

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G•GLOBAL

**Х Астана экономикалық форумы аясындағы
«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

I БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых

**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ I

15 июня 2017г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars

**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART I

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макъш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.

Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities » Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330.(063)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В КАЗАХСТАНЕ

Рыскулова Ж.О., Мелдебекова А.Г., Сейсенова М.Б.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
E-mail: madinassn@gmail.com, aselganieva@gmail.com

В современных условиях усиления конкуренции на внутренних рынках и ограниченности финансовых возможностей для предприятий является актуальным вопрос поиска новых форм организации бизнеса и привлечения инвестиций. В последнее время в Казахстане все более популярной становится такая прогрессивная форма ведения бизнеса, как франчайзинг, которая, несмотря на широкое использование в мировой практике, для экономики страны остается сравнительно новым явлением. Франчайзинг является одним из перспективных направлений развития малого и среднего бизнеса, объединяющих их достоинства.

Так, франчайзером называют обладателя франшизы, иными словами, это собственник бизнеса, развивающегося под его руководством в виде большого количества идентичных по форме и содержанию малых бизнесов ("точек"). Под точкой подразумевается, к примеру, булочная, автомастерская, ломбард и другие подобные организации [1]. Несмотря на большое количество подходов к определению франчайзинга в научной и специализированной литературе, возьмем за основу то, которое дается в Законе Республики Казахстан от 24.06.2002 г. № 330-2 «О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)»: франчайзинг – это предпринимательская деятельность, при которой правообладатель комплекса исключительных прав предоставляет его в пользование на возмездной основе другому лицу, при котором отечественный предприниматель получает права на ряд объектов интеллектуальной собственности зарубежной фирмы (товарный знак, фирменное наименование, знак обслуживания, патент, нераскрытую информацию, в том числе секреты производства (ноу-хау) [2].

Мировой опыт применения франчайзинга насчитывает более 100 лет. На данный момент, франчайзинг успешно развивается в более чем 80 странах мира: свыше 2,5 миллионов франчайзинговых предприятий принадлежат более чем 30 тысячам франчайзеров. Импортное такое бизнеса для возможных последователей во франчайзи обосновывается статистикой Международной ассоциации франчайзинга (International Franchise Association, IFA). Из всех вновь образованных предприятий 85% прекращают свою деятельность в течение первых пяти лет, а из компаний, созданных в рамках франчайзинга – лишь 14 % [3].

Франчайзинг все больше завладевает умами и казахстанских производителей товаров и услуг. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими франчайзинговые отношения в Республике Казахстан, являются:

–Гражданский Кодекс Республики Казахстан (особенная часть) от 1 июля 1999 года № 410-1, глава 45 («Комплексная предпринимательская лицензия»), в данной главе перечислены объекты договоров франчайзинга, основные права и обязанности сторон, оформление договоров

–Закон Республики Казахстан от 24 июня 2002 года №330 «О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинг)»

–Закон Республики Казахстан от 26 июля 1999 года № 456-І «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Стоит отметить, что статистические данные по количеству задействованных франчайзинговых систем в Казахстане в различных источниках сильно разнятся. Достоверное количество определить очень сложно, так как в стране нет единого органа регистрации договоров комплексной предпринимательской лицензии. Регистрация в Министерстве Юстиции Республики Казахстан не является обязательной и проводится только при желании сторон договора.

По оценкам экспертов товарооборот участников франчайзинговых систем в Казахстане составил около 1 млрд. долл. США. «Союз франчайзинга» представляет динамику роста франчайзинговых отношений в Казахстане за период с 2011 г. по 2017 г. (см. таблицу 1).

В течение шести лет доля франчайзинговых отношений в структуре малого и среднего бизнеса в Казахстане увеличилась в 5 раз, а количество иностранных франчайзеров выросло более чем в 2 раза. В настоящее время в стране функционируют около 500 иностранных франчайзинговых сетей, которые имеют более 3000 франчайзинговых точек. Количество отечественных франшиз в Казахстане составляет всего 30 единиц (около 9%), что является очень низким показателем, в то время как иностранные франшизы доминируют на казахстанском рынке (91%), особенно, в отдельных сегментах ритейла.

