

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



IX Астана экономикалық форумы аясындағы
**«ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДА ЖАҢА ИНДУСТРИЯЛАНДЫРУ -
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУІНІҢ ДРАЙВЕРІ»**
жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

II БӨЛІМ

25 мамыр 2016 жыл

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых
**«НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»**
под эгидой IX Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ II

25 мая 2016 г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars
**«NEW INDUSTRIALIZATION AS A DRIVER OF ECONOMIC
GROWTH IN KAZAKHSTAN IN TERMS OF GLOBALIZATION»**
in the framework of the IXth Astana Economic Forum

PART II

25 may 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 338.28(574)(06)
ББК 65.9(5Қаз)-551я431
Ж 28

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н., доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н.,
доцент Бабланов Т.К., к.э.н., и.о. доцента Ауелбекова А.К.

Ж28 Жаһандану жағдайында жаңа индустриаландыру – Қазақстанның экономикалық өсуінің драйвері: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016.

Новая индустриализация как драйвер экономического роста в Казахстане в условиях глобализации: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «**New industrialization as a driver of economic growth in Kazakhstan in condition of globalization**» Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978-9965-31-762-0

ISBN 978-9965-31-762-0

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында жаһандану жағдайындағы жаңа индустриаландыру мен экономикалық өсудің өзекті мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы новой индустриализации и экономического роста в условиях глобализации.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of the new industrialization and economic growth in globalization.

ISBN 978-9965-31-762-0

УДК 338.28(574)(06)
ББК 65.9(5Қаз)- 551я431

ISBN 978-9965-31-762-0

3. Государственная поддержка национального бизнеса в условиях вступления в ВТО страны и на начальных этапах должна носить комплексный, многоуровневый, системный и институциональный характер. В политике поддержки национального предпринимательства необходимо сочетать ориентацию на развитие отраслей, имеющих сравнительные преимущества при выходе на мировой рынок, с глобальной тенденцией повышения во внешней торговле удельного веса готовых промышленных изделий с высокой добавленной стоимостью. Из этого следует необходимость стимулирования и всестороннего поощрения перетока капитала из добывающих отраслей промышленности в обрабатывающие и наукоемкие отрасли.

4. Для успешного преодоления начального этапа вступления в ВТО, необходимо со стороны государства оказать поддержку национальному бизнесу, т.к. без ее государственной защиты и поддержки развития нерыночной сферы, в частности, науки и образования будет тяжело. Вложения именно в эти сферы создают условия, обеспечивающие конкурентоспособность страны в средне- и долгосрочной перспективе.

Литература:

1. Максимова Е.И. Экономика Китая: перспективы экономического роста. // Восточная экономика-2014, №5 / <http://cyberleninka.ru/article>
2. Дюсембаев А.Е., Қалданұлы Б., Айтыкенова М.М. Развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане. // Наука и образование-2014-№5
3. Хусаинов М.К., Исаков А.А. Исследование зарубежного опыта финансирования и поддержки малого и среднего бизнеса. // Бизнес в законе.-2015, №4 / <http://cyberleninka.ru/article/n>
4. <http://www.apn.kz/>
5. Халымбетова Т.С. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. // Вопросы экономики.-2015-№12.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА КАЗАХСТАНА

Ахметьянова С.Р., Жанабаева Ж.К.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,

г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: svetysikmir@mail.ru

Животноводство всегда считалось одним из главных направлений в аграрном секторе Казахстана, являясь неотъемлемым элементом стратегической продовольственной безопасности государства, обеспечивая занятость и получение доходов населения. Одним из основных показателей, характеризующих благополучие страны - это потребление продукции отрасли животноводства на душу населения. Поэтому необходимо уделять должное внимание качественному развитию сельского хозяйства, в частности развитию животноводства и повышению его эффективности.

