

**ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Л.Н.ГУМИЛЕВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И ПОЛИТОЛОГИИ
КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ**



**ӘЛЕУМЕТТІК ЖӘНЕ САЯСИ
ҮДЕРІСТЕР: ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН
ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ**

**VII-Халықаралық ғылыми-практикалық
конференция материалдары
13 сәуір 2017 ж.**

**СОЦИАЛЬНО – ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
Материалы VII- Международной научно-
практической конференции
13 апреля 2017 г**

Астана, 2017

УДК 327(063)
ББК 66.4 (0)
С 69

Редакционная коллегия:

Доктор политических наук, профессор **Р.А. Нургазина**, Казахстан
Доктор политических наук, профессор **Е.В.Матвеева**, Россия
Кандидат философских наук, доцент **М.Я.Мацевич**,
Республика Беларусь

С 69 Социально-политические процессы: проблемы и перспективы.

Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. (13 апреля 2017 г) – Астана, ЕНУ им.Л.Н.Гумилева.

ISBN 978-601-301-957-4

Сборник материалов международной научно-практической конференции содержит тезисы докладов преподавателей, докторантов PhD, магистрантов в области политических наук. Основная тематическая направленность дискуссионных вопросов отражает аспекты реализации социальной политики государства в условиях глобализации, особенности стратегического приоритета модернизации общества в вопросах человеческого капитала и новые форматы социально-коммуникативных и инновационных процессов.

В докладах сохранен авторский стиль. Материалы сборника предназначены для широкого круга научной и научно-педагогической общественности, могут быть использованы в теории и практике прикладной политологии и международных отношений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение закона об интеллектуальной собственности несут авторы публикаций.

ISBN 978-601-301-957-4

УДК 327(063)

Стиль одежды должен быть строгим, но элегантным. Цвета не ярких, желательно пастельных тонов. Это считается наиболее приятным визуальным образом у избирателей.

Таким образом, придерживаясь данной стратегии можно создать положительный образ женщины-политика в Кемеровской области.

Литература

1. Бендас Т. В. Гендерные исследования лидерства / Т. В. Бендас // Вопросы психологии. – 2000. – №1 – С. 89.
2. Дэйвис Ф. Ваш абсолютный имидж: Книга для политиков и бизнесменов, мужчин и женщин. / Ф. Дэйвис // – 1997. – С. 58–59.
3. Кузьмина Ж.Ю., Ступакова О.А. Формирование имиджа женщины-политика. [Электронный ресурс]. – URL:
4. http://www.rusnauka.com/9_DN_2010/Politologia/61483.doc.htm (дата обращения: 30.11.16).
5. Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vyboru>. (дата обращения: 24.02.17).
6. Силласте, Г. Г. Женское лидерство в России: особенности, возможности и реалии. [Электронный ресурс]. – URL: [7.http://www.ex.ru/actions/conferences/](http://www.ex.ru/actions/conferences/) (дата обращения: 29.11.16).

УДК 32

*Онучко М.Ю.
к.полит.н., профессор каф.
политологии ЕНУ им. Л.Н.Гумилева,
Астана, Казахстан*

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫБОРОВ (КАЗАХСТАНСКИЙ ОПЫТ)

Abstract: In the article Onuchko M.Yu. "Some Aspects of Political and Legal Regulation of Elections (Kazakhstan Experience)" addresses issues of political and legal regulation of elections in the Republic of Kazakhstan. The laws regulating all stages of the electoral process

Key words: elections, laws of RK, electoral process, international standards, Political PR, political advertising.

В системе современного народовластия политико-правовой институт выборов занимает важное место. Это обусловлено многофункциональным характером данного демократического

института, позволяющего рассматривать выборы в качестве одной из основ конституционного строя Казахстана, в качестве высшей формы осуществления непосредственного народовластия, в качестве формы реализации конституционного права граждан участвовать в управлении делами государства как непосредственно, так и через своих представителей и, наконец, в качестве формы реализации конституционного права избирать и быть избранными в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

Сущность и значение выборов проявляются во множестве аспектов: они определяют формирование органов народного представительства, выступают средством активизации населения, устанавливают обратную связь между гражданами и выборными должностными лицами, содействуют развитию демократического правового государства в Республике Казахстан.

