

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИА ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТҰРАҚТЫ
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ МОДЕЛІН ҚҰРУ
ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІ

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ
СОЗДАНИЯ МОДЕЛИ
УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

THE FINANCIAL SYSTEM IN
THE CONTEXT OF CREATING A MODEL
OF SUSTAINABLE ECONOMIC
DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN

АСТАНА
ASTANA
2024

*Посвящается юбилею - 80-летию
Искаковой Загиры Дуйсембаевны*



***ИСКАКОВА ЗАГИРА ДУЙСЕМБАЕВНА
ISKAKOVA ZAGIRA DUYSEMBAYEVNA***

***ЭКОНОМИКА ҒЫЛЫМДАРЫНЫҢ ДОКТОРЫ, ПРОФЕССОР
ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР
DOCTOR OF ECONOMIC SCIENCES, PROFESSOR***

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА
THE MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF
KAZAKHSTAN
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**



**«ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТҰРАҚТЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ МОДЕЛІН ҚҰРУ
ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІ»**

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының

МАТЕРИАЛДАРДЫҢ ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Международной научно-практической конференции

**«ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ МОДЕЛИ УСТОЙЧИ-
ВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА»**

COLLECTION OF REPORTS

of the International scientific and practical conference

**«THE FINANCIAL SYSTEM IN THE CONTEXT OF CREATING A MODEL
OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN»**

АСТАНА, 2024

ASTANA, 2024

УДК 336 (574)
ББК 65.261 (5Каз)
Қ 18

Редакциялық алқа:

Мақыш С.Б. - Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ Басқарма мүшесі – академиялық мәселелер жөніндегі проректоры

Жағыпарова А.О. - Экономика факультетінің деканы

Ажмухамедова А.А. - Экономика факультеті деканының ғылыми жұмыстар жөніндегі орынбасары

Мажитов Д.М. - «Қаржы» кафедрасының профессоры

Бұлақбай Ж.М. - «Қаржы» кафедрасының меңгерушісі

Майдырова А.Б. - «Экономика және кәсіпкерлік» кафедрасының меңгерушісі

Сембиева Л.М. - «Мемлекеттік аудит» кафедрасының меңгерушісі

Аманова Г.Д. - «Есеп және талдау» кафедрасының меңгерушісі

Мухияева Д.М. - «Менеджмент» кафедрасының меңгерушісі

Искаков Б.М. - «Тұран-Астана» университетінің «Іскерлік басқару» кафедрасының профессоры

Қ 18 «ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТҰРАҚТЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ МОДЕЛІН ҚҰРУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІ» халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы= Международная научно-практическая конференция «ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА»= International scientific and practical conference «THE FINANCIAL SYSTEM IN THE CONTEXT OF CREATING A MODEL OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN» – Астана: ИП «Булатов А.Ж.» – 572 б.(с.) - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-934-0

«ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТҰРАҚТЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ МОДЕЛІН ҚҰРУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІ» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдарының жинағында жас ғалымдар, докторанттар, магистранттар мен студенттер жүргізген өзекті және проблемалық мәселелерді қамтитын авторлық зерттеулері берілген. Басылым студенттерге, магистранттарға, докторанттарға, сонымен қатар қазіргі ғылымның өзекті мәселелерімен айналысатын оқырман қауымға арналған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции, на тему «ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА» представлены результаты авторских исследований по актуальным и проблемным вопросам, проведенных молодыми учеными, докторантами, магистрантами и студентами. Издание предназначено для студентов, магистрантов, докторантов, а также для широкого круга читателей, занимающихся актуальными проблемами современной науки.

The collection of materials of the international scientific and practical conference on the topic «THE FINANCIAL SYSTEM IN THE CONTEXT OF CREATING A MODEL OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN» presents the results of original research on topical and problematic issues conducted by young scientists, doctoral students, master degree students and undergraduates. The publication is intended for undergraduates, master and doctoral students, as well as for a wide range of readers studying current problems of modern science.

УДК 336 (574)
ББК 65.261 (5Каз)

ISBN 978-601-337-934-0

© Л.Н. Гумилев атындағы ұлттық университеті, 2024
© Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, 2024
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2024

чистого питания является неотъемлемой частью «зеленой экономики». Это открывает огромные экономические и социальные возможности при сохранении природных ресурсов. Конечно, требуется соответствующая стимулирующая политика и инвестиций, а также активное участие государственного и частного сектора. Придание продуктам питания истинной ценности – питательной, экономической и символической – могло бы стать основным принципом «зеленой экономики», стимулирующим развитие в сельских регионах страны [5].

Список использованной литературы:

1. ЮНЕП. Навстречу «зеленой» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности — обобщающий доклад для представителей властных структур. - 2011. www.unep.org/greenconomy.
2. Стукач В.Ф., Старовойтова Н.П., Левкин Г.Г. Инфраструктура продовольственной помощи социально уязвимым слоям населения в регионе. Учебник. Издательство «Direct Media». - 2022. - С. 10-107.
3. ОЭСР. Сельскохозяйственная политика в странах ОЭСР. -2010. www.oecd.org/document/27/0,3343,en_2649_33773_45538523_1_1_1_37401,00.html
4. Старовойтова Н.П. Институциональная концепция формирования системы внутренней продовольственной помощи в регионе. Материалы международной научно-практической конференции «Продовольственная помощь нуждающимся категориям населения в условиях преодоления последствий пандемии COVID-19». -2022. - С.59-67.
5. Meybeck, A., Burlingame, B., Dernini, S., Gitz, V., Raymond, R., Ryder, J. Improving Food Systems for Sustainable Diets in a Green Economy. -2012. 10.13140/RG.2.2.22093.90083.

УДК 339.37

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СКОРОПОРТЯЩЕЙСЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Сыздыкбаева Б.У.

профессор, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: bakyt_syzdykbaeva@mail.ru

Баймбетова А.Б.,

и.о. профессора, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: asel_baymbetova@mail.ru

Дулатбекова Ж.А.,

и.о. профессора, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: d_jann@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ состояния рынка розничной торговли скоропортящейся продукцией Казахстана по структурным и качественным показателям. Выявлены определяющие тенденции развития рассматриваемого рынка. Обозначена необходимость усиления государственного воздействия на развитие региональных рынков в сфере торговой деятельности. Рассмотрены меры повышения устойчивости поставок скоропортящейся продовольственной продукции субъектов торговой сферы за счет разрешения имеющихся противоречий и активизации действия инновационных факторов.

Аннотация. Мақалада Қазақстандағы тез бұзылатын өнімдердің бөлшек сауда нарығының жай-күйі құрылымдық және сапа көрсеткіштері бойынша талданады. Қарастырылып отырған нарықтың дамуының анықтаушы тенденциялары анықталды. Сауда қызметі саласындағы аймақтық нарықтарды дамытуға мемлекеттік ықпалды күшейту қажеттігі көрсетілген. Бар қарама-қайшылықтарды шешу және инновациялық факторлардың әрекетін күшейту жолымен сауда субъектілерін тез бұзылатын азық-түлік тауарларымен қамтамасыз етудің тұрақтылығын арттыру шаралары қарастырылды.

Abstract. The article analyzes the state of the retail trade market for perishable products in Kazakhstan according to structural and quality indicators. The defining trends in the development of the

market under consideration have been identified. The need to strengthen government influence on the development of regional markets in the field of trading activities is outlined. Measures to increase the sustainability of supplies of perishable food products to trading entities are considered by resolving existing contradictions and intensifying the action of innovative factors.

Ключевые слова: розничная торговля, скоропортящаяся продукция, торговая сеть, оборот розничной торговли, тенденции развития

Түйін сөз: бөлшек сауда, тез бұзылатын өнімдер, тарату желісі, бөлшек сауда айналымы, даму тенденциялары

Keyword: retail trade, perishable products, distribution network, retail trade turnover, development trends

В Казахстане в последние десятилетия сфера розничной торговли активно развивается, в результате чего сформировалась характерная для нашей страны инфраструктурная, институциональная и правовая среда. На сегодняшний день сфера розничной торговли служит источником дохода у более чем 24% населения.

Объем розничной торговли скоропортящейся продукцией (СПП) за 20 лет вырос в 13 раз (с 418,5 млрд тг. до 5418,4 млрд тг.). В период 2020 – 2021 гг. темпы роста торговли снизились на мясо и мясные продукты, молоко и молочные продукты; выросли - на рыбу и рыбную продукцию, овощи и фрукты (рисунок 1).

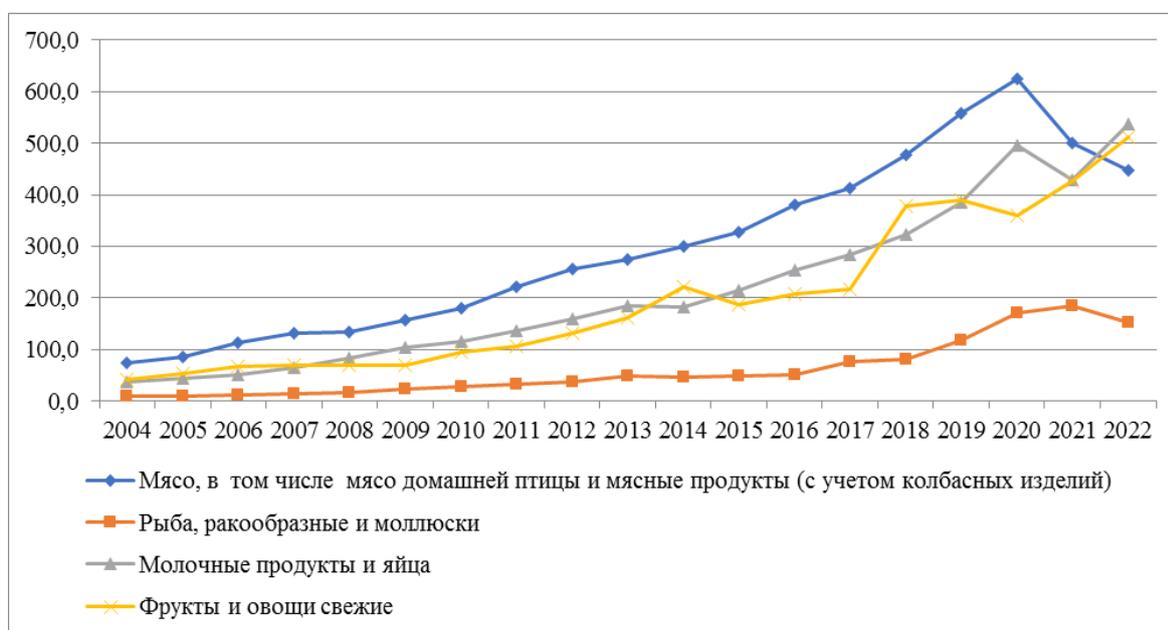


Рисунок 1- Динамика продаж отдельных видов продуктов питания

Примечание: Рассчитано авторами на основании данных Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК [1]

Стоит отметить, если в период с 2000 года до 2014 года объемы розничной торговли ежегодно росли в среднем на 10,1%, то, начиная с 2015 года до 2022 года, ежегодный прирост замедлился и в среднем составил 3,8%, а в торговле продовольственной продукцией темпы роста составили за указанный период 16,0% и 9,0% соответственно, а СПП – 17,1% и 11,2%. Темпы роста торговлей СПП на порядок выше, чем остальными товарами, что связано с большим спросом на СПП. Однако, в 2021 и 2022 годах, по сравнению с 2020 годом, продажа СПП снизилась, что связано с высоким ростом цен на продукты.

Немаловажным фактором, поддерживавшим спрос на продовольствие в 2021-2022 году, стал рост инфляционных ожиданий. Отдельные товары, такие как молоко и молочные продукты, яйца, масла и жиры, овощи и фрукты подорожали на 20-40% и более. На этом фоне доля продуктов питания в общем товарообороте в 2022 году увеличилась с 28,7% до 32,5%, что является самым высоким показателем с 2014 года.

