

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО
РК В Г.АСТАНА
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ
ЖОЛДАРЫ»**

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

20 ақпан 2024 жыл

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научно-практической конференции

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

20 февраля 2024 год

WORKS

of the international scientific- practical conference

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

2024, February 20th

Астана 2024

УДК 33:004
ББК 65:32.973
Ц 42

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

Редакционная коллегия:

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

Ц 42 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions. -Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 2024. 378 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков, докторантов и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің, докторанттардың және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners, PhD students and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 33:004
ББК 65:32.973

© «Институт экономики» Центр социально-экономических исследований – филиал в г. Астана, 2024

технологий и новыми стратегиями, компании смогут преодолеть эти вызовы и успешно развиваться в трансграничной электронной коммерции.

Список литература:

1. Research e-commerce. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rgud.ru/documents/2020-IPG.Research_E-commerce.pdf

2. Digital economy becomes a new growth engine for China and other G20 members. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.cgtn.com/news/2022-11-14/Digital-economy-turns-new-growth-engine-for-China-other-G20-members--1eWXYmrvcXe/index.html>

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Е.С. Рсалдин

докторант

А.Т. Тлеубаева

доктор PhD

ЕНУ им. Л.Н Гумилева, Астана

Цифровизация туризма ускоряет процессы трансформации туристской индустрии. Данный процесс содержит в себе интеграцию цифровых технологий в туристической деятельности. Внедрение инновационных решений при помощи искусственного интеллекта, больших данных, блокчейн и интернет вещей, прежде всего способствуют повышению качества услуг, оптимизации ценообразования и улучшению управления рисками.

Следует заметить, что цифровизация в свою очередь предъявляет новые требования к квалификации персонала, безопасности данных и защите прав потребителей. Эффективное управление цифровой трансформацией требует комплексного подхода, включающего разработку инфраструктуры, повышение цифровой грамотности и формирование инновационной экосистемы.

Цифровизация, или, цифровая трансформация – предусматривает активное внедрение современных технологий в бизнес-процессы компании, что соответственно способствует повышению эффективности организации [1].

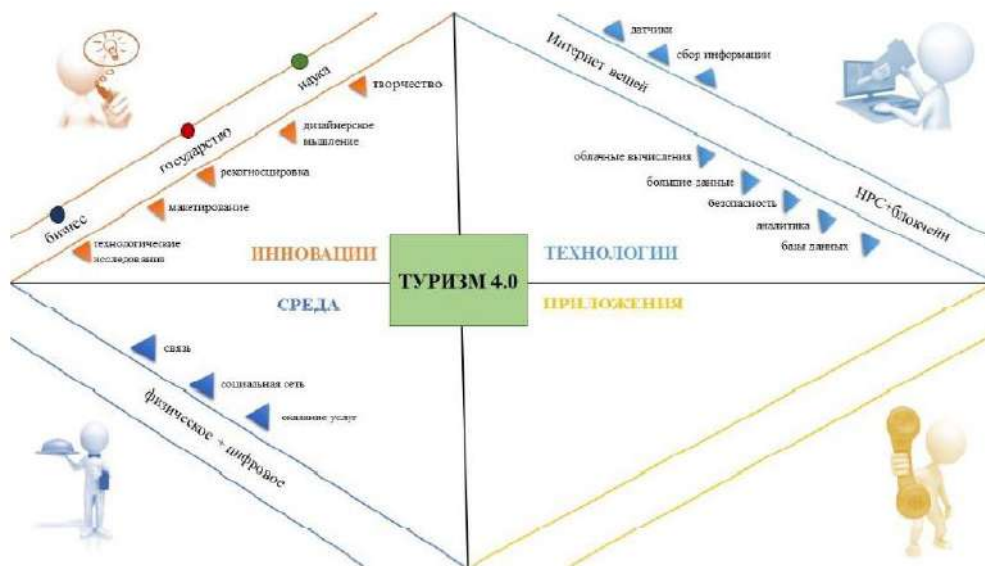
Цифровизация в свою очередь требует гибкости от бизнеса в сфере туризма. Для перехода к цифровым платформам следует обеспечить надежной инфраструктурой и к обучению цифровых навыков персонала.

Технологии виртуальной и дополненной реальности создают эмоциональные ощущения, позволяя потенциальным туристам виртуально исследовать места назначения. Технология блокчейн обеспечивает безопасные, прозрачные транзакции, укрепляют доверие и эффективность при бронировании и платежах. [2].

