

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

парки, приключенческий и спортивный туризм, а также пляжный отдых. При этом прогнозируемое число туристских прибытий в мире к 2020 году составит 1,5 млрд. человек.

Исследование методологических основ эффективного развития отрасли туризма в Республике Казахстан дали возможность получить следующие выводы:

- основным элементом технологии туристского обслуживания выступает разработка туристских маршрутов, в сфере проектирования которых необходимо внесение существенных изменений в структуру технологической карты туристского путешествия, чтобы адаптировать ее к современной ситуации в отрасли туризма как в пределах Казахстана, так и за ее пределами, потому как республика располагается на пересечении транспортных артерий, социальных и экономических, культурных, идеологи-ческих связей между крупнейшими государственными образованиями.

Литература

1 Штюмер Ю. А. Туристский маршрут // Большая советская энциклопедия.- С. 97-100

2 Грицак Ю.П. Организация самодеятельного туризма. – Харьков: Экограф, 2008. - С. 74 - 82.

3 Бутко И.И., Ситников Е.А., Ушаков Д.С. Туристический бизнес: основы организации. – изд. 2-е. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. - С. 380 – 384.

4 Chepras N.G. Features of management in the tourism industry in modern conditions // Научно-информационный журнал «Вопросы управления». – 2012. - № 4 (21).

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Сыздыкбаева Б.У.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г.Астана, Республика Казахстан

e-mail: syzdykbaeva_bu@enu.kz

Создание высокоэффективного конкурентоспособного туристического комплекса возможно путем повышения эффективности результатов деятельности предприятий и организаций индустрии гостеприимства (ИГ), рационального распределения ресурсов (материальных, финансовых, кадровых, информационных), а также сокращения цикла создания и применения новых технологий, систем и процессов в данной области деятельности. Решение социальных вопросов должно занимать приоритетное место в развитии регионов [1].

Достижение следующей системы целей, обеспечит, на наш взгляд, выход на траекторию устойчивого развития Акмолинской области (табл. 1).

Таблица 1 - Цели развития Акмолинской области

Цели	Разрешение вопросов и создание условий
Социальная	1.Для перманентного уровня жизни населения
Экономическая	1.Для притока инвестиции 2.Для использования потенциала области
Экологическая	1.Для сохранения природного потенциала области 2.Для устойчивого развития экологических факторов
Институциональная	1.Для устойчивого развития 2.Для заселения региона
Примечание - Составлено автором	

В ходе анализа рынка индустрии гостеприимства Акмолинской области были выделены следующие приоритеты развития данной сферы предпринимательской деятельности (табл. 2) с помощью метода ранжирования (ранг 1 - соответствует максимальному удельному весу, ранг 5 – минимальному).

Оценку можно сделать, просуммировав ранги по пяти анализируемым направлениям. Полученные результаты совпадают с нашими выводами о том, что инфраструктура индустрии гостеприимства имеет конечный ранг 1, далее по возрастанию действия властей, средства связи и коммуникации, ресурсы. Общий вывод состоит в том, что для дальнейшего успешного функционирования данного сервисного комплекса требуется развитие инфраструктуры, пересмотр политики властей, проводимой в области к данной сфере предпринимательства, использование инструментов коммуникации для продвижения услуг, что позволит комплексно развивать данную индустрию.

Таблица 2 - Ранжирование приоритетных направлений организации ИГ в Акмолинской области

Направления	Э1	Э2	Э3	Э4	Сумма строк	Ранг
1. Средства связи и коммуникации	3	4	4	4	15	4
2. Инфраструктура ИГ	2	1	1	1	5	1
3. Действия властей	1	2	2	3	8	2
4. Природные и культурные ресурсы	4	3	3	2	12	3

В результате исследований были выделены следующие преимущества и недостатки развития индустрии гостеприимства в области (табл.3).

Таблица 3 - Характеристика возможностей развития ИГ в Акмолинской области

Преимущества	Недостатки
Природные ресурсы	
1.Наличие привлекательных природных ландшафтов	Климатические условия (короткое лето и продолжительная холодная зима)
2.Наличие экологически чистых территорий, гидроминеральных ресурсов	
Культурные ресурсы	
1.Проживание представителей различных национальностей	Недостаточное развитие индустрии развлечений: аттракционов, парков, концертных залов
2.Разнообразие видов народно-художественных промыслов	
Материально-техническая база	
1.Развитое железнодорожное транспортное сообщение	Невысокий класс и недостаточное количество структурных элементов сферы услуг гостеприимства
2.Наличие санаторно-курортных учреждений	
3.Наличие средств связи и коммуникации	
Примечание: Составлено автором	

Преимущественные характеристики в области могут обеспечить реализацию различных мотивационных потребностей гостей и местного населения. Регион обладает экологически чистыми территориями, к которым возрастает интерес в мире. На наш взгляд, имеющиеся недостатки, кроме климатических и географических, носят вполне преодолимый характер при реализации мер по развитию индустрии гостеприимства, так как область представляет интерес для различных субъектов ИГ.

