

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –  
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО  
РК В Г.АСТАНА  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР  
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ  
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE  
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK  
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ  
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН  
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ  
ЖОЛДАРЫ»**

*атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының*

## **ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

**20 ақпан 2024 жыл**

## **СБОРНИК ТРУДОВ**

*международной научно-практической конференции*

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:  
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

**20 февраля 2024 год**

## **WORKS**

*of the international scientific- practical conference*

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE  
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-  
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

**2024, February 20<sup>th</sup>**

**Астана 2024**

УДК 33:004  
ББК 65:32.973  
Ц 42

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

**Редакционная коллегия:**

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

**Ц 42 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions.** -Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 2024. 378 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков, докторантов и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің, докторанттардың және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners, PhD students and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 33:004  
ББК 65:32.973

© «Институт экономики» Центр социально-экономических исследований – филиал в г. Астана, 2024

стране, подчеркивая тенденцию к углублению внедрения этих технологий в различные сектора экономики.

Блокчейн предлагает множество возможностей для инноваций и улучшения процессов в различных отраслях, но также сталкивается с рядом. Перспективы технологии блокчейна захватывают воображение как технических специалистов, так и предпринимателей по всему миру. Эта технология, изначально разработанная для цифровых валют вроде Bitcoin, сейчас находит применение в различных областях, предлагая новые способы ведения бизнеса, управления данными и обеспечения безопасности. Ниже приведен обзор основных перспектив развития блокчейн-технологии и ожидаемых инноваций в ближайшем будущем.

### Список литературы:

1. Прокин В.В. Актуальные проблемы стратегического развития российской экономики // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. - 2015. - № 1 С. 58-63.

2. Что такое блокчейн? Расскажем простыми словами [Электронный ресурс] // Coinspot. - URL: <https://coinspot.io>

3. Ларина Е., Овчинский В.С. Анатомия биткоинов. Ч. VII. Биткоин и другие криптовалюты: Итоги [Электронный ресурс] // Институт высокого коммунитаризма. – URL: <http://communitarian.ru>

4. Арянова Т. Комиссия по ценным бумагам и биржам США решила приравнять ICO к выпуску ценных бумаг [Электронный ресурс] // Insider PRO. - URL: <https://ru.insider.pro>

5. Блокчейн ICO – угроза третьей мировой? [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <http://www.forbes.ru>

6. ЦБ Китая запретил банкам операции с Bitcoin [Электронный ресурс] // Ведомости. – URL: <https://www.vedomosti.ru>

7. Астапкович В. В Китае заявили, что криптовалюты все чаще используют для отмывания денег [Электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru>

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КАЗАХСТАНЕ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ В ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СИСТЕМЕ

**Л.К. Долтес**  
докторант

**Ж.С. Раимбеков**  
д.э.н., профессор

*ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана*

Недостаточный уровень развития логистической отрасли и малая степень цифровой трансформации в странах Центральной Азии, включая Казахстан говорит об актуальности данной темы. Важным вопросом остается сбор и анализ

данных, необходимых для обоснования инвестиций в развитие транспортной инфраструктуры. Для этого необходимо изучение политики цифровизации в регионе с основным акцентом на внедрение цифровых технологий в транспортную инфраструктуру.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи: проведение анализа политики цифровизации с упором на использование цифровых технологий в транспортной инфраструктуре Центральной Азии.

Низкий уровень цифровизации и применения информационных систем в автотранспортной отрасли создает серьезные проблемы для планирования развития транспортной инфраструктуры. Отсутствие современных информационных систем затрудняет сбор, анализ и хранение информации о техническом состоянии инфраструктуры и интенсивности движения транспортных средств. Это приводит к неэффективности ведения реестра регулярных маршрутов и перевозчиков, а также выдачи разрешительных документов на выполнение перевозок. Для преодоления этих проблем необходимо активное внедрение современных информационных технологий в автотранспортную отрасль. Это включает в себя создание единой информационной системы, способной обеспечить полный цикл управления транспортной инфраструктурой – от сбора данных до анализа и принятия управленческих решений. Кроме того, важно обеспечить обучение персонала и создать соответствующую инфраструктуру для эффективной работы с информационными технологиями. Только таким образом можно повысить эффективность и конкурентоспособность автотранспортной отрасли в условиях цифровой трансформации.

