

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

2 Ситенко Д.А Совершенствование организационно-экономических механизмов национальной инновационной системы Казахстана: дис. д-р фил. - КарГУ, 2012. - с.72-75

3 Официальный сайт Агентства по статистике Республики Казахстан www.stat.gov.kz

4 Толеген Е.Т. Инновации - двигатель предпринимательства// Экономика, финансы, исследования. - А: 2010, №4

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Баитов К.К.

Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева
г.Астана, Республика Казахстан

E- mail: k_baitov@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор Сураганова С.К.

Для эффективного управления инновационной деятельностью предприятия необходимо формирование и развитие механизма управления им, то есть совокупность методов и инструментов управления инновационным процессом для обеспечения его непрерывности, достаточной динамичности и требуемой масштабности. При этом особое внимание отводится организационным аспектам управления инновационным развитием предпринимательства в целом, и, в частности, организационным механизмам управления (ОМУ) воспроизводством инноваций.

Экономический механизм управления воспроизводством инноваций в рыночных условиях хозяйствования используется как система приемов и методов, инструментов, направленных на получение прибыли. К элементам экономического механизма управления инновациями относятся:

- выявление целей объединения и оптимальный выбор организационно-правовой структуры формирований, соответствующие экономическим и хозяйственным условиям;

- разработка условий договоров исходя из интересов всех участников инновационного процесса, основанных на полной хозяйственной и юридической самостоятельности, на основных принципах внутрипроизводственного расчета;

- выработка системы взаиморасчетов, ценообразования и тарифов;

- разработка программы деятельности, отношения собственности, развитие системы управления, материальной базы, маркетинга, стимулирование инновационной деятельности, развития социальной сферы и другие.

- разработка механизма распределительных отношений в ходе обмена промежуточной продукцией и распределения доходов от реализации конечной продукции;

- создание материальной заинтересованности и экономической ответственности всех участников за результаты инновационной деятельности

По нашему мнению, механизм инновационной деятельности предприятия есть сложившийся порядок взаимодействия участников данного формирования как между собой, так и органами управления через систему организационно - экономических регуляторов и правил их использования (рисунок 1).



Рисунок 1– Модель механизма управления инновационной деятельности предприятия

Организационная структура инновационной деятельности предприятия представляет собой совокупность предприятий и организаций с различным правовым статусом и уровнем самостоятельности ведения деятельности. Между тем, в зависимости от конкретных условий и поставленных задач, организационная структура инновационной деятельности предприятия включает предприятий не только с разными уровнями специализации, но и с разными формами собственности, что отличает формирования друг от друга

организационно-хозяйственным многообразием, определяемым, решениями различных органов управления, состоянием инвестора, реализации конечной продукции.

По нашему мнению, под организационно-экономическому механизму инновационной деятельности предприятия следует понимать систему выработки и реализации стратегических и тактических решений в области инновационной деятельности. При этом субъектами управления являются специализированное подразделение или несколько подразделений, занимающихся управлением инновациями и инвестициями, а объектами управления выступают такие подсистемы, как: подсистема выбора и научного обоснования перспективных путей развития; подсистема организационных взаимодействий инновационной деятельности; подсистема финансового планирования инноваций.

инноваций относится совокупность организационных методов управления, управленческих функций и инструментов, необходимых для воспроизводства инноваций в предприятиях. Организационный механизм управления (ОМУ) воспроизводством инноваций представляет собой управления-способ обеспечения инновационного развития с высоким уровнем инновационной активности, восприимчивостью и эффективностью. Сам механизм управления является составляющей частью системы управления, обеспечивающая воздействие на основные факторы, состояния которых отражается на результатах деятельности предприятия.

По определению М. И. Круглова «...Комплексный механизм управления представляет собой совокупность экономических, мотивационных, организационных и правовых (а в ряде случаев - также политических) способов целенаправленного взаимодействия субъектов хозяйствования и воздействия на их деятельность, обеспечивающих согласование интересов взаимодействующих сторон, объектов и субъектов управления» [1].

К организационному механизму управления воспроизводством инноваций
Механизм управления инновационной деятельностью может осуществляться на двух уровнях: макроуровне и уровне предприятия (микроуровне).

На макроуровне решаются три основные задачи:

- формулируется государственная инновационная стратегия;
- создается благоприятный инновационный климат для экономики в целом;
- реализуются государственные инновационные программы.

Макроуровень создает условия для интенсивного развития инновационной деятельности на уровне предприятия и данный механизм призван обеспечить реализацию государственной и инновационной стратегии на микроуровне.

