

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н.ГУМИЛЕВА  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ТӨРТІНШІ ӨНЕРКӘСІПТІК  
ТӨҢКЕРІСТІҢ МҮДДЕСІ ЖӘНЕ МҮМКІНДІКТЕРІ»**

экономика ғылымдарының докторы, профессор  
**МҰХАМБЕКОВ МҰРАТПЕК МҰХАМБЕКҰЛЫНЫҢ**  
70-жылдығына орай халықаралық ғылыми онлайн семинардың  
**ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**  
27 сәуір 2018ж.

**СБОРНИК ТРУДОВ**

международного научно-онлайн семинара  
**«ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ  
РЕВОЛЮЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН»,**  
посвященный 70-летию юбилею  
доктора экономических наук, профессора  
**МУХАМБЕКОВА МУРАТПЕКА МУХАМБЕКОВИЧА**  
**27 апреля 2018**

**PROCEEDINGS**

of the international scientific online seminar  
**«CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF THE FOURTH INDUSTRIAL  
REVOLUTION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN»,**  
dedicated to the 70th anniversary of doctor of economic sciences, professor  
**MUKHAMBEKOV MURATPEK MUKHAMBEKOVICH**  
23 April 2018

Астана, Қазақстан  
Астана, Казахстан  
Astana, Kazakhstan

УДК 338  
ББК 65  
В 92

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,  
Заместитель декана, к.э.н., доцент Тажикенова С.К.,  
Заместитель декана, к.э.н., доцент Бакирбекова А.М.  
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.  
Заведующий кафедрой «Экономика» д.э.н., профессор Майдырова А.Б.,  
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.,  
И.о. доцента кафедры «Менеджмент», доктор PhD, Тлеубердиева С.С.,

**Қазақстан Республикасындағы төртінші өнеркәсіптік төңкерістің мүддесі және мүмкіндіктері:**  
Халық. ғыл. семинардың еңбектержинағы. - Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, 2018.

**Вызовы и возможности четвертой промышленной революции в Республике Казахстан:**  
Сб. материалов межд. онлайн семинара. - Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018.

Proceedings of the international scientific online seminar: **Challenges and opportunities of the fourth industrial revolution in the Republic of Kazakhstan.** Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2018.

ISBN 978-601-337-019-4

Халықаралық ғылыми онлайн семинардың еңбек жинағында Қазақстан Республикасындағы төртінші өнеркәсіптік төңкерістің мүддесі және мүмкіндіктерінің өзекті мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международного научного онлайн семинара рассмотрены актуальные вопросы основных вызовов и возможностей четвертой промышленной революции в Республике Казахстан.

The collection of materials on the international scientific online seminar considers important issues Challenges and opportunities of the fourth industrial revolution in the Republic of Kazakhstan.

УДК 330.341.1 (574)  
ББК 65.012.332  
В 92

ISBN 978-601-337-019-4

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, 2018  
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018  
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>АЙТҚҰРМАНОВА Қ.</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК СЕРІКТЕСТІКТИҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕЛЕРДІ САРАЛАУ .....	6
<b>АКПАЕВА В.А.</b> НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА РК: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ .....	8
<b>АЛДИБЕКОВ С.Б.</b> БАНКТЕРДЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ.....	9
<b>АУЕЗОВА З.Т., АУЕЗОВА К.Т., ЖАТАКБАЕВА Г.У.</b> НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ ҚОНЫСТАНУ ЖҮЙЕСІ ӨЗГЕРІСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ.....	12
<b>АМАНТАЕВА Д.Ж.</b> ИНТЕРНЕТ ОРТАДА ӨНІМДІ ЖЫЛЖЫТУДЫҢ МАРКЕТИНГТІК ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ҚОЛДЫНУДЫ ТАЛДАУ.....	17
<b>АНДАРОВА Р.К., ЕСКЕНДИР Н.Н., АБЖАНОВА М.К.</b> ТҰРҒЫНДАРДЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН АРТТЫРУ – ҚАРЖЫ СЕКТОРЫН "ҚАЙТА ЖАҢҒЫРТУ" НЕГІЗДЕРІНІҢ БІРІ.....	21
<b>АНТОЩУК В.А., АРХИПОВА А.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ВОДНОГО БАССЕЙНА ОЗЕРА БАЛХАШ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	23
<b>АЙТҚАЛИЕВА А.А.</b> БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕ ҚАЛЫПТАСУЫ ЖӘНЕ ДАМУЫ .....	25
<b>БАУЫРЖАНКЫЗЫ Д.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	27
<b>ГИЛЁВ Н.В.</b> КРИПТОВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	30
<b>ДАРИБЕКОВ С.С.</b> АНАЛИЗ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАРАГАНДИНСКОГО РЕГИОНА .....	32
<b>DOSKHOZHAYEVA A. ZH.</b> INTERNET-MARKETING AS TOPICAL TOOL IN MODERN MARKETING.....	36
<b>ЕРГЕШ Б.Р.</b> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БИЗНЕСТІҢ ӨЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ.....	39
<b>ЕРКИНБАЕВА Н.Е., ХИКМАТОВА А.А.</b> СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ .....	41
<b>ЕСКЕНДИР Н.Н., ТАЛГАТ Б.Ж.</b> ҚАЗАҚСТАНДА СТАРТАП КЕЗЕҢІНДЕ БИЗНЕСТІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ.....	43
<b>ЖАНСЕИТОВА Г.С., ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С.</b> РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	46
<b>ЖАРТАЙ Ж.М.</b> GENESIS OF THE THEORY OF THE INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION.....	48
<b>ЖЕКЕМБЕК К.Б.</b> СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	50

