

Л.Н.ГУМИЛЕВ ат. ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени Л.Н.ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY
Л.Н. ГУМИЛЕВ ат. ЕҰУ ЖАНЫНДАҒЫ ЗАМАНАУИ ЗЕРТТЕУЛЕР ИНСТИТУТЫ
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ЕНУ имени Л.Н.ГУМИЛЕВА
IMS OF LN GUMILYOV ENU
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ИНСТИТУТЫ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ECONOMIC RESEARCH INSTITUTE
«ҚАРЖЫЛЫҚ БҰЗУШЫЛЫҚТАРДЫ ЗЕРТТЕУ ЖӨНІНДЕГІ ОРТАЛЫҚ» РМҚ
РГП «ЦЕНТР ПО ИССЛЕДОВАНИЮ ФИНАНСОВЫХ НАРУШЕНИЙ»
RSE «CENTRE FOR FINANCIAL VIOLATIONS RESEARCH»



**«ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКАНЫҢ ТУРБУЛЕНТТІЛІК РЕЖИМГЕ КІРУ
ЖАҒДАЙЫНДА ЕЛДІҢ СЫРТҚЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІ»**

Халықаралық ғылыми- тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕРІ

ТРУДЫ

Международной научно-практической конференции

**«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАНЫ
В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
В РЕЖИМ ТУРБУЛЕНТНОСТИ»**

Works of the international scientific- practical conference

**«FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE COUNTRY IN CONDITIONS
OF ENTRY OF THE WORLD ECONOMY TO THE MODE
OF TURBULENCE»**

2 часть

2015

Астана

УДК 339.9(063)
ББК 65.5
Ә 52

Редакция алқасы

МАДИЯРОВА Д.М. – төрағасы, э.ғ.д., профессор
РАХМЕТУЛИНА Ж.Б. – төраға орынбасары, э.ғ.к., профессор, Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Экономика» кафедрасының меңгерушісі
АХМЕТЖАНОВА С.Б. - э.ғ.д., профессор, Ғылыми экономикалық сараптама орталығының директоры, Экономикалық зерттеулер институты
АЗАТБЕК Т.А. – э.ғ.д., профессор
ЕГЕМБЕРДИЕВА С.М. – э.ғ.д., профессор
РАИМБЕКОВ Ж.С. – э.ғ.д., профессор
ШАЛБОЛОВА У.Ж. – э.ғ.д., профессор
КӘРІБАЕВ Ә.А. - э.ғ.к., Қолданбалы ғылыми зерттеулер бөлімінің меңгерушісі, Республикалық бюджеттің атқарылуын бақылау жөніндегі есеп комитетінің «Қаржылық бұзушылықтарды зерттеу жөніндегі орталық»
СЫДЫҚНАЗАРОВ М.Қ. - ф.ғ.к., саясаттану PhD докторы, Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ жанындағы Заманауи зерттеулер институтының директоры
ТЛЕСОВА Э.Б. - э.ғ.к., доцент

Ә 52 «Әлемдік экономиканың турбуленттілік режимге кіру жағдайында елдің сыртқы экономикалық қызметі» халықаралық ғылыми- тәжірибелік конференциясының еңбектері. - Астана: Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2015.-577б.

Труды международной научно-практической конференции «Внешнеэкономическая деятельность страны в условиях вступления мировой экономики в режим турбулентности».- Астана: Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, 2015.-577с.

Works of the international scientific- practical conference «Foreign economic activity of the country in conditions of entry of the world economy to the mode of turbulence».- Astana: L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2015.-p.577.

ISBN 978-601-301-521-7

УДК 339.9(063)
ББК 65.5

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2015
© Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, 2015

ISBN 978-601-301-521-7

жүзеге асырудың тиімділігін жүйелілік бағалау.

12. Шетелден келетін және ішкі туризмді дамыту, миграция, визалық және тіркеу процедураларын, шекара және кедендік бақылауын оңайлату сұрақтарын қарастыратын ұлттық заңнамалықтарды жетілдіру.

Әдебиеттер тізімі

1. www.weforum.org/ttcr
2. Қазақстан Республикасы Парламентінің Жаршысы. ҚРдағы туристік қызмет туралы Заңы: 2001 жылы 13 маусым айында қабылданған
3. ҚР Үкіметінің қаулысы. Қазақстан Республикасында туризмді дамытудың тұжырымдамасы туралы: 2001 жылы 6 наурыз айында қабылданған
4. ҚР Үкіметінің Қаулысы. Қазақстан Республикасын үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі 2010 - 2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарлама: 2010 жылы 25 ақпан айында қабылданған
5. ҚР Президентінің «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Б.Бекбенбетова, Ж.О. Рыскулова, А.Рахметова

Евразийский национальный университет
имени Л.Н. Гумилева, г.Астана, Казахстан

Принятие управленческих решений является одной из необходимых и составных частей любой управленческой функции. Каждое управленческое решение имеет свой конкретный результат, поэтому целью управленческой деятельности является поиск таких форм, методов, средств и инструментов, которые могли бы способствовать достижению оптимального результата в конкретных условиях и обстоятельствах.

