

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

Исабаева Шынар Суиндиковна

isabaeva_82@list.ru

Докторант кафедры социологии ЕНУ им Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – к.с.н., доцент, профессор кафедры социологии

Смағамбет Б.Ж.

Институт семьи и рынка в системе семейного бизнеса тесно взаимосвязаны. Развитие семейного бизнеса основывается на политических, экономических, социально-территориальных, культурных, религиозных и других факторы, влияющие непосредственно на формирования особенностей семейного бизнеса.

В казахстанском законодательстве понятия семейного предпринимательства как такового не существует, есть лишь крестьянские хозяйства, в котором деятельность осуществляется в форме семейного предпринимательства, основанного на базе общей совместной собственности [1]. Испокон веков в Казахстане, считалось доброй традицией продолжать дело отцов. Войны, революции в стране разрушили вековые традиции предпринимательства, преемственность была утеряна. Сегодня в большинстве случаев понятие семейного бизнеса в Казахстане в сфере научного сообщества понимается как вид экономического поведения домохозяйств. Так как, в стране предпринимательство возродилось совсем недавно, крупные целенаправленные исследования по данной проблеме не проводились.

В Казахстане исследования по выявлению особенностей семейного бизнеса посвящены не много работ. Среди них, научная статья Берикболовой У.Д. и других соавторов «Особенности развития семейного бизнеса как формы предпринимательства» [2]. По мнению данных исследователей, семейный бизнес в Казахстане представляют собой небольшие компании, где трудятся только ближайшие родственники. Лидерство в данном виде бизнеса принадлежат главе семейства [2, с.1020].

По результатам исследования проблем семейного бизнеса проведенной Ассоциацией семейного бизнеса в Казахстане выявлено более 600 тысяч семейных фирм. Более 90 % предпринимателей, работающих с семьей, проживают в сельской местности. В городах их 80 %. В семейном предпринимательстве занято более полтора миллиона человек, занятых в малом и среднем бизнесе [3].

На сегодняшний день в Казахстане Ассоциация семейного бизнеса запустила проект «Династия» для поддержки семейного предпринимательства. Цель данного проекта - это возможность взаимодействия с опытными экспертами, которые помогут семьям получить гранты на развитие собственного семейного дела. Повышение финансовой образовательной культуры, грамотности населения и создание устойчивой финансовой платформы для казахстанских семей являются основными задачами поставленные в данном проекте [3].

Таким образом, среди всех отраслей экономики в Казахстане, сельское хозяйство имеет традиционный характер и является естественной средой для развития семейного бизнеса и проявляет себя как долгосрочный, терпеливый и ответственный подход [4, с.44]. Сегодня большинство бизнесменов предприниматели первого поколения. Многие из них не задумываются о том, как передать по наследству свое дело. В условиях рыночных отношений стоит проблема выживаемости бизнеса. Кроме того, также к особенностям казахстанского семейного бизнеса можно отнести молодость, недостаток навыков в управлении и в рациональном использовании капитала для его развития.

Одно из значимых проблем исследования является выявления особенностей ведения семейного бизнеса в мировой практике. По мнению российских исследователей Евстигнеева К. В. и Лунова Е. А. для мирового семейного бизнеса характерны следующие особенности. Первая особенность характеризуется сохранением огромного количества в

стране малых и средних предприятий, созданных членами семьи. Данный тип семейного предпринимательства создается в целях экономии средств на заработной плате сотрудников, так как стоимость наемного труда в странах Европы и Америки оказывается иногда неподъемной для вновь открывшейся фирмы. Второй особенностью для мировой практики характерно наличие огромных семейных корпораций и холдингов с мировым именем и вековой историей, передаваемых уже 3–6 раз по наследству. Например, Англия, в которой около 16 % всех семейных фирм пережили более чем четыре смены поколений. Кроме того, Швеция отличается самой большой долей работающих в семейном бизнесе – более 60 % всего работоспособного населения, а Италия известна большим процентом семейных компаний с оборотом более 1,5 млн. евро [5]. Мировой семейный бизнес может быть успешен как в области торговли, так и в промышленном производстве товаров, так и в других сферах.