<b>ЖИЕНБАЙ С.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ «NURBI» .....	55
<b>ЖҰМАХАН А.Ж., ТІЛЕУБЕК Е.</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС В КАЗАХСТАНЕ.....	59
<b>ЗУЛБУХАРОВ А.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ТОО «ТРЕИ-КАРАГАНДА».....	61
<b>ИСАИНОВА С.Р.</b> ПРОБЛЕМЫ HR-МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ.....	63
<b>ИБАТУЛЛИН А.С.</b> АДАМИ КАПИТАЛ – ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУ НЕГІЗІ .....	65
<b>КАЛИЕВА З.К.</b> СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	69
<b>КАРИБАЕВ Е.С.</b> ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІКТІ ҚҰРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ ЖӘНЕ ОНЫ ҚАЗАҚСТАНДА ҚОЛДАНУ МҮМКІНДІГІ.....	72
<b>КОМЕНДАНТ А.А.</b> ПРЕДПОСЫЛКИ РОСТА ЕМКОСТИ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	75
<b>КОЩЕГУЛОВ А.Б.</b> ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕНІҢ ЖӘНЕ ИИНОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ КОНЦЕПЦИЯСЫ.....	78
<b>КУЛОВ О.А, ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С.</b> ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭПОХИ.....	82
<b>КУПРИЙ О.А., БАЛСАРИНА К.Н.</b> АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РОССИИ, УКРАИНЕ, БЕЛАРУСИ И КАЗАХСТАНЕ .....	87
<b>КЛЕЙМЕНОВА О.И., РАХИМОВА А.Н., ПЕРОВА Н.С.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ И ПРИЧИН.....	90
<b>ҚАЛМЕНОВА М.Ғ.</b> ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗДЕРІ МЕН ШАРТТАРЫ.....	92
<b>КАПЫШ Г., МАЕВА Ж.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА САЛЫҚ РЕЖИМДЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ .....	95
<b>MUSSINA S.T.</b> DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN .....	99
<b>М. МУХАМБЕКОВ, Ж.К. МАХАМБЕТОВА</b> РАЗНЫЕ БЫВАЮТ КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	103
<b>НУРАЛИЕВА А.М., ТАЯУОВА Г.Ж.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ.....	108
<b>N.S. PEROVA, KUSSAINOVA A. E.</b> TNCs AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN .....	113
<b>НУРМАНБЕТОВА А.С.</b> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	115
<b>НУРМАНБЕТОВА А.С.</b> ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ ЖӘНЕ МАЗМҰНЫ .....	117

