

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

цивилизации с целью повышения конкурентоспособности казахстанской продукции, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Решение существующей на сегодня в Казахстане проблемы, такой как увеличение объемов отечественного производства, можно обусловить двумя факторами: увеличением покупательной способности предприятий и населения и возрастанием конкурентоспособности товаров отечественного производителя на внутреннем и внешнем рынках.

Список литературы:

1. Аньшин В.М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: учебное пособие / В.М. Аньшин, С.А. Филин. – М.: Анкил, 2003. – 360 с.
2. Экономика предприятий / В.Я. Горфинкель и др. – М., 1998. – С. 274.
3. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М., 1992. – С. 48–188, С. 48–188 Научная структура инвестиций», Казахстанская правда от 23.01.2009 г.
4. Крылов А., Зуенкова О. Брэнд и общество – разделение ценностей, (<http://www.sherif.ru>).
5. Общий курс менеджмента в таблицах и графиках / Б.В. Прыкин и др. – М., 1998. – С. 250.
6. Спицын А. Инновационные приоритеты развития // Экономист. – 2004. – № 5. – С. 31–35.
7. Шеко П. Управление созданием жизнеспособных нововведений // Проблемы теории и практики правления. – 1996. – № 1. – С. 105.

УДК 33.338

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОПЕРАТОРОВ ФИСКАЛЬНЫХ ДАННЫХ В КАЗАХСТАНЕ

Мурзагазина Меруерт Куандыковна

mmurzagazina@gmail.com

Магистрант, 1 курс, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

Научный руководитель – К. Байгабулова

Глава Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев в послании народу Казахстана отмечал, что около трети ВВП страны находится в тени и цифровизация налоговой и таможенных сфер серьезно поможет в борьбе с «теневой экономикой» во всех ее проявлениях [1]. Фискальные данные являются одним из ключевых средств противодействия теневой экономики, так как они являются основным источником сведений по обороту наличных денежных средств в государстве. Достоверность этих данных показывает, насколько государство контролирует внутреннюю экономику страны.

В нашей статье мы рассмотрим цифровизацию налогового администрирования с момента появления в Казахстане рынка операторов фискальных данных.

Денежные расчеты на территории РК производятся с обязательным применением контрольно-кассовых машин (далее – ККМ) [2]. Операторы фискальных данных (далее – ОФД) — это организации, которые получают информацию по каждому пробитому чеку, обрабатывают и передают в органы государственных доходов по защищённым каналам связи. Другими словами, ОФД выступают в качестве посредников между пользователем ККМ и налоговым органом. ОФД формируют подтверждение «фискальный признак» для каждого фискального документа и отправляют на ККМ.

Рынок операторов фискальных данных в Казахстане появился в 2015 году с момента определения АО «Казахтелеком», которое является крупнейшей коммуникационной компанией, оператором фискальных данных. Это позволило цифровизировать услугу. Так, ранее регистрация КKM требовала не только приобретения налогоплательщиком КKM, но и сбора документов, ожидания очереди в налоговом органе для подачи заявления, ожидания самой регистрации. Теперь же предприниматели стали получать государственную услугу в течении одного дня, не выходя из дома, всего лишь обратившись на сайт оператора фискальных данных Казахтелеком.

Безусловно появление первого оператора фискальных данных вызвало общественную дискуссию. Был установлен тариф для пользователей услуг оператора фискальных данных в размере 1 500 тенге за 1 КKM в месяц, что вызывало недовольство пользователей дополнительными тратами бизнеса. Также противники монополизации рынка АО «Казахтелеком» требовали создания конкурентной среды за счет расширения операторов фискальных данных во всей Республике Казахстан. По данному вопросу на протяжении нескольких лет налогоплательщики во главе с Национальной палатой предпринимателей «Атамекен» проводили дискуссии, писали письма в инстанции, и, в конце концов, добились того, что еще несколько компаний были определены операторами фискальных данных [3]. Первым альтернативным оператором фискальных данных в 2019 году определена компания АО «Транстелеком», которая вышла на рынок с тарифом за 1 КKM - 1400 тенге в месяц.