В структуре продовольственных товаров за последние 10 лет в среднем преобладают следующие группы товаров: мясо, молоко, фрукты и овощи, соки и напитки. В общем объеме

розничной торговли доля продовольственных товаров за указанный период составила 31-32%. Из них: торговля мясом домашней птицы и мясными продуктами выросла с 4,5 до 4,9%; молочными продуктами и яйцами - с 3,5% до 9,9%; фруктами и свежими овощами - с 2,9 до 9,4%; рыбой, ракообразными и моллюсками - с 0,8 до 2,8%; соками и напитками - с 1,7 до 6%. Вместе с тем доля скоропортящейся продукции в торговле продовольственными товарами снизилась с 53% до 40% [1].

Анализ потребления СПП показывает ежегодный рост, вплоть до 2020 года. Начиная с 2021 года идет спад объема потребления СПП на душу населения. К основным причинам снижения темпов роста объема розничной торговли за последние годы стоит отнести следующие аспекты:

- волонтильность национальной валюты и резкий рост курса доллара США в 2021-2023 годах, в результате из-за снижения покупательской способности у определенной части населения значительно сократились объемы потребления ряда продовольственных товаров;

- активное развитие интернет-торговли, в результате чего большинство граждан страны, в особенности молодые люди, осуществляют закуп товаров на иностранных платформах, что значительно сказывается на объемах продаж магазинных точек продаж;

- влияние на экономику страны негативных факторов, имевших место в мировом торговом пространстве, а также вследствие наступления так называемого коронкризиса и др.

Обращая внимание на статистические данные, стоит отметить, что, хотя в Казахстане активно расширяются крупные сети торговых предприятий, задействованных в розничной торговле, основная доля продаж приходится именно на субъекты малого бизнеса, выступающих как индивидуальные предприниматели. Основные причины формирования данной тенденции: большая часть розничной торговли осуществляется путем реализации товаров через базары и рынки, где более 80% торговцев зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей. В развитых странах розничная торговля в знакомом нам формате постепенно перестает существовать.

В настоящее время в стране проводится модернизация оптово-розничных рынков, т.к. состояние рынков не соответствует современным требованиям. В конце 2023 года из 460 рынков соответствовал требованиям только 121 рынок, или 27%.

На наш взгляд, не снижающийся спрос на торговые рынки связан со следующими тенденциями и привычками: достаточно низкие барьеры вхождения на рынок; менталитет населения. Несмотря на сложившиеся экономические условия и эпидемиологическую ситуацию в республике, за последние годы сохраняется традиционная форма реализации, т.е. непосредственно через рынки и малые магазины. Но в последнее время объемы реализации продукции через торговые предприятия имеют тенденцию роста, особенно в крупных мегаполисах страны.

К сожалению, на сегодняшний день можно констатировать тот факт, что платежеспособный спрос в Казахстане снизился в разы. На первый план выходит вопрос стоимости продукта. Соответственно, потребитель смещается в сторону предложений с наименьшей конечной стоимостью [2].

На основе анализа сложившейся практики в странах ЕАЭС можно сделать следующие выводы [3]:

- 1) крупные торговые сети быстро развиваются и захватывают все большую часть рынка, что приводит к сокращению доли малого и среднего бизнеса в розничной торговле и ущемлению интересов поставщиков товаров;

- 3) торговые сети проводят весьма жесткую ассортиментную политику, что приводит к «вымыванию» продукции местных производителей, особенно относящихся к малому и среднему бизнесу;

- 4) требования, которые выдвигаются со стороны торговых сетей поставщикам, оказывают существенное влияние на формирование последними отпускных цен. Им приходится включать в них свои дополнительные затраты на дополнительные выплаты, например, за оказание маркетинговых услуг и т.п.