Таблица 1

Динамика роста франчайзинговых отношений в Казахстане

№	Показатель	2011 год	2013 год	2015 год	2017 год
1	Доля франчайзинговых отношений в структуре и по количеству субъектов МСБ, %	3	3,5	7	15
2	Количество иностранных франшиз, ед.	220	240	350	500
3	Количество казахстанских компаний, имеющих или разрабатывающих собственные франшизы, ед.	9	11	30	100
4	Количество казахстанских франшиз, представленных за рубежом, ед.	2	4	15	20
5	Оборот в секторе франчайзинга, млрд. \$	0,85	0,9	1,0	1,2
6	Количество созданных рабочих мест, тыс. ед.	20	22	25	30

Примечание: составлено авторами на основании источников [4], [5]

В США преобладают отечественные франшизы, в то время как в Евросоюзе их количество не превышает 50%. На франчайзинговом рынке России и Казахстана пока преобладают иностранные франчайзеры.

На сегодняшний день, в республике франчайзинг активно применяется, в первую очередь, в сфере обслуживания и торговли, что представлено на рисунке 1. Достаточно трудно развивается производственный сектор - в сфере производственного франчайзинга на местном рынке задействовано всего 2% от всех сетей.

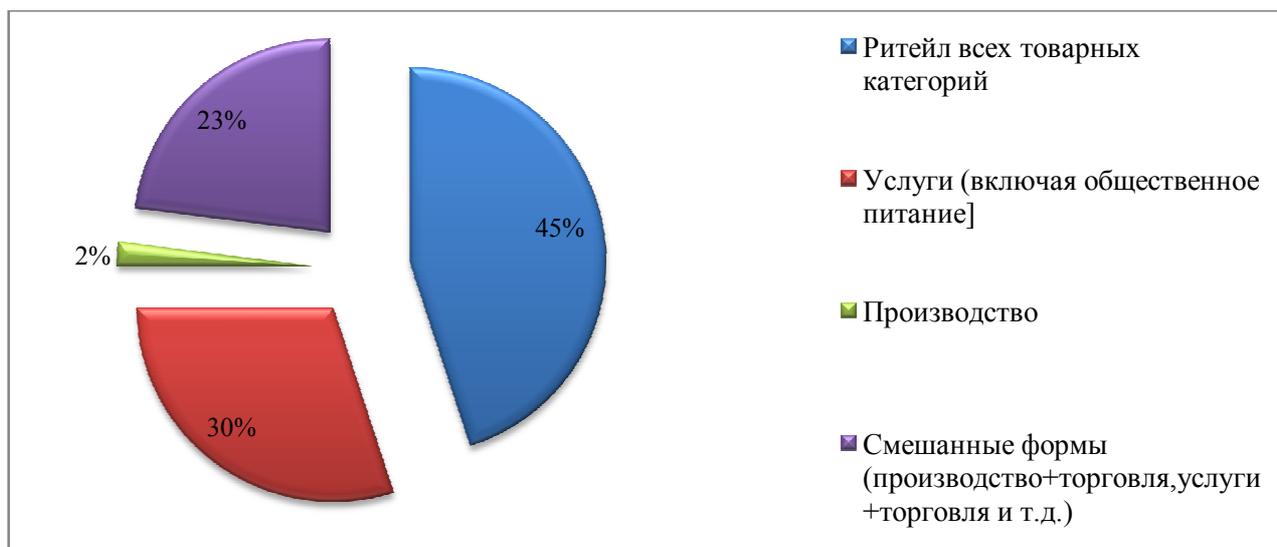


Рисунок 1 – Соотношение франчайзинга в различных сферах бизнеса РК

Если говорить о стране происхождения франшиз и брендов, то бесспорным лидером по количеству франчайзинговых систем, представленных в Казахстане, является Россия (см. рисунок 2). В нашей стране реализованы проекты более 110 российских франчайзеров. Среди них Оранжевый слон, 33 пингвина, Бегемотик, Эконика, Красный куб, Шоколадница и др.

