

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

**«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII
Международная научная конференция студентов и молодых
ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International
Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE
BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

2. Васильев, М.Ю. Методологические подходы анализа сбытовой деятельности предприятия [Электрондық ресурс] // <https://elibrary.ru/item.asp?id=39246393> (дата обращения : 24.02.2023)

3. Димитриади, Н.А. Сбытовые стратегии и типы систем управления продажами [Электрондық ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/sbytovyye-strategii-i-tipy-sistem-upravleniya-prodazhami/viewer> (дата обращения : 24.02.2023)

4. Михеева, А.А. Анализ сбытовой деятельности предприятия [Электрондық ресурс] // <https://elibrary.ru/item.asp?id=35224846> (дата обращения : 24.02.2023)

УДК 338.242

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ МОДЕРНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Мукашев Амир Канатович

Amir.mukashev.2002@mail.ru

Aida.suleimenova@gmail.com

Студент ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Ш. Т. Сулейменова

Аннотация:

В статье рассмотрены аспекты определения эффективности инновационной деятельности и формирования экономического механизма функционирования предприятий. Основу становления нового этапа развития экономики составляет коренное изменение технологического способа производства, подходов к использованию производственных факторов, характера взаимоотношений людей во время производства, их отношений к технике и природе. Магистральным путем этого явления выступает переход от ресурсоемких к ресурсосберегающим, наукоемким, высокоэффективным технологиям, глубокой структурной перестройке экономики. Для этапа развития рыночных отношений весьма характерен факт перемещения экономической доминанты в первую очередь на материальное производство, а затем последовательное развитие нематериальных сфер экономики. Создание и дальнейшее развитие национальной инновационной инфраструктуры является одной из приоритетных задач Республики Казахстан. В этой связи технопарки являются необходимым условием ускоренного внедрения НИОКР в реальный сектор экономики и развития инновационного предпринимательства в Казахстане. Развитие экономики страны, её диверсификация невозможны без тесного сотрудничества науки и бизнеса.

Ключевые слова: инновация, технологическое нововведение, технопарки

Введение:

Основу становления нового этапа развития экономики составляет коренное изменение технологического способа производства, подходов к использованию производственных факторов, характера взаимоотношений людей во время производства, их отношений к технике и природе. Магистральным путем этого явления выступает переход от ресурсоемких к ресурсосберегающим, наукоемким, высокоэффективным технологиям, глубокой структурной перестройке экономики. Для этапа развития рыночных отношений весьма характерен факт перемещения экономической доминанты в первую очередь на

материальное производство, а затем последовательное развитие нематериальных сфер экономики.

В экономически развитых странах 80–95 % прироста валового внутреннего продукта (ВВП) обеспечивается за счет научно-технических достижений. Поэтому в этих государствах внедрение новых технологий стало ключевым фактором рыночной конкуренции, основным средством повышения эффективности производства и улучшения качества товаров и услуг.

Очевидно, что дальнейший рост экономики Казахстана также возможен именно за счет развития фундаментальных и прикладных исследований.

В условиях, когда конкурентоспособность страны на мировых рынках основывается все в меньшей степени на традиционных факторах и все в большей мере на тех видах деятельности, которые базируются на результатах научно-технического прогресса, для правительств стран становится обычной практикой не только поддержка фундаментальных исследований, но даже разработка инноваций в промышленности.

В целом требования к качественной экономической политике, ее научно-методологическому обоснованию резко возросли. Огромное значение приобретают нацеленность на эффективный результат, концентрация ресурсов на подлинно приоритетных отраслях и сферах, дающих несомненный и быстрый результат, существенно укрепляющих устойчивость национальной валюты. Недостаточная разработанность некоторых аспектов определения эффективности инновационной деятельности и формирования экономического механизма функционирования предприятий металлургии, деятельность которых базируется на инновационных разработках, дает возможность провести углубленные исследования и определить научно-практическую ценность проблемы.

Все большая часть промышленных инвестиций направляется на разработку инноваций, даже если они являются инвестициями «сохранения уровня» (финансируемые в принципе за счет амортизационных отчислений). Кроме того, хотя это понятие все еще употребляется в основном в области технологии производства, оно все более распространяется на организационные методы и методы, связанные с использованием различных элементов, которые содействуют функционированию предприятия.

Согласно Шумпетеру, инновация представляет собой главный источник прибыли:

«Прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций». Не изменяющийся экономический мир, где предприниматель не получает прибыли и не терпит убытков, а его доход эквивалентен заработной плате директора, Шумпетер фактически противопоставляет развивающемуся, благодаря инновациям, экономическому миру, динамика которого является генератором прибыли: «Без развития нет прибыли; без прибыли нет развития». Прибыль, следовательно, возникает из инновации; и она, в свою очередь, побуждает предпринимателя вводить все новые и новые инновации и дает ему для этого необходимые средства. Наконец, следует отметить, что инновация и прибыль могут способствовать созданию ведущих предприятий и монополий, которые в свою очередь являются генераторами «монопольных прибылей».

Роль инноваций в современной экономике исключительно возросла, так как она тесно связана с повышением производительности предприятий, и в рыночной экономике она представляет собой все более доминирующее орудие конкуренции (снижение себестоимости и цен благодаря инновациям, наряду с этим создание и обеспечение новых потребностей, более динамичный имидж товара и предприятия, открытие внешних рынков и т.д.).

Конкретно сущность и этапы этой функции представлены на рис. 1.