Туризм 4.0- это наименование современной концепции обработки больших данных, собранных в результате исследования различных туристских

дестинаций, для создания персонализированного информационного пространства туристских ресурсов.

Концепцию Туризм 4.0 следует разделить на четыре блока: инновации, технологии, окружающая среда и приложения, которые условно визуализировать в качестве модели, представленной на рисунке 1.



Примечание – Составлено автором по данным [3].

Рисунок 1 - Концепцию Туризм 4.0

Согласно рисунку 1, внедрение и реализации новой концепции Туризм 4.0, основанной на механизмах Индустрии 4.0, способствует развитию туристских дестинаций и позволяет разработать эффективную туристическую политику по средствам процессов цифровизации и автоматизации. Данная концепция значится базой для становления и перехода в новое экономическое пространство, позволяющее взглянуть на сферу услуг с точки зрения технологической платформы [3].

Современная ситуация туристской деятельности в Казахстане в формате цифровизации отражают следующую ситуацию:

- внутренний туристический рынок оценивается примерно в 6-8 миллионов человек в год. Однако доля онлайн-покупок туристических услуг все еще остается низкой, что говорит о потенциале для роста в данном секторе. Порядка 400 тысяч человек покупают авиабилеты онлайн, что демонстрирует начальный этап перехода к цифровым покупкам.

- следует улучшать аспекты качества туристических услуг и инфраструктуры для привлечения как местных, так и иностранных туристов. Только 2-3% мест в Казахстане привлекают иностранных туристов, что объясняет на необходимость разработки более качественного и разнообразного туристического продукта.

Важными факторами считается расширение онлайн-продаж,

сотрудничество между компаниями для развития рынка, сравнение с международными практиками, и улучшение качества туристических услуг и инфраструктуры.

Система eQonaq в Казахстане – один из важных примеров успешной интеграции цифровых технологий в сфере туризма и способствует как улучшению уровня обслуживания туристов, так и повышению эффективности управления туристическим потоком и миграционного контроля. [4].

Первое направление - eQonaq упрощает процесс регистрации иностранных туристов, избавляя иностранным гражданам от необходимости посещать миграционную полицию. Даная функция значительно снижает административную нагрузку как на туристов, так и на работников гостиниц, повышая общую удобность и привлекательность Казахстана как туристического направления.

Вторым значительным аспектом значится способность системы eQonaq собирать и анализировать данные о движении туристов, что делает возможным государственным органам и бизнесу в сфере туризма получать ценную информацию для планирования и разработки туристических продуктов, а также улучшения инфраструктуры и услуг.

Третье направление – укрепление безопасности, система обеспечивает эффективный миграционный контроль, что важно в контексте глобальных тенденций увеличения мобильности населения и необходимости обеспечения безопасности граждан и гостей страны.

Кроме того, eQonaq способствует развитию туристической отрасли Казахстана, облегчая доступ к информации для иностранных туристов и улучшая взаимодействие между различными участниками туристического рынка. Рассматриваемое направление включает в себя улучшение качества услуг, предоставляемых гостиницами, и возможность проведения маркетинговых исследований для определения новых туристических трендов и предпочтений.

Следует подчеркнуть, что система eQonaq олицетворяет собой шаг вперед в цифровизации туризма Казахстана. Система не только облегчает процесс посещения страны для иностранных туристов, но и создает благоприятные условия для развития туристического сектора, повышая его конкурентоспособность на международном уровне.

Миллионный турист зарегистрирован 30 сентября 2023 года в информационной системе eQonaq. Первое место по использованию системы делят туристы из России и Узбекистана. В топ-10 также входят туристы из Индии, Кыргызстана, Турции, Таджикистана, Германии, Монголии и США.

Больше всего иностранных гостей посетило город Алматы – 343 тысячи туристов, Астану – 174 тысячи туристов. В топ-5 также входят Алматинская область - 62 тысячи туристов, Атырауская область – 58 тысяч туристов и Мангистауская область – 52 тысячи.

Данная система предоставляет значительные улучшения в обработке данных иностранных туристов. В частности, система позволяет гостиницам упростить процесс регистрации иностранных гостей, избавляя гостей от

необходимости посещения миграционной полиции для регистрации. Более тысячи мест размещения уже работают с системой, что свидетельствует об ее широком принятии.