Управленческие решения могут быть обоснованными, принимаемыми на основе экономического анализа или многовариантного расчета, и интуитивными, которые, содержат в себе вероятность ошибок. В этой связи, качество любого управленческого решения всегда зависит от полноты и достоверности информационной базы, на основе которой они разрабатываются.

В нашем случае, для выявления проблемы требующего решения хотелось бы начать с исследования внешних и внутренних факторов влияющих на предпринимательскую деятельность, рисунок 1.

Согласно В.А.Рубе на возможности (или проблемы подразделяются на внутренние и внешние) развития предпринимательства непосредственно влияют внутренняя и внешняя среда, при этом считается, что следует больше внимания уделять внешней среде, т.к. возможности внутренней среды зависят от степени правильного руководства самого предпринимателя [1].

Или, говоря о внутренней среде, по мнению Ж.Б.Сэя: предпринимательство есть рациональная комбинация факторов воспроизводства в конкретной точке рыночного пространства. Это значит, что в случае получения малого дохода в данной точке осуществляется перемещение этих факторов в иные более доходные сегменты рыночного пространства при их новой комбинации. В данной ситуации новое комбинирование факторов производств осуществляется при использовании новой технологии, новых форм организаций и управления процессом воспроизводства. При этом более совершенные комбинации факторов отбираются в ходе объективного анализа по критериям их конкурентоспособности и потенциальной жизнестойкости.

Внешняя среда – это те условия экономической, социальной и политической реальности, к которым малое предпринимательство должно приспособливаться, и которое полностью зависит от уровня государственного управления и государственного регулирования некоторых аспектов рыночной экономики, в частности, касающиеся малого и среднего предпринимательства.

К факторам внешней среды, которые в наибольшей степени влияют на малое предпринимательство по В.А.Рубе, можно отнести:

- состояние экономики и рыночной конъюнктуры;
- наличие соответствующей инфраструктуры для развития, данного бизнеса;
- политика государства по отношению к данному виду бизнеса;
- социальная среда (благоприятная или наоборот) [2].

Предпринимательство в Казахстане формируется в сложных и не всегда благоприятных социально-экономических и политических условиях транзитного периода, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижения жизненного уровня населения. Целый ряд трудностей объективного и субъективного характера препятствует его динамичному развитию.

На этапе становления были разработаны концептуальные подходы государственной поддержки развития малого предпринимательства в общенациональном масштабе. В дальнейшем на их основе последовательно создавалась нормативно-правовая база и соответствующие организационно-правовые механизмы реализации, обеспечивающие достижение поставленных целей.

По мере продвижения к рынку роль государства как прямого инвестора снижается. Оно в основном сосредоточивается на создании благоприятного климата для процветания малого предпринимательства, формирует рамочные условия законодательной среды, способствующие привлечению иностранного и отечественного капитала в сектор малого предпринимательства, внедряет рациональные механизмы микроэкономической политики регуляторов для реализации программ поддержки малого бизнеса.

Как мы уже подчеркивали, более сложный объект для анализа представляет внешняя среда, которая оказывает корректирующее воздействие на функционирование субъекта хозяйствования. Причем эти факторы составляют две группы: факторов прямого воздействия и факторов косвенного воздействия, рисунок 2.



Рисунок 2- Факторы внешней среды, воздействующие на функционирование малого бизнеса

Мы считаем, что на переходном этапе роль государства при решении задач управленческого характера субъектами хозяйствования возрастает. В данном случае обе группы факторов полностью зависят от уровня государственного управления и государственного регулирования некоторых аспектов рыночной экономики, в частности касающиеся малого и среднего предпринимательства.

Однако совокупность государственных управленческих воздействий на обеспечение процесса достижения намеченных стратегических ориентиров результативности заключается не только в финансовой поддержке и ослаблении налоговой нагрузки, а также в принятии и воплощении нормативно-правовых актов, регламентирующих этапы повышения уровня социально-экономического развития страны, но и в реализации мероприятий программно-целевого характера на региональном и республиканском уровнях, соединяющих текущее и перспективное планирование развития со стратегическим.

Современная ситуация обуславливает необходимость совершенствования используемых принципов и подходов при разработке и реализации политики в области государственной поддержки малого предпринимательства [3].