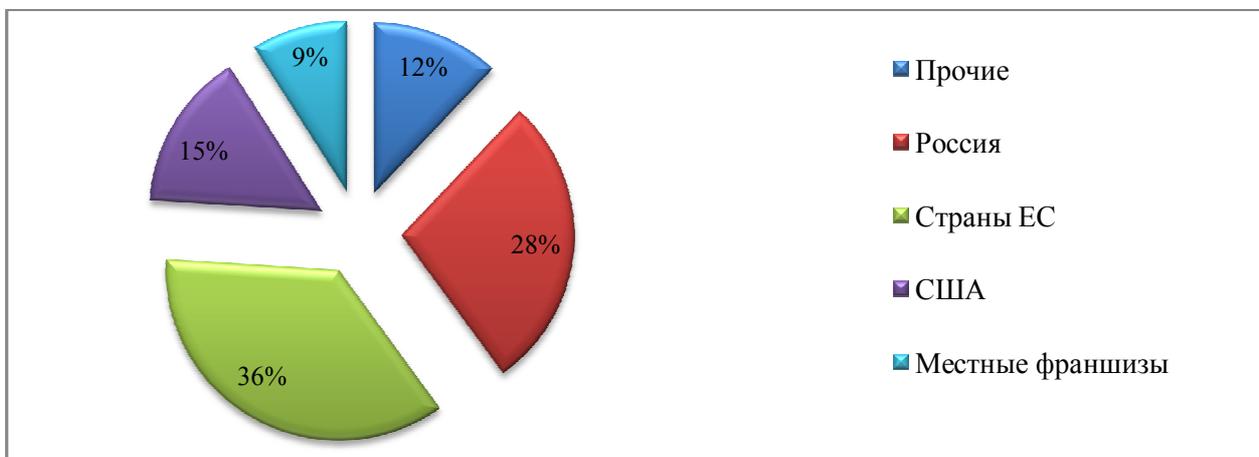


Рисунок 2 – Соотношение франчайзинговых сетей, работающих в Казахстане, по стране происхождения

США развивает в Казахстане 50 сетей, в которые входит 250 франчайзинговых точек. Американские франшизы уступили в количестве, но значительно обогнали по обороту. Это и не удивительно, ведь в стране присутствует такие мега бренды, как Соса-Сола и «Баскин Роббинс». Вслед за Россией и США по присутствию брендов в Казахстане идут европейские страны: Великобритания, Германия, Франция, Италия. «Европейский блок» представляет 120 франшизы, по ним открыто более 300 точек. В основном, это модные бутики, салоны красоты, магазины парфюмерии. Так же свои бизнес идеи в Казахстане продвигают инвесторы из Турции, Израиля, Японии, Австралии и др.

Региональными центрами франчайзинга в Казахстане являются города Алматы, Астана, Атырау, Караганда, Шымкент. Здесь сосредоточен малый и средний бизнес, в среде которого и развиваются технологии франчайзинга.

Одной из особенностей рынка франчайзинга в Казахстане является сублицензионность, то есть субфранчайзинг. Международные франчайзеры предпочитают работать через свои (российские или турецкие) мастер-франчайзи (субфранчайзеры), а казахстанские компании, в свою очередь, выступают в качестве субфранчайзи (сублицензиаты). Очень мало прямых классических отношений: франчайзер – франчайзи. Международные франчайзеры не торопятся работать напрямую с Казахстаном. Причинами такого положения являются недостаточная плотность населения и рынка сбыта; пассивность местных предпринимателей на международном рынке франчайзинга; языковая общность местных потребителей с российскими и практическое отсутствие внутристрановой миграции франчайзинга.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент в Казахстане институт франчайзинга находится на начальном этапе своего развития и активно развивается и у такого молодого рынка, несомненно, имеется ряд проблем и трудностей. Среди них основными являются:

- отсутствие государственных льгот и преференций франчайзинговому сектору;
- недостаточная защита интеллектуальной собственности;
- ограниченность доступа предпринимателей к т. н. «длинным деньгам»;
- непрозрачность отечественного предпринимательства;
- слабая информированность о франчайзинге, как о выгодной форме предпринимательских отношений.

