

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

**ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Л.Н.ГУМИЛЕВА**

L.N.GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY

Журналистика және саясаттану факультеті

Телерадио және қоғаммен байланыс кафедрасы

**«ҚАЗАҚ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫ: КЕШЕ, БҮГІН,
ЕРТЕҢ»**

халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция

МАТЕРИАЛДАРЫ

2018 жылғы 14 желтоқсан

МАТЕРИАЛЫ

международной научно-практической конференции

**«КАЗАХСКАЯ СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ВЧЕРА,
СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»**

14 декабря 2018 года

MATERIALS

of International scientific and practical conference

**KAZAKH SPORT JOURNALISM: YESTERDAY, TODAY AND
TOMORROW**

Астана 2019

ӘОЖ 070 (063)
КБЖ 76.01
Қ 17

Жауапты редактор: PhD доцент И.С.Рыстина

**Құрастырушылар: Аға оқытушы Д.Дүйсебай, , оқытушы
А.Қалдыбекова, оқытушы Ш.Шәкенова**

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең. Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. 2018 жылғы 14 желтоқсан /құраст.: Д.Дүйсебай, А.Қалдыбекова, Ш.Шәкенова – Астана: Л.Н.Гумилев атын. ЕҰУ, 2019. - 187 б.

Жинаққа «Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары - Қазақ спорт журналистикасының даму кезеңдері, интернеттегі спорт тақырыбы, спорттағы PR, қоғаммен байланыстың өзекті мәселелері туралы мақалалар енгізілді. Ғылыми жинақта жарық көрген материалдар БАҚ қызметкерлері мен ғалым-зерттеушілерге, PR-мамандарына, журналистерге, оқытушылар мен студенттерге, сондай-ақ көпшілік оқырманға арналған.

ӘОЖ 070 (063)
КБЖ 76.01

© Л.Н.Гумилев атын. ЕҰУ, 2019

ISBN978-601-337-114-6

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

Мазмұны

ДҮЙСЕБАЙ Дүрәлі ҚАЗАҚ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ ТҮБІ ӘРІДЕ ЖАТЫР	4
РЫСБЕК Қыдырбек ҚАЗІРГІ ЖУРНАЛИСТЕРДІҢ СӨЗ САПТАУЫ ЖӘНЕ ІЗДЕНІСІ ТУРАЛЫ.....	9
АХМЕТОВ Марат СПОРТ САЛАСЫН НАСИХАТТАУҒА МЕМЛЕКЕТТІК КӨЗҚАРАС.....	12
САСАЕВ Нұрғазы ИНТЕРНЕТТЕГІ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫНЫҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	14
ҚАЙРАТҰЛЫ Б. ҰЛТТЫҚ СПОРТ ТҮРЛЕРІНІҢ ТАРИХИ-РУХАНИ МАҢЫЗЫ ЖӘНЕ ҚАЗІРГІ ҚҰНДЫЛЫҒЫ	16
ТАЙЖАН Бақтияр СПОРТТАҒЫ КӘСІПҚОЙЛЫҚ ЖУРНАЛИСТКЕ ДЕ КЕРЕК	27
ПЯТИБРАТОВ Анатолий В РАНГЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАТУСА.....	30
ЫСҚАҚ Динара ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫНДАҒЫ PR.....	34
ҚАЛДЫБЕКОВА Айдана Жарқынбекқызы СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	39
ЗУРАШЕВ Мереке «SPORT» («ҚАЗАҚ СПОРТЫ») ГАЗЕТІНДЕГІ ЖАНРЛЫҚ БОЛМЫС	44
СҰЛТАНБЕК Назерке ҚАЗАҚСТАН БАРЫСЫ" ЖОБАСЫНЫҢ СПОРТ ТАҚЫРЫБЫН НАСИХАТТАУҒА ЖӘНЕ ЕЛ ИМИДЖІН ШЕТЕЛДЕ ТАНЫТУҒА ЫҚПАЛЫ	49
ИМАНҒАЛИЕВ Бауыржан Сәбитұлы, ҚОЖАХМЕТОВА Айдана Маратқызы АДАМНЫҢ ТҰЛҒА БОЛЫП ҚАЛЫПТАСУЫНА ДЕНЕ ТӘРБИЕСІНІҢ ӘСЕРІ	53
МҰРАТ Айгерим СПОРТИВНЫЙ ИМИДЖ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ	56
СЫБАНБАЙ Сәкен ҰСТАЗ БЕН ШӘКІРТ ӨНЕГЕСІ.....	59

