

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G•GLOBAL

Х Астана экономикалық форумы аясындағы
**«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

I БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых

**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ I

15 июня 2017г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars

**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART I

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макъш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.

Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities » Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330.(063)

5. Адай Секенұлы. Кенді Алтай //«Еуразия университеті» газеті. – 2015. - № 6-7 (187-188). - 14-бет.
6. Официальный интернет-ресурс Акима Восточно-Казахстанской области <http://www.akimvko.gov.kz/ru/>.
7. Дәулет Серікбаев атындағы Шығыс Қазақстан мемлекеттік техникалық университетінің ресми сайты [электронды ресурс].
8. Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова (официальный сайт). Международный семинар «Устойчивое развитие в трансграничной области на Алтае».
9. Коршунов Л.А. Экологический каркас в трансграничной области на Алтае как ключевой элемент устойчивого развития региона / Л.А. Коршунов, М.Ю. Шишин.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЗАХСТАНА В УПРАВЛЕНИИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ СОТРУДНИКАМИ В СФЕРЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Каратаев Д.Д., Әсемжар Н.Д.

Евразийский Национальный Университет имени Л.Н.Гумилева,
г.Астана, Республика Казахстан.
E-mail: Didar.karatayev1@gmail.com

Введение

Индустрия гостеприимства является одним из ключевых секторов экономики. Она будет всегда требоваться из-за увеличения числа поездок по всему миру. Согласно пирамиде Маслоу (Simons и др., 1987), досуг является одной из важных потребностей людей. Поэтому, люди всегда будут путешествовать и исследовать новые места, что влияет на развитие индустрии гостеприимства. Это развитие в основном зависит от квалифицированных сотрудников, которые играют важную роль в этом процессе. Однако, согласно Borneo Post (2012), гостеприимство, в последнее время, борется с нехваткой квалифицированных сотрудников. Это особенно заметно в развивающихся странах.

Одним из хороших примеров такой ситуации является Казахстан. В последнее время развитие туризма в стране показало значительный рост, и самые известные гостиничные сети открылись в стране. Тем не менее, они сталкиваются с большой проблемой в поиске квалифицированных сотрудников. Цель этого доклада - оценить возможные причины этой ситуации.

Развитие индустрии гостеприимства в Казахстане

Развитие индустрии туризма в Казахстане в последние годы показало значительный рост, особенно на международном туристическом рынке. Одной из основных причин такого развития является поддержка со стороны правительства, которая инвестирует большой бюджет в отрасль. Основными попытками правительства являются повышение информированности туристов в Казахстане как нового туристического продукта. Поэтому они создали несколько национальных и международных программ для достижения этой цели для стабильного роста отрасли.

Во-первых, развитие индустрии туризма началось с создания правительственной организации, которая называется Департаментом индустрии туризма. Цель учреждения - создание конкурентоспособного и эффективного туристического развития. Это ключевая часть экономического сектора и интеграции с глобальным развитием туризма. Этот институт поощряет все предприятия отрасли, предоставляя субсидии и любую другую поддержку для развития туризма в стране.

Кроме того, Казахстан создал открытую бизнес-среду для иностранных компаний, которые хотели бы инвестировать и начать бизнес в стране. Некоторые из них, такие как снижение налогов, кредиты и субсидии предоставляются страной для создания стабильной деловой среды (Оспанов, 2013). Это создает возможность стать одной из развивающихся

стран в сфере туризма. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), страна выбрана в качестве одной из стабильных стран для развития туризма. Кроме того, индустрия туризма была выбрана в рамках правительственных программ поддержки нефтяных отраслей. Это помогает привлечь многие международные компании к инвестированию в отрасль. В частности, международные гостиничные бренды, такие как Hilton, Marriot, Ritz-Carlton, Accord и так далее, уже проявили интерес к местному рынку. По данным Агентства по статистике Казахстана (2014 год), количество отелей увеличилось в три раза, достигнув около 1000 отелей за последние 10 лет. Такой рост может быть вызван тем, что в стране было проведено несколько международных встреч, которые привлекли больше туристов в страну. Казахстан уже провел международные встречи, такие как ОБСЕ, МАГАТЭ, Азиатские Олимпийские игры и другие международные встречи. Некоторые встречи стали проводиться ежегодно в Казахстане. Например, Астана известна как центр представителей разных религий и вероисповеданий, которая проводится каждые 3 года. Это показывает, что это требует строительства большого количества отелей в стране.

