

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –  
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО  
РК В Г.АСТАНА  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР  
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ  
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE  
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK  
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ  
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН  
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ  
ЖОЛДАРЫ»**

*атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының*

## **ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

**20 ақпан 2024 жыл**

## **СБОРНИК ТРУДОВ**

*международной научно-практической конференции*

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:  
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

**20 февраля 2024 год**

## **WORKS**

*of the international scientific- practical conference*

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE  
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-  
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

**2024, February 20<sup>th</sup>**

**Астана 2024**

УДК 33:004  
ББК 65:32.973  
Ц 42

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

**Редакционная коллегия:**

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

**Ц 42 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions.** -Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 2024. 378 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков, докторантов и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің, докторанттардың және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners, PhD students and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 33:004  
ББК 65:32.973

жаңғырту жолындағы ұзақ мерзімді табысқа қазақстандық бизнестің белсенді қатысуы мен қолдауы кезінде мемлекеттік шаралардың тұтас кешенін жүйелі, дәйекті және жоспарлы іске асыру кезінде ғана қол жеткізуге болады.

### Әдебиеттер тізімі:

1. Аубакирова Г.М., Исатаева Ф.М. Цифровизация промышленности Казахстана: факторы, тенденции, перспективы // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 1. – С. 51-68.

2. Ю. К. Шокоманов Состояние и перспективы экономического развития Казахстана в переходной период// Вестник КазНУ, Серия экономическая. - №4.- 2018 г.

## СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА

**А.Б. Урекешова**  
докторант

**Ж.Б. Рахметулина**  
к.э.н., профессор  
ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана

Цифровизация представляет собой один из доминирующих трендов современности и оказывает существенное влияние на рынок труда и трудовые отношения. Несмотря на постепенный характер перехода к постиндустриальной модели развития общества, последствия цифровизации уже ощутимо сказываются на рынке труда, приводя к трансформации традиционных профессий и возникновению новых видов деятельности.

На основании сегментации рынка труда и международного опыта рассмотрим формирование структурно-логической схемы по развитию рынка труда в условиях цифровой экономики.

В таблице 1 представлены критерии и элементы сегментации рынка труда.

Таблица 1 - Критерии и элементы сегментации рынка труда

Критерий сегментации	Элементы сегментации
Территориальное положение	Регион, город, район
Демографические характеристики	Половозрастной, семейный состав населения
Социально-экономические характеристики	Уровень образования, профессионально-квалификационный состав работников, стаж работы
Экономические критерии	Распределение работодателей по формам собственности, по финансовому состоянию, распределение продавцов по уровню материальной обеспеченности и др.
Поведенческие характеристики	Мотивация занятости и др.

Психофизиологические показатели	Личностные качества работников, их принадлежность к определенным слоям населения
Примечание: составлено автором на основе [1]	

Определение сегментации рынка труда дает возможность выделить признаки рынка труда, что позволяет составить целостную картину по данному вопросу. Согласно Е.Б. Яковлевой, сегментация рынка труда – это разделение работников и рабочих мест на устойчивые замкнутые сектора, зоны, которые ограничивают мобильность рабочей силы своими границами.

На основании исследования международного опыта развития рынка труда в рамках цифровой экономики можно предложить основные направления, как этот опыт может быть адаптирован к особенностям Казахстана (табл. 2), что будет способствовать разработке рекомендаций в политике и стратегиях для устойчивого развития рынка труда Казахстана.

Таблица 2 - Международный опыт развития рынка труда в цифровой экономике и направления адаптации для Казахстана

Страна	Особенности рынка труда в цифровой экономике	Направления адаптации для Казахстана
<b>США</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Большой упор на инновации и технологии</li> <li>- Высокий уровень предпринимательства</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание инновационных хабов и инкубаторов</li> <li>- Поддержка предпринимательства и развитие стартап-экосистемы</li> </ul>
<b>Европейский Союз</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Гибкий рынок труда и развитие гиг-экономики</li> <li>- Стабильность рабочих мест и социальная защита</li> <li>- Программы повышения квалификации и переквалификации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие гиг-экономики и предоставление социальных гарантий</li> <li>- Усиление социальной защиты рабочих и регулирование труда</li> <li>- Внедрение программ повышения квалификации и переквалификации</li> </ul>
<b>Япония</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Регулирование цифровых платформ и защита данных</li> <li>- Технологическая интеграция и автоматизация</li> <li>- Жизненный баланс и управление рабочим временем</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Законодательное регулирование цифровых платформ и защита данных</li> <li>- Активное внедрение технологий и автоматизации</li> <li>- Пересмотр рабочего времени и поддержка равновесия между работой и жизнью</li> </ul>
<b>Сингапур</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Программы профессионального развития и непрерывное обучение</li> <li>- Глобальное сотрудничество и привлечение инвестиций</li> <li>- Цифровая инфраструктура и умные города</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Внедрение программ профессионального развития и непрерывного обучения</li> <li>- Развитие международных партнерств и привлечение инвестиций</li> </ul>