Казахстан обладает огромными возможностями для развития животноводства, это связано, в первую очередь, с естественными конкурентными преимуществами страны, такие как: благоприятные природно-климатические условия, наличие пастбищ (187,55 млн.га), а также близость рынков сбыта [1].

На сегодняшний день, Казахстан сохраняет достаточно стремительный рост в развитии животноводства, уделяя внимание как повышению объема производства, так и увеличению уровня эффективности и рентабельности. Проследить стабильное развитие отрасли можно благодаря уровню валовой продукции на протяжении последних 10 лет (рис.1).

Как видно из рисунка 1, за последние десять лет объем валовой продукции сельского хозяйства увеличился на 1702,3 млрд тг в совокупном объеме. По оперативным данным Комитета по статистике МНЭ РК валовой выпуск продукции в 2015 году составил 2748,68 млрд.тг, что больше на 220,794 млрд. тг, чем в 2014 году. Доля по отрасли животноводства составила 47% по итогам 2014 года. На конец 2014 года объем валовой продукции в секторе животноводства составил 1189,5 млрд. тенге. В целом, начиная с 1990 года, наблюдается положительная динамика развития отрасли и в данный момент, отрасль животноводства держит высокую позицию. Это указывает на то, что именно животноводство стимулирует положительный рост экономической среды Казахстана, и обосновывает эффективность производства.



Рисунок 1 – Валовой выпуск продукции сельского хозяйства за 2006-2015гг., млн.тг [2]

Примечание: Составлено автором на основе [2]; 2015* - оперативные данные

Развитие животноводства напрямую связано с численностью поголовья скота, развития кормовой базы, ветеринарным обслуживанием. С начала 2000-х годов в отрасли животноводства наблюдается положительный рост поголовья скота и птицы, а также производства продукции животноводства (рис. 2).

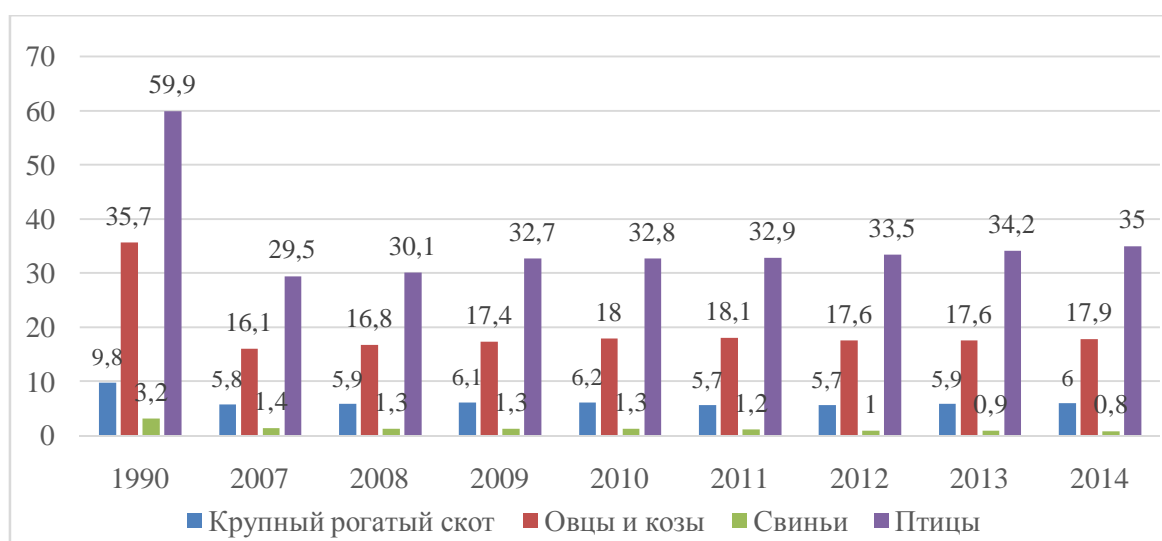


Рисунок 2. Поголовье скота и птицы в Республике Казахстан, за 1990, 2007-2014гг., млн. голов [2]

В структуре поголовья скота в 2014 году наибольший удельный вес занимает крупный рогатый скот - 6 млн. голов, овцы и козы - 17,9 млн. голов, свиньи - 0,8 млн. голов, птицы - 35 млн. голов. Начиная с 2007 года наблюдается значительное увеличение поголовья птиц на 5,5 млн, что говорит о развитии и рентабельности отрасли птицеводства.

