

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

11, 2001 (9/11) by Mustafa bin Abd al-Qadir Nasar [3]. In this study, an attempt was made to study the beliefs, structure and persuasiveness of radical religious discourse promoting violence. This was done by applying the chosen model – the model of the five beliefs of Eidelson and Eidelson (2003) – to a key radical Islamic text to define a worldview that promotes ideologically based violence in the world.

The results showed that GIR is heavily loaded with four «conflict-provoking» areas of beliefs, namely superiority, injustice, distrust and vulnerability; and that beliefs are based on binary categories of «inside» and «outside» groups. The results also revealed various internal and external groups into which the text divides the world, and that these classifications were not fixed, but actually shifted in accordance with the author's mobilizing goals. The confluence of beliefs logically formed into a comprehensive narrative that served to satisfy the needs of the modern Muslim reader in social identity.

Conclusions

We believe that the theoretical ideas discussed in this article can make a useful contribution to research in several areas, some of which are briefly described here. For example, the use of new research methods that are already being used abroad will open up new frontiers for religious studies expertise. This will lead to a more comprehensive analysis, the identification of new elements of radical ideas, which contributes to the development of forensic expertise.

Bibliographicreference

1. Официальный сайт Центра судебных экспертиз Министерства юстиции Республики Казахстан, раздел «21.1 Судебно-экспертное религиозоведческое исследование», <https://forensic.gov.kz/old/expertise/view/111/ru.html>
2. Eidelson, R.J. and Eidelson, J.I. (2003) «Dangerous ideas. Five beliefs that propel groups toward conflict», *American Psychologist*, 58(3), pp. 182–92. Available at: <https://doi.org/10.1037/0003-066x.58.3.182>.
3. Masoud, M.W.Z. (2013) «An Analysis of Abu Mus'ab al-Suri's «Call to Global Islamic Resistance», *Journal of Strategic Security*, 6(1), pp. 1–18. Available at: <https://doi.org/10.5038/1944-0472.6.1.1>.

УДК 316.334

ОСОБЕННОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ РАДИКАЛЬНЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ ТЕЧЕНИЙ В МЕДИА-ПРОСТРАНСТВЕ

Абдуллов Бексултан Туреханович

abdullov1994bt@mail.ru

Докторант кафедры религиоведения ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,
Астана, Казахстан.

Научный руководитель – Ю.В. Шаповал

Приверженцы радикальных религиозных организаций, в поисках более эффективных форм и методов осуществления вербовки, осознали, что проповеди на улицах не имеют такой силы воздействия, как раньше, плюс ко всему прямую вербовку осложняет возможная административная и уголовная ответственность. Поэтому одним из основных средств воздействия вербовщиков стало медиа-пространство, а основной целью – молодежь, в силу своей не окрепшей психики, юношеского максимализма, недостатка знаний и жизненного опыта, а также основного потребителя контента в сети Интернет.

Чаще всего сегодня большинство людей используют интернет в первую очередь для общения. Разнообразные коммуникационные платформы гарантируют, что у каждого есть своя

«любимая» социальная сеть. Молодые люди предпочитают менее формальные сети для общения, такие как «What's app», «Instagram», «ВКонтакте», «Телеграмм», «Facebook» и др. Каждое утро многие пользователи начинают с посещения многочисленных сообществ в социальных сетях, в поисках новостей, новых видеороликов и конечно же общения.

Простота, доступность и относительное отсутствие контроля сделали социальные сети полем деятельности различных запрещенных организаций, в том числе и радикального религиозного толка. Находят своих жертв вербовщики достаточно легко, их привлекают люди, активно ищущие в Интернете ответы на экзистенциальные вопросы, занимающиеся поиском заработка, обсуждающие тему религии в социальных сетях и т.д. [1, с. 219].

В основном объектом вербовки выступает молодежь, так как молодые люди материально зависимы, не имеют достаточного жизненного опыта и легче всего подвержены психологическому воздействию. В ходе воздействия используется давление на уязвимые места, это могут быть юношеский максимализм, самоутверждение, психологическая нестабильность, алчность. Вербовщики обращают внимание на молодых, амбициозных молодых людей, в том числе из благополучных семей с хорошим образованием.

Цели вербовщиков довольно прагматичны – использование физического, умственного, морального потенциала и возможностей завербованного. В качестве примера можно привести довольно известный случай, российской студентки филологического факультета МГУ Варвары Карауловой, девушки из приличной семьи, задержанной при попытке через Турцию пробраться в Сирию, на территорию, подконтрольную запрещенной в РК организации ДАИШ, чтобы вступить в ряды террористов. Для сведения, Варвара Караулова на тот момент, была мастером боевых искусств, она профессионально занималась тайским боксом, училась в США и Англии, прекрасно владела английским и имела положительные оценки в учебе [2].