Практически во всех странах с рыночной экономикой определение критериев малого бизнеса, а также форм и методов государственной поддержки осуществляется с учетом отраслевой и региональной принадлежности предприятий. Выбирая формы и методы государственной поддержки, прежде всего, будут учитываться отраслевые и региональные особенности. В их число входят развитость промышленно-технологической базы, длительность производственного цикла, конструкторско-технологическая общность выпускаемой продукции и используемого оборудования, сроки окупаемости капитальных вложений.

Политика государственной поддержки предпринимательства требует больших организационных усилий со стороны государственных служб и может быть сгруппирована по следующим направлениям:

1. Совершенствование системы налогообложения для малого и среднего предпринимательства.

Одним из инструментов создания условий для накопления собственных доходов от предпринимательской деятельности является снижение налогового бремени для субъектов малого предпринимательства.

В новом Налоговом кодексе Республики Казахстан предусмотрены определенные прогрессивные меры, направленные на совершенствование системы налогового регулирования деятельности малых предприятий. Наиболее важным из них является дифференцированный подход к предоставлению льготного режима налогообложения отдельным группам представителей малого предпринимательства в зависимости от организационно-правовой формы, уровня дохода, а также введение особого режима для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

2. Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого и среднего предпринимательства.

Необходимость финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого и среднего предпринимательства на современном этапе обусловлена ростом потребности малого бизнеса в инвестициях, активизацией производственного сектора экономики и ограниченностью доступа к финансовым ресурсам.

Проблема доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам, на протяжении ряда лет, неизменно занимает одно из лидирующих мест в списке, препятствующих развитию данного сектора предпринимательства в Казахстане.

3. Совершенствование нормативных правовых актов в сфере малого предпринимательства и усиление контроля за их исполнением.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О государственной поддержке малого предпринимательства» одним из основных направлений государственной поддержки малого предпринимательства является установление правового режима благоприятствования для субъектов малого предпринимательства. Оказывая методическую помощь и консультации общественным формированиям предпринимателей по нормативным, методическим документам, а также по поступающим обращениям, в том числе связанным с нарушением прав предпринимателей, необходимо добиваться активизации их деятельности [4].

4. Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Одним из главных условий, определяющих успешное развитие малого предпринимательства, является наличие хорошо развитых и отлажено работающих элементов инфраструктуры, обеспечивающих деятельность субъектов малого предпринимательства. В настоящее время в республике функционируют бизнес-инкубаторы, технопарки и центры по развитию малого предпринимательства, являющиеся эффективным инструментом поддержки малого предпринимательства, повышающим выживаемость и рост малых предприятий, способствующих созданию и освоению новых отечественных технологий, выпуску высокорентабельной наукоемкой продукции.

5. Кадровое, научно-методическое и информационное обеспечение малого предпринимательства.

Недостаточность подготовки переподготовки кадров для малого предпринимательства является одной из причин, замедляющих темпы развития малого предпринимательства в республике. Малое предпринимательство в Казахстане испытывает острый недостаток профессиональных кадров, обладающих знанием и опытом создания и обеспечения деятельности рыночных структур.

6. Региональное развитие малого предпринимательства.

Приоритетными направлениями работы в данном направлении станет принятие мер по созданию благоприятных условий для развития малого предпринимательства в республике, осуществление контроля за соблюдением законодательства, направленного на защиту малого предпринимательства, усиления роли и значения малого предпринимательства в экономике, а также выявление факторов, препятствующих развитию малого предпринимательства.

Важным аспектом преодоления существующих барьеров развития малого бизнеса, может быть цивилизованное взаимодействие предпринимательского сектора с центральными и местными исполнительными органами, и соответственно с другими секторами экономики.

Список литературы

1. Предпринимательство. Учебник под ред. Горфинкеля.- М: ЮНИТИ.- 2001.
2. Бусыгин А. В. Предпринимательство. Основной курс т.1.- М.: Экономика, 2000.
3. Байтенова А. Т. Развитие малого и среднего бизнеса в республике Казахстан// Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. — Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. — С. 50-53.
4. Указ президента Республики Казахстан «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства» от 6 марта 1997г.

УДК:336.14(075.8)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А.С. Бекболсынова

Евразийский национальный университет
имени Л.Н. Гумилева, г.Астана, Казахстан

Налогово-бюджетная политика - это такая политика, которая направлена на стабилизацию экономики с помощью государственного бюджета и налоговой системы. В настоящее время в целях обеспечения дальнейшего роста экономики налоговое планирование и прогнозирование в среднесрочном периоде должно быть направлено: