

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

**ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Л.Н.ГУМИЛЕВА**

L.N.GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY

Журналистика және саясаттану факультеті

Телерадио және қоғаммен байланыс кафедрасы

**«ҚАЗАҚ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫ: КЕШЕ, БҮГІН,
ЕРТЕҢ»**

халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

2018 жылғы 14 желтоқсан

МАТЕРИАЛЫ

международной научно-практической конференции

**«КАЗАХСКАЯ СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ВЧЕРА,
СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»**

14 декабря 2018 года

MATERIALS

of International scientific and practical conference

**KAZAKH SPORT JOURNALISM: YESTERDAY, TODAY AND
TOMORROW**

Астана 2019

ӘОЖ 070 (063)

КБЖ 76.01

Қ 17

Жауапты редактор: PhD доцент И.С.Рыстина

Құрастырушылар: Аға оқытушы Д.Дүйсебай, , оқытушы

А.Қалдыбекова, оқытушы Ш.Шәкенова

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең. Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. 2018 жылғы 14 желтоқсан /құраст.: Д.Дүйсебай, А.Қалдыбекова, Ш.Шәкенова – Астана: Л.Н.Гумилев атын. ЕҰУ, 2019. - 187 б.

Жинаққа «Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары - Қазақ спорт журналистикасының даму кезеңдері, интернеттегі спорт тақырыбы, спорттағы PR, қоғаммен байланыстың өзекті мәселелері туралы мақалалар енгізілді. Ғылыми жинақта жарық көрген материалдар БАҚ қызметкерлері мен ғалым-зерттеушілерге, PR-мамандарына, журналистерге, оқытушылар мен студенттерге, сондай-ақ көпшілік оқырманға арналған.

ӘОЖ 070 (063)

КБЖ 76.01

© Л.Н.Гумилев атын. ЕҰУ, 2019

ISBN978-601-337-114-6

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

Мазмұны

ДҮЙСЕБАЙ Дүрәлі ҚАЗАҚ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ ТҮБІ ӘРІДЕ ЖАТЫР	4
РЫСБЕК Қыдырбек ҚАЗІРГІ ЖУРНАЛИСТЕРДІҢ СӨЗ САПТАУЫ ЖӘНЕ ІЗДЕНІСІ ТУРАЛЫ.....	9
АХМЕТОВ Марат СПОРТ САЛАСЫН НАСИХАТТАУҒА МЕМЛЕКЕТТІК КӨЗҚАРАС.....	12
САСАЕВ Нұрғазы ИНТЕРНЕТТЕГІ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	14
ҚАЙРАТҰЛЫ Б. ҰЛТТЫҚ СПОРТ ТҮРЛЕРІНІҢ ТАРИХИ-РУХАНИ МАҢЫЗЫ ЖӘНЕ ҚАЗІРГІ ҚҰНДЫЛЫҒЫ	16
ТАЙЖАН Бақтияр СПОРТТАҒЫ КӘСІПҚОЙЛЫҚ ЖУРНАЛИСТКЕ ДЕ КЕРЕК	27
ПЯТИБРАТОВ Анатолий В РАНГЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАТУСА.....	30
ЫСҚАҚ Динара ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫНДАҒЫ PR.....	34
ҚАЛДЫБЕКОВА Айдана Жарқынбекқызы СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	39
ЗУРАШЕВ Мереке «SPORT» («ҚАЗАҚ СПОРТЫ») ГАЗЕТІНДЕГІ ЖАНРЛЫҚ БОЛМЫС	44
СҰЛТАНБЕК Назерке ҚАЗАҚСТАН БАРЫСЫ" ЖОБАСЫНЫҢ СПОРТ ТАҚЫРЫБЫН НАСИХАТТАУҒА ЖӘНЕ ЕЛ ИМИДЖІН ШЕТЕЛДЕ ТАНЫТУҒА ЫҚПАЛЫ	49
ИМАНҒАЛИЕВ Бауыржан Сәбитұлы, ҚОЖАХМЕТОВА Айдана Маратқызы АДАМНЫҢ ТҰЛҒА БОЛЫП ҚАЛЫПТАСУЫНА ДЕНЕ ТӘРБИЕСІНІҢ ӘСЕРІ	53
МҰРАТ Айгерим СПОРТИВНЫЙ ИМИДЖ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ	56
СЫБАНБАЙ Сәкен ҰСТАЗ БЕН ШӘКІРТ ӨНЕГЕСІ.....	59

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

СЫБАНБАЙ Сәкен МИКРОФОН АЛДЫНДАҒЫ ОЙЫНШЫ.....	65
ҚОЖАХМЕТОВА Айдана Маратовна СПОРТТЫҢ ТҮЛҒАЛЫҚ ДАМУЫНА ӘСЕРІ	67
БОЛАТОВА Гүлжауһар Жамбылқызы, АМАНЖОЛОВ Бекарыстан Нұрланұлы ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ЭТОНОСАЯСАТ ЖӘНЕ БАҚ: ТАРИХЫ, ҚАЛЫПТАСУ КЕЗЕҢІ	70
ТҰРЖАН Оңайгүл, ЕГЕМБЕРДИЕВ Исках ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІДЕГІ АҚПАРАТТЫҢ ЖӘНЕ ЦИФРЛЫ МАРКЕТИНГТІҢ ТУРИЗМДІ ДАМУЫҒА ЫҚПАЛЫ	75
ИМАНГАЛИЕВ Бауыржан, ТОКЕНОВА Диана ПСИХОЛОГИЯ БРЕНДИНГА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ	82
МУХАМБЕТОВА В. К. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.....	86
ШӘКЕНОВА Шынар ДАҒДАРЫС ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚҰЗЫРЛЫ МЕКЕМЕЛЕРДІҢ КРИЗИСТІК КОММУНИКАЦИЯСЫ	89
ЖІГЕРҚЫЗЫ Нұршырақ, АЛГАЛИЕВА Гүлназым Сакенқызы ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖУРНАЛИСТИКАНЫҢ ДАМУЫ МЕН ҚАЛЫПТАСУЫ	92
КУДАЙБЕРГЕНОВА А.С. ТИПОЛОГИЯ АНАЛИЗ PR-ТЕКСТОВ В КАЗАХСТАНСКИХ ОНЛАЙН-СМИ: НАТИВНАЯ РЕКЛАМА	97
ДИДИГОВА Мадина Магомедовна ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ЖУРНАЛИСТОВ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ).....	102
АЛЬКЕЕВА А.К РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	104
ДАНИЛОВ Александр Сергеевич ПРОЦЕСС ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	108
АЯГАНОВА Асель Агыбаевна РАЗВИТИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КАЗАХСТАНЕ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	112
ИМАНГАЛИЕВА Маржан Әбдірәсілқызы КОМПАНИЯДАҒЫ ҚАРЖЫ МЕНЕДЖМЕНТІН ЖЕТІЛДІРУ АСПЕКТІЛЕРІ	116

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

МОЛДАБАЕВ Хасен Советханұлы МЕМЛЕКЕТТІК МЕКЕМЕДЕГІ БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІ ЖӘНЕ ОНЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ	121
ЖІГЕРҚЫЗЫ Нұршырақ БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНДАҒЫ ӘБУ НАСЫР ӘЛ-ФАРАБИ ПУБЛИЦИСТИКАСЫ	129
ҚАЖДАР Іңкәр Асқарқызы ОТАНДЫҚ ЖӘНЕ ШЕТЕЛДІК МЕДИА-КОНТЕНТТЕРДІ САЛЫСТЫРУ	132
АЙТҚАЗЫ ҚЫЗЫ-ТУРЛЫХАНОВА М. БІЛІМ САЛАСЫНЫҢ ДАМУЫНДАҒЫ PR-ДЫҢ ОРНЫ	137
ЕРТАЙ Сағыныш Нұртайқызы ҚАЗАҚ ҚОҒАМЫНДАҒЫ ЖАҢА МЕДИАЛАР	142
БАБАЖАНОВА Дина Маратовна «МЯГКАЯ СИЛА» КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРАНОВОГО ИМИДЖА КАЗАХСТАНА.....	145
КЕНЖЕБАЕВА Назым Қайратқызы АҚПАРАТ ТАРАТУДЫҢ МЕДИА ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ТӘСІЛДЕРІ.....	149
ИМАНГАЛИЕВ Бауыржан, МЕДЕТТЕГИ Асель PR В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	154
ШАКАРМАН Дана Қазбекқызы ҚОҒАМДЫ ЦИФРЛЫҚ ТҮРЛЕНДІРУ — ЗАМАН ТАЛАБЫ.....	158
АҚЫНОВА Аружан Алибиқызы НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДА ДАМУЫ	162
МҰРАТ Самал КОМПАНИЯ СТРАТЕГИЯСЫН ТАҢДАУ ЖОЛДАРЫ	167
НУРТУГАН Сәтжол ҰЙЫМДАРДЫҢ КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫ	169
ЕРТАЙ Сағыныш Нұртайқызы «СӨЗ ҚҰРАҒАН» ҚАЗАҚТЫҢ МАТЕМАТИГІ	172
МЕКЕБАЕВА Мадина Булатовна КАК DIGITAL-МАРКЕТИНГ И PR ВЛИЯЮТ НА РАЗВИТИЕ FASHION-БИЗНЕСА?	176
КАЙКЕНОВА Мархаба PR КОММУНИКАЦИЯ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	180
АДАЙХАНОВА Ұлмекен МАНИПУЛЯЦИЯҒА ҚАНШАЛЫҚТЫ ЖИІ ҰШЫРАЙСЫЗ?.....	182

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

6. Улучшать собственные каналы коммуникаций – сайты и аккаунты в социальных сетях, перейти на перманентную модель генерации контента в современном формате.

Список использованной литературы:

1. В Казахстане доля государства в крупном бизнесе достигла максимума за 10 лет // [<https://informburo.kz/novosti/v-kazahstane-dolya-gosudarstva-v-krupnom-biznese-dostigla-maksimuma-za-poslednie-10-let.html>] (дата обращения: 3.12.2018 г.)

2. Граждане как партнёры. Руководство ОЭСР по информированию, консультированию и активному участию общества в разработке политического курса. Стр. 18 // [<https://goo.gl/kQUSfd>] (дата обращения: 3.12.2018 г.)

3. Государственные органы Казахстана отнесены к самым коррумпированным. // [<https://rus.azattyq.org/a/transparency-international-kazakhstan-korrupsia/25188688.html>] (дата обращения: 3.12.2018 г.)

4. Официальный сайт Службы центральных коммуникаций. // [<http://mic.gov.kz/ru/pages/rgu-sluzhba-centralnyh-kommunikacij-ministerstva-informacii-i-kommunikacij-respubliki>] (дата обращения: 3.12.2018 г.)

5. Как достичь прозрачности и подотчетности госорганов. Наталья Ковалева, исполнительный директор ОФ «Транспаренси-Казахстан» // [<https://www.zakon.kz/4890180-kak-dostich-prozrachnosti-i.html>] (дата обращения: 3.12.2018 г.)

6. Асет Исекешев извинился за потоп в Астане. // [<https://www.zakon.kz/4807400-aset-isekeshev-izvinilsja-za-potop-v.html>] (дата обращения: 3.12.2018 г.)

7. Официальный аккаунт Марата Игали в Facebook. // [<https://www.facebook.com/marat.igali>] (дата обращения: 3.12.2018 г.)

РАЗВИТИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КАЗАХСТАНЕ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

АЯГАНОВА Асель Агыбаевна

*Магистрант I курса специальности «Связь с общественностью» Факультета журналистики и политологии Евразийского национального университета им. Гумилёва
Научный руководитель – доцент, PhD Рыстина И.С.*

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

Политические связи с общественностью являются одним из главных инструментов по взаимодействию власти и общества. Важность исследования связана с ростом и влиянием социальных сетей и мессенджеров, активного проникновения интернета. Необходимо отметить, что оперативная и качественная обратная связь с гражданами играет критически важную роль.

Политические связи с развитием общества, политических институтов и появления новых каналов коммуникации постоянно трансформировались. Так, к примеру, в Древней Греции одним из важных инструментов политической коммуникации были собрания граждан, в Средние века важную роль играли официальные письма, эдикты, летописи и т.п.

С развитием книгопечатания и появлением газет долгое время печатные издания играли основную роль для коммуникации. При этом следует учитывать и роль общества в управлении государством, которая также подверглась сильной трансформации и в разные периоды имела либо большую роль, либо ограниченную.

В целом политические связи необходимо рассматривать в контексте общественных отношений.

В статье объектом исследования станет использование политическими государственными служащими социальных сетей в качестве канала прямого распространения информации и взаимодействия с широкой аудиторией.