Общественные отношения, которые затрагивают выборы, имеют особое значение для обеспечения стабильности конституционных основ политической системы, воспроизводства и функционирования демократических институтов государственной власти и местного самоуправления и, в связи с этим, объективно требуют правового упорядочения. Поэтому государство использует политико-правовое регулирование организации и проведения выборов.

Правовые нормы, регулирующие выборный процесс оказывают воздействие на общественные отношения в данной сфере посредством метода правового регулирования. Метод правового регулирования избирательного права сочетает элементы императивно-диспозитивных предписаний, что свойственно нормам практически всех отраслей права и, в силу этого, не обладает какой-либо спецификой.

Стоит отметить, что в любой отрасли права или правового института следует выделять две группы источников: нормы международного права, международные договоры Республики Казахстан и нормативные правовые акты национального законодательства.

Среди источников международного избирательного законодательства выделяются следующие международные договора [1, с. 13-15]:

- Конвенция СНГ о правах и основных обязанностях человека от 25 мая 1995 г.;

- Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 г.;
- Международный пакт о гражданских и политических правах 1996г.;
- Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод от 4 ноября 1950 г. с протоколами к ней;
- документ Копенгагенского совещания Конференции по человеческому измерению СБСЕ 1990 г.;
- Европейская хартия местного самоуправления от 15 ноября 1985 г.;
- Декларация о критериях свободных и справедливых выборов, принятая на 154-й сессии Совета Межпарламентского союза 26 марта 1994 г.

Конвенция СНГ о правах и основных обязанностях человека провозглашает, что каждый человек в соответствии с национальным законодательством имеет право и возможность в государстве, гражданином которого он является: принимать участие в управлении и ведении государственных дел как непосредственно, так и через свободно избранных представителей; голосовать и быть избранным на выборах, проводимых на основе всеобщего и равного избирательного права при тайном голосовании и обеспечивающих свободное волеизъявление избирателей.

Всеобщая декларация прав человека подтверждает право каждого человека принимать участие в управлении своей страной непосредственно или через свободно избранных представителей. При этом основой власти правительства провозглашается воля народа; эта воля должна находить себе выражение в периодических и нефальсифицированных выборах, которые должны проводиться при всеобщем и равном избирательном праве путем тайного голосования или же посредством других равнозначных форм, обеспечивающих свободу голосования.

Международные договоры в качестве источников казахстанского избирательного права закрепляют обязательства Республики Казахстан не только предоставлять лицам, находящимся под ее юрисдикцией, какие-либо определенные права и свободы на участие в проведении подлинных, справедливых и свободных выборов, но и не посягать на такие права и свободы и принимать соответствующие меры к их осуществлению. Их роль трудно

переоценить, поскольку свой регулятивный потенциал они осуществляют, как преломляясь через предписания избирательного законодательства, так и действуя напрямую, если законодательство о выборах расходится с принятыми Казахстаном международными обязательствами.

Значение международных договоров в качестве источников казахстанского избирательного права состоит в том, что они закрепляют общепризнанные стандарты подлинных, демократических, свободных, периодических и нефальсифицированных выборов, ориентируют национальное законодательство на безусловное следование соответствующим предписаниям, предполагают возможность применения положений международных обязательств Казахстана в случае возникновения коллизий между нормами международных договоров и положениями избирательного законодательства.

Тем самым казахстанское избирательное право получило целостную, признанную международным сообществом систему координат, которые являются существенными для обеспечения демократической реализации избирательных прав граждан.

