

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G•GLOBAL

Х Астана экономикалық форумы аясындағы
**«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

I БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых

**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ I

15 июня 2017г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars

**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART I

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макъш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.

Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities » Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330.(063)

Литература:

1. Программа развития территории Восточно-Казахстанской области на 2016-2020 годы от 9 декабря 2016 года № 8/87-VI.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – М.; СПб.: Невский фонд, 2007. – 89 с.
3. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности сферы сервиса: Учебное пособие / М.В.Виноградова, З.И. Панина. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 448 с.
4. Развитие туризма и гостиничного хозяйства в Восточно-Казахстанской области 2015 г. Сборник Департамента статистики ВКО: Инновации и туризм, 20 серия. – Усть-Каменогорск, 2015. – 53 с.

РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Балгабаева В.Т.

Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева,
г. Астана, Республика Казахстан
E-mail: vtbal@list.ru

Образование и сфера научного сопровождения отраслевого развития в настоящее время особо актуальны для туризма в связи с переориентацией потребительского спроса на туристские продукты казахстанских дестинаций, а также с ростом въездного туристского потока в Казахстан. В условиях отраслевого роста вопросы качества услуг также приобретают особую важность, а достойного качества невозможно добиться без увеличения кадрового потенциала рынка туризма.

Очевидно, что без изменений системы профессионального туристского образования, без придания ей должного уровня мобильности и гибкости, без соответствия потребностям современного рынка труда, без непрерывного повышения профессионального уровня работников туристской индустрии невозможно обеспечить конкурентоспособность страны на международном туристском рынке.

Одним из факторов повышения профессиональной компетентности менеджеров сферы туризма и гостеприимства является образовательный туризм. Рынок образовательного туризма Казахстана пока еще находится на стадии формирования, хотя данный вид туризма уже получил достаточную популярность среди потребителей.

Под образовательным видом туризма понимают образовательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений. Особенности программы, организации и проведения образовательного тура определяются комплексом факторов. Основным является образовательная цель тура, дополнительными - специфика региона посещения, продолжительность и сезон совершения поездки, возраст, опыт и подготовка участников тура, специфика туристской группы и региона, из которого группа прибывает, возможность финансовых затрат учебной группы.

Согласно Международным рекомендациям по статистике туризма, разработанным Всемирной туристской организацией, поездки с целью «образование и профессиональная подготовка» связаны с такими основными видами деятельности, как посещение краткосрочных курсов, прохождение определенных программ обучения (формальных или неформальных) или приобретение определенных навыков с помощью формальных курсов. При этом понятие «туризм» относится к деятельности путешественников, совершающих поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами их обычной среды, на срок менее года с любой главной целью, за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения.

Наиболее популярными стали следующие виды образовательного туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам [1].

Системы подготовки кадров зарубежных стран в сфере туризма и гостеприимства, программы основных моделей обучения можно применить в практике казахстанских образовательных структур, в том числе, в рамках образовательного туризма.

За рубежом существуют различные формы, подготовки и переподготовки кадров для индустрии гостеприимства, среди которых [2, с.56]:

- специализированные краткосрочные языковые курсы;
- стажировки в туристских фирмах и отелях;
- программы повышения квалификации;
- обучение - на получение сертификатов, дипломов, степеней бакалавра и магистра в школах туристского бизнеса.

Наиболее известные международные организации по проблемам туризма:

- ASEN - Швейцарская ассоциация школ гостиничного менеджмента;
- EURHODIP - ассоциация ведущих гостиничных школ в Европе;
- IH&RA - международная гостиничная и ресторанный ассоциация;
- AH&MA - Американская ассоциация отелей и мотелей;
- HCIMA - Hotel and Catering International Management Association;
- EFAH - The European Foundation for the Accreditation of Hotel School Programmes;
- AMFORTH - Всемирная ассоциация по подготовке специалистов в области индустрии гостеприимства и туризма.

Традиционные модели подготовки кадров - швейцарская, американская британская - высоко котируются среди профессионалов во всем мире.

