

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

университеттер, бұқаралық ақпарат құралдары және басқалары арасындағы әріптестік;

8) семинарлардың, ақпараттық брошюралар мен туризмді дамытудың жағымды нәтижелерін көрсететін басқа да іс-шаралардың көмегімен жергілікті халықтың туристерге деген оң қарым-қатынасын қалыптастыру;

9) Қазақстан Республикасының туризм индустриясын дамытуға отандық, сол сияқты шетелдік инвесторларды тарту.

Тұжырымдамада ұсынылып отырған туризм саласы үшін кадрлар даярлау жөніндегі жобалар мен іс-шаралар туризм саласындағы жоғары, техникалық және кәсіптік білімді, сондай-ақ тренингтерді одан әрі дамыту, кәсіби оқыту жүйелерін және туризм индустриясы мен қонақжайлылық мектептерін қолдау мүмкіндігін қарауды көздейді.

Туристтік жобаларды іске асырған жағдайда кадрларға қосымша қажеттілікті кадрларды қысқа мерзімді даярлықтан өткізу оқу орталықтарында қайта даярлау және олардың біліктілігін арттыру есебінен, оның ішінде Астана қаласында ЭКСПО 2017 Халықаралық мамандандырылған көрмесін өткізуге дайындық аясында толықтырған жөн.

Әдебиеттер

1 Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасы 19 мамыр 2014ж. №508.

2 Қазақстан Республикасы Статистика комитетінің ресми Интернет-ресурсы [Электрондық ресурс] – Кіру тәртібі: [www.stat.gov.kz\(www.kit.gov.kz/page/statistika-turizma\)](http://www.stat.gov.kz(www.kit.gov.kz/page/statistika-turizma))

3 Дурович А.П. Маркетинг в туризме. – Мн.: НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1998. – 199с.

4 Нысанбаев С.Н., Садыханова Г.А. Маркетинг негіздері. -Алматы: Қазақ университеті, 2000. – 112 б.

5 Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс,1990. - 357 с.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Балгабаева В.Т.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: vtbal@list.ru

Взаимодействие государства и бизнеса на основе партнерства является сравнительно новым направлением в казахстанской экономике, требующим внимательного и подробного научного исследования.

Государственно-частное партнерство (ГЧП), получив большое распространение в мире, зарекомендовало себя как один из возможных и

эффективных механизмов по привлечению субъектов частного предпринимательства к реализации общественно значимых проектов. Применение механизмов такого взаимодействия дает ряд преимуществ, как для государства, так и для развития бизнеса. Для частного сектора открываются новые инвестиционные возможности и, соответственно, новые источники доходов, возможность участия в крупных проектах. ГЧП предполагает использование ресурсного и интеллектуального потенциала частного сектора в сферах традиционной ответственности государства, является механизмом согласования и регулирования интересов государства и бизнеса, обеспечения взаимовыгодного сотрудничества, целью которого является обеспечение и реализация программ и проектов социально-экономического развития страны и регионов.

На Шестой встрече министров туризма стран Шёлкового пути, прошедшей в рамках выставки ITB Berlin 9 марта 2016 года, внимание было сфокусировано на роли партнерства между государственным и частным секторами в развитии туризма в странах Шёлкового пути. Участники обсудили, каким образом ГЧП может продвинуть вперед вопросы инфраструктуры, развития продукта и маркетинга. Обращаясь к присутствующим, Генеральный секретарь ЮНВТО заявил: «Правительства должны вести и направлять политические стратегии в области туризма, однако двигателем в деле его развития является частный сектор, а поэтому эти две стороны не могут обойтись друг без друга» [1].

Вопросы развития ГЧП в сфере туризма стали главной темой III Международного туристского форума, прошедшего в декабре 2015 г. в рамках IV Санкт-Петербургского международного Культурного форума, в работе которого приняли участие представители 25 стран мира, 75 регионов Российской Федерации, обсудившие актуальные проблемы отрасли и представившие наиболее интересные туристские проекты [2].

В Казахстане принят Закон от 31 октября 2015 года «О государственно-частном партнерстве» [3]. В рамках Концепции развития туристической отрасли РК до 2020 года необходимо развивать ГЧП. Концепция предусматривает продвижение национального туристского бренда внутри страны и создание положительного имиджа Казахстана в международном туристском сообществе. И этому есть подтверждение, на формирование туристского имиджа Казахстана из республиканского бюджета выделены в 2013 году - 283 млн. тенге, в 2014 году - 317 млн. тенге и в 2015 году - 339 млн. тенге [4].

