

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«Жаңа қаржы үлгісі – қазақстандықтардың әл-ауқатын  
арттырудың негізі»  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ  
25 қаңтар 2019 ж.**

**СБОРНИК ТРУДОВ**  
международной научно-практической конференции  
**«НОВАЯ ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ  
БЛАГОСОСТОЯНИЯ КАЗАХСТАНЦЕВ»  
25 января 2019 г.**

**PROCEEDINGS**  
international scientific and practical conference  
**“New financial model as the kazakhstanis' wealth growth factor”  
25 January 2019**

Астана, Қазақстан  
Astana, Kazakhstan

**УДК 336.11**  
**ББК 65.261**  
**ГРНТИ 06.73.15**

**Редакционная коллегия:**

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.  
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., доцент Бакирбекова А.М.  
Заведующий кафедрой «Государственный аудит» к.э.н., и.о. профессора Бейсенова Л.З.  
Профессор кафедры «Государственный аудит» д.э.н., профессор Сембиева Л.М.  
Профессор кафедры «Государственный аудит» к.э.н., и.о. профессора Алибекова Б.А.  
Доцент кафедры «Государственный аудит» к.э.н., доцент Тажикенова С.К.  
Доцент кафедры «Финансы» к.э.н., доцент Жагыпарова А.О.  
Зав.кафедрой «Экономических и математических дисциплин» ЕАГИ, к.э.н., доцент Тажбенова Г.Д.  
Старший преподаватель «Экономических и математических дисциплин» ЕАГИ, м.э.н. Мажитова Б.Б.  
Зав. кафедрой «Бухгалтерского учета, анализа и аудита в отраслях народного хозяйства» БГЭУ  
(г. Минск, Республика Беларусь), д.э.н., профессор Панков Д.А.  
Зав. кафедрой «Бухгалтерского учета, анализа и аудита» ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет» (г. Симферополь), д.э.н., профессор Абдуллаев Р.А.  
Доцент кафедры «Бухгалтерского учета, анализа и аудита» ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет» (г. Симферополь), к.э.н., доцент Мандражи З.Р.

**«Жаңа қаржы үлгісі – қазақстандықтардың әл-ауқатын арттырудың негізі»**  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбектер жинағы. – Астана:  
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2019.

**Новая финансовая модель как фактор повышения благосостояния казахстанцев:**  
Сб. материалов межд. науч-практ. конф. – Астана: Евразийский национальный  
университет им. Л.Н. Гумилева, 2019.

Proceeding international scientific and practical conference “**New financial model as the  
kazakhstanis’ wealth growth factor**” - Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National  
University, 2019.

**ISBN 578-601-337-111-5**

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция жинағында азаматтардың табыстылығының кепілі болатын және қазіргі әлемнің сұрауларына жауап бере алатын жаңа қаржылық моделін жасау бойынша өзекті мәселелер қарастырылған

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены актуальные вопросы формирования новой финансовой модели, отвечающей вызовам современного мира и обеспечивающей залог успешности государства через повышение благосостояния граждан.

Materials of the international scientific and practical conference address the current issues of a new financial model formation responding the modern world challenges and providing a key to success of the state in increasing the welfare of citizens

**УДК 336.11**

**ББК 65.261**

**ISBN 578-601-337-111-5**

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2019

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2019

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2019

сравнительно небольшой дебиторской задолженностью. Оказание услуг этим клиентам носит периодический, нерегулярный характер, следовательно, наилучшим стимулирующим фактором для ускорения расчетов для них будет предоставление скидок за оплату счетов до наступления критического срока. Это также будет являться для организации одним из способов привлечения клиентов для работы на постоянной основе.

Далее для определения уровня финансовой устойчивости организации после осуществления предложенных рекомендаций, проводится анализ изменения показателей, влияние которых негативно сказывалось на устойчивости компании.

Таким образом, проведение всех рекомендованных мероприятий приведет к улучшению финансовых результатов исследуемого предприятия: объем продаж, прибыль от продаж, уровень прибыли до налогообложения и наконец, чистая прибыль увеличится более чем вдвое.