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

СЫБАНБАЙ Сәкен МИКРОФОН АЛДЫНДАҒЫ ОЙЫНШЫ.....	65
ҚОЖАХМЕТОВА Айдана Маратовна СПОРТТЫҢ ТҮЛҒАЛЫҚ ДАМУЫНА ӘСЕРІ.....	67
БОЛАТОВА Гүлжауһар Жамбылқызы, АМАНЖОЛОВ Бекарыстан Нұрланұлы ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ЭТОНОСАЯСАТ ЖӘНЕ БАҚ: ТАРИХЫ, ҚАЛЫПТАСУ КЕЗЕҢІ.....	70
ТҰРЖАН Оңайгүл, ЕГЕМБЕРДИЕВ Исках ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛДЕГІ АҚПАРАТТЫҢ ЖӘНЕ ЦИФРЛЫ МАРКЕТИНГТІҢ ТУРИЗМДІ ДАМУЫҒА ЫҚПАЛЫ.....	75
ИМАНГАЛИЕВ Бауыржан, ТОКЕНОВА Диана ПСИХОЛОГИЯ БРЕНДИНГА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	82
МУХАМБЕТОВА В. К. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ.....	86
ШӘКЕНОВА Шынар ДАҒДАРЫС ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚҰЗЫРЛЫ МЕКЕМЕЛЕРДІҢ КРИЗИСТІК КОММУНИКАЦИЯСЫ.....	89
ЖІГЕРҚЫЗЫ Нұршырақ, АЛГАЛИЕВА Гүлназым Сакенқызы ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖУРНАЛИСТИКАНЫҢ ДАМУЫ МЕН ҚАЛЫПТАСУЫ.....	92
КУДАЙБЕРГЕНОВА А.С. ТИПОЛОГИЯ АНАЛИЗ PR-ТЕКСТОВ В КАЗАХСТАНСКИХ ОНЛАЙН-СМИ: НАТИВНАЯ РЕКЛАМА.....	97
ДИДИГОВА Мадина Магомедовна ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ ЖУРНАЛИСТОВ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ).....	102
АЛЬКЕЕВА А.К РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	104
ДАНИЛОВ Александр Сергеевич ПРОЦЕСС ПЕРЕФОРМАТИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	108
АЯГАНОВА Асель Агыбаевна РАЗВИТИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КАЗАХСТАНЕ ПОСРЕДСТВОМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....	112
ИМАНГАЛИЕВА Маржан Әбдірәсілқызы КОМПАНИЯДАҒЫ ҚАРЖЫ МЕНЕДЖМЕНТІН ЖЕТІЛДІРУ АСПЕКТІЛЕРІ.....	116

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертен

МОЛДАБАЕВ Хасен Советханұлы МЕМЛЕКЕТТІК МЕКЕМЕДЕГІ БАСПАСӨЗ ҚЫЗМЕТІ ЖӘНЕ ОНЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ	121
ЖІГЕРҚЫЗЫ Нұршырак БҰҚАРАЛЫҚ АҚПАРАТ ҚҰРАЛДАРЫНДАҒЫ ӘБУ НАСЫР ӘЛ-ФАРАБИ ПУБЛИЦИСТИКАСЫ	129
ҚАЖДАР Іңкәр Асқарқызы ОТАНДЫҚ ЖӘНЕ ШЕТЕЛДІК МЕДИА-КОНТЕНТТЕРДІ САЛЫСТЫРУ	132
АЙТҚАЗЫ ҚЫЗЫ-ТУРЛЫХАНОВА М. БІЛІМ САЛАСЫНЫҢ ДАМУЫНДАҒЫ PR-ДЫҢ ОРНЫ	137
ЕРТАЙ Сағыныш Нұртайқызы ҚАЗАҚ ҚОҒАМЫНДАҒЫ ЖАҢА МЕДИАЛАР	142
БАБАЖАНОВА Дина Маратовна «МЯГКАЯ СИЛА» КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СТРАНОВОГО ИМИДЖА КАЗАХСТАНА.....	145
КЕНЖЕБАЕВА Назым Қайратқызы АҚПАРАТ ТАРАТУДЫҢ МЕДИА ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ ТӘСІЛДЕРІ.....	149
ИМАНГАЛИЕВ Бауыржан, МЕДЕТТЕГИ Асель PR В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ.....	154
ШАКАРМАН Дана Қазбекқызы ҚОҒАМДЫ ЦИФРЛЫҚ ТҮРЛЕНДІРУ — ЗАМАН ТАЛАБЫ.....	158
АҚЫНОВА Аружан Алибиқызы НЕЙРОМАРКЕТИНГ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЗАҚСТАНДА ДАМУЫ	162
МҰРАТ Самал КОМПАНИЯ СТРАТЕГИЯСЫН ТАҢДАУ ЖОЛДАРЫ	167
НУРТУГАН Сәтжол ҰЙЫМДАРДЫҢ КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫ	169
ЕРТАЙ Сағыныш Нұртайқызы «СӨЗ ҚҰРАҒАН» ҚАЗАҚТЫҢ МАТЕМАТИГІ	172
МЕКЕБАЕВА Мадина Булатовна КАК DIGITAL-МАРКЕТИНГ И PR ВЛИЯЮТ НА РАЗВИТИЕ FASHION-БИЗНЕСА?	176
КАЙКЕНОВА Мархаба PR КОММУНИКАЦИЯ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ	180
АДАЙХАНОВА Ұлмекен МАНИПУЛЯЦИЯҒА ҚАНШАЛЫҚТЫ ЖИІ ҰШЫРАЙСЫЗ?.....	182