Таким образом, в Европе семейные предприятия занимают самые сильные позиции в Германии, Италии и Испании, где их доля близка к 80–90% от общего числа предприятий. Семейные предприятия создаются в первую очередь как малые и средние предприятия.

На сегодняшний день в научных дискуссиях не существует единого определения понятия «семейного бизнеса». В большинстве случаев семейный бизнес определяется как предприятие, в котором работают члены семьи, составляющие основной критерий.

По мнению исследователей Л. Стражевской и Э. Янчиковой формирование семейного бизнеса – это результат развития бизнес-процессов, создающих ряд новых возможностей в экономике. В результате, семейные предприятия близки к социальной системе в той мере, в которой они представляют себя в небольших социальных системах. Семейный бизнес является неотъемлемой частью малых и средних предприятий. Первое официальное определение семейного бизнеса было принято в 1997 году компанией «Mutual Life» в Массачусетске. Согласно этому исследованию, компания может, считается семейным бизнесом, если выполняется один из следующих критериев. Во-первых, владелец считает, свой бизнес как семейный. Во – вторых, он намерен передать свой бизнес близким родственникам и другим членам семьи являющейся частью повседневного процесса управления [6,с.35].

Итак, семейный бизнес как вид предпринимательства, связан с деятельностью нескольких поколений, и семья является фактором, который вмешивается в жизнь и бизнес. Семейные предприятия становятся близки к социальным системам.

Исследователь А. Дрейк в своей работе «Понимание семейного бизнеса», различает следующие особенности в данном виде бизнеса: 1) семья владеет большинством голосующих акций или эффективно контролирует бизнес; 2) один или несколько членов семьи (или их супруги) вовлечены в бизнес; 3) более одного поколения вовлечены или будут участвовать в бизнесе в будущем [6,с.35].

В Европейских странах применяют общее определение семейного бизнеса, которое опирается на следующие функции:

- большинство прав на принятие решений находится во владении физических лиц, который основали фирму и приобрели уставный капитал этой фирмы;
- по крайней мере, один представитель семьи или родственника формально вовлечен в управление.

В общем, бизнес может повлиять на отношения между членами семьи. Кто имеет авторитет в компании, также имеет уважение в семейных кругах. Семейный бизнес часто работает на основе индивидуальных социальных связей членов семьи. Семейный бизнес имеет доступ к знаниям и навыкам семьи, и они не всегда используются одновременно.

Семейный бизнес следует рассматривать как имеющий как положительные, так и отрицательные стороны. Положительные аспекты семейного бизнеса включают в себя:

- члены семьи имеют более высокую мотивацию, потому что они работают ради семьи;
- делается попытка выстроить семейную традицию в бизнесе в определенной области формируя семейные ценности;

- семейный бизнес предоставляет своим членам более широкие возможности для самореализации и попробовать свои навыки. Негативные аспекты семейного бизнеса включают в себя:

- размытая граница между работой и семейной жизнью, проблемы со стороны фирм переход в семейный круг;
- члены семьи, которые не являются менеджерами компании, имеют тенденцию к узурпированию больше власти, как они изначально имели право;
- есть возможность поставить знак равенства между собственностью фирмы и семейным имуществом;
- часто возникают конфликты, вызванные различием интересов семьи и компании.

Во времена экономического кризиса в стране мы можем увидеть преимущество семейного бизнеса в их стабильности и уверенности и антимонопольности. Таким образом, семейный бизнес составляет более 60% всех компаний в Европе. Они варьируются от индивидуальных предпринимателей до крупных международных предприятий. Сегодня можно отметить следующие основные проблемы семейного бизнеса:

- доступ к финансам и вопросам налогообложения;
- уравнивание интересов семьи, собственности и пола;
- привлечение и удержание квалифицированной рабочей силы, обучение предпринимательству, включая тренинг по управлению семейным бизнесом.