Казахстан обладает значительными преимуществами, такими как обширные природные ресурсы, удобное географическое положение в качестве транзитного хаба между Европой и Азией, а также относительно эффективная и прибыльная транспортная инфраструктура по сравнению с другими странами региона. Однако есть и недостатки: слабая связь транспортной системы с международными транспортными маршрутами, низкая производительность производственной системы, ограниченный спрос на продукцию и услуги, а также необходимость крупных инвестиций в развитие инфраструктуры из-за огромной территории страны.

Правительство Казахстана придает большое значение развитию логистики, рассматривая ее как одну из ключевых приоритетных задач в ближайшие годы. Возможностей для трансформации в торговый логистический центр всей Центральной Азии предостаточно, и осуществить это можно в течение ближайших 3-5 лет. Для этого необходимо увеличить конкурентоспособность казахстанских товаров, сократив расходы на транспортировку, развивать транзитные маршруты между Европой и Юго-Восточной Азией через Казахстан, а также увеличить долю транспортного сектора в ВВП страны [1].

Министерство Торговли и интеграции РК еще с 2022 года говорит о важности проблемы отсутствия взаимосвязи с фермерами, сельскохозяйственными производственными кооперативами (СПК) и торговыми

сетями. Следовательно, создание Национальной товаропроводящей системы (НТС) направлено на установление эффективной и комплексной торгово-логистической инфраструктуры от производства до розничной торговли. Планируется, что эта система содействует развитию местного производства и решению проблем, связанных с распределением товаров внутри Казахстана. Под товаропроводящей системой мы подразумеваем совокупность коммуникационных каналов и связанный комплекс организационно-технологических и экономических мероприятий для распределения продукции в центрах распределения на определенной территории. Это обеспечивает передачу, доставку и распределение товаров от производителей до потребителей с минимальными издержками и максимальным удовлетворением спроса и потребностей клиентов [2].

Предполагается, что Национальная товаропроводящая система (НТС) будет организована в виде сети Объединенных Распределительных Центров (ОРЦ), которые представляют собой полнофункциональную инфраструктуру от производства до реализации, интегрированную в торговую среду страны и формирующую единую экосистему. Это приведет к значительному расширению рынка сбыта сельскохозяйственной продукции. Основными задачами данной программы являются: 1) создание разнообразной торгово-распределительной инфраструктуры; 2) обеспечение эффективного цифрового торгового процесса; 3) качественная диверсификация импорта и экспорта несырьевых товаров и услуг и т.д.

В связи с имеющимися проблемами, мелкие производители сельскохозяйственной продукции начали заключать фьючерсные контракты с перекупщиками из Российской Федерации еще до начала сезона посевов, а также с крупными оптовиками, которые оплачивают товары наличными без оформления документов и самостоятельно вывозят всю урожай с поля. Следовательно, перед государством встали вопросы продовольственной безопасности и стабилизации цен на жизненно важные продукты [3].

В своем отчете Раимбеков Ж.С. рассматривает логистический распределительный центр и отмечает, что центр, соответствующий современным стандартам должен сочетать в себе следующие функции:

1) сбор, обеспечение приема продовольственной продукции в конкретном месте, гарантированные условия хранения; обработку, сортировку; доработку, переработку, упаковку в соответствии с санитарными требованиями; транспортировки и доставки до потребителя скоропортящейся продукции в точно указанное время; доступ производителей продовольственной продукции к электронным торгам; обеспеченность и доступность в круглые сутки к финансовой инфраструктуре;

2) организация оптовой и розничной торговли в различных по назначению распределительных логистических центрах и торговых объектах; информирование производителей продукции в режиме реального времени о всех спросах и предложениях; организация сбыта не только по рыночным ценам, но и по доступным ценам для разной категории граждан;

3) обеспечение равных условий доступа к сбыту своей продукции всем поставщикам.

Объем грузоперевозок в Казахстане растет с каждым годом, по итогам 2021 года грузовые перевозки всеми видами транспорта (исключая трубопроводный) составили 4,2 млрд. тонн. Поставщиками услуг являются курьерские и экспресс-компании, таможенные брокеры и экспедиторы, а также производители и трейдеры. Экспресс и курьерские компании в основном являются транснациональными корпорациями, имеющими представительства, которые поддерживают связь с зарубежными офисами и контролируют распространение внутри страны, имеют собственные склады и парк грузовых автомобилей. С другой стороны, таможенные брокеры, экспедиторы и мультимодальные перевозчики с местной лицензией компетентны в предоставлении комплексных решений для клиентов и обычно предлагают услуги, которые включают сопровождение груза через таможенную очистку и отправку его по железной дороге или автомобильным транспортом в конечные пункты назначения. Тем временем производители или продавцы имеют собственный парк грузовиков и самостоятельных складов для управления цепочкой поставок.

