

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Жалалова Бибифатима Асанқызы

магистрант

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

E-mail : zhalalovab@gmail.com

Марат Айбек Талгатович

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Преподаватель, магистр

E-mail : marat._aibek@mail.ru

Научный руководитель – к.э.н., профессор Муталиева Л.М.

Весь туризм опирается на природные и культурные ресурсы, которые привлекают туристов и выступают в качестве основного фактора роста и развития туристской экономики. Какими бы разнообразными ни казались направления туризма, все они имеют одну общую черту: достопримечательностям, которые делают их направлениями мирового класса, угрожает деятельность человека, и во многих случаях сам туризм является главной угрозой для этих достопримечательностей. Одной из важнейших проблем нашего поколения считается экология. К счастью, в последнее время многие осознали, что внедрение экологических концепций и инноваций действительно важно. Неадекватное потребление природных ресурсов, несомненно, влияет на окружающую среду. Дело в том, что все думают только о своем комфорте и не думают о том, к чему может привести бездумное потребление в будущем. Однако в сфере гостеприимства эта проблема постепенно находит свои собственные решения. Можно сказать, что применение экологических программ в гостиничном бизнесе сегодня особенно актуально. В последнее время индустрия гостеприимства является одной из самых быстрорастущих областей в мире, поэтому концепции развития индустрии экологически чистого гостеприимства важны в современном мире. Объекты размещения гостей участвуют в этом процессе и в рамках своих ресурсов и возможностей пытаются соответствовать концепции "экологического отеля" и начинают внедрять экологические инновации на практике.

Целью исследования является изучение зарубежного опыта применения экологических инноваций в средствах размещения для перенимания опыта в казахстанские гостиницы.

Актуальность темы исследования определяется тем фактом, что в конкурентной среде применение концепции развития экологической гостиничной деятельности является значительным преимуществом, от которого не только в определенной степени зависит экологическая ситуация в мире, но и позволяет отелям развиваться и совершенствоваться успешная эффективность гостиничных компаний.

В качестве цифровых фактов для укрепления актуальности можно приводить данные Кембриджского института лидерства в области устойчивого развития, согласно этим данным на долю туризма приходится около 5% глобальных выбросов парниковых газов. Ожидается, что к 2035 году это значение увеличится на 130%. Тем не менее, Международное туристское партнерство определило, что гостиничная индустрия должна сократить свои выбросы углерода на 90% на номер в год к 2050 году (по сравнению с уровнем 2010 года), чтобы достичь целей Парижского соглашения. Это отрезвляющие цифры, особенно с учетом текущих и прогнозируемых темпов роста сектора [1,2].

Если рассмотреть историю, внедрение устойчивых методов не является новым явлением. Концепция устойчивого развития впервые была упомянута в 1987 году на

международной платформе, когда Комиссия Брундтланд, спонсируемая ООН, представила “Наше общее будущее”, движение, которое с тех пор распространилось по всему миру. С того времени индустрия гостеприимства стремится к более экологичным методам работы из-за колебаний экономического уровня и положительной степени, в которой это влияет на обслуживание клиентов.

Сегодня, как никогда ранее, на рынке представлено множество продуктов и методов, учитывающих окружающую среду. От энергосберегающих лампочек до душевых головок с низким давлением или низким расходом. Многие отели покупают постельное белье самостоятельно и стирают его дома, повторно используя то постельное белье, которое не пачкается, без использования воды, моющих средств и парниковых газов. Выращивание собственной продукции или покупка местных продуктов также стимулируют региональную экономику и уменьшают углеродный след. Установка крыш на солнечной энергии и использование электрооборудования также являются эффективными методами снижения зависимости от природных ресурсов.

Вскоре индустрия увидит, что экологичные, устойчивые методы станут нормой, а не вариантом. Хотя, сегодня не тот день. Тенденция к снижению готовности населения доплачивать за охрану окружающей среды. В то время как индустрия борется за баланс недорогих вариантов, их разумный, экологичный подход может понравиться несуществующей аудитории. Рынок дробится, и потребитель ценит доступность и практичность так же, если не больше, чем принимая во внимание состояние планеты. Индустрия гостеприимства должна искать новые способы выделиться и сохранить лояльность клиентов [3].

Конкуренция в сфере гостеприимства значительно обострилась, и успех современных бизнесов все больше зависит от того, встали ли они на инновационные рельсы, ведь инновативность – один из важнейших факторов повышения конкурентоспособности любого предприятия. В настоящее время специалисты выделяют семь областей гостиничного бизнеса, в которых возможно внедрение экологических инноваций, которые указаны в рисунке 13.



Рисунок 1. Сферы внедрения экоиноваций с точки зрения менеджмента
Примечание-источник [4]

Исходя из рисунка, видно, что на данные сферы с точки зрения менеджмента можно экологизировать. Благодаря внедрению экологических инноваций в этих областях гостиница может заметно снизить негативное воздействие на здоровье человека и окружающую среду. Более подробно о применении с примерами области внедрения показано в таблице 1.

Таблица 1- Применение экоинноваций в гостиничном бизнесе

Область применения	Область внедрения инновации
Удобства в гостинице	Контроль за экономией электроэнергии
	Эффективное использование водоснабжения
	Профилактические мероприятия по техническому обслуживанию оборудования
	Снижение количества отходов производства и потребления
Закупка экологичного сырья и материалов	Минимизация упаковочного материала
	Приобретение экологически безопасных материалов
Уборка номерного фонда	Правильное использование моющих средств (разбавление при необходимости)
	Контроль за потреблением чистящих средств
	Использование экологически безопасных моющих средств
Питание	Приобретение сезонных продуктов (привлечение местных поставщиков)
	Приобретение расходных материалов в натуральной, а не синтетической упаковке
	Реализация на кухне процедур, сводящих к минимуму воздействие химических веществ на продукты, уменьшение потребления воды и объема пищевых отходов
	Приобретение для ресторана и конференц-залов гостиницы многоразовой или легко перерабатываемой посуды взамен одноразовой
Обучение персонала	Проведение совещаний по вопросам внедрения экологических инноваций, выработка и обсуждение способов успешного освоения персоналом принятых новшеств
	Понимание сотрудниками гостиницы экологической политики предприятия
	Создание системы мотивации и поощрения за соблюдение сотрудниками экологической политики предприятия
	Привлечение сотрудников к специальным программам, способствующим принятию экологических решений в пользу гостиницы, самого сотрудника и гостей, и поддержка сотрудников в вопросах взаимодействия с окружающей средой
Обращение с отходами	Использование отходов, поддающихся вторичной переработке
Фундамент и интерьер гостиницы	Использование экологичных материалов для создания интерьера гостиницы
Примечание-источник [4]	

По таблице 1 можно сделать следующий вывод: разделение бизнеса, основанный на средства размещения, на ряд взаимосвязанных областей дает общее представление о сферах применения и внедрения экологических инноваций на предприятии, облегчает принятие управленческих решений. Поэтому даже такие действия, как: размещение в отелях табличек,

призывающих постояльцев использовать полотенца и постельное белье повторно; размещение в номерах дозаторов для мыла и шампуня; установка переключателей для сливных бачков, посадка деревьев на территории отеля помогут в экономии, также сохранении окружающей среды. Ниже приведены некоторые примеры зарубежных отелей, которые демонстрируют заинтересованность и приверженность к экологическому развитию, как и для своего бизнеса, так и для поддержания состояния окружающей среды.

Host Hotels & Resorts является одним из крупнейших американских владельцев отелей и инвестиционных фондов недвижимости в мире с 52 944 номерами в 96 объектах недвижимости. Компания внедрила ряд инициатив по энергосбережению и водосбережению по обеспечению устойчивого развития. Это включает в себя внедрение системы прачечной с рециркуляцией сточных вод на месте, которая, по оценкам, потребляет на 70 процентов меньше воды, чем обычные системы стирки. Эти инициативы привели к ожидаемой ежегодной экономии в размере 30 миллионов долларов от комбинированных инвестиций в период с 2015 по 2018 год и окупаемости инвестиций в размере 40 миллионов долларов от проектов по энергосбережению и водосбережению. Они получили множество наград и признаний, демонстрирующих их приверженность принципам «Ответственного инвестирования, бережного отношения к окружающей среде и корпоративной гражданской позиции» [5].

Если рассматривать Европу, то в качестве экологически позиционирующих отелей выступает одна из крупнейших испанских гостиничных цепочек Европы – NH Hotel Group. В общей сложности количество Eco-friendly отелей в цепи больше 190. Данная цепь участвует в программе по развитию и продвижению практики, которая заботится о планете. NH Hotels установила особые критерии устойчивого развития, которым должны следовать отели. Все отели участвуют в оптимизации использования ресурсов и минимизации потребления вредных веществ, ежемесячно контролируют углеродного следа, потребление энергии и воды, также продвигают продукты питания местного производства и экомаркировку. Также имеет систему разделения отходов в месте их происхождения во всех своих отелях, позволяющую перерабатывать отходы. В 2021 году NH внедрила систему мониторинга опасных отходов. NH работает в союзе с Too Good To Go (мобильное приложение, которое связывает клиентов с ресторанами и магазинами, в которых есть непроданные излишки продуктов), чтобы бороться с пищевыми отходами. Все перечисленные инициативы были признаны несколькими стандартами сертификации, такими как ISO, GreenKey, и признаны устойчивыми Bioscore, Green Stay от HRS и Booking.

Все отели NH в Южной Европе, Австрии, Нидерландах и Люксембурге используют электроэнергию, полученную из возобновляемых источников, что составляет 62% от общего. В течение 2021 года реализованы проекты по повышению энергоэффективности на сумму 1,58 млн евро.

Группа сосредоточила усилия на цифровизации, пытаясь сократить дальнейшую предотвратимую вырубку деревьев. Для достижения этой цели NH Hotels создала систему FASTPASS, основная цель которой — предложить гостям возможность использовать три инновационные услуги: онлайн-регистрация, выбор номера и онлайн-выписка. Следовательно, сокращают использование бумаги и дают гостям возможность осуществлять оба взаимодействия со своего смартфона. В соответствии со стратегией цифровизации, NH Hotel Group представляет Smart Tablet in Reception, новое предложение, которое сокращает физическое взаимодействие и время ожидания на стойке регистрации отеля, улучшая качество обслуживания гостей за счет оцифровки всех этапов регистрации заезда и отъезда [6].

Не только большие гостиничные цепи, но и небольшие отели могут быть в качестве примера подражания. Holiday Village Valle — это небольшой семейный отель в самом отдаленном и спокойном районе Финляндии — Утсйоки. Находится в самой северной точке

Финляндии, в окружении дикой природы, всего в 80 км от Северного Ледовитого океана. Следующими действиями отель повысил качество и экологичность своих услуг:

- отель отапливается экологическим геотермальным отоплением;
- отходы перерабатываются, в каютах есть урны для органических отходов и смешанных отходов;
- пустые бутылки можно отдать работникам дачного поселка для переработки;
- не меняют полотенца каждый день, но поменяют их во время дневной уборки, если гость оставит их на полу;
- используют светодиоды во всех светильниках и где это возможно;
- в туалетах есть автоматическое освещение и краны для экономии воды и энергии;
- не используют одноразовые стаканчики/тарелки, их посуда финская, качественная и долговечная;
- стремятся максимально использовать местные ингредиенты (Оленина всегда из Утсйоки, как и ягоды);
- кроме всего, в поселке гость может познакомиться с саамской культурой в деталях [7].

Вышеупомянутые практики практикуются некоторыми зелеными отелями в определенных частях мира. Данные практики весьма можно применить и в Казахстане для смягчения воздействия отелей на окружающую среду. Для этого ниже представлен ряд рекомендаций.

1. Первым шагом является выбор продуктов и способов их использования в отеле. Это зависит от множества факторов, таких как местоположение, бюджет, доступность материалов и простота использования. Например, чтобы использовать энергию ветра в качестве альтернативного источника электроэнергии, отелям необходимо открытое пространство, доступ к сельскохозяйственным угодьям и определенная высота. Без любого из этих факторов использование этого шага - пустая трата времени и денег.

2. Внедрение практик устойчивого развития отелей, безусловно, требует опыта. Нужно создать команду с экспертом и несколькими заинтересованными сотрудниками из каждого отдела, чтобы они знали и понимали процесса, продукта и потребителя.