Анализ финансовой устойчивости исследуемой организации необходимо проводить постоянно для определения динамики и тенденций изменений основных финансовых показателей. Регулярное отслеживание изменений финансовых показателей позволит выявить эффективность управления активами и пассивами за анализируемый период.

Финансовое моделирование и прогнозирование должно прочно войти в практику финансового менеджмента отечественных коммерческих предприятий. Такая популярность вызвана необходимостью прогнозирования будущего финансового состояния предприятия с целью принятия эффективных управленческих решений и предупреждения финансовых рисков.

#### **Литература:**

1. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2009. – 409 с.;
2. Каренов Р.С., Смаилов Т.Х. Факторинговое обслуживание // Казахстан: Экономика и жизнь. — № 10. — С. 67-69.
3. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческих организациях. Управление денежным оборотом. — М.: Финансы и статистика, — 160 с.

### **РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ**

**Кирдасинова К.А.**

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, г.Астана, Казахстан, [marso310@mail.ru](mailto:marso310@mail.ru)

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются актуальные вопросы развития национальной экономики с позиции казахстанского менеджмента. Показана сравнительная характеристика международных показателей, предпочтительные рынки для отечественного бизнеса. Обусловлены основные факторы невыхода отечественных организаций на мировой рынок.

**Ключевые слова:** менеджмент, исследования, компании, бизнес, рынок

**Андапта:** Бұл мақалада өзекті мәселелері ұлттық экономиканың дамуы позициясынан қазақстандық менеджмент. Көрсетілген салыстырмалы сипаттамасы халықаралық соғады, құпталатын нарықтарға отандық бизнес үшін. Негізделген негізгі факторлар болып табылады ма, отандық ұйымдардың әлемдік нарыққа.

**Түйінді сөздер:** менеджмент, зерттеулер, компаниялар, бизнес, нарығы

**Annotation:** In this article the pressing questions of development of national economy are examined from position of the Kazakhstan management. Comparative description of international indexes, preferable markets, is shown for home business. The basic factors of failure to appear of home organizations are conditioned to the world market.

**Key words:** management, researches, companies, business, market

Развитие менеджмента в Республики Казахстан проходило под влиянием исторических процессов в стране и культуры народа.

По истечению 27 лет независимости Казахстана можно говорить о том, что отечественный менеджмент имеет ряд своих характерных особенностей.

Используя пятифакторную модель Г. Хофстеде [1, с.78] можно отследить влияние специфики культуры на процесс менеджмента. Модель предусматривает пять критерий измерения культурного влияния (таблица 1).

Уровню казахстанского менеджмента определяет оценку авторитетная организация ВЭФ (всемирный экономический форум) [2]. Согласно рейтингу «Global 2000», на основе уровня международного менеджмента, показаны лучшие две тысячи международных компании. Уровень менеджмента крупнейших компаний Казахстана не соответствует данным показателям.

Таблица 1 - Пятифакторная модель Г.Хофстеде

№	Наименование	Содержание	Состояние
1	Дистанция власти	В Казахстане имеет место централизация управления и авторитарный стиль управления	Высокая дистанция власти
2	Индивидуализм	Уровень, с которой сотрудники предпочитают решать поставленные задачи. Показатель фактора очень дифференцирован относительно регионов. В крупных городах присутствует индивидуальный характер. В южной части более развит коллективизм.	Промежуточное положение
3	Ценности	Менеджмент решает задачи на основе логического мышления, успеха и прибыли.	Материальные
4	Неопределенность	Руководители принимают управленческие решения с максимально низким уровнем риска.	Прагматичность
5	Планирование	Руководители ориентированы на краткосрочные цели. Наиболее используемые планы от трёх до пяти лет.	Краткосрочность
Примечание – составлено на основе источника [1]			

Повышение уровня менеджмента до соответствующих характеристик – первостепенная задача бизнеса страны.