Но в то же время есть несколько основных проблем, препятствующих развитию внутреннего туризма – это и неадекватно высокие цены на размещение при достаточно низком уровне сервиса, разобщенность участников туристского рынка, отсутствие инфраструктуры, сложная система визовых и миграционных формальностей и слабая PR-кампания Казахстана за рубежом. Анализ въездного потока туристов в 2014 году по целям пребывания показал, что 97% нерезидентов прибывает в Казахстан с деловыми и профессиональными целями и лишь 3% туристов указали, что прибыли в Казахстан с целью отдыха и рекреации [5]. Необходимым условием для

устранения указанных препятствий и обеспечения устойчивого развития внутреннего туризма является поддержка туризма на государственном уровне.

В последние годы отмечается резкий рост внимания к кластерам и кластерной политике. Подчеркивается их существенное значение для создания долгосрочных конкурентных преимуществ территорий, нацеленных на успешное привлечение широкой группы туристов.

В целом Концепцией предусматривается развитие пяти туристских кластеров страны: Астана, Алматы, Восточный, Южный и Западный Казахстан. Северная и южная столицы позиционируются как центры делового туризма, Алматы также как центр международного горного туризма. Кластер Восточный Казахстан – центр развития экологического туризма. Кластер Южный Казахстан – культурный туризм. Кластер Западный Казахстан – культурный и пляжный туризм.

В данных кластерах предусмотрена реализация национальных проектов: Бурабай в кластере Астана, горнолыжный курорт Южный Каскелен в кластере Алматы, Бухтарма и Катон-Карагай в кластере Восточный Казахстан, Кендерли в кластере Западный Казахстан. Создание курортной зоны предполагает три элемента капитальных затрат – внешняя магистральная инфраструктура, внутренняя инженерная и туристская инфраструктура и коммерческие объекты. Предполагается, что развитие внешней инфраструктуры будет обеспечено полностью за счет государства. Внутренняя инженерная туристская инфраструктура в связи с низкой доходностью и долгосрочным возвратом потребует инвестиции в форме ГЧП. Так, доля затрат в этом сегменте рассматривается департаментом индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию в объеме 20-35% от общих расходов.

Учитывая, что сегодня ГЧП находится на пике активности обсуждения, можно предположить, что его механизмы являются базовой конструкцией привлечения внебюджетных инвестиций в развитие туризма в Казахстане. Эффективное развитие принципов ГЧП в сфере туризма предполагает «распределение обязательств» между государственным и частным партнерами. Основной целью ГЧП является развитие инфраструктуры в интересах общества путем объединения ресурсов и опыта государства и бизнеса, реализация общественно значимых проектов с наименьшими затратами и рискам при условии предоставления экономическим субъектам высококачественных услуг.

Кроме того, в рамках нового закона «О ГЧП» возможна частная инициатива, в рамках которой частный партнер может инициировать реализацию проекта по механизму ГЧП в отношении объекта, находящегося у него на правах собственности или долгосрочной аренды. Согласно статистики туризма Казахстана за 2014 год, 97% туристских организаций находятся в частной собственности, в государственной всего лишь 3% туристских организаций [5].

Мировая практика применения механизма ГЧП в сфере туризма отвечает основным задачам развития отрасли:

- 1) формирование положительного имиджа Казахстана для роста популярности страны в международном туристском сообществе;

2) повышение культурно-образовательного уровня казахстанцев, а также приобщение иностранных граждан к знаниям истории, культуры и быта народа нашей страны;

3) привлечение иностранного капитала в страну.

В 88 странах механизм ГЧП применяется как инструмент привлечения частных инвестиций в выполнение государственных задач, в частности, в предоставление туристских услуг. Успешные примеры сотрудничества государства и бизнеса в туризме есть в десятках стран. В Турции и Тунисе, например, это создание курортных комплексов, гостиниц, в ЮАР - строительство и эксплуатация туристской инфраструктуры в национальных парках, во Франции - строительство копии американского Диснейленда. Рассмотрим подробнее последний пример. Правительство Франции профинансировало строительство инженерной инфраструктуры парка на \$400 млн. и продало частному инвестору Walt Disney 1,9 тысячи гектаров земли в районе городка Валь д Эроп по цене сельскохозяйственных угодий. Также правительство построило около парка станцию трансъевропейского экспресса, предоставило Walt Disney льготные займы и субсидии на \$800 млн. и установило эффективную налоговую ставку 5,5% вместо 18,6%. Частный инвестор, в свою очередь, вложил 100 млн. евро собственных средств, а также привлек 1 млрд. евро на бирже и еще столько же у банков. Это позволило спроектировать и построить парк, который посещает треть всех туристов, приезжающих во Францию, и который приносит стране 6,3% всех туристских доходов. На 1 евро государственных инвестиций в проект в итоге пришлось 10 евро частных. Появилось 56000 новых рабочих мест, а Валь д Эроп, расположенный в 32 км от Парижа, стал международным транспортным хабом [6].