Результаты исследований показали, что в Акмолинской области есть перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства при благоприятных условиях. Вместе с тем следует учитывать и то обстоятельство, что создание в регионе предпринимательского комплекса субъектов гостеприимства предполагает индивидуальную ответственность владельцев, и персональный

риск, которым сопровождается новый бизнес. В краткосрочной перспективе успех предприятий и организаций ИГ определяется, на наш взгляд, финансовой сбалансированностью различных направлений деятельности. Их развитие и рост на долгосрочный период зависит от способности своевременно предвидеть изменения на рынке и адаптировать свою организационную структуру на потребности клиентов.

К параметрам спроса можно отнести совокупность определенного количества и качества универсальных продуктов индустрии гостеприимства, необходимых для удовлетворения конкретных потребительских предпочтений [2]. Они обеспечивают эффективное использование и воспроизводство местных ресурсов, а также создание благоприятных морально-психологических условий прибывших на данную территорию. Очень трудно, на наш взгляд, выделить более главную или менее главную службу - все они должны работать одинаково четко и качественно. Так, при предоставлении услуг средств размещения одинаково важна работа технической службы, ответственной за лифты, исправность телефонов, мебели или сантехники, так и обслуживающего персонала.

Такая же ситуация наблюдается и на предприятиях питания. Так, в едином технологическом процессе обслуживания гостя с самого прихода в зал ресторана и до его ухода задействовано огромное количество персонала и служб. От того, насколько качественно официант обслужит, повар приготовит блюда; уборщик подготовит зал ресторана к обслуживанию зависит качество одной единственной услуги - предоставление питания. Можно выделить и дополнительные услуги (работы) данных предприятий: по организации потребления и обслуживания конференций, семинаров; по организации досуга; информационно-консультативные; вызов такси по заказу потребителя.

Под действиями власти подразумевается целенаправленная работа органов власти. В современных условиях эффективное использование возможностей в области можно осуществить только в том случае, если рассматривать ее как систему, все элементы которой требуют координации деятельности. Соответствующая система государственного протекционизма и поддержки позволит решить наиболее приоритетные и первоочередные задачи, определить нормы и стандарты, которые влияют на производителей и потребителей. Управляющая система должна обеспечить эффективную работу подсистем индустрии гостеприимства.

Анализ состава региональных органов управления в данной сфере позволил выделить нам следующие подразделения, ведающие вопросами: разработки региональных программ и координации международного сотрудничества; содействия развитию материально-технической базы, координации деятельности ведомственных органов по обеспечению благоприятных условий развития туризма; лицензирования и контроля за выполнением организациями лицензионных условий. Но следует заметить, что простое изменение полномочий региональных органов само по себе практически может ничего не дать. Необходима система экономических связей, которая бы объединяла в единое целое интересы хозяйствующих субъектов и

региона. Для этого можно использовать систему стимулирования, финансирования и материально-технического снабжения. Так, возможность налоговых льгот, в части местных налогов, позволяет оказывать режим наибольшего благоприятствования субъектам, оказывающим активную помощь региону, где они расположены.

При поддержке государственных и местных властей можно привлечь как зарубежных, так и казахстанских инвесторов. Предлагается два источника средств, направленных на ускорение развития индустрии гостеприимства в области: внешние и внутренние инвестиции. В этой связи к возможным методам регулирования регионального развития отнести: прямое государственное регулирование, стимулирование данной сферы предпринимательства, усиление малого и среднего предпринимательства.

Анализ индустрии гостеприимства в Акмолинской области показал ее невысокие темпы роста, по сравнению с общереспубликанскими показателями. Однако данный сервисный комплекс характеризуется детерминантами конкурентных преимуществ, дифференциацией предоставляемых продуктов и обладает необходимыми переменными для дальнейшего развития при соответствующей государственной поддержке властей.

Как показывают практика, невозможно выделить в Акмолинской области какую-либо организацию, которая координировала бы развитие данной сферы предпринимательства. Все организации и предприятия индустрии гостеприимства работают самостоятельно. Их деятельность не всегда согласуется с интересами территории. Эта несогласованность проявляется, с одной стороны при определении потребности в рабочей силе, использовании финансовых ресурсов, а с другой стороны - при территориальной кооперации, развитии непромышленной сферы и т. д. При разработке стратегии развития данного сервисного комплекса должна быть согласованность интересов предприятий, отраслей и территории с учетом экономических и социальных сторон. Так, рассматривается постепенное развитие области с целью увеличения числа рабочих мест и соответствующей инфраструктуры для прибывающих людей. Причем инфраструктуру данного места назначения следует организовать таким образом, чтобы позволить другим отраслям получить от нее выгоду.