3. Минимизировать использования пластика в пользу альтернативных продуктов пользования либо переработать, либо использовать повторно.

4. Перейти на цифровые технологии, так как согласно статистике, предоставленной GFRA (Глобальная ассоциация лесных ресурсов), каждый день вырубается от 80 000 до 100 000 деревьев для производства бумаги. Мы живем в цифровую эпоху, когда все виды данных могут храниться на облачных серверах, более того, это удобно, можно найти любую информацию одним нажатием кнопки.

5. Измерять, анализировать и оценивать использование всех ресурсов, в том числе потребление энергии и воды, чтобы выявить недостатки. К примеру, автоматизировать подачу данных ресурсов с помощью автоматических кранов либо магнитными картами-ключами [8].

Подводя итоги, вышеприведенные пункты всего лишь часть всевозможных рекомендаций по экологизации гостиничного бизнеса. Экологичность превращается из приятного, модного гостиничного тренда в обязательный приоритет для растущего числа экологически и социально сознательных путешественников. Надлежащее планирование отеля на стадии застройки предоставляет огромные возможности для использования местной окружающей среды и климата для максимальной эффективности использования ресурсов. По мере того, как гостиничное предприятие предпринимает шаги по повышению устойчивости, крайне важно распространять информацию об этих положительных практиках, осведомляя людей о важности сохранения окружающей среды.

Список литературы:

1. Trivago Business Blog. Sustainable hospitality: eco-friendly industry trends and tips for hotels. 2019. <https://businessblog.trivago.com/de/nachhaltigkeitstrends-im-hotel-und-gastgewerbe-tipps-fuer-hotels/>
2. Евкова А. Исследование опыта применения экологических инноваций на примере гостиничного предприятия. 2019. <https://www.evkoval.org/kursovye-raboty/issledovanie-opyita-primeneniya-ekologicheskikh-innovatsij-na-primere-gostinichnogo-predpriyatiya>
3. GBSB Global Business School. How hospitality is going green, 2016. <https://www.global-business-school.org/announcements/how-hospitality-is-going-green>
4. Печерица Е.В. Зарубежный опыт применения экологических инноваций в средствах размещения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. – №34. – С. 49-60.
5. Sustainable Hospitality Alliance. Business Case for Sustainable Hotels, 2020.
6. Hotel Group. Ecological and Sustainable Hotels. – Madrid, 2022.
7. Holiday Village Valle. Accomodation. – Utsjoki, 2016.
8. Siddharth J. Go Eco-friendly and Save Nature With These 10 Sustainable Hotel Practices. (2022). <https://www.ezeeabsolute.com/blog/sustainable-hotel-practices/>

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PRACTICES FOR SUSTAINABLE TOURISM IN DESTINATION

Zhandilla Bimerey Daurenkyzy

bimerei@mail.ru

L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2nd year PhD student, Astana, Kazakhstan
Scientific supervisor – R. Shokhan

Tourism has become an important economic driver for many destinations around the world, but it has also brought with it a range of negative impacts on the environment, including pollution, habitat destruction, and overuse of natural resources. Therefore, it is essential to have effective environmental management practices in place in tourism destinations to minimize these negative impacts and ensure sustainable tourism. To mitigate the negative impact of tourism activities on the environment, there is a need for the implementation of environmental management practices in tourism destinations. This paper provides a systematic review of the literature on environmental management practices in tourism destinations. The review highlights the key environmental management practices that have been implemented in tourism destinations, their effectiveness, and the challenges of implementing such practices.

Tourism is one of the world's largest industries, with an estimated 1.4 billion international tourist arrivals in 2018, generating \$1.7 trillion in revenue. However, the industry's growth has also led to a significant environmental impact, including degradation of natural habitats, loss of biodiversity, and pollution of air and water. To mitigate these impacts, environmental management practices have been implemented in tourism destinations. The purpose of this paper is to provide a systematic review of the literature on environmental management practices in tourism destinations, highlighting their effectiveness and challenges.

Reducing the environmental impact of tourism is key to ensuring it remains a major source of economic activity. The tourism services within the sectors that are the focus of this technical report –