В экономике предприятия возрастает значение модернизации производства, которая расширилась за счет охвата совокупности работ организационного - экономического и социальных направлений, что придает модернизации комплексный характер [2].

Обновление, выступая основной задачей модернизации, является важным источником социальной и экономической эффективности производства, выделяя этим значимую роль модернизации в получении необходимых результатов.

Объектами модернизации являются совместно с изделиями, продукцией технологические, экономико - организационные, определяется рациональностью производственной структуры и организацией ее функционирования и также отражает меру выполнения требований и норм к качеству, содержащихся в технической документации [3].

Оценки эффективности модернизации производственных фондов можно разделить на три этапа:

I.Прединвестиционный, который можно считать и этапом прогнозирования объемов производства продукции, оказания услуг в процессе использования техники и оборудования представляет собой экономическую целесообразность проектного инвестирования, удовлетворяющую прямого инвестора;

II. Этап инвестирования производственных фондов предприятия, который предоставляет возможность как пользователю объектов инвестирования, так и инвесторам реально устанавливать экономические, финансовые и социальные результаты проектного инвестирования.

III. Завершающий этап – это этап оценки результатов и эффективности проектного инвестирования, позволяющий инвестору денежных средств, выявлять доход, стоимостные объемы изготовленной продукции, оказываемых услуг[4].

При анализе тенденции изменения основных экономических показателей, в том числе и выпуске продукции предприятий, определенную роль играют математические методы и модели, использование которых позволяет: во-первых, определить наиболее значимые связи экономических переменных и объектов; во-вторых, на основе исходных данных получать выводы; в-третьих, позволяют оценивать форму и параметры зависимостей его переменных, в большей степени адекватные имеющимся наблюдениям; в-четвертых, позволяет объективно и системно излагать положения экономического анализа, определить его понятия и выводы [5].

При анализе объектов и процессов решающее место отводится оптимизационным моделям, в частности линейные, что позволяют выявить рациональное направление и оптимальное решение развития предприятия.

Таким образом, качественно новый уровень развития экономики требует адекватного инновационно-технического обновления и решающими факторами эффективного развития экономики является механизмы модернизации и реконструкции, способствующие роста эффективности производственного процесса промышленных предприятий, позволяющие поднять экономику республики на более высокий качественный уровень.

Литература

1 Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. Учебник. – М.: Русская Деловая Литература, 1998. – 768 с.

2 Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,

2011. – с. 48

3 Ахметова А. Развитие инновационной политики, как способ защиты долгосрочных интересов страны. //Бухучёт и аудит – 2011 г. - №5 – с. 42-45

4 Батпенов Т. Состояние и перспективы формирования инновационной инфраструктуры в Казахстане. //Казахстан-Спектр – 2013 г. - №2 – с. 93-96

5 Смирнов В., Арцишевский Л. К задействию внебюджетных источников финансирования инвестиций. //Российский экономический журнал – 2010 - №5-6 – с. 22-28

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНОВ В РК

Байгабулова К.К., Рахметова Ж.М

Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева

г .Астана, Республика Казахстан

E-mail: K.baygabulova@mail.ru

В современных условиях понятие "конкурентоспособность" распространяется не только на такие традиционные категории, как продукция, предприятия или отрасли, но и на такие принципиально новые категории, как государства, регионы и города. Под конкурентоспособностью региона понимается способность территории достигать высокого и постоянно растущего уровня жизни за счет повышения производительности труда и эффективного использования капитала. Конкурентоспособные регионы используют возможности для вхождения на глобальный рынок, становясь его значимыми узлами в системе товарных, финансовых, технологических и культурных обменов. Для каждого региона важно, во-первых, определить, какие факторы способствуют повышению уровня конкурентоспособности региона, во-вторых, на основе этих данных разработать систему стратегического регионального управления, ориентированную на поддержание и развитие указанных факторов. Следует отметить, что в региональном развитии Казахстана имеется ряд проблем, таких как неравномерность распределения доходов между регионами, серьезные социально-экономические проблемы на местах, наличие депрессивных районов и населенных пунктов, плохое состояние инфраструктуры, неблагоприятный деловой климат на местах, слабое использование экономического потенциала региона, а также недостаточная инновационная активность регионов.

Особенностью экономики Казахстана, как известно, является высокая неоднородность экономического пространства республики. Однако до сегодняшнего дня в работах, посвященных оценке положения регионов республики, остается ряд важных вопросов анализа и прогнозирования конкурентоспособности как одной из основных характеристик экономического положения регионов республики.