Анализ показал, что в данный момент научные исследования, посвященные именно данной теме, его процесса и свойств в Казахстане, не проводятся. Имеющиеся статьи посвящены в целом исследованию связей с общественностью, а также в большей степени рассматривают связи с общественностью с точки зрения бизнеса и влияния на деловую репутацию компании [1]. В этих исследованиях нет анализа аккаунтов политических деятелей в социальных сетях.

В зарубежных изданиях тематика исследования в большей степени рассматривается в популярных политических СМИ в качестве обзоров аккаунтов политических деятелей.

К примеру, в марте 2016 года на сайте <https://www.bbc.com> был опубликован обзор на аккаунты популярных политических деятелей [2].

В данной работе были проанализированы некоторые аккаунты политических деятелей, входящих в ЕАЭС, а также иностранных государств.

В Российской Федерации первым, кто обозначил свое личное присутствие в социальных сетях, был Д. Медведев. В 2011 году он завел аккаунт в Вконтакте, в 2012 году в Instagram, также ведет свою страницу в facebook.com и twitter. Анализ показал, что у Дмитрия Медведева 2.2 миллиона подписчиков. При этом комментарии к постам закрыты. Записи ведутся от первого лица (рассмотрел, представил отчет,

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

поздравляю и т.д.). Регулярность обновления страницы Вконтакте-минимум один пост в сутки. В среднем примерно одна-две записи в день. Записи в большинстве своем представляют собой новости о деятельности Д.Медведева в должности премьер-министра, либо его высказывания на актуальные темы. Практически 90% контента это собственные записи [3].

Премьер-министр Армении Н. Пашинян, ведет активную деятельность в социальной сети facebook.com. При населении Армении 2,9 миллиона человек, на страницу премьер-министра подписано более 500 тысяч пользователей (что составляет более 18% населения) [4].

В среднем посты политика собирают от 10 до 30 тысяч лайков, количество репостов колеблется от 1 000 до 3 000 тысяч. На странице имеются собственные записи, репосты, а также видеоконтент с обращениями, прямые эфиры с рабочих поездок и кабинета.

Наиболее обсуждаемый в последнее время в мировой прессе и обществе твиттер-аккаунт Президента США Д. Трамп имеет более 56 миллионов подписчиков [5]. Его аккаунт стал прямым источником для получения информации, через свой аккаунт Д. Трамп комментирует политические события, делает заявления и т.п.

В Казахстане история присутствия политических деятелей можно условно начать сведения блогов на сайте Правительства РК. Одним из первых, кто завел блог, стал Премьер-министр Казахстана Карим Масимов в 2009 году [6]. Тем самым он задал тренд выхода политических служащих в интернет.

Также именно он стал одним из первых, кто завел собственные аккаунты в twitter и Instagram (количество пользователей на данный момент 73 тысячи и 111 тысяч) [7]. На данных страницах К. Масимов выкладывал на постоянной основе информацию о собственной работе, а также принимал обращения от пользователей.

Пик активности в данных аккаунтах пришлось на период работы К. Масимов Премьер-министром, с переходом на должность руководителя Администрации Президента РК и КНБ аккаунты перестали обновляться. Последняя запись датирована 10 сентября 2016 года.

Вторым политическим госслужащим, чей аккаунт стал популярным и стал еще одним каналом обратной связи, стал Асет Исекешев [8]. Ведение собственного аккаунта в социальной сети facebook.com, вызвало доверие со стороны пользователей и граждан, постоянное общение в комментариях с пользователями и в личных сообщениях сделал данный аккаунт одним из эффективных каналов взаимодействия с населением.

В период работы акимом г. Астаны А. Исекешев, входил в тематические группы, посвященные городу Астане, также реагировал на жалобы и обращения пользователей. Анализ его профиля показал, что пользователи чаще реагируют на собственный контент, чем на репосты сторонних страниц и аккаунтов.

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

В период работы акимом количество собственного контента было снижено, А. Исекешев, активно делал репосты записей с официальных страниц акимата города, чиновников и т.п. Однако в среднем подобные репосты собирали от 20 до 200 «лайков», при этом собственные публикации доходили до 2000 «лайков». Профиль открытый, есть возможность отметить в публикациях.

В целом проведенный анализ показал, что наличие собственного профиля в социальных сетях может играть важную роль при выстраивании коммуникации с населением и правильного доведения информации.

В Казахстане на текущий момент политические государственные служащие пока не активны в социальных, присутствие государственных служащих зачастую связано с молодым возрастом человека.