За исключением этих встреч, Казахстан создал сильную стратегию развития туризма, которые были бы привлекательными на международном уровне. К ним относятся:

- Туристическое путешествие в историю «Шелковый путь»;
- Горнолыжная зона «Кок Жайлау»;
- Катонкарагайский экотуризм;
- проект города Актау;
- Астана-Экспо-2017 (Экспо-2017);

Эти проекты могут повысить туристический спрос в Казахстане, создав туристический кластер в этом районе, который влияет на количество курортов и отелей в стране. В настоящее время Алматы и Астана уже стали местом проведения деловых встреч, результатом чего является увеличение количества отелей в этом районе. Кроме того, одним из основных мероприятий станет Экспо-2017, который пройдет в Казахстане (Экспо-2017). Это событие привлечет большое количество отелей в стране. Такого рода примеры показали туристический потенциал страны. В настоящее время в разных регионах действует множество отелей, что создает рынок занятости для гостеприимства, требующего большого количества квалифицированных рабочих.

Причины вызовов на рынке труда

Рынок труда в отрасли в последние годы показал огромные изменения, что связано с развитием туризма в стране. Как уже упоминалось ранее, строительство большинства международных гостиничных сетей повлияло на рынок труда, что требует наличия квалифицированных и образованных работников. В этой части будут определены основные причины этой ситуации.

Во-первых, развитие рынка занятости в сфере гостеприимства сильно связано, когда Казахстан стал независимой страной, что позволило разработать собственные стратегии в индустрии гостеприимства. Действительно, в стране есть все необходимые потенциальные ресурсы для роста туризма, и большинство гостиниц уже функционируют, что создало рынок занятости для отрасли. Однако, по данным Агентства РК по статистике (2014 год), только 1% людей работают в отрасли. Например, туристские визиты - это только около 1 миллиона человек каждый год, что для страны намного меньше (Казахстанское статистическое агентство, 2014 год). Это оказывает большое влияние на рынок сотрудников. Это делает отрасль непопулярной для людей, чтобы работать. Прежде всего, это влияет на зарплату, которая ниже по сравнению с другими отраслями. В настоящее время ставка заработной платы составляет около 250-350 долларов США в месяц, что делает отрасль менее востребованной. Поэтому не многие люди пытаются работать в этой отрасли, что создает определенные трудности при поиске квалифицированных сотрудников.

Вторая большая причина - промышленные секторы страны. Первоначально Казахстан в основном занимался продвижением других отраслей тяжелой промышленности, таких как нефть, газ, сельское хозяйство и производство металлов. Эти отрасли промышленности

занимают около 70-80% всего ВВП в стране. Еще в советский период Казахстан был центром тяжелой промышленности. После развала СССР тяжелая промышленность по-прежнему остается одной из основных отраслей экономики страны. Поэтому большинство людей специализируется именно на этих отраслях. Это сказалось на рынке занятости в гостиничном бизнесе, в котором меньше квалифицированных сотрудников. В настоящее время Казахстан создал новую программу развития отрасли, которая включает в себя обучение квалифицированных работников отрасли и управление ими, о которых будет рассказано ниже.

Программа развития квалифицированных сотрудников в индустрии гостеприимства

Одна из ключевых ролей индустрии гостеприимства развития играет рынок занятости. Опытные сотрудники помогают продвигать туристический продукт за границей и конкурировать на туристическом рынке. Согласно маркетинговым исследованиям, это называется специальными стандартами для обучения и продвижения персонала для отрасли. В этом случае образование студентов играет решающую роль в этом процессе. По данным АВТА, в гостиничном бизнесе занято около 11% населения в мире (2014 год). Таким образом, подготовка и управление рынком занятости для туристического рынка имеет решающее значение.

В настоящее время рынок занятости в сфере гостеприимства показал большие перемены в стране. Специализация стала более популярной для молодого поколения, который видит будущее и хочет работать в этой отрасли. Казахстан разработал собственную программу подготовки будущих специалистов. Программа состоит из трех основных стратегий.

Прежде всего, развитие квалифицированных работников в сфере туризма включает подготовку специалистов в университетах. Как было отмечено в начале 90-х годов, в Казахстане не было оснований для образования специализации гостеприимства. По данным Агентства по статистике Казахстана, в этой специализации обучалось около 1% студентов, а стандарты не соответствовали мировым стандартам (1995 год). Это стало поводом для изменения систем образования для подготовки специалистов для отрасли. Законы об образовании полностью изменились и включают в себя больше внимания в глобальных стандартах. Большинство высших учебных заведений открыли специализацию для туристической индустрии, такую как управление туризмом, обслуживание и фронт-офис. Требования для студентов включают изучение языков, основные основы гостеприимства и стажировку каждый год. Некоторые университеты делят образование в разных частях, предоставляя специальную сертификацию, такую как первый год - домашнее хозяйство, второй год - f & b, третий год - фронт-офис и управление туризмом на четвертом году. Специализации в университетах распределяются на региональном уровне, чтобы иметь одинаковое развитие в каждом регионе. Правительство также предоставляет стипендии для обучения в университетах. По словам Оспанова, количество грантов ежегодно увеличивается, что гарантирует специализацию для отрасли (2013 год). Кроме того, программа подготовки квалифицированных работников включена в правительственную программу развития туризма.