		- Развитие цифровой инфраструктуры и создание умных городов
Примечание: составлено автором на основе [1]		

В соответствии с предлагаемой сегментацией на основе международного опыта можно предложить следующую структурно-логическую схему по развитию рынка труда в условиях цифровой экономики:

1 Этап. Стимулирование развития образования и подготовки кадров: Казахстан должен инвестировать в улучшение своей системы образования для формирования квалифицированных кадров, способных адаптироваться к цифровой экономике. Это включает продвижение образования в области естественных наук, технологий, инженерии и математики (STEM), технического и профессионального образования и обучения (ТВО) и непрерывных образовательных программ для взрослых. Реализуя образование в области STEM, страны, такие как Казахстан, могут создать высококвалифицированный трудовой ресурс, способный стимулировать инновации, производительность и экономический рост в эпоху цифровой трансформации.

2 Этап. Стимулирование инноваций и предпринимательства: создайте благоприятную среду для поддержки стартапов и малых и средних предприятий (МСП), которые стимулируют цифровые инновации. Это можно сделать, предоставляя финансовые стимулы, регуляторную поддержку и доступ к ресурсам и знаниям.

3 Этап. Инвестиции в надежную цифровую инфраструктуру, включая доступ к высокоскоростному интернету, чтобы поддержать внедрение цифровых технологий в различных отраслях и регионах.

4 Этап. Содействие сотрудничеству между промышленностью и академическим сообществом: поощряйте сотрудничество между промышленностью и академическим сообществом, чтобы исследовательские и развивающие усилия соответствовали потребностям рынка труда и способствовали росту цифровой экономики.

5 Этап. Разработка целевых стратегий для ключевых отраслей: определите отрасли с высоким потенциалом роста в цифровой экономике и создайте целевые стратегии для их развития. К таким отраслям могут относиться производство, сельское хозяйство, энергетика и услуги.

6 Этап. Содействие распространению государственно-частного партнерства для продвижения цифровых технологий и развития необходимых компетенций персонала и инфраструктуры подготовки кадров.

7 Этап. Создание нормативно-правовой среды, которая поддерживает цифровую трансформацию, сохраняя права работников и обеспечивая справедливый рынок труда.

8 Этап. Обеспечение инклюзивности и устойчивости процесса цифровой трансформации для всех слоев общества, включая сельские районы, женщин и маргинализированные сообщества.

9 Этап. Активизация международного сотрудничества на базе опыта других стран для обмена знаниями, ресурсами и передовыми практиками в области цифровой трансформации рынка труда.

Итак, разработанная структурно-логическая схема развития рынка труда в условиях цифровой трансформации экономики Казахстана, позволяет по-новому представить этапы и направления преобразований.

### **Список литературы:**

1. Рынок труда: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 253 с.

## **МИРОВОЙ ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**О.А. Чигаркина**

*к.э.н., ассоциированный профессор, ведущий научный сотрудник  
Института экономики КН МНВО РК, Алматы*

Мировая энергетика, достигшая предела развития на основе углеводородных ресурсов, столкнулась с необходимостью структурно-технологических преобразований в соответствии с направлениями развития Индустрии 4.0. В период с 2014 года нефтегазовая промышленность во всех странах мира ощутила последствия кризиса, вызвавшего падение цен на нефть, сокращение производственного персонала, снижение инвестиций в добычу углеводородного сырья. Кроме того, увеличилось количество месторождений со сложными горно-геологическими условиями, т.е. с трудноизвлекаемыми и глубокозалегающими пластами, что само по себе значительно удорожает их освоение. В связи с этим нефтедобывающие компании вынуждены применять методы высокотехнологичного бурения, доля которого в общем объеме выросла за последние десять лет с 5 до 40%. [1]

Следует отметить, что в геологоразведке и добыче нефтегазовых ресурсов инновационные технологии применяются уже довольно длительное время. Однако, цифровые технологии в этом секторе развиваются медленнее, чем в других отраслях. В сложных экономических условиях компании вынуждены опираться в своей производственной деятельности на цифровые технологии, поскольку только на этой основе можно существенно повысить эффективность капиталовложений и снизить производственные издержки. Максимальный экономический эффект может быть достигнут за счет комплексного использования цифровых технологий на основе статистических и аналитических расчетов. Это относится к такому направлению цифровизации как Big Data, включающее «...различные инструменты, подходы и методы обработки как