<b>НУРМАНБЕТОВА А.С.</b> ПРОБЛЕМЫ И SWOT-АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ ВТОРОГО.....	120
<b>ОРЫНБАСАР Т.М.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ КРИЗИСОУСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	123
<b>САДЫКОВ Т.У.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ.....	126
<b>САРБАСОВА Л.Е., УТАРБАЕВА Г.К.</b> ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	129
<b>САРСЕКЕЕВА А.С., ЖИЛКИБАЕВА М.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	131
<b>SEISINBINOVA A.</b> INNOVATIVE SUPPORT FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF FOOD INDUSTRY.....	135
<b>СЕЙДАЛИЕВА Д.</b> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРУКТУРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ХОЛДИНГА РК.....	137
<b>СЕМБАЙ Н.</b> ЛИЗИНГТИҢ МӘНІ МЕН ДАМУЫ.....	142
<b>ТЕМИРБЕКОВА Л.А., СУЛЕЙМАНОВА Р.Ф.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПО СИСТЕМЕ ABC.....	145
<b>ТЕМИРБЕКОВА Л.А., ӘБЕУОВА И.</b> АДАМИ КАПИТАЛ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ФАКТОРЫ.....	149
<b>ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С., ЖАНСЕИТОВА Г.С.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	152
<b>TLEUBERDIYEVA S.S.</b> METHODS OF STIMULATING INNOVATION ACTIVITIES.....	154
<b>TLEUBERDIYEVA S.S.</b> IMPROVEMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	155
<b>ТОЙЛАЕВА С. Ж.</b> ЖЕКЕ МЕНШІК НАРЫҚТЫҚ ҚАТЫНАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК- ЭКОНОМИКАЛЫҚ НЕГІЗІ РЕТІ.....	157
<b>ТЫНГИШЕВА А.М.</b> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	160
<b>ТУРУМБАЕВ С. Т.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	163
<b>УАЛИЕВА М.А., ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С., ЖАНСЕИТОВА Г.С.</b> ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РК.....	166
<b>УРАЛБАЕВ Н.К.</b> СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В КАЗАХСТАНЕ....	168
<b>УСЕНОВА Д.М., ХАСЕНХАНОВ Н.Б.</b> МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ В СТРУКТУРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.....	173
<b>ЮВИЦА Н.В.</b> РЕЗЕРВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕСУРСА НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	173

- Составление реестра оборудования, которое нуждается в замене, в инновационном обновлении.

- Ранжирование мероприятий по инновационному обновлению оборудования.

- Включение инновационных мероприятий в план, в порядке их значимости, с соблюдением условий ограничения необходимых для их реализации инвестиций в пределах выделенного на данный календарный период инвестиционного фонда.

Результатом реализации инновационной программы управления кризисоустойчивостью является социально-экономический эффект.

Социальная результативность управления кризисоустойчивостью предприятия может оцениваться качеством сохраненных на предприятии рабочих мест [3].

Проведенная апробация подтвердила целесообразность использования предложенных методических рекомендаций для диагностики кризисоустойчивости предприятия и для составления реестра ресурсов предприятия, нуждающихся в усилении.

Результатом реализации инновационной программы управления кризисоустойчивостью является социально-экономический эффект. Он может выражаться размером прибыли, полученной в определенный период, в увеличении кризисоустойчивости предприятия, в сохранении и повышении его конкурентоспособности, в сохранении рабочих мест и предотвращении безработицы.

Предложенная система показателей и формул позволяет провести анализ результатов реализации стратегии формирования кризисоустойчивости предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Рыхтикова, Н. А. Анализ и управление рисками организации: учебное пособие / Н. А. Рыхтикова. - 2-е изд. - М. : ФОРУМ, 2015. - 240 с.

2. Уашов, Г. К. Антикризисное управление: учебное пособие / Г. К. Уашов. - Алматы: Ценные бумаги, 2012. - 256 с.

3. Мухамбетов, Т. И. Банкротство и антикризисное управление предприятием: учеб. пособие/ Т. И. Мухамбетов, А. Г. Нукушев. - Алматы: [б. и.], 2016. - 607 с.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ**

**САДЫКОВ Т.У.**

профессор кафедры «Экономика и предпринимательство»  
ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва

Поздравляя с Юбилеем профессора Мухамбекова Муратбек Мухамбековича и желая ему дальнейших творческих успехов, хотелось бы отметить его весомый вклад в развитие современной экономики. Такой вклад связан с его авторским подходом к интеграции науки и производства, а также с его умением сочетать теорию и практику интенсивно усложняющихся хозяйственных процессов.

Дело в том, что XXI-й век с его богатыми информационными возможностями меняет темпы жизни и расстояния, диктует новые условия взаимодействия экономических субъектов. Изменяются роль и функции государства. Увеличивается его способность вступать в контакт с различными формами объединений и организаций. Информационный

ресурс общества активно и интенсивно воздействует на накопленные в обществе знания, подготовленные для целесообразного социально-экономического использования.