Состояние менеджмента Казахстана за последние два года были проанализированы аналитическим центром журнала «Forbes» [3]. Согласно результатом исследования в системе

управления ведущих компаний Казахстана, которые имеют деятельность на зарубежных рынках или имеют возможности для выхода, есть определенные тенденции, которые в разрезе с международными показателями можно разделить следующим образом (рисунок 1):

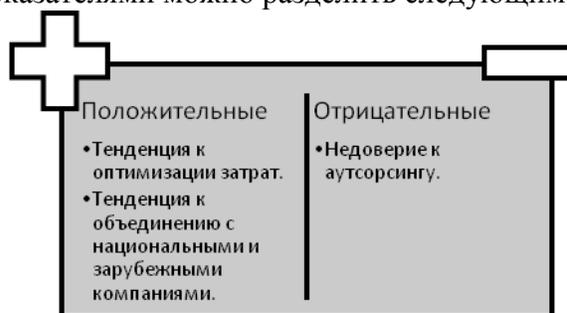


Рисунок 1- Сравнительная характеристика международных показателей  
Примечание – составлено на основе источника [3]

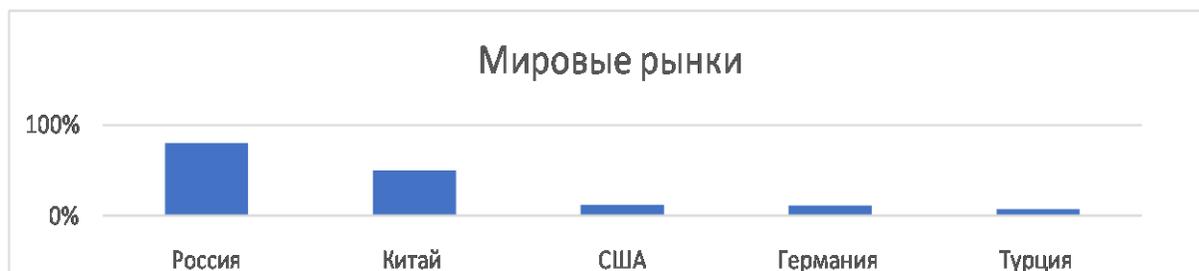
Отличительной особенностью XXI в. является непостоянство мировой экономики, которые несут с собой определенные риски для деятельности компании. Отечественные менеджеры крупных компаний для решения этой проблемы используют взаимовыгодное сотрудничество с зарубежными компаниями. Более 25% компании используют этот метод для повышения эффективности своей системы. Такой альянс двух систем менеджмента позволяет[4]:

- повышение потенциала;
- повышение эффективности менеджмента;
- разделение производственных рисков;
- выход на новые рынки и продвижение бренда;
- доступ к новым технологиям и информации;
- доступ к новым высококвалифицированным кадрам;
- внедрению инновационного потенциала.

Международные альянсы – это взаимодействие нескольких участников в лице независимых компаний с географическим разнообразием. Взаимодействие, направленное на совместную деятельность по продаже и производству продукции [5, с.88].

График самых предпочтительных альянсов для сотрудничества в области менеджмента для казахстанских организаций имеет следующие показатели (рисунок 2).

Рисунок 2 - Предпочтительные рынки для отечественного бизнеса



на основе источника [3]

П  
р  
и  
м  
е  
ч  
а  
н  
и  
е  
–  
с  
о  
с  
т  
а  
в  
л  
е  
н  
о

Для эффективного развития компаний и системы менеджмента применяется аутсорсинг. Менеджмент передает другим организациям определённую направленность бизнес-процесса,

например, управление человеческими ресурсами, информационные технологии и их безопасность [6].

«Аутсорсинг» - процесс делегирования определенной деятельности компаний или бизнес-процессов другой организаций, которая более компетентна в этой деятельности [7].

У аутсорсинга есть преимущества перед централизованной деятельностью. Во-первых, уменьшение затрат до 20% за счёт сокращения дополнительного персонала и использованных ресурсов.

Согласно статистике, мировые компании все больше и больше прибегают к помощи «аутсорсинг» компании (более 30% из рейтинга 2000). Что позволяет компаний быть более мобильной, прибыльной (сокращение расходов до 20%) и т.д. Однако на рынке Казахстана имеет место обратная тенденция (рисунок 3).

