

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G•GLOBAL

Х Астана экономикалық форумы аясындағы
**«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

I БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых

**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ I

15 июня 2017г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars

**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART I

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макъш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.

Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities » Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330.(063)

аналогам и явится основой компетентно - ориентированного обучения в форме туристско – рекреационного тренингового парка.

Именно здесь на фоне лесного пейзажа мы будем иметь совершенно новые возможности обустройства научной резиденции университета, места встречи гостей ЕНУ - отечественного и зарубежного научного сообщества для проведения научного, конгрессного, делового и молодежного туризма.

Кроме того предполагается создать Центр «Smart-Туризм» предусматривающий проведение практических и лабораторных занятий по дисциплинам, связанным со специальностью «Туризм», «Гостиничное дело и Ресторанный бизнес».

Таким образом, создание Международной молодежной этнодеревни «Junior Farm» на базе Центра «SMART – Туризм» явится апробацией результатов научно-исследовательской деятельности, а концептуальная Модель этнодеревни позволит превратить его в Центр инжиниринга и трансферта технологий. В данном случае перспективный Центр «SMART – Туризм» - это напичканный инновациями кластер с одновременным бизнес-инкубированием или «клонированием» перспективных моделей туризма в целях их дальнейшей коммерциализации.

Центр «SMART – Туризм» может явиться одним из наиболее удачных проектов на данной местности, важной составляющей которого является создание молодежной этнодеревни «Junior Farm» как опытного пилотного образца, которые будут апробировать другие регионы Казахстана.

Немаловажное значение необходимо уделить формированию этнодеревни с использованием метода «кластеро-стимулирующая общественная стратегия cluster-activate public strategy (CAPS)», так как именно сетевая организация экономического взаимодействия, адаптированная к любым изменениям внутренней и внешней среды с оптимальным распределением координаторов роста, сопряжением интеллектуального капитала с требованиями научно-технического прогресса, способна обеспечить инновационный прорыв экономики территории, удовлетворительного решения основных задач любого производственного процесса и обеспечения его устойчивости и воспроизводства.

Здесь, предлагаемый Центр «SMART – Туризм» может явиться ядром кластера, призванного обеспечить развитие самого поселка, сподвигнув его на точку роста туризма.

Литература:

1. Социально-гуманитарные молодежные проекты университетов – местному сообществу//Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Национальный исследовательский Томский Государственный университет, Томск. 2013., режим доступа: http://www.tsu.ru/upload/medialibrary/96b/psgt_conf.pdf

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Сабатаева Б.О., Дакенова М.Ж.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана,
Республика Казахстан

E-mail: b.sabataeva@gmail.com

Формирование рыночной экономики в Казахстане усилило интерес к формам и методам туристического обслуживания населения. Развитие данной отрасли ускоренными темпами и возрастание негативных последствий конкуренции и коммерциализации туристской деятельности привели к пониманию необходимости государственного регулирования туристского бизнеса.

В республике действует Концепция развития туристской отрасли до 2020 года, в которой отмечено, что туризма способен оказать три положительных эффекта на экономику страны: во-первых, обеспечить приток иностранной валюты и оказывать положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт; во-вторых, способствовать увеличению занятости населения и развитию инфраструктуры страны, в третьих повысить конкурентоспособность отечественной отрасли на международном рынке туристских услуг[1].

Существуют следующие методы государственного регулирования экономики:

1. Прямое государственное финансовое регулирование: распределение бюджетных инвестиций, субсидий, дотаций, трансфертов территориям и др.

2. Косвенные методы финансового и денежно-кредитного регулирования, включают:

налоговую политику - установление налоговых ставок и предоставление налоговых льгот;

кредитную политику - регулирование учетной ставки, установление минимальных резервов, которые финансовые институты страны обязаны хранить в Национальном банке РК;

операции государственных учреждений на рынке ценных бумаг, такие как эмиссия государственных обязательств под выдаваемые или получаемые кредиты и др.;

таможенную политику - установление экспортно - импортных таможенных пошлин, расширяющих или ограничивающих экспортно-импортные операции;

амортизационную политику - установление норм амортизации, индексация амортизационных отчислений, нормы ускоренной амортизации и другие.

Для туризма отмечаем четыре модели государственного регулирования:

планово-распределительная;

рыночная модель;

модель переходного периода;

современную рыночную модель с элементами государственного регулирования.

Планово-распределительная модель развития туризма присуща социалистической экономике, которую можно назвать "экономический порядок с выравниваемым распределением общественных благ".

Рыночная модель туризма послевоенного периода - модель туризма цивилизованного рынка.

Для нее характерны следующие особенности:

продукт сферы туризма носит платный характер и оплачивается за счет потребителя;

органы управления и регулирования туризмом представлены

Национальными организациями, Министерствами, Администрациями, Советами по туризму и его развитию, туристскими информационными центрами, агентствами, региональными органами управления туризма, туристской полицией;

на уровне межправительственных соглашений регулируются вопросы

туристских формальностей с намерением максимального их упрощения;

законы о развитии и поддержке туризма жестко регламентируют

ответственность предпринимательских структур перед обществом, которая подкреплена лицензированием и сертификацией;

предпринимательская инициатива регулируется особыми правилами, к которым относятся требования не только финансового порядка, но и профессионального;

доля участия иностранного капитала в национальных интересах строго ограничена.

