

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА**

СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ТОЛСТОГО**



ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

**Материалы VIII Международной
научно-практической конференции**

Екатеринбург, 2020

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА**

СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ТОЛСТОГО**

ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

**Екатеринбург
2020**

УДК 81'42
ББК 81.2-5
Т 31

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Л.Г. Юсупова (отв. ред., Россия),
Н.В. Ганущак, С.А., Песина, Д.В. Ларкович, Н.А. Красовская (Россия),
Ж.А. Джамбаева, Г.К. Аюпова (Казахстан),

Т 31 Текст в системе обучения русскому языку и литературе:
материалы VIII Международной научно-практической конференции / Отв.
ред. Е.А. Журавлёва, Л.Г. Юсупова. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2020. –
226 с.

ISBN 978-5-8019-0509-9

Сборник содержит статьи участников VIII Международной научно-практической конференции «Текст в системе обучения русскому языку и литературе», организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой иностранных языков и деловой коммуникации УГГУ (Россия), кафедрой филологического образования и журналистики СурГПУ (Россия), кафедрой русского языка и литературы ТГПУ им. Л.Н. Толстого (Россия). Материалы посвящены тексту как объекту лингвистического исследования, его функционированию в поликультурном пространстве, проблемам интертекстуальности и культуры речи, интерпретации художественного текста и переводу, внедрению новых информационных технологий в преподавание языка и литературы.

Издание предназначено широкому кругу научных работников и преподавателей, а также докторантам, магистрантам и студентам, интересующимся проблемами текста.

УДК 81'42

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, 2020
© Уральский государственный горный университет, 2020
© Авторы, постатейно, 2020

ISBN 978-5-8019-0509-9

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕТАТЕКСТОВЫХ ВЫРАЖЕНИЙ В КАЗАХСТАНСКОМ СЕГМЕНТЕ FACEBOOK

Нуртазина М. Б., Сарбаева М. Б.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Нур-Султан, Республика Казахстан

Рассматриваются метатекстовые элементы в политических постах блогера казахстанского сегмента сети Facebook и особенности метаязыковой рефлексии. Выявлена специфика метатекстовых выражений и единиц на основе исследования постов политического блогера. Полученные данные представляют интерес для исследования и изучения особенностей Казнета.

Ключевые слова: метатекст, СМИ, метаязыковая рефлексия, блог.

SPECIFICS OF METATEXT EXPRESSIONS FUNCTIONING IN THE KAZAKHSTAN SEGMENT OF FACEBOOK

The article considers metatext elements in political posts of a blogger of the Kazakhstan segment of the Facebook network and features of metalanguage reflection. The specificity of metatext expressions and units is revealed based on the study of political blogger posts. The obtained data are of interest for research and study of the features of KazNet.

Keywords: metatext, media, metalanguage reflection, blog.

Актуальность исследуемой проблемы. В самом начале XXI века именно новые СМИ в виде электронных средств представляют особый

интерес для лингвистических исследований, так как учеными теоретически и практически изучаются различные характеристики цифровой коммуникации, особенности языковой сетевой личности, используемые ею языковые единицы и способы их употребления, языковые инновации, обусловленные социально значимыми событиями.

Материал и методика исследования. Материалом исследования являются посты политических блогеров Казнета; эмпирической базой послужила сплошная выборка из ленты Facebook, представленная 330 текстовыми фрагментами постов блогера, опубликованных в 2019 году и первых двух месяцах 2020 года.

Результаты исследования и их обсуждение. Среди всего жанрового разнообразия виртуальной коммуникации выделим именно сетевые дневники, или блоги, так как, помимо характеристик в большей или меньшей мере присущих прочим сетевым жанрам, а именно: гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность, блог выделяет также авторизацию и диалогичность. Известно, что формирование блогосферы, деятельность блогера и сам блог как жанр виртуальной коммуникации отображают состояние языка, культуры и различных изменений на современном этапе развития общества [1], особенно исследования политического блога. Следует отметить, что, помимо непосредственно лингвистического интереса исследователей к блогам, особая актуальность рассмотрения детальности блогеров и развития блогосферы обусловлена также тем, что, являясь нетрадиционным, но все же СМИ, блоги не только отражают социально-политические события, изменения в обществе, языковые тенденции, новшества в языке, но и закрепляются в письменном виде и в дальнейшем могут стать нормой или остаться единичным случаем. Помимо прочего, блог представляет собой нетрадиционную разновидность СМИ в силу того, что ни один жанр Интернет-коммуникации не предоставляет пользователю такой

возможности самовыражения, самопрезентации и индивидуализации, причем в блоге любой направленности, как, например, рассматриваемой нами политической. Говоря об авторском начале, необходимо подчеркнуть в метатексте [1], части текста, соотносимой с ситуацией общения и описывающей ее, особую роль рефлексивов, представляющих собой комментарии говорящего/пишущего и объясняющих выбор языковых единиц и их использование, направленное на достижение успешной коммуникации. Метаязыковая рефлексия проявляется в процессе коммуникативно-речевой деятельности в виде речевого поведения, как наблюдение говорящего процесса речетворчества, выраженного в стилистических особенностях автора. Поэтому для усиления личностного начала автора и обозначения фигуры говорящего в тексте используются метатекстовые элементы в виде вопросов-ответов, обращений к читателям, разговорных слов, оценочных выражений. Метаоператоры как признаки метаязыковой рефлексии не представлены орфографически или пунктуационно, а выражены лексически. Введение таких элементов помогает автору избежать непонимания или недопонимания со стороны адресата и усилить воздействие на адресата для достижения эффекта диалога с читающим и поддержания интереса и внимания к обсуждаемой теме. Такой эффект реализуется благодаря использованию иностилевых вкраплений, представленных в виде разговорной лексики: *«а не опускать все это ниже плинтуса»*, *«все эти бла-бла-бла»*, *«весь прикол в том»*, *«это явный беспредел»*, *«как всегда позднее зажигание»*, *«очередной лохотрон»*. Оценочность выражений может быть передана при помощи фраз: *«Нам интересны были личные истории»*, *«С этим COVID-19 здесь не все так просто»*, *«классным ребятам и девочкам»*, *«классными парнями»*.