Такое использование возможно только при полном вовлечении интеллектуальных ресурсов и информационных факторов экономики – рыночных процессов, таких как: национальный совокупно – интеллектуальный потенциал, информационная компетентность, компьютерная грамотность, высокий уровень индивидуального и общественного знания, качественное образование, информатизация, сплошная компьютеризация, информационный стиль мышления, особенности транзакционных издержек, экономическая синергетика, неизбежно и объективно проникающие элементы сетевой экономики, новые информационные и социально – рыночные технологии, аутсорсинг, реинжиниринг и так далее.

Именно в этом свете следует понимать основные направления развития информационной экономики в Казахстане, которые заложены в таких основополагающих государственных документах таких как Государственные Программы Республики Казахстан «Информационный Казахстан- 2020», «Цифровой Казахстан-2025», Постановления и Законы Казахстана «Об информатизации», «Об электронном документе и электронно-цифровой подписи», об Электронном правительстве в Республике Казахстан и так далее [1,2]. Данная нормативно-правовая база разработана и утверждена в рамках реализации государственной программы формирования и развития национальной информационной инфраструктуры, а также государственной программы обеспечения информационной безопасности в Республике Казахстан. Закон «Об информатизации» отражает важнейшие стороны государственного регулирования в сфере информатизации, а также порядок формирования, использования и защиты информационных ресурсов и информационных систем.

В этой связи и с позиции реализации основных направлений развития информационной экономики в Казахстане необходима пропаганда и доведение результатов информатизации и научно – исследовательских работ. Например, известны общие и отличительные особенности между понятиями информационная компетентность и компьютерная грамотность. Так вот, с позиции герменевтики и информационной компетентности даже два специалиста в области информатики под одним и тем же термином понимают совершенно разный, порой, и противоположный смысл.

Начинается всё с того, что корнеобразующее слово «информация» имеет неоднозначное толкование. В этом плане в области исследования и методологии информации наука достигла впечатляющих результатов. Однако широкому кругу пользователей они пока ещё не известны. Имеется в виду то, что в информации открыты её всеобщие новые свойства, законы, закономерности и тенденции развития, поэтому она – информация справедливо вознесена на уровень фундаментальной общенаучной категории.

Тогда несколько в ином свете, а именно, шире и глубже начинаешь воспринимать такие понятия как информатизация образования, информационное общество, информационная экономика, информационная технология, информационные ресурсы, цифровой университет, информационные системы - структуры – сети и целая масса других такого рода многочисленных понятий, в основе которых лежит слово «информация».

Конечно, рост информационной культуры каждого и общества, в целом, связан не только с наукой, но и с образованием. Наряду с информатизацией в энергетике, здравоохранении, транспорте и так далее **одним из основных направлений развития информационной экономики в Казахстане является информатизация образования.** Информатизация образования Республики Казахстан в качестве составной части органично входит в единый процесс информатизации страны, в целом. Не будет преувеличением сказать, что именно в образовании были начаты и продолжают реализовываться широкомасштабные мероприятия в области информатизации.

Современные университеты, институты и колледжи по соответствующим специальностям проводят систематическую работу, направленную на переход к обучению по обновлённым программам. В качестве веления времени в этих программах находят и найдут отражение такие новые учебные дисциплины как информационные и телекоммуникационные системы, базы данных, информационные технологии, стандарты электронного обмена данными, информационные ресурсы и информационные рынки, исследование операций, информационная безопасность, транзакционные издержки, формирование и функционирование виртуальной организации, разработка и принятие решений в условиях неопределенности, теория организации и самоорганизации, синергетика, интеллектуальные информационные системы, основы электронного бизнеса, электронные системы управления документооборотом, аутсорсинг, электронное моделирование финансовых рисков, реинжиниринг бизнес – процессов, оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности, информационно-инновационная структура регионального развития и так далее.