В 2023 году на территории Казахстана действуют 4 оператора фискальных данных: ОФД Казахтелеком (АО «Казахтелеком»), ОФД Транстелеком (АО «Транстелеком»), ОФД Билайн (ТОО «Кар-Тел»), ОФД Жусан Мобайл (АО «Jusan Mobile»). Как результат расширения рынка операторов, повысилась конкуренция – снизились тарифы на услугу, операторами были предложены клиентам новые пакетные тарифные планы, индивидуальные тарифы. Пакетные тарифы операторов на 2022 год приведены в Таблице 1.

Таблица 1. Пакетные тарифы в 2023 году на услуги операторов фискальных данных

Период подписки	Тариф за 1 КKM (тенге)			
	1 месяц	3 месяца	6 месяцев	12 месяцев
ОФД Казахтелеком	1500	4050	7500	13800
ОФД Транстелеком	1400	3900	7500	13800
ОФД Билайн	1400	4000	7000	12000
ОФД Jusan Mobile	1400	-	-	-

Примечание: Составлено авторами на основании данных сайтов ОФД

Самая дорогая стоимость за пользование услугой 1 месяц у ОФД Казахтелеком – 1500 тенге, при этом стоимость пакетов на 6 и 12 месяцев одинаковая у ОФД Казахтелеком и ОФД Транстелеком – 7500 и 13800 тенге соответственно. ОФД Билайн предлагает самую низкую стоимость пакетов на 6 месяцев – 7000 тенге. ОФД Jusan Mobile предлагает только один тариф – 1400 тенге за 1 месяц.

В 2022 году с реализацией новых пилотных проектов начался новый этап развития рынка операторов фискальных данных, который позволили малому бизнесу сократить расходы на оплату услуг операторов фискальных данных. А именно рынок операторов фискальных данных был расширен представителями государственного и банковского сектора. Так, Комитетом государственных доходов разработано и введено в действие с 1 января 2022 года мобильное приложение «e-Salyq Business». Новое цифровое решение призвано упростить индивидуальным предпринимателям исполнение налоговых обязательств, что особенно удобно для вновь зарегистрированных предпринимателей. Функционал приложения

позволяет зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, выбрать и сменить налоговый режим, выдавать чеки, формировать реестр доходов и вести учет доходов работников для автоматического расчета приложением обязательств по налогам и социальным платежам и заполнения соответствующих строк Упрощенной декларации [4].

Также в 2022 году был запущен пилотный проект по передаче банками второго уровня на бесплатной основе сведений о денежных расчетах, осуществляемых при реализации товаров, выполнении работ и оказании услуг в органы государственных доходов [5]. В рамках Пилотного проекта была запущена Kaspi Касса. Kaspi Касса - это бесплатный сервис в мобильном приложении Kaspi Pay, который формирует фискальные чеки после приема оплаты через Kaspi POS, POS-терминал другого банка и наличными. Подключить сервис можно полностью онлайн за одну минуту. С помощью нового сервиса Kaspi Касса можно принимать оплату QR, наличными, картой или удаленную оплату. Онлайн чеки по всем видам денежных расчетов формируются и отправляются в Комитет государственных доходов автоматически. Предпринимателям это упрощает работу и экономит расходы. Комитету государственных доходов помогает бороться с "теневой" экономикой и повышать доходы бюджета. На первом этапе пилота Kaspi Кассу могут подключить предприниматели, работающие в категории "Услуги". В ближайшее время с добавлением номенклатуры товаров Kaspi Касса будет доступна для всех предпринимателей.

Таким образом, мы видим, что рынок операторов фискальных данных в Казахстане динамично развивается в условиях конкуренции. Можно выделить три этапа развития рынка оператора фискальных данных:

1. 2015-2019 гг. - появление первого оператора фискальных данных Казахтелеком;
2. 2019-2022 гг. - выход на рынок новых операторов фискальных данных, снижение стоимости услуги;
3. 2022 г.- настоящее время - выход на рынок операторов фискальных данных государства и банков, получение услуг на бесплатной основе.

