

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

C.108-114.

5 Медицинский туризм. Германия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://transmed-germany.com/articles/medicinskiy-turizm-germaniya>

6 Krista Wendt. Medical Tourism: Trends and Opportunities, University of Nevada: Las Vegas, 2012. – P. 31.

7 Марченко О.Г. Мировой медицинский туризм смещается в страны АТР. Аналитический обзор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/113-11205>

ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Уранхаева Ж.А.

Евразийский Национальный университет им. Л.Н.Гумилева, магистрант
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: Zhibeka555@gmail.com

Научный руководитель: к.э.н., доцент Балгабаева В.Т.

Гостиничный бизнес является отраслью предпринимательской деятельности, которая реализовывает обслуживание различных типов и видов гостей, туристов, людей в основе, которой лежит принцип гостеприимства.

Гостиничные предприятия — это сознательно организованная, экономически независимое предприятие, различные с точки зрения технических услуг, юридические группы людей, материальные и финансовые средства, предназначенные для выполнения конкретной экономической деятельности в целях удовлетворения потребностей в области туризма, позволяющие максимизировать свою выгоду.

В современных условиях туризм стал важным социальным и экономическим явлением, оказывающим решающее влияние на экономику многих стран. Являясь выгодной и высокодоходной отраслью, туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения.

В перспективе положительные тенденции развития сферы туризма могут вывести Республику Казахстан в число 50 наиболее развитых стран мира, согласно стратегии развития «Казахстан-2030». На сегодняшний день, сфера туризма входит в семерку перспективных неэнергетических секторов страны и следует отметить, что индустрия гостеприимства является решающей частью эффективного развития рынка туристских услуг в Республике Казахстан.

В связи с повышением инвестиционной привлекательности Республики Казахстан в 90-е гг., волна деловых поездок из дальнего и ближнего зарубежья стала отправной точкой повышения привлекательности гостиничных хозяйств. Также история республики позитивно влияет на эффективность дальнейшей эволюции гостиничных хозяйств [1]. Среди них более 20 тысяч памятников

истории, из них наиболее популярны: Великий Шелковый путь, древний город Туркестан, мавзолей Ходжа Ахмета Яссауи, «Золотой человек», живописная природа, многообразность и бескрайность земель, самобытная культура, традиции, экономическая и социальная открытость политики страны и т.д.

Таблица 1- Обслужено посетителей местами размещения по типам туризма в 2006-2015гг., тыс. человек

Годы	Въездной туризм (нерезиденты)	Внутренний туризм (резиденты)	Объем услуг, оказанный местами размещения, млн. тенге
2006	219,6	814,5	11,6
2007	261,1	963,4	15,8
2008	330,8	1140,1	23,7
2009	548,3	1416,5	31,1
2010	543	1258	40,3
2011	513,6	1792,5	37,4
2012	594,1	1954,7	45,2
2013	584,3	2261,5	47,8
2014	519,2	2507	53,5
2015	586	2721,7	59,7

Управление гостиничным предприятием требует выработанной мультиспособности работы и гибкости, умения немедленного переключения механизмов обслуживания клиентов, управления штатом, маркетинга и организации мероприятий. Основной задачей управленческих решений – быть уверенным в безопасном, удовлетворительном пребывании гостей в отеле.

Для эффективного управления гостиничным бизнесом важно учитывать следующее: во-первых, компетентность персонала и четкое распределение обязанностей, что является задачей каждого отдела и сотрудника. Такой подход позволяет вести эффективный контроль не только со стороны руководства, а также повышает ответственность сотрудника, его принадлежность к компании.

Важным является знать, сколько времени занимает уборка номера, как работает ресепшн, быть в курсе жалоб, какое количество из них обработано штатом, владеть информацией всех уровней менеджмента. Помимо этого, интерактивно взаимодействовать, изучать проблемы и задачи менеджеров по обслуживанию, деятельность поваров в повседневной работе гостиничного предприятия.

Во-вторых, делегирование является ключевым элементом ежедневного управления отелем. Чем больше руководство взаимодействует со штатом, тем больше они чувствуют себя ответственными за доброкачественную работу.

В-третьих, своевременная выдача премий. Большинство персонала отеля считается так называемым "синим воротничком", не требующее систематического профессионального образования, отсюда следует, что

наличие даже самой небольшой программы обучения или повышения квалификации повышает эффективность услуг отеля.

Однако довольно часто такому персоналу оплачивается минимальный размер труда, что само по себе противоречит значимости выполняемой работы: чистота номеров, знание процедур и возможностей обслуживания, вежливость, учтивость и дружелюбие в отношении с гостями, даже в стрессовых ситуациях.

В-четвертых, осуществлять рыночное планирование в индустрии гостеприимства. Как известно, заполняемость отеля зависит от ряда таких факторов, как сезонность, события региональных, республиканских и международных масштабов, экономического развития региона и страны, природно-климатической привлекательности и т.д.