Зарождение и дальнейшее развитие франчайзинга в Казахстане стало возможным благодаря существованию некоторых специализированных и неспециализированных институтов. Среди них: «Центрально-Азиатское агентство по развитию франчайзинга (CAFLA)», «Евразийская Ассамблея Франчайзинга», «Национальный институт интеллектуальной собственности» (Казпатент), Фонд развития предпринимательства «Даму» и «Национальный центр развития франчайзинга», «Независимая ассоциация предпринимателей (НАП)», «Казахстанская ассоциация франчайзинга» (Kazfranch).

Необходимо отметить высокую роль государственной поддержки в дальнейшем развитии франчайзинга в Казахстане. Государственная поддержка франчайзинга согласно мировому опыту неотделима от поддержки предпринимательства в целом, то есть все программы по стимулированию франчайзинга являются аналогиями программ по развитию малого и среднего предпринимательства. Это вполне логично, так как франчайзинг является неотъемлемым компонентом предпринимательства и должен действовать в предпринимательском поле. Если в стране создана благоприятная атмосфера для развития предпринимательства, то значит, и франчайзинг будет развиваться динамично. Именно в этом свете наиболее важным для развития отечественного франчайзинга является осуществление государственной программы поддержки предпринимательства «Дорожной карты бизнеса - 2020».

Что касается дальнейшего развития рынка франчайзинга, то надо отметить, что казахстанский сектор франчайзинга увеличивается в среднем на 10-12% в год [6]. По словам экспертов, в 2016 году динамика роста рынка франчайзинга замедлилась, однако уже к концу 2017 года предприниматели ожидают рост. Хотелось бы отметить ряд трендов по отечественному сектору, которые будут актуальны на рынке франчайзинга в ближайшее время:

- Если раньше на рынке преобладали американские бренды, то сегодня лидерство перешло на российские по происхождению франчайзинговые системы. Данное явление обусловлено снижением препятствий для выхода российских и белорусских компаний на казахстанский рынок в связи с созданием единого таможенного союза. Этот фактор будет вызывать усиление присутствия бизнеса из этих стран в Казахстане.

- Все больше казахстанских франшиз осваивают иностранные рынки. Это и модельеры, рестораторы, а также решения в области финансов и логистики.

- Ресторанные франшизы увеличивают долю присутствия. Брендированный ресторанный сегмент, куда входит стрит фуд, фастфуд, кафе, ресторанные концепции и т.д. формируется достаточно быстрыми темпами. Сектор пополняется как иностранными, так и отечественными франшизами. Но демократичные форматы общепита все еще дефицит.

- Мода на здоровый образ жизни привлекает все больше потенциальных брендов для франчайзирования в этом секторе.

- Сегмент детских услуг и товаров растет как за границей, так и на казахстанском рынке.

- Гостиничный сектор пополняется и пополнится международными франшизами. Подготовка к проведению Экспо-2017 оживит этот сектор. В результате чего на полную мощь заработают гостиничные сети. Также с развитием транзитного коридора возможно появление сетей придорожных кафе и мотелей.

- Социальные франшизы получают свою нишу на рынке. К социальным франшизам относятся как франшизы, ориентированные на социально-уязвимые слои, так и недорогие франшизы, позволяющие решать проблемы занятости сектора.

- С увеличением популярности франчайзинга лжефраншиз станет еще больше. К сожалению, у нас не предусмотрен аналог американского «Документа об обязательном раскрытии информации франчайзера» [7].