В связи с этим считается возможным, по нашему мнению, предложить следующую стратегию развития индустрии гостеприимства - параллельное развитие территории как места с рекреационной и инвестиционной привлекательностью. В отличие от традиционных моделей данный вариант не требует больших первоначальных капиталовложений, а предусматривает постепенное вливание финансовых средств по мере развития региона, в том числе малых и средних предприятий.

Возрастающий интерес к региону со стороны различных категорий субъектов индустрии гостеприимства должен сопровождаться развитием элементов индустрии гостеприимства. В начале развития ведущим транспортным средством по доставке людей в область будет автомобильная сеть, т. к. недостаточно развиты другие транспортные средства. В связи с этим

в области можно предложить развитие уже специализированных автомобильных туров.

Автомобильные и железнодорожные туры используются при передвижении по области и позволят проехать по всему региону. Для проведения продолжительного времени в поезде оборудуются специальные вагоны с комфортными условиями. Железнодорожные путешествия могут способствовать развитию внутреннего туризма, т. к. отдаленность от центра и высокие цены не позволяют выезжать основной массе местного населения. Как показывает практика, высокий уровень спроса на внутренний туризм создает атмосферу и благоприятные условия для развития международного туризма. Так как с увеличением качественных средств размещения, питания, объектов достопримечательностей, совершенствованием транспорта и связи формируется основа для развития международного туризма.

Параллельно с развитием туристского движения в регионе увеличивается инвестирование в экономику региона, обрабатывающие и обслуживающие предприятия. Для этого имеется все условия: наличие специальной экономической зоны «Бурабай», стимулирующей развитие туризма; развитие малого предпринимательства и увеличение рынка сбыта за счет города Астаны и Бурабайской СЭЗ.

Важно также разрешить вопросы, связанные с продвижением Акмолинской области на рынке ИГ. Для этого необходимо использовать маркетинговые инструменты коммуникации с целью сделать известным и привлекательным данные территории, большую роль в этом могут сыграть выпуск различных рекламных буклетов и реклама, особенно в Интернет. Кроме того, необходимо применение административных методов, обеспечивающих выгодные с финансовой и стратегической точки зрения направления развития индустрии гостеприимства. Для этого нужен координирующий орган, занимающийся развитием области в данном направлении. Важно составить базу данных привлекательных мест по региону, определить ряд туристских маршрутов с наиболее интересными местами для посещения. Обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров, включающих повышение эффективности системы профессионального образования; осуществление целевых инвестиций в развитие инфраструктуры; предоставление налоговых льгот; снижение административных барьеров.

Несмотря на функциональные различия между составляющими данной сферы предпринимательства, они взаимосвязаны, взаимодействуют и влияют не только друг на друга, но и на социально-экономическое положение всего региона. Согласно данной стратегии развития индустрии гостеприимства Акмолинская область первоначально будет развиваться как место назначения для местного населения, деловых людей и туристов. Регион, в лице местных властей и соответствующих предприятий и организаций, должен быть готов, как к приезду, так и к обеспечению необходимыми условиями различных субъектов ИГ. Формирование индустрии гостеприимства станет одним из механизмов стратегического развития области.

Проведенные нами маркетинговые исследования способствуют обоснованию основных направлений развития объектов индустрии гостеприимства в Акмолинской области, что дает возможность создать поэтапную программу действий и выделить соответствующие механизмы управления для разработки стратегии развития индустрии туризма и гостеприимства на региональном уровне.

Литература

1 Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года: Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31559370

2 Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 496 с.

СТРАТЕГИЯ РАДИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

Бисеков А.Т.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г.Астана, Республика Казахстан
e-mail: alkenastana@mail.ru

На сегодня в Казахстане для эффективного развития рынка въездного туризма имеется потенциал, тем не менее, реализовать его не в состоянии без решения тех проблем и задач, которые составляют «слабые» стороны и «угрозы» SWOT – анализа. Поэтому для реализации имеющихся возможностей государственной туристской администрации необходимо создать следующие условия для развития рынка въездного туризма, а именно:

- правовое упорядочение государственного регулирования въездного туризма;
- стимулирование развития эффективной конкурентной среды на рынке въездного туризма;
- разработка программного обучения и подготовка кадров для въездного туризма и сопутствующих отраслей;
- стимулирование туристских предприятий, наращивающих объемы въездного туризма;
- продвижение национальных туристских продуктов въездного туризма как внутри страны, так и за рубежом;
- формирование образа Казахстана как центра международного въездного туризма;
- стимулирование инвестиций в развитие въездного туризма.

Стратегия развития въездных туристских потоков в Казахстан включает в себя определение миссии развития въездного туризма, выработку основных