Национальное избирательное законодательство представлено следующими нормативными правовыми актами:

- Конституция Республики Казахстан;
- Конституционный закон от 28 сентября 1995 г. № 2464 «О выборах в Республике Казахстан»;
- Конституционный закон от 2 ноября 1995 г. № 2592 «О республиканском референдуме»;
- Положения и постановления Центральной избирательной комиссии.

Конституция Республики Казахстан занимает первостепенное значение в политико-правовом регулировании выборов. Согласно пункту 2 статьи 3 Конституции: «Народ осуществляет власть непосредственно через республиканский референдум и свободные выборы, а также делегирует осуществление своей власти государственным органам». Также в третьем разделе статье 41 утверждается, что Президент Республики Казахстан избирается в соответствии с конституционным законом совершеннолетними гражданами Республики на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании сроком на пять лет.

Президентом Республики может быть избран гражданин Республики по рождению, не моложе сорока лет, свободно владеющий государственным языком и проживающий в Казахстане последние пятнадцать лет. Кандидат считается избранным, если он набрал более пятидесяти процентов голосов избирателей, принявших участие в голосовании.

Так пункт 1 статьи 51 Конституции гласит, что «избрание девяноста восьми депутатов Мажилиса осуществляется на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. Девять депутатов Мажилиса избираются Ассамблеей народа Казахстана. Очередные выборы депутатов Мажилиса проводятся не позднее, чем за два месяца до окончания срока полномочий действующего созыва Парламента». Второй пункт данной статьи утверждает, что «избрание депутатов Сената осуществляется на основе косвенного избирательного права при тайном голосовании. Половина избираемых депутатов Сената переизбирается каждые три года. При этом их очередные выборы проводятся не позднее, чем за два месяца до окончания срока их полномочий. Депутатом Парламента может быть лицо, состоящее в гражданстве Республики Казахстан и постоянно проживающее на ее территории последние десять лет. Депутатом Сената может быть лицо, достигшее тридцати лет, имеющее высшее образование и стаж работы не менее пяти лет, постоянно проживающее на территории соответствующей области, города республиканского значения либо столицы Республики не менее трех лет. Депутатом Мажилиса может быть лицо, достигшее двадцати пяти лет [2].

Особое место в упорядочении общественных отношений, возникающих в процессе организации и проведения выборов, принадлежит конституционному закону № 2464 от 28 сентября 1995 г. «О выборах в Республике Казахстан». Закон состоит из 15 глав, 133 статей, имеет общеобязательный характер для субъектов права и также распространяется на все общественные отношения, которые возникают в избирательном процессе. Согласно ст.1 Конституционного закона настоящий закон регулирует отношения, возникающие при подготовке и проведении выборов Президента, депутатов Сената и Мажилиса Парламента, маслихатов и членов иных органов местного самоуправления Республики Казахстан, а также устанавливает гарантии, обеспечивающие свободу волеизъявления граждан Республики. Достоинства данного

нормативного правового акта состоят в том, чтобы ввести общественные отношения в рамки, приемлемые для всех членов общества, придать им определенную устойчивость, упорядоченность, независимость от произвола отдельных личностей.

В рамках закона перечислены общие положения и основные правила поведения, обязательные для всех участников избирательного процесса. Общая часть дает представление об избирательных органах и их полномочиях, об избирательных округах и участках, о правилах составления списков избирателей (выборщиков), о правилах выдвижения и регистрации кандидатов (списка кандидатов), об общих правилах ведения предвыборной агитации; также раскрываются положения о финансировании выборов, о порядке голосования и определения итогов голосования и об особенностях проведения выборов с использованием электронной избирательной системы.

В особенной части закона приведены базовые положения и правила, которые применяются на выборах Президента РК, депутатов Сената и Мажилиса Парламента, депутатов маслихатов и в иные органы местного самоуправления. С момента принятия в закон было внесено около 778 изменений и дополнений.

Закон «О республиканском референдуме» определяет порядок назначения, подготовки и проведения республиканского референдума. Нормативный правовой акт состоит из 4 глав и 37 статей. К законодательству о референдуме относятся не только настоящий закон, но и также Конституция РК, Конституционный закон «О выборах в Республике Казахстан» в части, не противоречащей настоящему закону, акты Центральной комиссии референдума, носящие нормативный характер.

