

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

Концепция индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы

Промышленность занимает почти треть экономики Казахстана, большую ее часть составляет горнодобывающий сектор – 18% ВДС в экономике. На данное время, инвестиции составляют более 30% от общего объема, а в обрабатывающей промышленности 12% [4].

Литература

1 Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана "Казахстанский путь 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее"// Казахстанская правда, 18 января 2014 год

2 Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан для повышения устойчивости экономики [Текст] / Р. Н. Жангирова // ҚазҰУ хабаршысы Экономика сериясы = Вестник КазНУ. Сер. Экономическая. - 2015. - №5. - С. 125-1293 3

3 Основные барьеры для эффективного развития инновационной деятельности организации малого и среднего бизнеса в Казахстане [Текст] / А. Жупарова // ҚазҰУ хабаршысы Экономика сериясы = Вестник КазНУ. Сер. Экономическая. - 2015. - №5. - С. 151-158.

4 <http://yvision.kz>

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА

Жунусова А.М., Искакова А.Е.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: aida_zhunussova@mail.ru

Научный руководитель: к.э.н., и.о.профессора Байгабулова К.К.

Путешествие – это жизнь. Когда мы путешествуем - мы живем. На сегодняшний день туризм играет немаловажную роль в жизни людей. Все мы жаждем неизведанного: хотим познать культуры многих национальностей и увидеть самые замечательные творения, созданные людьми и природой. Цели путешествий очень разнообразны: одни едут по учебе, работе, другие поправить здоровье или просто отдохнуть от ежедневной суеты. У каждой из этих целей есть свое название. В зависимости от этих целей туризм может быть рекреационный, деловой, активный, паломнический, купально – пляжный и т.д. По месту направления туризм делится на следующие виды: внутренний, въездной, выездной, международный и т.д. Наша страсть – международный туризм. Международный туризм – это посещение любой другой страны, отличной от постоянного места жительства. Сроки пребывания в другом государстве практически неограниченны. В международной статистике наряду

с торговлей товарами выделяется внешняя торговля услугами. Торговля услугами растет быстрыми темпами. Сегодня на них приходится 20% мировой торговли.

Международный туризм - одна из наиболее распространённых форм обмена услугами. В странах, где производственный сектор относительно невелик, мощное развитие получил международный туризм, доля услуг в экспорте может превышать 30% (Греция, Турция, Египет, Тунис и др.). Грецию посещает более 19 млн. туристов ежегодно, принося, тем самым, около 15 % валового внутреннего продукта всей страны. Туризм в Греции — один из основных источников валютных поступлений, он приносит государству свыше 15 % ВВП и работу 16,5 % от общего количества занятого населения. [1]

В Турции промышленность занимает 28%, сельское хозяйство – 15%, строительство – 6%, услуги – 51%. На 2010 год Турция занимает 15 место в мире по экономической мощи. В Египте сельское хозяйство занимает 32%, промышленность -17%, сфера обслуживания – 51%. ВВП на душу населения - 135-е место в мире. За последние 50 лет число международных туристов выросло в 25 раз. Ежегодно туристические поездки совершают 635-650 млн. чел. В основе туристического бума лежат: глобальный процесс урбанизации, «транспортная революция», повышение уровня и качества жизни населения, рост образовательного и культурного уровня.

Туризм превратился в ключевую отрасль мировой экономики. Доходы от него (500млн. долл.) в мировом экспорте занимают второе место, уступая экспорту нефти и нефтепродуктов. Но по доходности туризм обогнал торговлю алмазами, оружием и игорный бизнес. За счет туризма создано 10% всех рабочих мест (207 млн. чел).

Официальное регулирование международного туризма началось лишь в 20-х годах XX века. На сегодняшний день это понятие включает следующее:

- путешествие в другую страну и остановка в пункте назначения;
- свободное перемещение;
- выезд из страны постоянного жительства;
- временное передвижение туриста по определенному маршруту.

Сегодня международный туризм является весьма распространенным явлением. Этой областью охвачено порядка 800 миллионов человек. Международный туризм представляет собой весьма экономически выгодное предприятие. Так, 35% ВВП Испании составляют доходы от туристического бизнеса, больше 50% - на Кипре и около 70% - на Гаити. Наибольшее развитие международный туризм получил в Западной Европе. Сегодня доля этого региона составляет порядка 70% мирового туристического рынка, 20% - у Америки, 10% поровну распределено между Африкой, Австралией и Азией.