Однако, не смотря на стабильность в производстве поголовья скота РК, можно сказать, что потенциал республики в настоящее время реализован не полностью. Так, в сравнении с 1990 годом численность поголовья скота и птицы уменьшилось: КРС в 1,6 раза, МРС в 2 раза, свиньи в 4 раза, птицы в 1,7 раза, что отразилось на производстве основных видов продукции животноводства (табл. 1).

Таблица 1

Производство отдельных видов продукции животноводства за 1990, 2007-2014гг [2]

Годы	Мясо (в живом весе), тыс. тонн	Мясо (в убойном весе), тыс. тонн	Молоко, тыс. тонн	Яйца, млн. штук	Шерсть, тыс. тонн	Каракуль, тыс. штук
1990	2 633,7	1 559,6	5 641,6	4 185,1	107,9	1 821,4
2007	1 381,6	752,0	5 073,2	2 664,2	34,2	90,6
2008	1 433,8	778,5	5 198,0	2 989,1	35,2	115,0
2009	1 453,0	794,1	5 303,9	3 306,4	36,4	78,8
2010	1 501,2	834,4	5 381,2	3 720,3	37,6	49,4
2011	1 511,5	838,1	5 232,5	3 718,5	38,5	42,0
2012	1 509,4	844,7	4 851,6	3 673,4	38,4	43,6
2013	1 548,7	871,0	4 930,3	3 896,0	37,6	24,3
2014	1 602,5	900,2	5 067,9	4 291,2	37,8	20,1

Согласно таблице 1, производство отдельных продуктов животноводства с 2007 года имеет положительную тенденцию, кроме производства каракуля, где наблюдается уменьшение его объемов, что связано с изменением экономической значимости отдельных видов продукции, получаемых от овцеводства. Объемы производства шерсти стабильно держатся на среднем уровне 36-38 тыс. тонн. На конец 2014 года производство яиц составило 4 912 млн. штук, т.е. увеличилось почти на 400 млн. штук по сравнению с 2013 годом. За последние 8 лет рост объемов производства яиц увеличилось на 60%. В связи с увеличением поголовья скота наблюдается увеличение производства мяса в убойном и живом весе, на 2014 год составляют 1602,5 и 900,2 тыс.тонн соответственно.

Так же среднее производство молока на 2014 год в Казахстане составило 5067,9 тыс.тонн. Более 68 % от всего производства молока составляют такие регионы, как Акмолинская, Костанайская, Алматинская, Южно-Казахстанская, Северо-Казахстанская и Восточно-Казахстанская области. Производителями молока в основном являются личные подсобные хозяйства (82%); крестьянские хозяйства (13,2%) сельскохозяйственные предприятия (4,8%).

Проанализировав современное состояние животноводства в РК, можно сказать что, в целом наблюдается положительная динамика развития, за последние годы, но, в сравнении с 1990 годом, животноводство отстает в развитии в 1,5-2 раза по многим параметрам, так как существует множество неблагоприятных факторов, которые негативно влияют на развитие данной отрасли и способствуют возникновению проблем.

На сегодняшний день существует большое количество причин, оказывающих отрицательное влияние на развитие отрасли и на экспорт животноводческой продукции. Например, такие как: низкое качество сырья и готовой продукции, низкий уровень перерабатывающей промышленности, не низкий уровень племенной работы, отсутствие в республике системы промышленного откорма и забоя, нарушение ветеринарно-санитарных норм при содержании и забое скота, отсутствие внедрения новых технологий.