В законе нашли отражение следующие вопросы: предмет республиканского референдума, вопросы, которые не могут стать предметом референдума; принципы проведения; права на участие в референдуме, правила агитации и сбора подписи, права и обязанности инициативной группы, деятельность основных органов и т.д.

При всем многообразии нормативно-правовых актов, относящихся к сфере выборов, казахстанское законодательство все еще остается несовершенным. Так, к примеру, до сих пор отсутствует закон «О политической рекламе», который бы определял основы проведения рекламно-агитационной кампании в период выборов.

К существующим нормативным правовым актам, регулирующим рекламную деятельность, относятся: Закон РК «О рекламе», Закон РК «О средствах массовой информации», Закон РК «О защите прав потребителей» и т.д. Изучение данных нормативно-правовых актов позволяет ответить на следующие вопросы: что такое реклама, каковы рамки рекламной деятельности, степень контроля государства в области рекламы, ответственность за нарушение законодательства о рекламе и т.д.

Отсутствие в существующих нормативно-правовых документах дефиниции понятия политической рекламы как самостоятельного средства воздействия может привести к бесконечным так называемым «войнам» на политическом информационном поле, к использованию «грязных технологий» во время предвыборной борьбы.

Исследование закономерностей, сущности и функций политической рекламы представляет интерес не только с точки зрения совершенствования самих избирательных технологий. Существующая взаимосвязь между политическим, в том числе избирательным, маркетингом и процессами становления правового демократического государства отражается на формировании новой политической культуры в обществе.

На сегодняшний день политическая реклама становится важнейшим средством массовых коммуникаций, является одним из основных инструментов эффективного манипулирования человеческим сознанием. Политическая реклама призвана, во-первых, определить место кандидата, положение на политическом рынке через создание положительного имиджа, во-вторых, упростить сложные политические программы и концепции, взяв из них самое яркое и актуальное. За годы своего существования, реализуясь в ходе избирательных кампаний различных уровней, политическая реклама заняла определенное место в структуре отечественного избирательного маркетинга, проявив при этом собственное содержание, формы и отличительные черты. Сегодня можно утверждать, что, также, как и в других странах, имеющих огромный опыт проведения избирательных кампаний в условиях политического рынка, самая безупречная организация избирательных кампаний не может гарантировать победу тем, кто игнорирует принципы политического маркетинга и пренебрегает политической рекламой.

Рассматривая вопросы генезиса избирательного законодательства в современном Казахстане, невозможно было обойти вниманием вопросы этического регулирования избирательных кампаний.

Так стоит отметить, что первая профессиональная организация в сфере PR стала Международная Ассоциация публик рилейшенз (IPRA), созданная 1 мая 1955 года. Вопросы этики и ответственности были урегулированы в «Кодексе профессионального поведения международной ассоциации по связям с общественностью», принятом на Генеральной ассамблее IPRA в Венеции в мае 1961 года. В «Кодексе» регулируются вопросы личной и профессиональной честности, отношениях клиентами и служащими, отношения с общественностью и СМИ, а также отношения с коллегами. Несколько позже возникло еще несколько организаций: Европейская конфедерация по связям с общественностью (CERP), Международный комитет ассоциаций PR-консультантов (ICO), Американское Общество публик рилейшенз (PRSA). Именно PRSA приняло кодекс профессиональных норм политической сфере – «PR – Code of Professional Standards for the Practice of Public Relations: An Official Interpretation of the Code as it Applies to Political Public Relations». Данный Кодекс содержит множество ограничений, одно из которых заслуживает особого упоминания: «Члены не должны с помощью заведомо ложной информации или вводящей в заблуждение информации, распространяемой непосредственно или через третье лицо, сознательно наносить вред общественной репутации своего оппонента».