Рис. 1. Этапы НИОКР в области технологии

На каждом из этапов происходит последовательная трансформация объекта, его переход из одного состояния в другое. Причем результаты предыдущего этапа становятся исходным состоянием для последующих преобразований. Процесс этот непрерывный и взаимосвязанный. Технологическое нововведение, постоянно меняя свою форму и содержание, сохраняет следующие важные качества: оно является новым практическим средством, удовлетворяющим какие-либо потребности общества.

Естественно, часто происходит перемена мест этих различных этапов. Например, какой-либо элемент, который создан в результате базового исследования и не может быть эффективно использован в его нынешнем виде на уровне технического исследования, переносится в первую стадию, где осуществляется «направленное исследование»; подобным же образом, какой-либо «прототип» может быть переведен в стадию технического исследования для доработки его спецификаций и т.д.

Иновационная деятельность основана на управлении введением новшеств в операционные системы при установлении нового порядка, нового обычая, изобретения, нового явления, новых технологий. Процесс перевода новшества (новаций) в нововведения (инновации) требует затрат различных ресурсов, включая капитал (инвестиции), энергию и время.

Жизненный цикл инновации рассматривают как инновационный процесс, который состоит из нескольких этапов (рис. 2).



Рис. 2. Жизненный цикл инноваций

В процессе управления внутрифирменным инновационным климатом особое внимание необходимо уделить и разработке стратегической программы инновационного управления, которая должна состоять в реализации следующих направлений:

товарной инновационной стратегии;

- рыночной инновационной стратегии;
- ресурсной инновационной стратегии;
- технологической инновационной стратегии;
- интеграционной инновационной стратегии;
- инвестиционно-финансовой инновационной стратегии.

К основным задачам модернизации инновационной сферы Казахстана следует отнести на макроэкономическом уровне:

- усиление инновационной деятельности как важного фактора экономического развития страны, повышения занятости и благосостояния населения;
- преодоление кризиса производства, структурная перестройка промышленности и насыщение рынка конкурентоспособной продукцией;
- переориентация функций с простого удовлетворения спроса на развитие потребителя через потребление инновационной продукции.
 - на микроэкономическом уровне:
 - производство и реализация конкурентоспособной продукции;
 - изменение принципов инновационной деятельности;
 - наращивание финансово-экономического потенциала за счет роста инновационного потенциала;
 - повышение инвестиционной привлекательности, делового имиджа и репутации.

Вывод:

Таким образом, в концепции модернизации инновационной сферы в рамках стратегии индустриально-инновационного развития заинтересованы субъекты всех уровней хозяйствования: начиная от органов государственной власти и заканчивая рядовым потребителем. Сломить эти барьеры возможно только в случае совместного желания и совместных усилий, направленных на достижение новой ступени развития экономической

цивилизации с целью повышения конкурентоспособности казахстанской продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Решение существующей на сегодня в Казахстане проблемы, такой как увеличение объемов отечественного производства, можно обусловить двумя факторами: увеличением покупательной способности предприятий и населения и возрастанием конкурентоспособности товаров отечественного производителя на внутреннем и внешнем рынках.

Список литературы:

1. Аньшин В.М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: учебное пособие / В.М. Аньшин, С.А. Филин. – М.: Анкил, 2003. – 360 с.
2. Экономика предприятий / В.Я. Горфинкель и др. – М., 1998. – С. 274.
3. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М., 1992. – С. 48–188, С. 48–188 Научная структура инвестиций», Казахстанская правда от 23.01.2009 г.
4. Крылов А., Зуенкова О. Брэнд и общество – разделение ценностей, (<http://www.sherif.ru>).
5. Общий курс менеджмента в таблицах и графиках / Б.В. Прыкин и др. – М., 1998. – С. 250.
6. Спицын А. Инновационные приоритеты развития // Экономист. – 2004. – № 5. – С. 31–35.
7. Шеко П. Управление созданием жизнеспособных нововведений // Проблемы теории и практики управления. – 1996. – № 1. – С. 105.

УДК 33.338

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОПЕРАТОРОВ ФИСКАЛЬНЫХ ДАННЫХ В КАЗАХСТАНЕ

Мурзагазина Меруерт Куандыковна
mmurzagazina@gmail.com

Магистрант, 1 курс, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева
Научный руководитель – К. Байгабулова

Глава Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев в послании народу Казахстана отмечал, что около трети ВВП страны находится в тени и цифровизация налоговой и таможенных сфер серьезно поможет в борьбе с «теневой экономикой» во всех ее проявлениях [1]. Фискальные данные являются одним из ключевых средств противодействия теневой экономики, так как они являются основным источником сведений по обороту наличных денежных средств в государстве. Достоверность этих данных показывает, насколько государство контролирует внутреннюю экономику страны.

В нашей статье мы рассмотрим цифровизацию налогового администрирования с момента появления в Казахстане рынка операторов фискальных данных.

Денежные расчеты на территории РК производятся с обязательным применением контрольно-кассовых машин (далее – ККМ) [2]. Операторы фискальных данных (далее – ОФД) — это организации, которые получают информацию по каждому пробитому чеку, обрабатывают и передают в органы государственных доходов по защищенным каналам связи. Другими словами, ОФД выступают в качестве посредников между пользователем ККМ и налоговым органом. ОФД формируют подтверждение «фискальный признак» для каждого фискального документа и отправляют на ККМ.