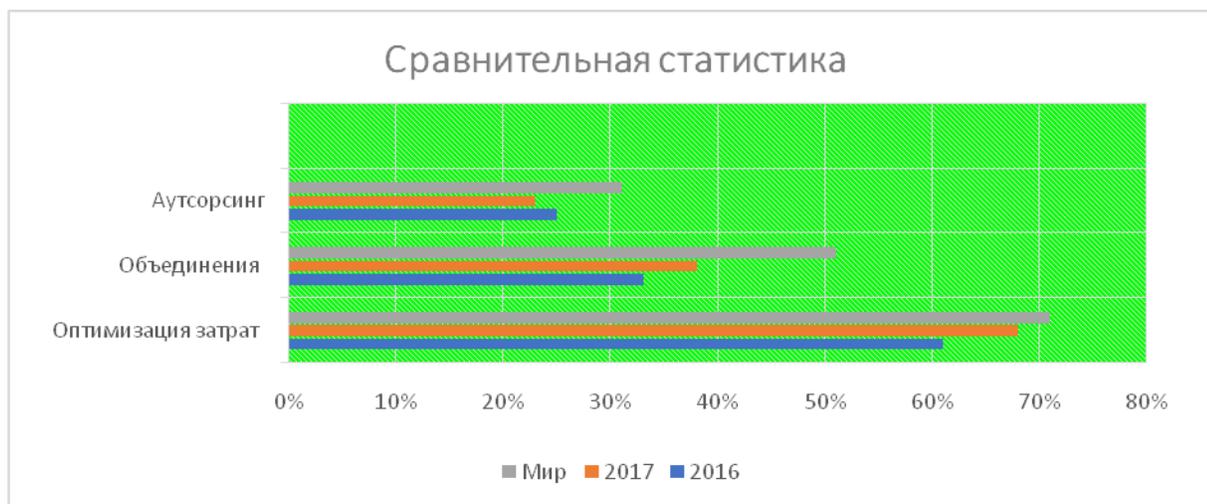


Рисунок 3 - Сравнительная статистика основных тенденций менеджмента в мировой практике и в Казахстане.

Проблемы системы менеджмента. Согласно, оценке экспертов, 34% менеджмента большого бизнеса Казахстана все еще присматриваются к возможности создания альянса и выхода на мировой рынок, но еще далеки от практических шагов [8]. 27% компании настроены скептически относительно выхода своих предприятий на новые рынки, а 16% и вовсе говорят об абсолютной неготовности выхода, считая данную возможность маловероятной (рисунок 4).

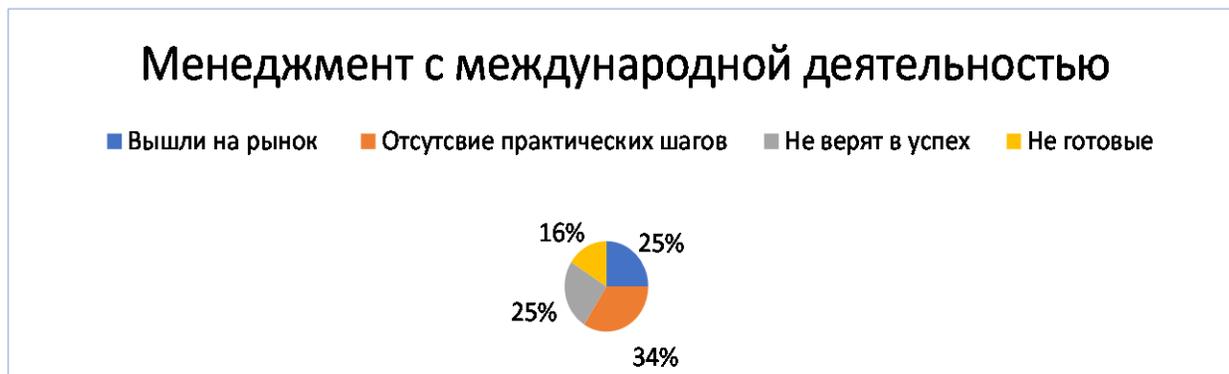


Рисунок 4 - Организаций Казахстана на мировом рынке.

Примечание – составлено на основе источника [3]

Основными причинами невыхода системы менеджмента на новые рынки и взаимодействия с иностранными системами объясняются определенными внешними причинами (таблица 2).