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

Бенчмаркинг – бәсекелестердің жұмысынан ең жақсы деген элементтерді табу, олардың жұмыс әдістерін меңгеру, жақсарту және қолдану. Компаниядан мейлінше алыста орналасқан ұйымдардың саясатын меңгеру екі есе тиімді, себебі бұл дәл осы нарықта жоқ элементтермен жұмыс істеуге мүмкіндік береді, бәсекелестіктің өршуіне жол бермейді.

Оған қоса, ұйымның болашақтағы дамуына бағытталған ұсыныстарды жасап шығару компанияның өзінің потенциалын жетік түрде сараптағаннан кейін, қаржылық, материалдық, еңбек ресурстарын ескере отырып жасалады. Сондай-ақ жеткіліксіз ресурстар болған жағдайда басқаларын тарта білу мүмкіндігі болуы қажет.

Тиімді стратегияның үш негізі бар:

1. дұрыс таңдалған ұзақмерзімді мақсаттар
2. бәсекелестік ортаны терең түсіну
3. өз ресурстары мен мүмкіндіктерін нақты бағалау.

Осылайша ұйымның нарықтағы іс-әрекеті әртүрлі факторлар мен талаптардың механизміне бағынышты, сондықтан ол қателіктердің алдын алуға, ұйымның болашақтағы даму стратегиясына өз қызметінің сәйкес келуіне жол ашады.

ҰЙЫМДАРДЫҢ КОММУНИКАЦИЯЛЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫ

НУРТУГАН Сәтжол

*Л.Н.Гумилев атындағы Евразиялық ұлттық университетінің студенті,
Телерадио және қоғаммен байланыс кафедрасы*

Аңдатпа: Адамзат әрқашан топтасып жүруге бейімделгендіктен, олар кішігірім ұжымдар құрып отырған. Қазіргі кезде ұйымдар кез келген салада керек және олардың тұрақтылығын сақтап отыру оңай іс емес. Бұл мақалада ең алдымен ұйым үшін ішкі коммуникацияның маңызын анықтап аламыз. Мақаланың мақсаты ретінде ұйымның коммуникациясының негізге элементерін саралау және сол арқылы ұйымның мәселелерін шеше білуді алдым. Сонымен қатар, ұйымдық коммуникацияның негізгі 4 құраушысына тоқталамыз. Тарихи анализ бен ғалымдардың зерттеулерін саралай отырып, ұйымдық коммуникация тұрақтылығын қамтамасыз етуші аспектілерді анықтап шығатын боламыз. Болжам бойынша 4 құраушының жұмысы қарапайым және қолдануылуы да өте мүмкін болуы керек.

АҚШ-тық бейнеойын индустриясының көшбасшысына айналған Valve Corporation миллиондаған ойыншылардың қажетін орындап отыр. Олардың онлайн серверіндегі ойындардың саны көп болмаса да, бірнеше ойынның өзі әлемдік киберспортта алғашқы орынды алып отыр. Корпорацияның қаржылық жағдайы 2,5 миллион АҚШ долларына бағаланады. Осының барлығын не үшін айтып отырмын? Valve Corporation

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

ойын индустриясында лидер болғанымен, оның ішінде кім лидер екенін айту қиын. 300-ге жуық қызметкер жұмыс жасайтын компанияда босс, супервайзер, менеджер, бастық деген сөздер жоқ. Сөз ғана емес, ондай ұғым да жоқ. Корпорацияны құрушы Гейб Ньюеллді қызметкерлер былай сипаттайды: «Егер корпорацияға бастық керек болатын болса, онда Гейб соңғы болушы еді». Демек, компания қызметкерлер тең дәрежеде жұмыс істейді. Оларға ешқандай бұйрық керек емес, иерархия керек емес. Тек мақсат пен идея берсе болғаны.

Ұйым дегенді ғимараттар немесе толып жатқан қағаздар мен журналдар ғана, тіпті болмағанда бір мақсатқа жұмылдырылған адамдар тобы ғана деп түсінбеуіміз керек. Бұлар ұйымды құратын маңызды элементтер, бірақ **коммуникация** ғана оларды біріктіре алады.

Ұйымдық коммуникация рөлі қандай деңгейде және мықты ұйымдық коммуникацияға қандай жолмен келуге болады деген сұраққа жауап беретін боламыз. Ең бастысы, ұйымға қажет жаңа коммуникация элементі қосылады.

Әдіс-тәсілдер

Коммуникацияның ұйымға толықтай әсер етуі үшін 4 негізгі құрауш алынады. Оның негізі коммуникацияны зерттеуші Роберт Д.Макфидің (Аризона Мемлекеттік Университеті) зерттеулерінен алынады. Макфидің айтуынша ұйымдық коммуникация басты 4 элементі бар және сол элементтерге 4 қағида бар. Осы зерттеулерді қорыта отырып, жаңа бесінші элементті қосатын боламын. Сонымен қоса, Макфидің теориясына қарсы шыққандар да болды. Олардың бірі коммуникация профессоры Джеймс Тэйлор (Монреаль Университеті) еді. Осы екі жақты теорияларды анализден өткізе отырып, жаңа коммуникация қажетті элемент жасап шығаты боламын. Бастамай тұрып, Макфидің 4 элементі және оның қағидалары жайлы айтып кетсек.

Роберт Макфи ұйымдық коммуникацияның төрт элементін анықтады:

1. Ұйымға мүше болуды бекіту.
2. Жеке басты анықтау.
3. Іс-әрекет координациясы.
4. Институттық позициялар.

Әр қайсысына жеке тоқталар болса. Бірінші элемент тұлғаның ұйымға келуінен бастап, оны қабыдау процесі мен ары қарай ұйымға сіңісіп кетуін көрсетеді. Басқаша айтқанда, кез келген ұйымның жұмысқа алу немесе алмауы, алдан жағдайда ішкі құрылыммен танысуы және т.б. Әр ұйымға кірудің өз ерекшеліктері бар екенін ескерген жөн. Бұл ұйымдық коммуникация алғашқы элементі.

Екінші элементке ұйым ішіндегі орнын табу процесін жатқызамыз. Қызметтік рөлінен бастап, қай бөлімге және кімге бағынатынын анықтауға дейін барады. Ескеретін жайт тағы да: әр ұйымның өз ерекшелігі бар. Айтып кеткендей Valve Corporation ешқандай иерархияға жүгінбесе, ал

Қазақ спорт журналистикасы: кеше, бүгін, ертең

көптеген консервативті ұйымдар тармақталған иерархиямен жұмыс істейді. Мысал ретінде, Қазақстандық ірі компанияларды айтуға болады.

Үшінші элемент ұйым мүшесі немесе мүшелерінің жұмысты атқаруымен байланысты. Жалпы ұйым қандай да бір мақсатпен жұмыс жасайтындықтан, оның мүшелері соған қатысты жұмыс атқаруы тиіс. Бұл бізде іс-әрекет координациясы болып келеді. Эффе́ктивсіз іс-әрекет координациясы ішкі коммуникациясы біраз қиындық туғызады.

Төртінші элемент – институциялық позициялар. Бұл ұйым және оның мүшелерінің сыртпен байланысы. Сыртқы ұйымдар мен сыртқы адамдар дұрыс байланыс орната білу де ұйым коммуникациясының бір бөлігі. Тәжірибе алмасу, көмек көрсету, мәселелерді шешу және т.б шаруалар да ішкі ғана емес, сыртқы коммуникацияның рөлі де зор.

Былай қарап тұрсақ, ұйымның тұрақты коммуникациясы қарапайым нәрсе сияқты. Ал Джеймс Тэйлор онымен келіспеді. Оның ойынша әр ұйымның құрылуы және өсуі, орнатылатын ортаға байланысты болады. Қажетті орта және тиімді орталар бар екендігін айтты. Қанша коммуникацияны жақсартуға тырысқанмен, тиімді әрі қолайлы ортасыз даму қиынға түседі. Осы ойларды саралай отырып келесі қорытындыға келдім.