Одной из основных проблем отрасли является мелкотоварность производства. Она возникает из-за того, что многие хозяйства находятся в частных руках, поэтому государство не имеет возможности достаточно осуществлять контроль над всей ситуацией. Например, в Белоруссии почти 100% скота находится в крупных организованных молочных хозяйствах, а в России более 50%. Частные лица не в состоянии способствовать интенсивному развитию племенного животноводства, так как племенной скот нужно обеспечивать качественной кормовой базой, которая доступна не всем домашним хозяйствам [3].

Помимо этого, существуют такие проблемы, которые значительно снижают темпы развития и эффективность развития отрасли:

- сезонность производства продукции, тем самым обуславливая непостоянство цен и неравномерное поступление на рынок животноводческой продукции;
- высокая себестоимость животноводческой продукции;
- слабая материально-техническая и кормовая база животноводческих хозяйств;
- отсутствие высококвалифицированных специалистов в области животноводства;
- слабое развитие системы заготовок мяса;
- высокие процентные ставки по кредитам;
- долгий срок окупаемости инвестиционных проектов и т.д.

В связи с наличием вышеперечисленных проблем, государство стремится оказывать всевозможную поддержку и помощь, выделяя на это деньги, осуществляя профилактические работы, такие как вакцинацию и ветеринарное обслуживание домашнего скота. Выделение денег в качестве субсидий стимулирует животноводов в расширении собственного дела, условий для содержания скота и кормовой базы. Для борьбы с проблемами развития животноводства были созданы программы по развитию, по окончании которых ожидается устранение всех отрицательных факторов. К ним относятся: «Программа развития экспортного потенциала мяса крупного рогатого скота РК на 2011-2020 годы», Программа «Сыбага», «Агробизнес 2020», Программа «Аманат» и т.д. [4]. В целях поддержки отрасли животноводства активно осуществляет свою деятельность АО «КазАгроПродукт», основной миссией которой является обеспечение продовольственной безопасности и развитие экспортного потенциала животноводческой отрасли путем оказания поддержки производства животноводческой продукции субъектами АПК [1].

Также для развития потенциала животноводства в Республике Казахстан требуется устранить проблемы, сдерживающие развитие отрасли, и улучшить эффективность работы в сфере животноводства, применяя следующие методы:

1. Снизить себестоимость производства мяса и обеспечить поставки крупных партий продукции на постоянной основе.
2. Повысить качество мяса и мясной продукции и привести ее к общепринятым мировым стандартам.
3. Улучшить генетический потенциал популяции скота и его продуктивных качеств;
4. Внедрить инновационные технологии в развитие мясного скотоводства;
5. Рационально использовать и улучшить пастбищные и сенокосные угодья;
6. Улучшить развитие системы кормопроизводства;
7. Обеспечить развитие инфраструктуры для промышленного производства и переработки мяса;
9. Привлекать частные инвестиции в развитие животноводства.

Таким образом, реализация перечисленных методов и действенные меры государственной поддержки отрасли животноводства позволят увеличить долю отечественной сельскохозяйственной продукции, сырья, и продовольствия на внутреннем рынке и создадут условия для увеличения экспорта животноводческой продукции. В долгосрочной перспективе рост производства продуктов животноводства и рост объемов переработки животноводческой продукции, а также увеличение объемов экспорта продукции на внешние рынки положительно повлияет не только на развитие отрасли животноводства в целом, но и на развитие экономики нашего государства.

Литература:

1. Официальный сайт АО «КазАгроПродукт» [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.kazagro.kz/web/ka-onim/about> (10 марта 2016)
2. Официальный сайт Агентства по статистике Республики Казахстан [Электронный ресурс] /Режим доступа: www.stat.gov.kz. (16 марта 2016)
3. Данные аналитической службы Рейтингового Агенства РФЦА: Анализ отрасли животноводства, - гл. аналитик: Филатова О.А., г.Алматы, 2014г.
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 18 февраля 2013 года № 151 - Программы по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013 - 2020 годы "Агробизнес-2020".