Так, например, в Министерстве образования и науки активную деятельность в facebook.com вел бывший вице-министр образования и науки Асланбек Амрин [9]. Помимо публикации контента, он отвечал на комментарии, общался в личных сообщениях и принимал решения по проблемам, которые публиковались в социальных сетях.

На сегодня среди вице-министров данного министерства, можно отметить и Асхата Аймагамбетова [10]. Его страница стала одним из главных источников информации о работе министерства в сфере школьного и высшего образования.

Контент обоих вице-министров цитировался СМИ, тем самым повышая распространение информации. В среднем публикации данных государственных служащих набирают до от 300 до 700 «лайков».

Можно констатировать что в Казахстане имеется тренд выхода политических государственных служащих в социальные сети. Однако государственные служащие опасаются критики в свой адрес, большого количества обращений и т.п.

Вместе с тем, при правильном выстраивании собственного позиционирования в социальных сетях, многих рисков можно избежать, а аккаунт превратить в действенный механизм реагирования и инструмент для сбора обратной связи.

Для начала необходимо определиться с тематикой публикуемых постов и составить график публикации.

Также необходимо иметь в социальных сетях группу поддержки в лице коллег и стейкхолдеров, которые связаны с рабочей деятельностью. Это необходимо для оперативного реагирования на комментарии, распространения информации и т.п.

Следует внедрить внутри государственного органа алгоритм оперативного реагирования на обращения в социальных сетях, а также уделить основное внимание качеству контента, который должен быть уникальным, понятным для большинства пользователей и свести к минимуму репосты и публикации ссылок на сторонние ресурсы.

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

С учётом данных рекомендаций, ведение собственного профиля в социальных сетях станет более спланированным и позволит качественно доводить информацию до конечного потребителя, то есть граждан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. А. Рожков. Оптимизация приемов PR-воздействия, Вестник КазНУ, 2012. // [<https://articlekz.com/article/8709>] (дата обращения: 6.12.2018 г.);
2. Мировые лидеры в соцсетях: кто популярнее // [https://www.bbc.com/russian/society/2016/03/160318_gch_world_leaders_socialmedia] (дата обращения: 6.12.2018 г.)
3. Гриценко Р. А.1, Прокопчук Д. Д.2, Нечай Е. Е. СТРАТЕГИЯ ВЕДЕНИЯ АККАУНТА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА (НА ПРИМЕРЕ ПРОФИЛЕЙ ЛИДЕРОВ ПАРЛАМЕНТСКИХ ПАРТИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ») [<https://research-journal.org/politology/strategiya-vedeniya-akkaunta-politicheskogo-lidera-na-primere-profilej-liderov-parlamentskix-partij-v-socialnoj-seti-vkontakte>] (дата обращения: 6.12.2018 г.)
4. Аккаунт Никола Пашияна в facebook // <https://www.facebook.com/mc.mackeyn> (дата обращения: 6.12.2018 г.)
5. Аккаунт Дональда Трампа в твиттер // <https://twitter.com/realdonaldtrump> (дата обращения: 6.12.2018 г.)
6. Карим Масимов первым из казахстанских политиков открыл блог // [<http://vesti.kz/internet/1150/>] (дата обращения: 6.12.2018 г.)
7. Аккаунт Карима Масимова в твиттер // [<https://twitter.com/karimmassimov>] (дата обращения: 6.12.2018 г.)
8. Аккаунт Асета Исекешева в facebook // [<https://www.facebook.com/profile.php?id=100003774370366>]
9. Аккаунт Асланбека Амрина в facebook // [<https://www.facebook.com/aslanbekamrin>] (дата обращения: 6.12.2018 г.)
10. Аккаунт Асхата Аймагамбетова в facebook // <https://www.facebook.com/askhat.aimagambetov> (дата обращения: 6.12.2018 г.)

КОМПАНИЯДАҒЫ ҚАРЖЫ МЕНЕДЖМЕНТІН ЖЕТІЛДІРУ АСПЕКТІЛЕРІ

ИМАНҒАЛИЕВА Маржан Әбдірәсілқызы

Қаржы Академиясының докторанты

Еліміздің нарықтық экономикасы тұрақты дамып келеді. Сонымен бірге бәсекелестіктің өсуі экономикалық процесті реттеудің негізгі механизмі ретінде дамуға даңғыл жол ашушы фактор болып саналады.