В Европейском Союзе поддержка, доступная для семейного бизнеса, тесно связана со всей поддержкой предусмотрено для МСП. Одним из наиболее важных аспектов здесь является возможность использовать финансирование в рамках COSME.

COSME - первая программа ЕС для малого и среднего бизнеса с 2014 по 2020 года с запланированным бюджетом 2,3 млрд евро [6, с.38]. Европейская комиссия продвигает семейную деловую среду, помогает распространять информацию и поддерживает обмен передовым опытом между ЕС страны. ЕС также призывает национальные правительства принять налогообложение, благоприятное для бизнеса и законы, и поддерживать предпринимательское образование. Семейные предприятия также могут воспользоваться возможностями, предлагаемыми переход к зеленой экономике через GAP. Это представляет способы для семейных предприятий превратить экологические проблемы в возможности для бизнеса.

Основная цель этой программы - повысить осведомленность об эффективности использования ресурсов. В ЕС одной из важнейших политик является региональная политика. Поддержка семейного бизнеса очень важна для экономического развития региона, их богатство и устойчивость.

Таким образом, одна из самых важных и специфических особенностей семейных предприятий мировой практике, в частности в рамках Европейского союза является следующее:

- семья и бизнес это часть сложной системы;
- семейным бизнес является гибким видом бизнеса в рыночных системах;
- доверие является элементом нематериального отношения в семейном бизнесе;
- между членами семьи внутри происходит постоянный активный обмен информацией;
- социальная ответственность в семейном бизнесе.

Таким образом, традиционно в казахстанском семейном бизнесе имеет место проблема лидерства, где родственники владельца фирмы находятся в привилегированном положении, получая более высокую зарплату, незаслуженный авторитет и назначения на высокие должности. Аналогично, в решении данной проблемы российский исследователь Шнуровозова Т.В. предлагает руководству семейного бизнеса не делать поблажек родным и близким и разработать систему поощрений согласно вкладу каждого сотрудника, обеспечивающая справедливость вознаграждения – залог долгого развития семейного бизнеса и комфортных взаимоотношений в коллективе [7]. В сфере развития семейного бизнеса является его больше ориентирована в животноводстве и в торговле.

Таким образом, в нашей стране, предпринимательство возродилось совсем недавно, где особенностью семейного бизнеса заключается в его неопытности, недостатке управленческих навыков для развития.

Список использованных источников

1. Закон Республики Казахстан «О крестьянском или фермерском хозяйстве» от 31 марта 1998 года №214. [Электронный ресурс].URL: http://kodeksy-kz.com/ka/o_krestyanskom_ili_fermerskom_hozyajstve.htm (Дата обращения 12.04.2019г).
2. Муханова А.Е., Умирзакова М., Смагулова Ж.Б., Берикболова У.Д. Особенности развития семейного бизнеса как формы предпринимательства // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-6. – С. 1210-1214: URL: <http://www.fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=39721> (дата обращения: 05.12.2018).
- 3.[Электронный ресурс].URL: <https://fba.kz/2018/11/10/семейный-бизнес-в-казахстане-проект-д/> (Дата обращения:09.04.2019г).
- 4.Джулаева А.М. Проблемы развития семейного бизнеса в современной экономике // Вестник КазНУ 2014. - № 3 <https://articlekz.com/article/15428>
- 5.Евстигнеева К.В., Лунева Е.А. Особенности ведения семейного бизнеса в России //Студенческий научный форум: Сборник статей V Международной студенческой электронной научной конференции.2013 (Дата обращения 12.04.2019г).
6. L Strazovska, E Jancikova. Importance of family business for eu economies//Актуальні проблеми економіки, 2016 - irbis-nbuv.gov.ua
7. Шнуровозова Т.В. Особенности построения семейного бизнеса [Электронный ресурс].- [Режим доступа] URL: <http://ru.exrus.eu:8080/Особенности-построения-семейного-бизнеса-id4dcd7c0a6ccc191234000025/>, свободный (дата обращения 10.04.2019г).