«Әр мықты нәрсе ол қарапайым нәрсе» деген сөз бар. Қарап тұрсақ, Макфидің 4 элементі қарапайым болса да ең тиімді элементтер екендігін дау келтіре алмаймыз. Дегенмен, жетіспейтін тағы бір элемент бар сияқты. Ол – мотивация. Бұл жерде тұлғалық мотивация ғана емес, ұйымдық және ұйым ішіндегі топтардың мотивациясын да айтып отырмын. Мотивацияны Макфидің 3ші элементі іс-әрекет координациясына жатқызуға болады деген ой келер. Дегенмен, мақсат үшін жұмысты орындап шығу бір басқа, даму үшін әрқашан мотивация алып отыру бір басқа. Ол тек ұйым үшін ғана емес, ұйымның әр тұлғасының өмірі мен коммуникациялық қарым-қатынасқа да қатысты. Кез келген ұйым мүшесі тұрақты коммуникация жасап, берілген жұмысты уақытында орындап отыра алады. Ол не үшін орындап жатқанында біледі. Дегенмен, мотивация болмаған жерде ұйымда даму болмайтынын түсіну керек.

Қорыта келе, ұйымдық коммуникация үшін Макфидің 4 элементіне бесінші етіп мотивацияны қосуды ұсынып отырмын.

Әдебиеттер тізімі:

1. Роберт Д.Макфи және Памела Зог, «Ұйымдардың коммуникативті конституциясы: түсіндірмелік құрылым», Electronic Journal of Communication, 2000.
2. Джеймс Р.Тэйлор және Элизабет Дж.Ван Эвери, «Жедел ұйым: коммуникация оның беті ретінде», Махуа, Нью-Джерси, 2000.

3. Линда Путнам және Анна Мэйден Никотера, «Ұйымның теориясын құру: коммуникацияның құрылымдық рөлі», Роутледж, Нью-Йорк, 2009.

«СӨЗ ҚҰРАҒАН» ҚАЗАҚТЫҢ МАТЕМАТИГІ

ЕРТАЙ Сағыныш Нұртайқызы

*Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Журналистика және саясаттану факультеті,
«Журналистика» мамандығының 1-курс магистранты*

Мақалада қазақтың белгілі математигі Асқар Жұмаділдаевтың ғылыми бағыты мен еңбегі, қоғамдық мәселелер төңірегінде білдірген озық ой-пікірлері қарастырылып, тұлға ретінде жаңаша қырлары талқыланады.

Түйін сөздер: математик, алгебра, қайраткер, ұлттық рух, технократтық ел, қазақы сапа, поэзия.

Қазақ даласы талай дарынды дүниеге әкелген қасиетті мекен. Мұнда халқы үшін қасық қаны қалғанша күрескен батыр да, өткір тілімен, асқан кеменгерлігімен даудың басын қайырған шешен де, жүрек түкпіріндегі сезімін көркем жеткізе білген ақын да жетерлік. Есімін атап, ұлықтайтын болсақ, лайықты тұлғалардың санына жете алмасымыз анық.

«Өзіңе ұнаған кәсібіңмен шұғылдансаң, өз ұлтыңның туын көкке көтере алсаң, бақыт деген – осы!» [1]. Бұл – біз сөз еткелі отырған қазақтан шыққан тағы бір үлгілі тұлғаның өмірлік ұстанымы. Кез келген адамның тісі бата бермейтін нақты ғылым саласында биік асуды бағындырған Асқар Жұмаділдаевты танымайтын, онымен мақтанбайтын қазақ кемде-кем болар. Ол тіс қаққан талай ғалымдармен қатар тұрып, бұл салада өзінің үздік екендігін дәлелдеп, қазақ жұртын күллі әлемге танытты.

Академик 1972 жылы атақты Мәскеу мемлекеттік университетінің механика-математика факультетіне оқуға түсті. Ғалым 1981 жылы кандидаттық диссертациясын, ал 1988 жылы А.И.Кострикиннің жетекшілігімен «Оң характеристикалы Ли алгебраларының когомологиялары және оның қолданылулары» тақырыбында докторлық диссертациясын қорғап, 32 жасында «ең жас ғалым» атанды.

Жалпы, математика басқа ғылымдар секілді түрлі салаларға жіктеледі. Асқар Жұмаділдаев қиындығымен қоса қызығы жетерлік алгебра саласын таңдаған. Басқаша айтқанда, Асқар Серқұлұлы – алгебраист.

Ғалым үшін алгебраның шыңы – арабтан шыққан тұңғыш математик Әл-Хорезми. Оның IX ғасырда жазған «Әл-джабр уал мукаббала» атты кітабы өркениет дамуына септігін тигізген құнды еңбектердің бірі. «Әл-джабр» сөзі арабша «сынықшы» деген мағынаны білдіреді. Яғни, қалыпқа