В настоящий момент можно заметить, что у потребителя услуг оператора фискальных данных реализуется право выбора поставщика. Хочется отметить, что рекомендации Организации экономического сотрудничества и развития фискальным органам об активизации реализации налоговых подходов к экономике нового этапа развития через цифровизацию налогового администрирования и наращивание налогового потенциала исполняются в Казахстане, так как цифровизация государственных услуг входит в число важных направлений развития государства. И есть определенные успехи в этом направлении. Так, в 2022 году Казахстан занял 28-е место по уровню развитию электронного правительства среди 193 стран, входящих в мониторинг ООН [6]. Несомненно, что появление рынка ОФД стало важной ступенью цифровизации государственных услуг. Повышение конкуренции на рынке ОФД положительно отражается как на повышении эффективности налогового контроля, так и на снижении затрат бизнеса на оплату услуг ОФД. А такие цифровые инициативы государства, как E-Salyk Business и выход банков на рынок ОФД, позволяют пользователям получать услуги ОФД бесплатно.

Список использованных источников

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 г. «Казахстан в новой реальности: время действий». https://www.akorda.kz/public/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1-sentyabrya-2020-g
2. Налоговый кодекс Республики Казахстан. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1700000120#z165>
3. <https://kz.kursiv.media/2021-03-12/ofd-dlya-predprinimateley/>

4. <https://www.gov.kz/memleket/entities/kgd/press/news/details/321055?lang=ru>
5. https://forbes.kz/economy/finance/kaspi_kassa_besplatnyiy_servis_dlya_kazahstans_kih_predprinimateley/
6. <https://finprom.kz/ru/article/cifrovoj-kazahstan-po-urovnyu-elektronnogo-uchastiya-grazhdan-strana-zanyala-15-e-mesto-v-mire-po-razvitiyu-e-government-28-e-mesto>.

УДК 33.338

THE CURRENT STATE OF EXECUTIVE MBA PROGRAM AS INNOVATION IN HIGHER EDUCATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Mendybayeva M.

L. N. Gumilyov Eurasian National University,
Astana, Kazakhstan

ABSTRACT

The article considers the current state of Executive MBA program in the Republic of Kazakhstan. Executive MBA (EMBA) is an education program that is designed for managers and managers with extensive work experience. In this article we will look at what an Executive MBA is, what its features and advantages are, as well as whether this program is an innovation for Kazakhstan, what this program includes being an innovation.

METHODOLOGY

In the process of research of the current state of Executive MBA program in the Republic of Kazakhstan, methods of logical, statistical analysis were used.

INTRODUCTION

In the conditions of constant dynamic development of the external environment, globalization, economic and social transformations of society, the system of additional professional education faces the task of modifying approaches to the training and retraining of top-level specialists. This system is able not only to train specialists at a high professional level to create and effectively conduct business, but also to think and act effectively in constantly changing circumstances, find optimal solutions, and have the skills of complex process analysis. This is possible if the system of additional education has innovations that meet the requirements of advanced technologies of business administration.

Innovation is a key driver of economic growth and competitiveness, and universities play a crucial role in fostering an innovative environment.

Innovations play a crucial role in the education system, as they allow for the development of new teaching methods, tools, and technologies that can improve the quality of education and help students to learn more effectively [1].

Executive MBA is an educational program designed for those who already have significant experience in management and want to move to a new level in their career. These are training programs that usually last from 12 to 24 months and are conducted part-time, which allows you to study without stopping work [1].

The peculiarity of the Executive MBA is that the training program, which is focused on management practice. The training material includes many practical cases, which are considered from the point of view of the head. In addition, the training program may include elements such as the exchange of experience between participants, practical classes and master classes, as well as presentations from well-known business leaders [2].