Структурируя текст, автор часто использует метатекстовые выражения для композиционно-смыслового фрагментирования. Таким

образом, текст делится на части, которые, в свою очередь, находясь в логической взаимосвязи друг с другом, составляют логическое целое, что вербализуется следующим образом: *«Одним словом», «Как видно», «И по логике вещей», «Понятно, что, по логике нынешней власти», «В принципе»*. Примечательно, что до ноября 2019 года выражения, часто используемые авторами в постах, были в подавляющем большинстве случаев безличными, тогда как после указанной публикации стали более субъективными и эгоцентричностью автора начала выражается в речевом поведении, представленном следующими метатекстовыми выражениями: *«Но меня очень сильно впечатлило», «Не ожидал», «Приятно удивлен», «Хотел бы подчеркнуть», «Случайно увидел и был приятно удивлен»*. В стремлении обеспечить ясность речи и для достижения своих целей, а именно: воздействия на читателя, автор расставляет акценты в постах, используя метатекстовые единицы. Оформляя смысловые связи и сообщая о своих коммуникативных намерениях, авторы вводят в посты метатекстовые конструкции для нескольких целей, а именно: *уточнения авторского отношения к описываемым явлениям или событиям: «В глаза бросается то», «Еще в октябре 2019»; подведения итогов: «К сожалению», «В конечном счете», «Судя по всему»; иллюстрирования: «Возникает такое ощущение», «Ощущение дежавю», «Какая печальная новость!»; дополнения: «Понятно», «В то же самое время уже ясно», «Это и понятно. Хотя вполне возможно»; привлечения внимания: «Удивительно», «Естественно, мир будоражил карантин»; обозначения приоритетов в попытке выразить авторскую позицию: «И довольно показательно», «Уверен», «Хотя более логичным»*.

Ожидание экспрессии языковой игры адресатом вполне оправдано, так как для ее передачи широко используются фразеологизмы или их трансформации: *«пустить пыль», «загнала себя в ловушку», «закрывать глаза на», «как мертвому припарки», «корова, которую доят все кому не*

лень», «снять свои розовые очки», «вытащил из нафталина», «а промывку мозгов молодого поколения!», «до развитых стран как до Луны», «непонятно, каким ветром». Авторы пользуются готовыми формулами для более понятной и удобной передачи замысла, такими как *афоризмы*: «Привычка – вторая натура», «Дьявол кроется в деталях», «Но начали за здоровье, а закончили за упокой»; или *клише*, ставшие избитыми в силу их частого использования в речи: «много белых пятен», «пыль забвения», «случайно оказалась в нужном месте в нужное время». Мы считаем уместными и выразительными случаи языковой игры, достигаемой посредством прецедентной маркированности и вызывающей у читателей ассоциации с конкретными явлениями (обыгрывание названия всемирно известного сериала «Игра престолов»: «в казахстанских дворцовых играх», «настоящие "игры престолов"», «При этом во всех этих "играх престола», «Игра вокруг престола продолжается»).

Выбор языковых средств в постах указывает на высокую языковую компетенцию автора и отражается в успешном использовании модных жаргонизмов: «успели репостнуть другие веб-ресурсы», «ловушка фейкокрации», «аффилированные с властью», «апгрейд системы», «алармистскую открытку»; *иноязычных вкраплений*: «сетевой blackout», «казахстанское know-how», "status quo", *Counter-Strike*, *Fortnite* или *Dota2*, "lame duck", *fake-news*; *модных высказываний*: «Очередной фейк», «Здесь не будет дилетантов, диванных экспертов и любителей хайпа», «я все-таки проводил в офф-лайн». Такие приемы позволяют читателям настраиваться на определенный формат содержания, равно как и единичные случаи *вкраплений из казахского языка*, обусловленные ситуативно: «*Ашаршылық*», «*Иманды болсын*», «*Құрбан айт қабыл болсын!*», «*о наших аташках и әжешках*», «*новый бастык начинает инициировать свои проекты*». На синтаксическом уровне необходимо отметить частое использование СПП, позволяющих автору подробно и точно передавать

свои мысли. Особо интересными нам представляются предложения, начинающиеся с союза «но»: *«Но империи исчезали», «Но геополитика для власти», «Но зато были чрезмерные дифирамбы»,*

Заключение. Таким образом, видно, что отсутствие стилистически окрашенных и эмоциональных лексических единиц в блогах компенсируется за счет метатекстовых компонентов, которые, помимо указанной функции, помогают точнее понять заложенный автором смысл, параллельно подводя к выводам, намеченным автором и управляя вниманием читателей.

Библиографический список

1. Вежбицкая А. Метатекст в тексте // Новое в зарубежной лингвистике. М.: Прогресс, 1978. С. 402-421.

УДК 808.5:378

КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА В АСПЕКТЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ

Руднева О. В.

Сургутский государственный педагогический университет
г. Сургут, Российская Федерация

В статье описываются пути реализации коммуникативного подхода к преподаванию культуры речи в педагогическом вузе, раскрывается содержание заданий, способствующих формированию коммуникативной