Таким образом, основными тенденциями развития рынка продовольствия в Казахстане являются традиционная торговля через базары; дальнейшее укрупнение торговых сетей; освоение формата онлайн-торговли; ритейл-брендинг (устанавливание продавцами постоянной коммуникации с покупателями); новые услуги (продуктовые магазины предлагают все новые и новые возможности для покупателя).

Значительную роль в развитии розничной торговли в стране играют дворовые магазины,

которые, предлагая товары в шаговой доступности, обеспечивают население продуктами первой необходимости. Однако, данные субъекты рынка имеют небольшие торговые площади и в основных случаях зависимы от услуг экспедиторских компаний, что сказывается на конечной цене реализуемой продукции. Это, в свою очередь, толкает простых жителей на осуществление крупных закупок в крупных торговых точках страны.

Другим трендом в развитии розничной торговли является активное развитие электронной торговли в Казахстане. В структуре торговли доля интернет-торговли выросла с 1,4% в 2019 году до 2,3% в 2022 году.

Наряду с интернет-торговлей в стране активно развивается и мобильная коммерция. На сегодняшний день жители Казахстана используют более 40 мобильных приложений, которые позволяют им довольно быстро совершить покупку ряда продукции в розничном формате. Особенно востребованы данные приложения в сфере реализации продовольственных товаров.

В целом развитие информационных систем и интернет-технологий повлекло за собой перестройку системы поставок в сторону вертикальной интеграции, где ключевую роль стали играть современные технологии продаж, маркетинга и мерчендайзинга.

Еще одним из значимых трендов в развитии сферы розничной торговли является превращение торговых объектов в центры семейного досуга. В стране уже функционируют ряд торгово-развлекательных центров, где осуществляется розничная продажа продукции от многих мировых брендов. Кроме того, крупные торговые предприятия нацеливаются сегодня на открытие своих торговых точек в данных ТРЦ.

Растет объем инвестиций в материально-техническую базу каналов сбыта сельскохозяйственной продукции, строятся оптовые распределительные центры [4].

В целом, в последнее время на территории Казахстана усиливаются тенденции концентрации экономической активности в сфере розничной торговли. Однако стоит отметить, что имеется ряд проблем, которые значительно тормозят процесс развития.

К основным из них стоит отнести:

- значительную роль в продвижении товаров играет создание и поддержка развития информационной инфраструктуры, которая будет направлена на обеспечение участников системы товародвижения данными о состоянии спроса, предложения и появления новых игроков на рынке. В Казахстане создание информационной среды только на стадии становления. Создание единого информационного поля позволило бы значительно повысить эффективность взаимодействия участников системы товародвижения;

- требуется систематизировать деятельность оптовых закупочных структур и розничных торговых предприятий по совершенствованию системы поставок на уровне регионов с дальнейшим наращиванием их экспортного потенциала. Данный подход сегодня активно применяется в развитых странах;

- слабое развитие товарных бирж на территории республики. Сегодня в таких странах, как Япония, Великобритания, США одной из основных платформ взаимодействия производителей и торговых компаний является товарная биржа. Биржевая торговля позволяет устанавливать оптимальные цены на продукцию, снижает число посредников-перекупщиков, деятельность которых на сегодня достаточно сильно отражается на конечной цене продукта, определяет наиболее приемлемые условия поставки [4];

- продолжающаяся оставаться невысокой обеспеченность населения отдельных регионов страны розничной и складской сетью, недостаточная техническая оснащенность предприятий, специализирующихся на потребительских товарах, выступают существенными факторами, сдерживающими развитие товарооборота и повышение качества торгового обслуживания [5];

- отсутствие государственных и местных программ развития системы товародвижения. На сегодняшний день имеющиеся программы рассматривают только вопрос создания и развития логистических центров на транзитных территориях и не рассматривают вопросы по комплексному развитию инфраструктуры товародвижения.