На всемирном конгрессе PR в Хельсинки в июне 1997 года были приняты «Минимальные стандарты качества», которые устанавливают минимальные этические требования для PR-специалистов: «Знать, понимать и соблюдать законы, писанные и неписанные нормы морали, принятые в обществе; придерживаться международных кодексов этических норм PR-деятельности...».

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО) образовалась в 1991 году. В ноябре 1994 г. на конференции РАСО была принята «Декларация профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью», где описываются три основные группы принципов, которым должны следовать члены РАСО: общие профессиональные принципы, принципы взаимоотношений с клиентами и принципы взаимодействия с

коллегами по связям с общественностью. Эти положения в целом соответствуют международным нормам PR-деятельности.

Республика Казахстан является полноправным членом всех выше перечисленных PR ассоциация и организации, казахстанские специалисты по связям с общественностью в своей деятельности руководствуются всеми международными кодексами и нормативно-правовыми актами. Стоит отметить, что в республике существует ряд отечественных PR организаций, которые участвуют в выборном процессе. Лидирующие позиции в данной сфере занимают такие организация: клуб казахстанских PR-шы; Казахстанская Федерация маркетинга, рекламы и PR; Национальная Ассоциация по связям с общественностью Республики Казахстан (НАСО) и другие.

Этическое регулирование избирательного процесса призвано не допустить этического беспредела во время проведения выборов, отстранить от участия в избирательных кампаниях людей далеких от профессионализма, для которых не очернить кандидата, не опубликовать заведомо ложную или искаженную информацию равносильно проигрышу на выборах. Большинство таких консультантов исходят из принципа: «Если мы сегодня не опубликуем это, то завтра это напишут про нас».

Политико-правовое регулирование выборов в Казахстане охватывает все стадии избирательного процесса. В структуре политико-правового регулирования подготовки и проведения выборов правовые нормы важны не только потому, что они закрепляют основные гарантии реализации гражданами Республики Казахстан избирательных прав, устанавливают прочную юридическую основу, детально и всесторонне определяющую поведение и деятельность участников общественных отношений, связанных с выборами органов и должностных лиц государства и местного самоуправления на всех стадиях избирательного процесса, но и в связи с тем, что они позволяют понять и выразить суть нормативного регулирования.

Суть политико-правового регулирования выборов заключается в том, чтобы посредством соответствующих правовых норм обязывать запрещать или рекомендовать всем участникам избирательного процесса действия в интересах наиболее полной реализации гарантий избирательных прав и свобод граждан. Именно правовые нормы избирательного законодательства предоставляют определенные права

и возлагают конкретные обязанности на участников общественных отношений, связанных с выборами.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что в сфере подготовки и проведения выборов возникают разнообразные общественные отношения. Для того чтобы целенаправленно воздействовать на их развитие и преобразование, государство использует правовые нормы. Политико-правовое регулирование выборов представляет собой процесс целенаправленного воздействия компетентных государственных органов на поведение людей и общественные отношения путем установления субъективных прав, юридических обязанностей и мер ответственности. Регулирование выборов в Казахстане основывается на положениях и правилах, которые представлены в Конституции и конституционном законе «О выборах в Республике Казахстан». На наш взгляд, для дальнейшего усовершенствования казахстанского выборного законодательства, следует принять закон «О политической рекламе», который установит основные правила использования политической рекламы в СМИ во время электорального процесса.

Литература

1. Серикбаев А.С., Аязбекова С.Ш., Садвокасова А.К., Каипова Б.М., Кравченко С.Н. Организация избирательных кампаний. – Астана: Академия государственной службы при Президенте Республики Казахстан, 2003. – 238 с.
2. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 г.) // <http://www.constitution.kz/>

УДК 070

*Султанова Ш. С.
Магистрант ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва
г. Астана, Казахстан*

*Научный руководитель доктор политических наук,
профессор Нуртазина Р. А.*

СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Annotation

In the scientific report, the study of the author examined the importance of the social role of journalistic investigation, taking into