ҚАЗАҚСТАННЫҢ МҰНАЙ САЛАСЫНДА ҚАРЖЫЛЫҚ СТРАТЕГИЯ

*Учкампирова А.Б., Бабанов Ж., Жеткіншек А.,
Тулегенова Д., Абилханов А.*

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,
Астана қ., Қазақстан Республикасы
E-mail: astana_e-11@mail.ru

Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев Қазақстан халқына дәстүрлі Жолдауында: «Біз әділ бәсекелестік орта қалыптастыру мен экономикалық ойыншылардың бәріне бірдей жағдай туғызу жөніндегі жұмысты тиянақтауға тиістіміз» [1], – деп айтқандай, нарық жағдайында кәсіпорынның өміршеңдігінің кепілі мен жай-күйін орнықтылығының негізі оның өзінің қаржы ресурстарын тиімді қалыптас-тыра білуінде және орынды пайдалана білуінде болып табылады. Яғни ақша қаражатын еркін орын алмастыра отырып қолданып, тиімді пайдалану жолымен өнімді өндіру мен өткізудің үздіксіз процесін қамтамасыз ете алатындай етіп өзінің қаржы ресурстарын үйлесімді басқаруды білдіреді [2].

Кәсіпорынның қаржы ресурстарын пайдалану – бұл белгілі бір нәтижеге жету үшін қаржылардың түрлеріне әсер ететін мақсатты бағытталған әдістер, операциялар, рычагтар мен тәсілдердің жиынтығы. Кәсіпорынның қаржы ресурстары – бұл қаржылық міндеттемелерді орындауға және кеңейтілген өндірісті қамтамасыз ету бойынша шығындарды жүзеге асыруға бағытталған кірістер және сыртқы түсімдер нысанындағы ақшалай қаражаттардың бір бөлігі [3].

«ҚазМұнайГаз» Акционерлік қоғамы көмірсутектері шикізатын барлау, өңдеу, өндіру, қайта өңдеу және экспорттаумен айналысады. Компанияның тікелей негізгі акционері мемлекеттің мүдделерін Қазақстанның мұнай газ өнеркәсібінде ұсынатын және 2015 жылы желтоқсанның 31 күні жағдайы бойынша Компанияның айналыстағы 56,77% акциясын иеленетін «Ұлттық Компания «ҚазМұнайГаз» АҚ (ҚМГ ҰК) болып табылады. 2015 жылдың маусым айынан «Самрұқ» мемлекеттік активтерді басқару бойынша Қазақстандық холдинг» АҚ «Ұлттық Компания «ҚазМұнайГаз» АҚ-ның 100% акциясын иеленеді. Өз кезегіне, «Самрұқ» мемлекеттік активтерді басқару бойынша Қазақстандық холдинг» АҚ-ның 100% акциясы Қазақстан Республикасы Үкіметінің меншігі болып табылады [3].

Кәсіпорынның ұйымдық-құқықтық нысаны дегеніміз – заңмен және басқа да құқықтық нысанмен қарастырылған, шығаратын өнім көлемі мен ассортименті, оның капиталының қалыптасуы, қызметінің сипаты мен мазмұнына тәуелді болғандықтан және әртүрлі фирмааралық одақтарға кіру тәсілі мен бәсеке күресін жүргізу әдісіне байланысты жіктелуі. Кәсіпорын өз қызметін «ӨзенМұнайГаз» (ӨМГ) және «ЭмбаМұнайГаз» (ЭМГ) өндірістік бөлімдері арқылы іске асырады. Кәсіпорын мұнай және газ кенішін өндіреді.

*Стратегиялық мақсаттары **

2014 жылдың соңындағы жағдай бойынша ҚМГ-ның 2012-2022 жылдарға арналған ұзақ мерзімді стратегиясына сәйкес .