Большинство школ туристского и гостиничного дела в Европе открыты на базе действующих гостиниц. Студенты живут там же, что позволяет им получать практические профессиональные навыки в реальной обстановке. В отечественных учебных организациях подобные гостиничные базы отсутствуют. Европейское образование предусматривает производственные практики в объеме от 50 до 70 % учебного времени [2, с.58].

В США на базе образовательных учреждений сформированы специализированные отделы (кадровые агентства), соединенные единой информационной системой с предприятиями индустрии туризма. Последние занимаются регулярным мониторингом потребностей рынка труда, трудоустройством молодых специалистов и коррекцией набора абитуриентов по профильным специальностям. Соответственно, образовательные учреждения могут быстро реагировать на меняющиеся потребности отрасли в кадрах того или иного профиля и квалификационного уровня. Преимущества американской модели: тесная интеграция с общественными профессиональными организациями, глубокое изучение общетеоретических положений в области управления и большое количество разнообразных курсов повышения квалификации и переподготовки.

Швейцарская система подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства признана лучшей. Специалистов гостиничного и туристского бизнеса готовят десятки частных школ. Разрешение на открытие частной школы не требуется. Владелец только определяет программу, уровень и качество преподавания в школе. Тем не менее, большинство школ проходят аккредитацию в федеральной или кантональной государственной комиссии по образованию или в государственном университете. Проверяют и аккредитуют частные

школы швейцарская или международная профессиональные организации, например, HСIМА - Hotel and Catering International Management Association и EFАН - The European Foundation for the Accreditation of Hotel School Programmes. Выпускник такой школы может претендовать на должность помощника менеджера в той или иной области сферы туризма [3].

Опыт подготовки специалистов для индустрии туризма в Великобритании основан на модульной системе. Обучение блоками осуществляется на основе гибкой программы. Она обеспечивает учащимся возможность выполнения разнообразных интеллектуальных операций и использование полученных знаний во время решения учебных задач [4]. Такая учебная программа содержит последовательные блоки: информационный, тестово-информационный (проверка усвоенного), коррекционно-информационный (в случае неверного ответа - дополнительное обучение), проблемный (решение задач на основе полученных знаний), блок проверки и коррекции.

Первый блок учебного плана туристского профиля в вузах Великобритании составляют обязательные курсы, специфические для каждой избранной специализации.

Второй блок - элективные курсы. Студент имеет возможность выбирать курсы из предложенных предметов. Элективные дисциплины делятся на дисциплины ограниченного и свободного выбора. Соотношение между обязательными и элективными дисциплинами в программах разных университетов зависит от цикла обучения, его принадлежности - к государственному или частному сектору, специальности и других параметров.

Третий блок — факультативные курсы. Элективные курсы, в отличие от факультативных, являются зачетными.

Модульное обучение - один из наиболее целостных системных подходов к процессу обучения. Сущность дидактического процесса на основе модульной технологии обеспечения состоит в том, что содержание обучения структурируется в автономные организационно-методические блоки (модули). Содержание и объем модулей варьируются в зависимости от профильной и уровневой дифференциации обучающихся и дидактических целей.

Цель модульного обучения - создание наиболее благоприятных условий развития личности путем обеспечения гибкости содержания обучения, приспособления дидактической системы к индивидуальным потребностям личности и уровню ее базовой подготовки посредством организации учебно-познавательной деятельности по индивидуальной учебной программе. При такой организации процесса обучения студент работает по учебной программе, включающей модули: целевой, информационный, операционный (практическое руководство достижения целей обучения), проверки знаний. Положительный фактор модульного обучения в том, что содержание учебного материала без нарушения его логики сводится к нужным временным интервалам, в дальнейшем конструируется в отдельные блоки-модули, подается с помощью специфических и традиционных методов и форм обучения.