Другим примером является развитие аграрного туризма в Беларуси по принципу ГЧП: подготовлена законодательная база, приняты налоговые и другие льготы, создана специальная организация «Отдых в деревне», осуществляющая обучение предпринимателей по специальным программам, разработку стандартов для классификации усадеб, продвижение туристского продукта и т.п., обеспечено льготное микро-кредитование. Результатами являются рост количества агротуристов, агроэкоусадоб, создание туристских центров, обеспечение существенного вклада в малое предпринимательство на селе и перепрофилирование многих сел.

Основными видами проектов ГЧП в индустрии туризма и гостеприимства являются комплексные, целевые и обеспечивающие проекты. Целевые программы развития туризма являются комплексными проектами, также как создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Контракты, поддерживающие развитие туристской отрасли по отдельным направлениям или решающие конкретные задачи, носят характер целевых проектов. Обеспечивающие проекты влияют на развитие туристской сферы опосредованно, путем, к примеру, развития транспортной инфраструктуры [7].

В мире существует три формата сотрудничества государства и бизнеса в туризме. Если речь идет о крупных проектах, где необходимо создание

инфраструктуры и коммуникаций, используются договоры концессии, лизинг или прямое финансирование государством инфраструктурной части проекта. При строительстве конкретных объектов, например, гостиниц, ресторанов, спортивных центров и т.п., государство может стимулировать инвесторов низкими налогами, недорогими кредитами и прочими льготами. Распространено ГЧП и в сфере маркетинга, когда государство и частные компании вместе финансируют продвижение страны или отдельных регионов внутри страны и за рубежом. Это наименее рискованные и наиболее быстроокупаемые вложения, которые, как правило, осуществляются через национальные туристские организации.

В настоящее время в Казахстане существует ряд направлений развития эффективных форм ГЧП, позволяющих привлечь частные инвестиции в экономику для реализации социальнозначимых проектов:

- замещение популярных зарубежных направлений отечественными;
- создание новых особых экономических туристско-рекреационных зон и комплексов;
- модернизация и реконструкция имеющейся рекреационной и туристской инфраструктуры до соответствия требованиям мировых стандартов;
- создание системы научного и кадрового сопровождения развития индустрии туризма Казахстана;
- поддержка системы малого и среднего бизнеса, направленного на развитие индустрии туризма и гостеприимства.

Вместе с тем, несмотря на определенные наметившиеся успехи в развитии отечественной отрасли туризма, государство недостаточно участвует в ее становлении:

- не определены условия и механизмы создания ГЧП в сфере туризма;
- не разработаны принципы функционирования и развития ГЧП в сфере туризма;
- не развиты организационные структуры управления, координирующие процессы взаимодействия участников партнерства;
- не разработаны организационные основы информационного обеспечения управленческих решений;
- не разработан экономический механизм регулирования и участия населения в проектах развития инфраструктурных объектов сферы туризма, функционирующих на основе ГЧП.

Отмеченные проблемы сдерживают темпы развития туристско-рекреационной отрасли в целом, что, в свою очередь, снижает объем финансовых поступлений в бюджеты всех уровней РК.

Внедрение предлагаемых решений, направленных на развитие туризма, приведет к:

- созданию высокоэффективной, адаптивной управленческой системы, построению и применению новых моделей ведения бизнеса;
- формированию сообщества активных генераторов идей для основания и развития кадрового резерва в сфере туристского бизнеса;

- организации, развитию и поддержанию в актуальном состоянии единой базы идей и предложений;

- повышению эффективности происходящих бизнес-процессов.

В целом, взаимодействие государства и бизнеса может стать одним из перспективных направлений по интенсификации развития индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях. При эффективном партнерстве государство разрабатывает законодательство, создает фонды и механизмы финансирования, определяет общие направления развития, а бизнес подхватывает инициативу, реализуя конкретные проекты и управляя ими.

Литература

1. Государственно-частное партнерство – ключ к успеху туризма в странах Шёлкового пути. unwto.org/ru

2. Официальный сайт Министерства культуры РФ. mkrf.ru

3. Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года №379-V «О государственно-частном партнерстве». zakon.kz

4. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. zakon.kz

5. Есембекова Д. Сфера туризма – возможности для инвестора. kapital.kz

6. Киселева Е. Построить Диснейленд: Крупные проекты можно реализовать только при взаимодействии государства и бизнеса // Рос. бизнес-газ. – 2011. rg.ru/

7. Власова Т.И. Государственно-частное партнерство – один из основных факторов динамичного развития индустрии туризма и гостеприимства // Роль туризма в модернизации экономики российских регионов. – Петрозаводск, 2010. – С.49-52.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Турысбекова Г.К.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: gulzhan.72@mail.ru

Индустрия туризма в Республике Казахстан на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. В реализации положений индустриально-инновационного развития экономики Казахстана ведущая роль принадлежит системе отечественных кластеров. Особое место среди них занимает туристский кластер. Сегодняшние тенденции в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучили известнейшие