По мнению профессора Т.Б. Савкиной методика вербовки предельно проста и действенна. Вербовщиками активно ведется подготовка и распространение профессиональной аудио, фото и видеопродукции, где красочно показывается якобы «благополучная» жизнь тех же «боевиков». В частности, вербовщики распространяют фотографии боевиков на фоне красивых дворцов и машин, иллюстрируя их безбедную жизнь. Основная задача подобных видео – потенциально заинтересовать любопытствующих, втянуть в общение в формате «вопрос-ответ» [3, с. 392].

Социальные сети позволяют не только размещать информацию, но и поддерживать интерактивное общение, осуществлять «точечный» поиск «полезных» людей. Для этого проводится анализ публикаций на личных страничках пользователей, составлялся психологический портрет человека, оценивалась возможность его вовлечения в организацию. Особое внимание уделялось темам, интересовавшим потенциальную жертву, это могли быть обсуждения в «чат румах», дискуссии в комментариях, которые наглядно говорили о взглядах и убеждениях пользователя. Причём необязательно было дискутировать с конкретным оппонентом, можно выразить свою точку зрения в комментариях под каким-либо постом или видео, и профессиональные вербовщики, собрав необходимый портрет потенциального адепта начинают свой отлаженный до совершенства процесс воздействия.

Кроме того, весьма распространенной тактикой воздействия являются сайты знакомств. Одинокие девушки, ищущие вторую половину, наиболее уязвимые для вербовки. По данным «Mediascore», на постсоветском пространстве самыми популярными приложениями для знакомств являются сервис «Badoo», «ДругВокруг», «Mamba», «Tinder», а самыми популярными сайтами знакомств, «Фотострана», «Знакомства» «Mail.ru», «Mamba» и др. Соответственно, данными приложениями и сайтами, успешно пользуются вербовщики деструктивных организаций. И необходимо отметить, что мужчины также становятся объектами вербовки, только уже со стороны, «прекрасной половины человечества», которая скажем так – выступают в образе «истинных мусульманок». Обычно, он либо она стремится стать ей/ему

другом, любовником, соратником, учителем, спасителем и пр. Стараются помочь решить проблемы (даже если его об этом не просили), чтобы в дальнейшем жертва чувствовала себя обязанной.

На данный момент новый и довольно популярный вид пропаганды деструктивной идеологии – таргетированная реклама в социальных сетях. Обычно, фото и видео загружаются в «таргет» под видом «мирных» толкований, ответов на «вечные» и популярные вопросы, к примеру «Как правильно читать намаз?», «Как стать праведным мусульманином?», «Как заслужить рай?» и т.д. Данная схема довольно действенная, так как если вы знакомы с «таргетом», то вы знаете что его довольно легко настроить, для воздействия именно на ту конкретную целевую аудиторию которая вас интересует. Пройдя по ссылке, потенциальная жертва, обнаружит группу или канал, с довольно интересным и зрелищным контентом, после ознакомления с которым, запустится процесс возможной радикализации с последующей вербовкой.

Удачным результатом работы вербовщика можно назвать крепкую зависимость, причем она может быть не только моральная или психологическая, но и материальная. К сожалению, чаще всего вербовщика удаётся распознать тогда, когда человек уже находится под влиянием, доверяет ему и думает, что это нормально. Поэтому один из главных советов, которые дают эксперты, не вступать в дискуссии на религиозную тематику, потому что такая форма диалога, как мы показали это выше, – наиболее удобный способ вербовки. А в общении с новыми знакомыми, тем более в интернете, всегда изначально занимать позицию критического мышления.

Подводя итоги, следует отметить с развитием цифрового и медиа-пространства происходит трансформация человека и общества, отдельных групп, в том числе радикального религиозно-мотивированного характера, которые активно используют социальные медиа. Соответственно, в целях предотвращения «ухода» граждан в ряды радикалов, мы рекомендуем изучать религию, обретать религиозные знания, используя при этом только безопасные и проверенные официальные сайты, сообщества и группы в социальных сетях.

Таким образом если у вас возникли вопросы по допустимости приобретения знаний из Интернета, сообществ или групп, вопросы относительно деструктивных течений или иной вопрос, касающийся религии, то Вы можете связаться с Центром изучения религий города Астаны посредством Единого контакт-центра ИКОМЕК-109!

Список использованных источников

1. М.А. Манукова, Использование экстремистскими организациями социальных сетей для вербовки молодежи. 219-222 с.
2. Как вербуют в ИГИЛ: медиа-империя ДАИШ, профессиональный PR и онлайн-присяги террористов (ФОТО, ВИДЕО). https://rusvesna.su/recent_opinions/1450279359. Дата последнего посещения: 24.03.23 г.
3. Т.Б. Савкина, Этапы и методы вербовки в террористические организации. 388-396 с.