И в данном случае рыночное планирование в индустрии гостеприимства позволит свободное производство определенного количества товаров и оказания услуг в долгосрочном и краткосрочном периоде времени. Руководство отеля летом может внести предложения во время зимнего сезона отдыха, зимой составить план летних мероприятий, таких как свадьбы, семейный отдых, также провести планирование на осенний период – проведение конференций, форумов и т.д., учитывая праздничный период региона и страны.

Создание управленческой инфраструктуры не связано с крупными инвестициями, а требует, прежде всего, наличия управленческого потенциала, представленного высокопрофессиональными кадрами управленцев, дефицит которых в гостиничном бизнесе ощущается все острее, что, соответственно, накладывает отпечаток на остроту проблем в этой области. Прделана огромная работа по внедрению новой специальности «туризм» и «гостиничное дело», но пока количество и качество подготовки выпускников данных специальностей не удовлетворяют потребность отрасли в целом.

За последние несколько лет проявляется интерес к гостиничному бизнесу именно в таких городах, как Алматы, Астана, Актау и Атырау. В этих городах Казахстана прослеживается дефицит номерного фонда гостиниц. Это подтверждают оперативные статистические данные (таблица 2).

Как видно из данных таблицы 2, на 2015 год в Республике Казахстан насчитывалось более 50 тысячи гостиничных номеров с вместимостью 2181 тысячи койко-мест, из которых предоставлено более 3 млн. койко-суток, и заполняемость гостиничных предприятий составило 21,8%.

Для более подробного анализа современного состояния управления гостиничными предприятиями нами использован анализ и построение кривой ABC, результаты которого приведены в таблице 3.

Анализ ABC используется для классификации ресурсов предприятия, а также их ранжирования для налаженного и эффективного функционирования системы управления. В результате анализа строится кривая ABC, согласно которой, можно отметить позиции и обозначить лидеров, составляющих значительную долю в производстве товаров и услуг. Согласно гипотезе Парето и анализа ABC – 20% товаров дают предприятию 80% всего оборота. В данном случае имеется возможность ранжировать города и области, составляющие

«главные» 20% гостиничного бизнеса в Республике Казахстан по имеющимся показателям [3, с.231-235.].

Таблица 2 - Размещение в гостиничных хозяйствах за январь – июнь 2015г.

Области	Заполняемость (койко-мест), %	Количество обслуженных посетителей в местах размещения	Предоставлено койко-суток	Кол-во мест размещения	Кол-во номеров
Республика Казахстан	21,8	1 718 207	3 027 422	2 181	50 797
Акмолинская	11,8	102 680	196 123	296	4 668
Актюбинская	18,7	38 640	89 595	68	1 553
Алматинская	21,8	111 165	191 059	254	4 040
Атырауская	29,7	86 741	236 029	66	2 763
Западно-Казахстанская	30,4	49 614	150 196	52	1 507
Жамбылская	18,2	45 839	68 830	118	1 415
Карагандинская	26,2	115 491	279 378	199	4 278
Костанайская	23,8	79 901	132 199	102	1 842
Кызылординская	19,1	19 747	47 403	73	854
Мангистауская	27,3	98 161	121 904	58	2 224
Южно-Казахстанская	20,8	68 135	136 473	123	2 391
Павлодарская	14,0	44 983	110 054	75	2 298
Северо-Казахстанская	16,0	32 819	51 311	66	925
Восточно-Казахстанская	23,5	153 703	331 224	351	6 803
г.Астана	23,2	343 104	422 643	162	6 424
г.Алматы	24,4	327 484	463 001	118	6 812

На рисунке 1 видим, что в первой четверке лидеров сосредоточены города и области, занимающие лидирующие позиции в ранжировании и охватывающие от 50-60% количества номеров в Республике Казахстан, затем от 20-30% составляют Акмолинская, Алматинская, Мангистауская, Павлодарская и Атырауская области. Наименьшая процентная доля приходится соответственно на другие области.

Из проделанного нами анализа кривой ABC следует, что на основе имеющихся статистических данных можно провести классификацию и ранжирование, городов и областей согласно развитию показателей гостиничных предприятий в РК.

Таким образом, области и города РК, имеющие небольшой вклад среди показателей развития гостиничный предприятий, на примере «лидеров», той или иной категории, могут позволить разработку и дальнейшее внедрение дополнительных планов и стратегии их выполнения согласно правительству.

Следует отметить, что в зависимости от показателей, меняется также лидеры в категориях, что может объясняться высоким уровнем количества места размещения, большим передвижениями и мобильности как в Алматинской, Акмолинской областях.