«В рыночной модели, с точки зрения предпринимательства, туризм рассматривается как индустрия, а процесс туризма как совокупность спроса (турист), предложения (туристская индустрия) и продукта. Среди туристских предприятий, значительное число относится к малому и среднему бизнесу.

Однако, практический опыт показывает, что нерегулируемый государством процесс развития туризма, не может решить проблемы устойчивого развития. Эффективность функционирования туристской индустрии определяется степенью разработанности туристского продукта и эффективностью использования туристских ресурсов[2].

Туризм успешно развивается в тех странах, где происходит интеграция современного государства и капитала на основе хозяйственных отношений, связанных с управлением долгосрочными программами; там, где в роли "заказчика" инфраструктурных проектов в туризме выступает не рынок-аноним, а государство.

К характерным особенностям данной модели необходимо отнести прежде всего то, что государство представляет "рынок-монополию" и процесс развития туризма авансируется не частным капиталом, а тем же рынком в лице государства».

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.

Перспективы развития туристского комплекса этих стран во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов [3].

Государственное регулирование развития туризма должно быть направлено на минимизацию негативных и увеличение положительных последствий внешних воздействий. Успешное развитие туризма оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт и связь, торговля, строительная отрасль, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др.

Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую в себя:

- координацию и содействие развитию туризма в глобальном масштабе, которое осуществляется посредством Всемирной туристской организации при участии международных финансовых организаций;

- согласованность туристской политики на межгосударственном уровне, которая достигается через региональные туристские организации и специальные органы межгосударственных объединений (например, Европейское сообщество);

- согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях, которая осуществляется через специально созданные государственные органы и общественные ассоциации туристских организаций.

Управление рыночной моделью с элементами государственного регулирования развития туризма в условиях экономического кризиса начала XXI в. осуществляется через два основных механизма:

- во-первых, через рыночное саморегулирование путем достижения равновесия спроса и предложения;

- во-вторых, через введение определенных механизмов государственного управления и координации.

Причем во втором случае речь идет как о государственном регулировании, так и о самоорганизации хозяйствующих субъектов через создание туристских объединений и ассоциаций.

Государственное регулирование развития туризма - это сложный процесс, включающий в себя процедуру разработки государственной политики регулирования развития туризма, обоснования ее цели, задач, основных направлений, выбора инструментов и методов ее проведения.

Содержание государственного регулирования развития туризма определяется целями, стоящими перед государственными органами, задачами, стоящими перед ними, а также теми инструментами, которыми они располагают при проведении этой политики.

Таким образом, создание развитой туристской индустрии имеет важное значение и как одно из эффективных направлений структурной перестройки экономики.

Именно поэтому во многих странах, где активно развивается сфера туризма, государство оказывает ей существенную поддержку - от прямых инвестиций, направленных на формирование объектов инфраструктуры, до налоговых и таможенных льгот, стимулирующих приток инвестиций, развитие внутреннего и въездного туризма.

Без активной государственной поддержки развития туризма невозможно обеспечить приток иностранной валюты и увеличить налоговые поступления в федеральный бюджет в данной сфере деятельности. В этих условиях приоритетными по содержанию и срокам реализации являются мероприятия, направленные на усиление государственного регулирования туристической деятельности, в том числе разработка необходимых нормативных правовых актов и реализация комплекса мер по развитию въездного и внутреннего туризма.

Тем не менее, во многих странах, эффективному развитию туризма часто во многом мешает отсутствие четкого государственного регулирования развития туризма, инфраструктуры неразвитость, а также недостаточность изучения туризма с научной точки зрения так как туризм – это не только отрасль народного хозяйства, но и одновременно и наука и вид деятельности, соответствующий потребностям людей, временно выехавших с постоянного места жительства, в отдыхе, оздоровлении, познавательной деятельности, бизнесе.

Литература:

1. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года: Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://online.zakon.kz>

2. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студ.высш.учеб. заведений / М.А.Морозов. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 288 с.

3. Устенова О. Основы организации туристской деятельности: Учебное пособие. – Астана: Фолиант, 2014. – 272 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ

Сабатаева Б.О., Джамбуриева А.Н.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,

г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: b.sabataeva@gmail.com

jamburiyeva_aliya_1709@mail.ru

Одним из важнейших факторов развития туризма является природно-рекреационный и историко-культурный потенциал области. Наличие этого фактора позволяет при сравнительно незначительных инвестиционных вложениях обеспечить экономически рентабельное использование местных туристских ресурсов: историко-культурного наследия, традиций, природных условий.

В настоящее время Атырауская область является уникальным, динамично развивающимся регионом. Туристский потенциал и туристские ресурсы области определяются следующими факторами:

1 Удобное географическое положение. Область является приграничной с Россией и расположена на побережье Каспийского моря, что позволяет увеличить приток туристов из стран ближнего зарубежья и тем самым наладить партнерские отношения в области международного туризма.