Ежегодно составляются различные списки, с целью показать, что некоторое явление преобладает над другими. Международный туризм тоже не исключение. В список стран, в которых он наиболее предпочтителен, входят Бельгия, США, Германия, Дания, Новая Зеландия, Голландия, Австралия, Швеция, Англия, Канада. Самыми принимающими странами, по данным социологов, являются Турция, Австрия, Испания, Италия, Португалия, Швейцария, Мексика, Греция, Франция и Кипр. Стоит отметить, что

международный туризм, как и любое другое явление может быть классифицирован по определенному признаку. Выделяют экскурсионный, курортный, деловой, этнический и научный виды международного туризма. Он доступен как в индивидуальной, так и в коллективной форме.

Международный туризм в первую очередь для многих стран является источником прибыли и средством создания новых рабочих мест, что помогает решить проблему безработицы. Безусловно, с увеличением занятости в сфере туризма растут доходы самого населения и, в принципе, повышается уровень благосостояния нации. Помимо этих, международный туризм выполняет еще ряд и таких важных функций, как развитие инфраструктуры страны, стимуляция хозяйственного освоения новых районов, а так же повышение привлекательности страны для делового международного предпринимательства.

С каждым годом, благодаря изменениям в социальной структуре общества, число людей, которые пользуются услугами индустрии туризма возрастает.

В 2014 г. международные туристские прибытия достигли 1,138 миллионов, а их рост составил 4,7% по сравнению с предыдущим годом, согласно последнему Барометру международного туризма ЮНВТО, а на 2015 г. ЮНВТО прогнозирует рост международного туризма на 3-4%, что будет и далее способствовать глобальному экономическому восстановлению. [2]

Этому факту также содействуют сниженные цены на нефть, что соответственно благотворно повлияет на снижение расходов на транспорт. Если смотреть не только на ситуацию в Казахстане, но и во всем мире, то по - прежнему неизменным лидером по посещаемости туристов остается Европа, города которой внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Только за 2014 год количество прибытий туристов увеличилось на 22 миллиона человек. Неблагоприятными для окружающей среды виды туризма остаются:

- спортивно - оздоровительный;
- горный туризм, альпинизм;
- прогулочный туризм, с использованием лесных ресурсов. [3]

В связи с этим во многих странах уже принят ряд мер по урегулированию экологического состояния. Вводятся новые налоги, проводят мероприятия по озеленению регионов, а также занимаются строительством различных экосистем, способствующие поддержанию окружающей среды.

В заключение мы хотели бы отметить, что международный туризм в мире крайне неравномерен. Во-первых, это объясняется разными уровнями социально-экономического развития государств, а во-вторых, удаленным местоположением некоторых зон от основных географических маршрутов. При этом туризм оказывает существенное влияние на развитие, как некоторых государств, так и мировой экономики в целом. С расширением международной торговли и других форм экономических отношений, с повышением уровня образования и культуры международный туризм также будет расти и развиваться. Ведь не зря туристическая индустрия входит в число 3-х крупнейших экспортных отраслей, уступая только автомобилестроению и нефтедобывающей промышленности.

Литература

1 <http://www.tourkz.com/stat-i/chto-takoe-mezhdunarodnyj-turizm.html>

2 <http://media.unwto.org/node/42730>

3 Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Мн.: Новое знание, 2005.-258с

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ГЕНДЕРНОЙ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

Жунусова С.К.

докторант Академии государственного управления
при Президенте Республики Казахстан,
г.Астана, Республика Казахстан

E-mail: salta_3085@mail.ru

Научный руководитель: д.э.н., профессор Есимова Ш.А.

Становление гендерных исследований по большому счету означает «введение женской проблематики» во все отрасли общественных наук. Оно происходило во многом под давлением мощного женского движения. Так, благодаря коллективной борьбе женщин многие государства стали признавать необходимость уравнивания мужчин и женщин и установления запрета дискриминации по половому признаку. Вышеизложенные глобальные изменения в сознании людей потребовали научного осмысления вопроса равенства в правах мужчин и женщин.

Согласно мнению белорусской исследовательницы Ирины Чикаловой, понятие гендера заняло центральное положение в терминологическом аппарате, прежде всего, феминистских авторов, которые, начав с критики теорий о «естественной субординации» и подчиненном месте женщин, придали гендеру основное место в анализе структур власти, организации социальных и культурных институтов, моделей идеологического контроля в современных обществах [1, с. 23].

Введение гендерного подхода в науке позволило увидеть то, что раньше оставалось вне поля зрения, а также изменило теоретико-методологическую основу исследований этого направления.

Гендер - это социальный аспект отношений между мужчинами и женщинами, который проявляется во всех областях общественной жизни, включая политику, экономику, право, идеологию, культуру [2, с. 31].

Актуальность гендерной проблематики определяется тем, что успешное решение международным сообществом проблем современности не может быть достигнуто без эффективного взаимодействия государств.

На сегодняшний день гендерная чувствительность является одним из основной проблемы современности и составляет основу процесса достижения Целей развития третьего тысячелетия.