На данный момент функционирования системы «eQonaq» зарегистрировано уже 1 829 733 туристов. В сентябре 2023 года имело место порядка 118 тысяч уведомлений. Данный факт свидетельствует о росте туристического потока и активности в сфере туризма в Казахстане

Система eQonaq эффективно устраняет длительные процедуры регистрации, сокращая время ожидания и упрощая процесс для гостей и персонала гостиниц и облегчает процесс миграционного контроля, что соответственно улучшает общий опыт пребывания в Казахстане для иностранных туристов.

В целом, внедрение eQonaq в туристической индустрии Казахстана значит важным шагом вперед в плане цифровизации и упрощения туристических процедур. Использование цифровой системы не только улучшает впечатления туристов от посещения страны, но и стимулирует рост туристической отрасли, делая Казахстан более привлекательным направлением для международного туризма.

Заключение. Цифровизации туризма в Казахстане составляет важное направление в развитии и укреплении конкурентоспособности национального туристического сектора на глобальном уровне. Внедрение цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, блокчейн и интернет вещей, способствует улучшению качества услуг, оптимизации ценообразования, персонализации предложений и эффективному управлению рисками. Инновационные решения, включая систему eQonaq для учета иностранных гостей и мониторинга туристского потока, демонстрируют значительные улучшения в обработке данных, упрощении процедур для туристов и гостиниц, а также в укреплении безопасности и миграционного контроля. Данные изменения способствуют повышению привлекательности Казахстана как туристического направления, стимулируют экономический рост и способствуют более широкому принятию цифровых платформ среди населения и туристических предприятий. Важно, что цифровизация требует от отрасли адаптации к новым технологиям, развития навыков и создания соответствующих правовых рамок для обеспечения безопасности данных и защиты прав потребителей.

Список литературы:

1. Полев В. Что такое цифровизация предприятия? [Электронный ресурс]. – [Электронный ресурс]. - URL: <https://blogic.ru/blog/chto-takoe-tsifrovizatsiya-predpriyatiya/> (Дата обращения: 10.05.2021).

2. Кулакова Л.И. Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие цифровой экономики в сфере туризма // *Фундаментальные исследования* № 3, 2020

3. Щедрина Е. Ю., Моисеева А.Г., Хубулова В.В. Цифровой туризм: как индустрия 4.0 повлияет на туристическую отрасль региона// Современная наука и инновации. Выпуск № 1, 2019.

4. Официальный сайт.- [Электронный ресурс]. - URL: <https://eqonaq.kz/?lang=kz>

IMPLEMENTING NEW PRODUCT DEVELOPMENT (NPD) TECHNIQUES TO ENHANCE INNOVATION PROJECT MANAGEMENT

A.Sailaukyzy

master student

D.M. Mukhiyayeva

Doctor PhD

L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana

The Kazakh economy has to accelerate technical and inventive growth in the context of the current political and economic landscape of the world. Its resolution is intricate and multifaceted. Developing a viable plan for inventive development, creating a strong national innovation system, and putting in place efficient organisational, financial, fiscal, and legal policies to encourage and promote innovation are all vital at the national level. The implementation of a strategy for the sustainable development of industries, industrial complexes, and regions [1], the application of the "smart specialisation" model to the management of regional development, and the establishment and operation of creative territorial production clusters [2, 3] are all associated with the mesoeconomic level solution to this problem.

Ultimately, the ability of economic entities to innovate, develop new goods, get them to the mass production stage, and carry out creative initiatives is what ultimately determines the micro level answer to the problem of inventive development. This article focuses on the examination of the management of innovative projects and the potential for improvement via the use of contemporary NPD (new product development) methodologies.

The research's findings. The process of developing a new product (NPD) involves a number of intricate steps and close collaboration across the enterprise's functional divisions, including R&D, production, finance and investment management, human resources, marketing, and sales. New product development (NPD) is the cornerstone of an organization's strategic development since it enables them to investigate untapped markets, extending their life cycle and generating significant economic returns on investment.

An inventive project is a multifaceted, equally complicated category. These consist of the project's substance (an inventive product or management solution that must be put into practise), project limitations (time, money, quality), resource provision (people, money, materials, and technology), and other components [4]. Figure 1 depicts the innovation project's organisational structure.