- Дефицит торговых площадей и высокая цена стимулируют развитие т.н. «киоскных франшиз» с небольшой площадью, имеющих автономное отопление.

• Вступление Казахстана в ВТО способствует наплыву концепций из Китая. Франчайзинговые бренды будут выходить в регионы со специально адаптированной для них программой.

Польза развитого франчайзингового сектора сегодня не требует каких-то доказательств, об этом свидетельствует опыт развитых странах, где франчайзинг стал индикатором успешной экономики. В целом, для экономики выгодным является не импорт товаров, а трансфер инноваций и технологий, и в этом отношении наиболее полезным можно считать т.н. «инно-франчайзинг», позволяющий создавать интеллектуальный продукт, а не импортировать его. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что рынок франчайзинга в Казахстане, несмотря на имеющиеся проблемы, является очень перспективным и, как было отмечено выше, в дальнейшем прогнозируется его стабильный рост.

Литература:

1. Майлер А. Актуальные мировые тенденции франчайзинга [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pmoney.ru> (дата обращения: 17.05.2017).
2. Закон Республики Казахстан от 24.06.2002 г. № 330-2 «О комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинге)» (с изменениями по состоянию на 29.10.2015 г.).
3. International Franchise Association [Electronic resource]. Washington, D.C., USA, 2017. URL: <http://www.franchise.org/faq.aspx> (date of access: 17.05.2017)
4. Вестник Союза франчайзинга. Алматы, 2014. N 1. Приложение 1.
5. Шымыров, О. Отчет по результатам исследования «Изучение и анализ рынка развития франчайзинга в Республике Казахстан» [Электронный ресурс] / FinGate Capital Corporation. 2014. URL: http://www.damu.kz/content/files/OtchetPoIssledovaniyuSostoyanieIAnalizRazvitiyaRynkaFranchayzingaVKK_2014g_Rus.pdf (дата обращения: 17.05.2017).
6. Кисиков Б. В тренде инно-франчайзинг [Электронный ресурс]. Forbes. 2017. URL: https://forbes.kz/life/opinion/v_trende_inno-franchayzing (дата обращения: 17.05.2017).
7. Кисиков Б. Обзор рынка франчайзинга в Казахстане [Электронный ресурс]. URL: <https://business.gov.kz/ru/franchising/articles/detail.php?ID=63516> (дата обращения: 17.05.2017).

ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДА ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНА ТРАНСҰЛТТЫҚ КОРПОРАЦИЯЛАРДЫ ТАРТУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Сулейменова У.Ш., Наримбетова А.Ж., Абайділда Ә.Е.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

Астана қ., Қазақстан Республикасы

E-mail: umit888@mail.ru, narimbetova_azh@mail.ru, abaidilda.a.e@gmail.com

Қазақстанға өңдеуші өнеркәсіпті дамытып, дайын өнім шығарып, индустриалды ел болу деңгейіне жету үшін жоғары дамыған, озық технологиясы, тәжірибесі бар трансұлттық корпорациялар (ТҰК) түріндегі шетел инвесторларын тарту аса қажет. Елбасымыз, осыған орай, «100 нақты қадам – Ұлттық жоспар» стратегиялық бағдарламасында елімізге ірі трансұлттық корпорацияларды тартуды мақсат етіп қойды [1].

Жаңа тәуелсіз мемлекеттің қалыптасуының бастапқы кезеңдерде ТҰК-дың Қазақстан экономикасына қатысуы Қарашығанақ, Теңіз және Қашаған сияқты ірі мұнай жобаларын іске асыруға мүмкіндік тудырды. Бүгінгі күнге дейін Қазақстанның мұнай-газ саласына салынған инвестициялардың жартысынан көбі ТҰК үлесіне тиесілі. Сонымен бірге, тау-кен металлургиялық салада да ТҰК-дың қатысу үлесі жоғары деңгейде болып келеді. Алайда, негізгі капитал салымдары шикізатты барлау, өндіру мен тасымалдауға бағытталғанымен, ҚР