Таблица 2- Основные факторы невыхода отечественных организаций на мировой рынок

Причина	Содержание
Неразвитость базовой инфраструктуры	Развитие сильных институтов внутри страны, цифровизация бизнес-процессов, более легкий доступ к капиталу и самое главное более эффективная налоговая система – основные желания и требования топ-менеджеров по отношению к государству.
Нехватка квалифицированных кадров	Для более качественной системы менеджмента требуются и более качественные сотрудники. Если посмотреть статистику мировых корпораций, то в промежутке от 5 до 10 лет средний процент прироста штата 10%. Эту тенденцию активно поддерживают более 50% больших корпораций из топ-2000. А в Казахстане по сравнению с прошлогодним показателем в (63%) расширения штата упало в силу низкой производительности и отдачи труда. 45% компаний планируют сохранить численность, а 16% хотят её сократить.
Информационные технологии	Более 31% больших компаний Казахстана абсолютно не заинтересованы внедрять современные информационные системы. Мировые компании сегодня нацелены на инновационные подходы в бизнес-процессах и производстве; они открыты к сотрудничеству.
Примечание – составлено на основе источника [4]	

Повышение эффективности бизнеса требует от менеджмента способности демонстрировать открытость взглядов, инновационное мышление, повышение эффективности

кадров, инициативность, свежего взгляда на решение проблем. Требуется постоянного повышения профессиональных навыков.

Высококвалифицированный менеджмент, ориентированный на международные тенденции и стандарты имеет реальную стоимость для бизнеса: как показывает международная практика – наличие качественной системы менеджмента обеспечивает более 100 млн. тг. дополнительной производительности ежегодно.

### Литература:

1. Хейне П. Экономический образ мышления: пер. с англ. — М.: «Новости», 2008 — 704 с.
2. <http://gtmarket.ru> Таблица уровней конкурентоспособности [Электронный ресурс]
3. <https://forbes.kz> Анализ деятельности менеджмента РК [Электронный ресурс]
4. <http://www.kazenergy.com> Балгимбаев Н. У. Этапы развития нефтегазовой отрасли Казахстана [Электронный ресурс]
5. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент: Учебник для вузов. 4-е изд. – СПб: Питер, 2015. – 720 с.
6. В.И.Королев. Современный российский менеджмент в контексте международных тенденций. – 2-е изд. – Железнодорожный, Моск. обл.: ТОО НЦП «Крылья», 2015. – 300 с
7. <http://www.inosmi.ru> Трусливые гиганты «Newsweek» [Электронный ресурс]
8. Роджер К. Алхимия корпорации. Как реформировать структуру бизнеса в соответствии с реалиями дня.– М.: Дело, 2015. – 320 с.

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

**Кирпан О.Н.**

преподаватель, магистр экономических наук  
Колледж экономики, бизнеса и права КЭУК, г. Караганда  
Республика Казахстан  
E-mail: [kirpan85@mail.ru](mailto:kirpan85@mail.ru)

**Аннотация:** Молодые предприниматели должны понимать и осознавать тот факт, что бизнес – это живой организм, требующий особого отношения к себе, который наряду с преимуществами имеет свою долю недостатков, и что возникающие мифы о большом заработке и количестве свободного времени предпринимателя должны быть развеяны.

**Ключевые слова:** Экономика страны, предприниматель, малый и средний бизнес, государственная поддержка.

**Андапта:** Жас кәсіпкерлер бизнес – өзіне ерекше қарым-қатынасты талап ететін тірі организм екенін түсінуі және білуі тиіс, ол артықшылықтармен қатар кемшіліктердің өз үлесіне ие және кәсіпкердің үлкен табысы мен бос уақытының саны туралы пайда болған мифтер дамытылуы тиіс.

**Түйінді сөздер:** Ел экономикасы, кәсіпкер, шағын және орта бизнес, мемлекеттік қолдау.

**Annotation:** Young entrepreneurs need to understand and realize the fact that business is a living organism that requires special treatment, which is beneficial has its share of flaws, and that the resulting myths about high income and the amount of free time entrepreneur needs to be dispelled.

**Keywords.** The country's economy, entrepreneur, small and medium business, state support.