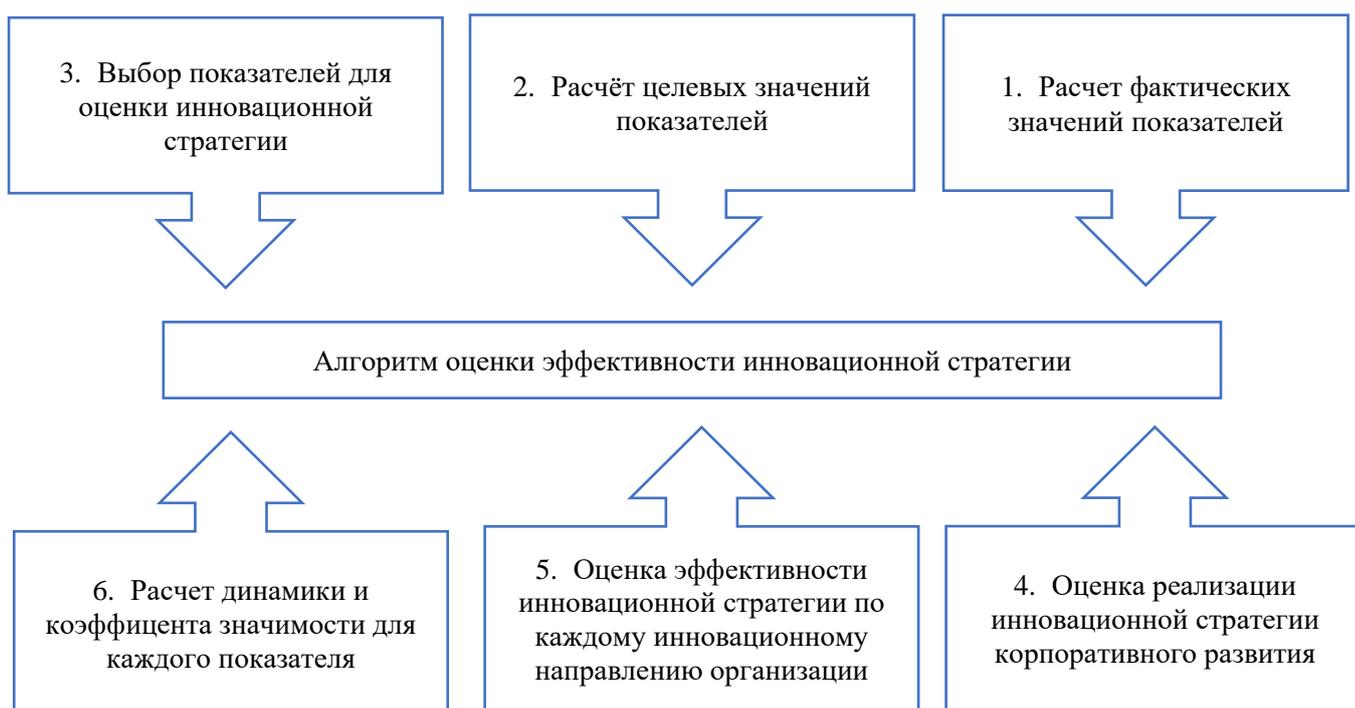


Рисунок 1 – Алгоритм оценки эффективности инновационной стратегии
Источник: составлено автором [5].

Алгоритм оценки эффективности инновационного развития состоит из шести последовательных этапов. Подход предполагает оценку эффективности отдельных компонентов системы показателей инновационного развития и их влияния на эффективность

инновационной стратегии в целом. Результаты этих этапов отражают конкретную ситуацию, которая характеризует инновационную стратегию [5].

Выбор критериев оценки эффективности инновационной стратегии зависит от условий, технических и организационных возможностей промышленной корпорации на данном этапе.

Инновационная деятельность компаний зависит от условий их функционирования. Некоторые компании поддерживают текущий уровень конкурентоспособности и внедряют инновации, используя существующие технологические решения, чтобы обеспечить уровень ресурсоэффективности. Другие компании стремятся захватить рынок и обеспечить принципиально более высокий уровень эффективности и прибыльности, чем их конкуренты.

Инновационное развитие корпорации зависит от ее способности создавать и внедрять инновации с целью повышения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Хотя корпорация не может развиваться или быть конкурентоспособной без инновационной деятельности, ее инновационное развитие зависит от сравнительной эффективности использования средств для достижения текущих или стратегических целей.

В Казахстане опыт инновационной деятельности промышленных корпораций в рыночных условиях все еще недостаточен. Поэтому на данном этапе важно, изучая теоретические изыскания и используя опыт стран с развитой рыночной экономикой, разработать собственные теоретические и методические рекомендации по организации инноваций в отдельной корпорации и стране в целом. Оценка эффективности реализации инновационной деятельности промышленной корпорации состоит из шести последовательных этапов. Предлагаемый методологический подход представляет собой процесс оценки эффективности каждого компонента системы показателей инновационной деятельности и их влияния на эффективность инновационной деятельности Корпорации в целом. Результаты на каждом из этих этапов в каждом конкретном случае отражают конкретную ситуацию, которая характеризует реализацию инновационной стратегии для данного компонента.

Показатели инновационного развития характеризуют динамику инновационного развития корпорации и позволяют оценить эффективность инновационной деятельности и приоритеты корпорации на данном этапе.

Список использованной литературы.

1. Swann P. Universities and business innovation in the UK: indicators and insights, 2006, P.320.
2. Teece D. J., Pisano G. Dynamic capabilities of firms: an introduction Industrial and corporate change, 2014, P. 380.
3. Bashkov O. V., Bryansky A. A., Belova I. V., Solovev D. B. Investigation of the Stages of Damage Accumulation in Polymer Composite Materials 2019, P. 450.
4. Akhmetshin, E.M., Pavlyuk, A.V., Ling, V.V., Medovnikova, D.V., & Azieva, R.H. Innovative intellectual property products: The case of Russian Federation. European Research Studies Journal, - 2018. №21(Special Issue 3), P. 303-316.
5. Akhmetshin, E.M., Vasilev, V.L., Puryaev, A.S., Sharipov, R.R., & Bochkareva, T.N. Exchange of property rights and control as a condition of the innovation process effectiveness at collaboration between university and enterprise. Academy of Strategic Management Journal, - 2017. №16(S1), P.1-9.