Средний темп роста за последние 5 лет составил 1,4% CAGR, несмотря на пандемию, поддерживаемый развитием электронной торговли и транзитного потенциала страны. Доходы от перевозок всеми видами транспорта (исключая трубопроводный) в РК по итогам 2022 года составили 1,4 трлн. тенге, из которых 1,1 трлн (78%) было получено за счет перевозки грузов.

С точки зрения структуры внутренних перевозок грузов по видам транспорта, львиная доля (83%) приходится на автомобильный транспорт – в том числе, благодаря бурному развитию интернет – торговли и служб доставки и роста спроса на услуги 3PL [4].

В последние годы сфера услуг стала одной из перспективных отраслей мировой экономики. Как развитые, так и развивающиеся страны стремятся ускорить развитие сферы услуг для содействия экономическому росту. Как показывает анализ, в мировой экономике, как правило, наблюдается опережающий рост сферы услуг по сравнению с производством товаров. Большая часть приходится на оптовую и розничную торговлю (16,8%), транспорт и хранение (8,2%), операции с недвижимостью (7,8%). Посреднические услуги и услуги по трансграничной доставке товаров по территории Казахстана и по территории других государств могут приносить высокие доходы в иностранной валюте, что предполагает необходимость государственной поддержки. На этом рынке страны появились игроки, но государственной поддержки практически нет. На наш взгляд, необходимо реформировать и обновить систему статистического учета в сфере услуг.

За январь-июль 2023 г. транспортом республики перевезено 2019 млн. тонн грузов, что на 1,8% меньше уровня января-июля 2022 года, грузооборот за этот период составил 343,2 млрд. т-км (увеличился в сравнении с январем-июлем 2022 года на 4,5%), перевезено 3894,4 млн. пассажиров (на 11,3% больше, чем в

январе-июле 2022 года), пассажирооборот составил 61,5 млрд. п-км (увеличился в сравнении с январем-июлем 2022 года на 18,3%).

В общем объеме перевезенных грузов доля автомобильного транспорта составила 79,98%, железнодорожного – 11,85%, трубопроводного – 8,11%, других видов транспорта (воздушного, внутреннего водного, морского) – 0,06%. В грузообороте доля железнодорожного транспорта составила 52,57%, трубопроводного – 25,17%, автомобильного – 22,1%, других видов транспорта (воздушного, внутреннего водного, морского) – 0,16%. В пассажирообороте, в связи с дальностью перевозок, доля железной дороги составила 15,13%, воздушного транспорта – 16,63% [5].

Развитие логистики и ее цифровизация по праву считается приоритетным направлением государственной политики, особенно вовлечение транспортной системы Казахстана в международную транспортную систему. В случае успешного выполнения поставленных правительством задач Казахстан имеет все шансы в ближайшие годы стать крупным торговым логистическим узлом в Центральной Азии.

#### **Список литературы:**

1. Киселёва Г.В., Кутьенко С.Ю., Жайлаубеков М.А. Основные направления развития логистической инфраструктуры товаропроводящей сети Казахстана // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, №8-2, 2017, С.330-332.

2. Раимбеков Ж.С. Отчет о научно-исследовательской работе «Формирование и развитие эффективной интегрированной национальной товаропроводящей сети на основе концепции инновационной логистики», 2020.

3. Электронный ресурс URL:<http://inbusiness.kz/ru/news/kak-v-kazahstane-sozdayut-nacionalnuyu-tovaroprovodyashuyu-sistemu/> (20.09.2022)

4. Электронный ресурс URL: [http:// https://bakertilly-ca.com/ru-kz/news/logistika-put-v-budushhee/](http://https://bakertilly-ca.com/ru-kz/news/logistika-put-v-budushhee/) (20.09.2022)

5. Электронный ресурс URL:<https://stat.gov.kz/official/industry/18/statistic/5> (01.02.2024)

#### **МОДЕРНИЗАЦИЯ АПК НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**С. Дырка**

*д.э.н., профессор*

*Верхнесилезский экономический университет им. В. Корфантого,*

*Польша, Катовице*

**Н.Б. Сыздыкбаева**

*Докторант*

*Жетысуский университет им. И.Жансугурова, Талдыкорган*

Вкладывать в агросектор страны и развивать его крайне важно. Цифровые технологии позволяют снизить затраты на производство, повысить качество