

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)
ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

3 European Business Travel - Special Length Focus, Journal of travel and Tourism Analyst, 2013.

4 Horwath International Worldwide Hotel Industry Study, 2012.

5 Александрова А.Ю. Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001. - 464 с.

ТРАНСПОРТ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ КАЗАХСТАНА И РОССИИ

Вербицкая Л.И.

Евразийский Национальный Университет им. Л.Н. Гумилева, магистрант
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: fiona4love@mail.ru

Научный руководитель – д.э.н., профессор Сыздыкбаева Б.У.

Туризм называют феноменом, явлением, системой, новым способом социально-культурного взаимодействия и познания, сложным межотраслевым комплексом. Развитие услуг транспортной инфраструктуры туризма способно оказать благоприятное воздействие на туризм в целом, гармонизировать структуру туристских пакетов и обеспечить удовлетворение потребительского спроса, развивать новые формы туризма, обеспечивать транспортную доступность новых туристских направлений и способствовать экономическому развитию стран и регионов. В качестве противоречия можно выделить необходимость развития транспортной инфраструктуры туризма и привлечения туристов при сохранении комфортных условий проживания местного населения и охраны туристских ресурсов и окружающей среды в соответствии с принципами устойчивого развития.

Транспортное обеспечение является важнейшим элементом туристской инфраструктуры и входит в основной комплекс услуг, включаемых в состав туристского продукта. Применяемый для целей туризма транспорт классифицируется на три вида: сухопутный, водный, воздушный.

Развитие транспорта обеспечило развитие туризма, появился доступ к ранее неизвестным областям мира, стало возможным передвигаться быстрее и дальше. Уокер Д. выделяет 5 эпох развития туризма, и 4 из них связаны с появлением новых транспортных средств (преиндустриальный период, век железных дорог, век автомобиля, век реактивных авиалайнеров, век круизов на морских лайнерах) [1]. Таким образом, история развития туризма неразрывно связана с развитием транспорта. Транспорт, являясь мощным двигателем прогресса, стал двигателем туризма.

Рейтинг индекса глобальной конкурентоспособности (ИГК) показал, что Российская Федерация и Республика Казахстан находятся примерно на равных позициях, однако возможность стремиться к первому месту есть и необходимо проделать большую работу, чтобы приблизиться к числу лидеров данного

глобального исследования (таблица 1) [2]. Лидирует в рейтинге Швейцария с индексом 5.76. Несмотря на глобальный экономический кризис 2008-2009 годов, Казахстан повышал планку развития экономики и других сфер деятельности страны. Наглядно это отражено в таблице ИГК, где Республика Казахстан с 91 места в 2008 году, теряя по одной позиции за 2009 и 2011 года соответственно, резко набрала обороты и вырвалась на 42 место. Российская Федерация также успешно набирает обороты в развитии государства, но сравнительно медленнее, чем ее приграничный центральноазиатский партнер по ЕЭС. За 7 лет с 2008 года Россия поднялась на 9 позиций, однако в 2015 году она стала уступать Казахстану 3 пункта. Наблюдается небольшой разрыв, и это только доказывает, насколько стремительно два государства развиваются, несмотря на политическую и экономическую ситуацию в мире. Тем самым транспортная инфраструктура этих стран совершенствуется и увеличивается в объемах (новые магистрали, коррекция и улучшение транспортных маршрутов городского и междугороднего значения, модернизация транспортных единиц и др.).

Таблица 1. Индекс глобальной конкурентоспособности отдельных стран СНГ за период с 2008 по 2015 года

Страна	Место, 2015	Балл, 2015	Место, 2011	Балл, 2011	Место, 2009	Балл, 2009	Место, 2008	Балл, 2008
Эстония	30	4.74	25	4.88	27	4.83	26	4.85
Литва	36	4.55	55	4.34	49	4.30	47	4.33
РФ	45	4.44	59	4.23	59	4.14	64	4.04
Грузия	66	4.22	73	3.98	73	3.89	72	3.88
Украина	79	4.03	85	3.83	77	3.84	77	3.76
Армения	82	4.01	90	3.77	91	3.65	89	3.63
РК	42	4.48	93	3.70	92	3.65	91	3.61
Кыргызстан	102	3.83	107	3.45	106	3.45	113	3.30
Таджикистан	80	4.03	118	3.34	109	3.41	114	3.24

В наши дни невозможно представить себе любой крупный город без туристов, как иностранных, так и отечественных.

Индустрия туризма занимает важное место в экономике большинства стран. На его долю приходится до 10% мирового валового национального продукта, 11% мировых потребительских расходов. Число туристских поездок во всем мире приближается к 600 млн., и по прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО) к 2016 г. достигнет 971 млн. [3]. Индустрия туризма располагает огромной материальной базой, обеспечивает занятость миллионов людей и взаимодействует почти со всеми отраслями хозяйства. В экономике современной России туризм также занимает важное место. Одной из приоритетных задач Федеральной целевой программы «Развитие туризма в Российской Федерации» является становление в России современного высококвалифицированного и конкурентоспособного туристского комплекса.

Туристское обслуживание удовлетворяет целый комплекс разнообразных потребностей: перевозки, питания, проживании, познавательных экскурсиях, спортивных и развлекательных мероприятиях и т.д. Во время программных туров предлагается удовлетворение специфических потребностей в лечении, деловых встречах, походах и д.р.

Меняются времена, меняется ментальность, меняется и отношение к путешествиям. Будет и дальше развиваться туризм и совершенствоваться и дополняться сервисные услуги. Но при всех его трансформациях туризм был, есть и будет неотъемлемой частью человеческого социума.

Туризм как социально-значимая категория способствует повышению уровня качества жизни населения. В России и Казахстане поездки за рубеж пока остаются привилегией меньшинства, в то же время внутренний туризм развивается медленными темпами. Это вызвано рядом сдерживающих факторов, общих для большинства регионов страны, среди них наиболее существенными являются отсутствие поддержки государства или невыполнение им своих обязательств и проблемы развития транспортной инфраструктуры.

Литература

- 1 Tourism Towards 2030 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.publications.unwto.org>
- 2 The Travel & Tourism Competitiveness Report, World Economic Forum, 2008-2015 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.weforum.org>
- 3 World Tourism Organization's statistics [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.statistics.unwto.org>

ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ КАЗАХСТАНА

Туртбаева А.Т.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, магистрант
г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: assiya1992@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор Сураганова С.К.

В последние годы все более усиливается значение туризма в жизни современного общества. Повышение уровня жизни населения и расширение возможностей свободного передвижения по миру способствовали появлению миллионов новых путешественников. Туризм стал играть такую роль в жизни общества, что превратился в уникальную крупномасштабную мировую индустрию, а туристические ресурсы становятся важнейшей частью национального богатства многих стран. По эффективности инвестиционных