Исходя из этого, становится понятным, что экономический прогресс в Казахстане во всё большей степени начинает зависеть от современного экономического образования как одного из основных направлений развития информационной экономики в Республике Казахстан. Это означает, что современное состояние развития образования переходит от стадии перестройки к стадии долговременных результатов. Отсюда в экономическом образовании есть справедливая позиция о том, что современная экономика и её непрерывно усложняющиеся отношения предстают сегодня как информационное единство материального производства, духовного (не вещного) производства и производства самого человека. Сегодня стремительно развивается понимание того, что экономика как совокупность её определённых и неопределённых представляет собой органическое единство её детерминированных и индетерминированных сторон. Так, если одни моменты развития экономики более определяются, например, закономерностями, то другие – их «величием» случайностями. Да и реализация в экономике таких известных принципов как «*kausio*», «*fenomeno*» и «*teleologo*» в каждом из этих моментов носит прямо противоположный характер.

Реалии современной экономической жизни в Казахстане подтверждают тесную взаимосвязь теории и практики неизбежно зарождающихся и быстро распространяющихся информационных основ экономического образования, в целом. В структуре экономической действительности сегодня «на слуху» такие новые понятия как транзакционные издержки, аутсорсинг, экономическая синергетика и реинжиниринг. Однако, надо сказать прямо, они воспринимаются обучающимися пока разрозненно, каждый в отдельности или оторванно друг от друга. На самом деле такие новые категории выражают собой качественно более высокий уровень экономического образования и представляют собой единый взаимообуславливающийся процесс новой информационной экономики.

В настоящее время всем очевидным становится то, что новая информационная экономика определяется коренными переменами в быстоусложняющихся экономических процессах, в основе которых лежат изменения различных информационных структур. Здесь конкретно имеется в виду, что традиционный капитал превращается в информацию, а классический общественный труд – в знание. В экономике традиционный труд перевоплощается в информационно-интеллектуальную деятельность, традиционная экономическая теория – в экономическую синергетику, менеджмент - в реинжиниринг, обычные общественно-необходимые затраты – в транзакционные издержки, классические формы общественного разделения труда – в аутсорсинг. Здесь, самое главное, традиционная индустриально-промышленная экономика, основанная на 3-х звенном машинном производстве, постепенно и неизбежно уступает место постиндустриально-информационной экономике, базирующейся теперь на 4-х звенном постемашинном



компьютерно-электронном производстве. Привычная экономика растёт «на глазах» и становится сетевой Интернет-экономикой.

В новой информационной экономике начинают функционировать соответствующие ей свои новые правила, тенденции, случайности и закономерности. Такие новые правила зачастую входят в противоречие со сложившимися принципами ведения традиционного индустриального хозяйства. Трансформируются такие показатели как производительность труда, прибыль, рентабельность, эффективность и тому подобные результаты громоздкой традиционной промышленной экономики.

В заключение данной статьи отметим, что производство, обмен и потребление материальных и духовных благ в экономике становятся более гибкими, мобильными, разнообразными и, самое основное, быстрообновляемыми. В современной экономической системе сегодня возникает острая потребность в искусном умении превращать и сочетать ограниченные ресурсы и неограниченные ресурсы, материально-вещное производство и нематериально-духовное производство, а также совокупный естественный интеллект и совокупный искусственный интеллект.

#### Литература.

1. Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020». Астана. 2013.
2. Государственная программа «Цифровой Казахстан – 2025». Астана. 2017.

## **ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**САРБАСОВА Л.Е., УТАРБАЕВА Г.К.**

ЕНУ им. Л.Н.Гумилёва  
Астана, Казахстан

Современные проблемы в области поставок сырья и материалов в промышленности и торговле Республики Казахстан требуют комплексного и системного подхода. Повышаются роль и значение рыночной инфраструктуры, требуется применение относительно новых для казахстанской экономики инструментов хозяйствования, включая логистику и маркетинг.

В определении логистики выделяют два понятия, в одном понятии характеризуется функциональное управление операциями снабжения производства или осуществления доставки от поставщика к конечному потребителю. В другом понимании логистика имеет более широкий спектр функций и задач, она охватывает не только управления товародвижением и его операциями, но и затрагивает функции маркетинга, анализ рынка поставщиков и потребителей, а также выявление ключевых интересов участников цепочки товародвижения и формирования бизнес потребностей для гармонизации процесса. Опираясь на эти понятия можно охарактеризовать логистический менеджмент как науку об управлении движением материальных и сопутствующих информационных потоков, начиная с закупки сырья или товара, продолжая процессом сопровождения сырья или материала, если речь идет о снабжении производства, заканчивая доставкой товаров конечным потребителям, с минимизацией издержек на всех этапах непрерывного бизнес процесса.