Таблица 3 - Результаты анализа ABC количества гостиничных номеров в Республике Казахстан в январе-июнь 2015 году

Области	Число номеров	Ранг	Кумулятивная доля (в ранжирование)	Доля в общей сумме	Кумулятивная доля (в общей сумме номеров)
Республика Казахстан	50 797		100	100	100
г.Алматы	6 812	1	9,17465E-05	13,41	13,41024076
Восточно-Казахстанская	6 803	2	0,000238856	13,3925232	13,39252318
г.Астана	6 424	3	0,000408608	12,646416	12,64641613
Акмолинская	4 668	4	0,000776522	9,18951907	9,189519066
Карагандинская	4 278	5	0,001081049	8,4217572	8,42175719
Алматинская	4 040	6	0,001392241	7,9532256	7,953225584
Атырауская	2 763	7	0,002397539	5,4392976	5,44
Южно-Казахстанская	2 391	8	0,003188709	4,7069709	4,706970884
Павлодарская	2 298	9	0,003752855	4,53	4,523889206
Мангистауская	2 224	10	0,004327301	4,3782113	4,378211312
Костанайская	1 842	11	0,005767404	3,6261984	3,626198398
Актюбинская	1 553	12	0,007484307	3,05726716	3,057267161
Западно-Казахстанская	1 507	13	0,008376182	2,9667106	2,966710633
Жамбылская	1 415	14	0,009627274	2,78559757	2,785597575
Северо-Казахстанская	925	15	0,015806539	1,8209737	1,82097368
Кызылординская	854	16	0,018290898	1,6812016	1,681201646

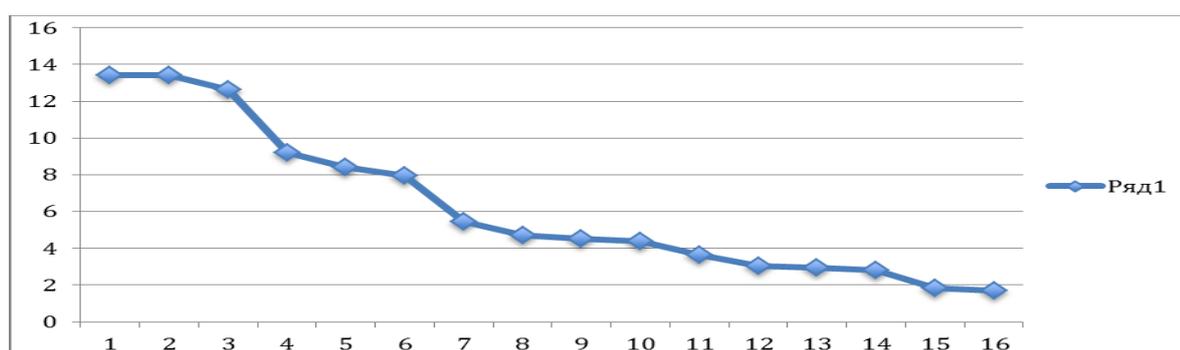


Рисунок 1 - Кривая ABC количества номеров в Республике Казахстан в январе-июнь 2015г.

Согласно данным ВТО доля отрасли туризма в экспорте стран, входящих в пятерку с наиболее развитой сферой туризма в мире, доходит до 70%. Так, наиболее посещаемой страной является Франция, США, Китай, Испания и Италия. Закрывает десятку популярных стран мира Малайзия и Мексика.

Основной потенциал развития современных гостиничных предприятий зависит от уровня управления, ни разработка и реализация эффективной стратегии, ни успешные организационные изменения в гостиницы невозможны, если у нее отсутствует действенный механизм управления, а высокие показатели эффективности недостижимы без формирования целостной управляющей системы, отвечающей самым высоким требованиям современного менеджмента.

Дальнейший рост показателей туристской индустрии способствует повышению эффективности управления гостиничным бизнесом в РК, усилению позиции уровня развития гостиничных предприятий, усовершенствование системы государственного регулирования введения гостиничного бизнеса, рынков формирования гостиничных услуг и дальнейшее принятие ряда мер в поддержку выхода РК в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мирового сообщества.

Литература

- 1 Ердаuletов С.Р. География туризма. История, теория, методы, практика.- Алматы, 2000. - 336с.
- 2 Официальный сайт Комитета по статистике Республики Казахстан // www.stat.gov.kz
- 3 Coyle J. J., Bardi E. J., Langrey J. Zarządzanie Logistyczne. Warszawa: PWE, 2002.- с.231-235.
- 4 Официальный сайт Департамента Туризма Министерства по инвестициям и развитию РК // <http://www.kit.gov.kz/index.php/ru/>
- 5 Официальный сайт Всемирной Туристской Организации // <http://www.unwto.org/>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА МЕЖДУ КАЗАХСТАНОМ И УКРАИНОЙ

Ряба Е.С.

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, магистрант
г. Астана, Республика Казахстан
E-mail: jenny-kiss22@mail.ru

Научный руководитель – д.э.н., профессор Сыздыкбаева Б.У.

Отношения Украины и Казахстана сформировались задолго до распада СССР и поэтому имеют значительную историческую основу. После обретения независимости страны начали заново создавать законодательную базу двусторонних отношений. На сегодня между Украиной и Казахстаном заключено более 170 документов о сотрудничестве, в обеих странах функционируют посольства, ведется активный политический диалог на различных уровнях.