Решение данных проблем значительно активизировало бы развитие сферы розничной торговли посредством в Казахстане, а также создало бы условия эффективного взаимодействия всех участников рынка. Кроме того, одной из важных проблем на сегодняшний день является влияние волатильности национальной валюты на объемы продаж. Конечно, государство стремится предотвратить необоснованное повышение цен, однако зачастую это ограничивается лишь периодическим обходом рынков представителями местных органов власти и не приводит к должным ожиданиям. Считаем, что необходимо наладить поддержку отечественных производи-

телей и ориентировать торговые компании к тесному сотрудничеству с ними. Для этого необходимо в региональные программы включить меры по поддержке инициатив отечественных производителей к строительству и введению в эксплуатацию собственных объектов складирования и иных логистических объектов, а также переход к цифровым технологиям по обеспечению устойчивых цепей поставок, прозрачному контролю движения продукции и цен на конечную продукцию, прослеживаемости цепочки поставок скоропортящейся продукции, создание эффективной системы взаимодействия корпоративных и региональных участников, строительство и размещение распределительных центров для замороженных, свежих и сухих продуктов между поставщиками и региональными складами, которые снабжают рынки.

Данное исследование реализовано за счет грантового финансирования Комитета науки Министерства науки и образования Республики Казахстан (Грант AP19677634)

Список использованных источников:

1. Статистика внутренней торговли. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/local-market/dynamic-tables/> (дата обращения 21.10.2023).
2. Никишкин В.В., Самарина Т.Н. Современные тренды развития розничной торговли продуктами питания // Практический маркетинг. - 2021. - №11 (297). - С.10-18.
3. Байбардина Т.Н. Тенденции развития сетевой торговли в Республике Беларусь / Т.Н. Байбардина, А.Я. Якимик // Вестник Белорусского государственного экономического университета. - 2018. - № 3 (128). - С. 57-64.
4. Раимбеков Ж.С., Сыздыкбаева Б.У. Формирование и развитие товаропроводящей системы на продовольственном рынке Казахстана: монография. – Нур-Султан: ИП «Булатов А.Ж.», 2022. – 446 с.
5. Сыздыкбаева Б.У., Раимбеков Ж.С., Баймбетова А.Б. Анализ состояния развития логистических распределительных систем товаров в крупных городах и регионах Казахстана // Бюллетень науки и практики. - 2019. - Т. 5, №7. - С.214 - 231.

УДК: 332.1

СБАЛАНСИРОВАННОЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Сакуов Н.Н.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Астана, РК

E-mail: nurlan.sakuov@gmail.com

Аннотация. Мақалада автор мемлекеттік басқару жүйесін жетілдіру саласында жүргізіліп жатқан реформалар аясында Қазақстанның кеңістіктік-аумақтық дамуының өзекті мәселесін көтереді. Зерттелетін пәндік саланың теориялық және әдістемелік негіздерін зерделеумен қатар, авторлар аумақтық дамудың ағымдағы талдауын жүргізді. Талдау нәтижелері бойынша авторлар өңірлік даму тепе-теңдігін шектейтін негізгі проблемаларды анықтап, оларды шешу бойынша тиісті ұсыныстар әзірледі.

Негізгі сөздер: аумақтық даму, кеңістіктік даму, аймақтық мамандандыру, урбанизация, бюджетаралық қатынастар, моноқалалар, көші-қон, жалпы өңірлік өнім.

Аннотация. В статье автором поднимается актуальный для Казахстана вопрос пространственное-территориального развития в рамках реализуемых реформ в области совершенствования системы государственного управления. Наряду с изучением теоретико-методологических основ исследуемой предметной области, авторами проведен текущий анализ территориального развития. По итогам анализа авторами выявлены ключевые проблемы, ограничивающие сбалансированность развития регионов и выработаны соответствующие рекомендации по их решению.

Ключевые слова: территориальное развитие, пространственное развитие, региональная специализация, урбанизация, межбюджетные отношения, моногорода, миграция, валовой региональный продукт.

Annotation. In the article, the author raises the issue of spatial and territorial development, which is relevant for Kazakhstan, within the framework of ongoing reforms in the field of improving the public administration system. Along with studying the theoretical and methodological foundations of the