Примером применения фундаментальной модульной системы подготовки специалистов в сфере туризма и его основных секторов может стать обучение в одном из ведущих университетов Великобритании - университете г. Сюррея [5]. Четырехлетняя модульная программа обучения специализации «Гостиничный менеджмент» разработана целенаправленно для студентов, желающих посвятить себя этой сфере и сделать хорошую карьеру в управлении гостиничной отраслью. Модульный формат спроектирован на базе специальных знаний этой сферы как основного ядра и дополнительных предметов сферы управления и бизнеса. Эта программа предусматривает большую гибкость для студентов, с целью специализации по предметам, представляющим для них наибольший интерес.

Модульное построение содержания учебных программ британских вузов базируется на принципах: целенаправленного подбора учебного материала и складывания его в целевые блоки, его всесторонности, интегративности; обеспечения относительной самостоятельности модуля, его логической завершенности; методического обеспечения усвоения материала студентами и обратной связи с преподавателем.

В институте «Гостеприимства и Туризма» Le Monde [6], одном из наиболее специализированных институтов в сфере туризма, более 140 служащих, административный персонал и преподавательский состав; есть учебные аудитории для кулинарного дела и производства кондитерских изделий; студия мультипликации гостиницы; библиотека; амфитеатр. Le Monde поддерживает тесные связи с туристской промышленностью в Греции и за границей. Студенты участвуют в программах обучения, предлагаемых институтом, начинают работать в различных гостиницах и туристских предприятиях. Образовательные программы института связаны с другими гостиницами и программами школ туризма в Швейцарии и Великобритании, предоставляют студентам выбор продолжить и завершить свое обучение за границей. Одна из самых успешных - программа «Гостиничный менеджмент» - состоит из четырех основных направлений: теория, практика, знание иностранных языков и повышение квалификации. В течение двухлетнего курса (4 семестра) студент изучает современную модель управления предприятием, обслуживание клиентов, политику и экономику в туризме, снабжение провизией, ассигнование и использование специального программного обеспечения. Студентам, изучающим этот курс, необходим также предыдущий опыт, как в образовании, так и в создании проектов и участии в семинарах. Изучаемые предметы: туризм; гостиничный менеджмент; экономика гостиничных предприятий; организация гостиницы и ее функционирование; виноделие; бухгалтерский учет; маркетинг и технология продаж; технология ведения барного дела и наука о винах; специальное программное обеспечение для гостиниц; иностранные языки.

В подготовке специалистов туризма и гостеприимства к будущей профессиональной деятельности необходимо использовать образовательный туризм и как эффективную форму обучения, и как формирование опыта. Наиболее перспективным является получение дополнительной специализации в сфере туристского бизнеса.

Литература:

1. Агеева, О. А. Управление развитием образовательного туризма в России //Иновации и инвестиции. - 2011. - № 3. - С.201-205.
2. Полевая М. В. Модернизация системы подготовки кадров для индустрии туризма: дис... док. экон. наук: 08.00.05. - М., 2011. - 355с.
3. Дусенко Е. А. Зарубежный опыт подготовки кадров для индустрии гостеприимства и туризма // Туризм и сервис. Подготовка кадров, проблемы и перспективы развития: сб. науч. ст. - М.: РГТУ, 2010. - 303с.
4. Лайко М. Ю. Мировой опыт развития индустрии гостеприимства: учеб. - М.: Изд-во ГОУВПО «РЭА им. Г. В. Плеханова», 2008. - 18с.
5. Сакун Л. В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: учеб. - К.: МАУП, 2004. - 399с.
6. Петрунь И. Б. Высшее профессиональное образование по туризму за рубежом: дис...канд. пед. наук: 13.00.08. - Сочи, 1998. - 230с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Турысбекова Г.К., Дулатбекова Ж.А.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.,
Қазақстан Республикасы

E-mail: gulzhan.721019@gmail.com, j_ann@mail.ru

Сегодня вряд ли правомерно считать труд в сфере материального производства производительным, а в остальных сферах - непроизводительным. Поэтому, мы хотим показать, какие инновационные процессы происходят в туристской деятельности, как на эти