Во-вторых, нынешние изменения в мировой экономике повлияли на уровень безработицы в стране. Автоматизация и стандартизация в некоторых отраслях приводят к потере рабочих мест для некоторых работников, поскольку их специализация больше не требуется на заводе или в других компаниях. Поэтому необходимо переучивать их в другие специальности. В этом случае в большинстве агентств открываются курсы переподготовки, и одним из предметов для изучения является основное гостеприимство. Курсы включают основы изучения гостеприимства и языковые курсы. Цель этих курсов состоит в том, чтобы выполнить ограничение специализации в отрасли.

В-третьих, правительство работает с гостиничными сетями для обучения сотрудников по специализации. Это включает обучение и управление талантами на рабочем месте. Это приводит к созданию специальной программы для сотрудников на рабочем месте и

студентов с этой специализацией. Одна из ключевых частей этого соглашения заключается в том, чтобы позволить студентам проходить стажировку в этих отелях. Каждый год большинство студентов имеют возможность развивать свой опыт на рабочем месте.

Они показывают, что страна тратит усилия на подготовку квалифицированных сотрудников для этой специализации. Это показывает хороший результат в достижении этой цели. Тем не менее, все еще существует проблема поиска квалифицированных сотрудников на рабочем месте. Программа подготовки по-прежнему имеет некоторые ограничения, поскольку она не соответствует глобальным стандартам подготовки специалистов. Кроме того, предметы в университете не могут охватить все исследование гостеприимства, которое необходимо для перевозчика студентов. Поэтому для развития квалифицированных сотрудников в стране необходимо использовать опыт других стран.

Вывод

В настоящем докладе делается попытка объяснить некоторые проблемы индустрии гостеприимства в Казахстане. В нем содержится краткое описание развития тенденций в сфере туризма в стране. Это демонстрирует, что страна имеет огромный потенциал для успеха в отрасли. Это оказывает большое влияние на подготовку квалифицированных сотрудников, а также на решение основных проблем отрасли. Тем не менее, оно показало, что страна прилагает усилия для развития и поиска квалифицированных сотрудников. Кроме того, большинство компаний не уделяют достаточного внимания местным ценностям в своих учебных и мотивационных программах, которые влияют на сохранение квалифицированных рабочих на рабочем месте. В этом случае в докладе предлагаются потребности оценки местных культурных ценностей для международных стран.

Кроме того, путем сравнения образовательных программ для специализации гостеприимства между Казахстаном и другими странами, было обнаружено, что некоторые ограничения этой системы. Поэтому можно предложить внедрение международного опыта в этих программах.

Можно сделать вывод, что Казахстан уже начал несколько программ по подготовке квалифицированных работников для индустрии гостеприимства. Тем не менее, в основном это необходимо, чтобы испытать международные знания, и конкурировать на мировом рынке туризма.

Литература:

1. ABTA. Understanding the travel and tourism labor market. // Официальный сайт https://c0e31a7ad92e875f8eaa-5facf23e658215b1771a91c2df41e9fe.ssl.cf3.rackcdn.com/publications/Cebr_-_employment_study_160714.pdf
2. Centre for Intercultural Learning (CIL). Common menu bar links (Cultural Information). //Официальный сайт <http://www.intercultures.ca/cil-cai/ci-ic-eng.asp?iso=kz> - 2012
3. Borneo Post. Hotels finding it hard to get skilled workers (BorneoPost Online). //Официальный сайт <http://www.theborneopost.com/2012/07/02/hotels-finding-it-hard-to-get-skilled-workers/>
4. EXPO-2017 Astana (EXPO-2017 Astana). //Официальный сайт <https://expo2017astana.com/en>
5. Kazakhstan Statistic Agency (Statistical Information). //Официальный сайт http://www.stat.gov.kz/faces/mobileHomePage?_afzLoop=5137684636723007#%40%3F_afzLoop%3D5137684636723007%26_adf.ctrl-state%3Dzf465akk3_25
6. Simons, J., Irwin, D. & Drinnien, B. (1987). Maslow' Hierarchy of needs. New York: West Publishing Company. // Официальный сайт <https://web.archive.org/web/20100211014419/http://honolulu.hawaii.edu/intranet/committees/FacDevCom/guidebk/teachtip/maslow.htm>