

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н.ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА ЗАМАНАУИ ТУРИСТІК
ИНДУСТРИЯНЫҢ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН
ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ»**

**экономика ғылымдарының докторы, профессор
СҰРАҒАНОВА САЙРАН ҚАБДРАХМАНҚЫЗЫН
еске алуға арналған халықаралық ғылыми конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
23 ақпан 2018ж.**

**СБОРНИК ТРУДОВ
международной научной конференции
«ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ»,
посвященной памяти доктора экономических наук, профессора
СУРАГАНОВОЙ САЙРАН КАБДРАХМАНОВНЫ
23 февраля 2018г.**

**PROCEEDINGS
of the international scientific conference
«THE MAIN TRENDS AND FEATURES OF THE MODERN TOURIST
INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION»,
dedicated to the memory of
Doctor of Economic Sciences, Professor
SURAGANOVA SAYRAN KABDRAHMANOVNA
23 February 2018**

Астана, Қазақстан
Астана, Казахстан
Astana, Kazakhstan

УДК 379.8(063)
ББК 75.81
Ц 71

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заместитель декана, к.э.н., доцент Тажикенова С.К.,
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономика» д.э.н., профессор Майдырова А.Б.,
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.,
Доцент кафедры «Туризм», к.э.н., Мусина К.П.,
Старший преподаватель кафедры «Туризм», доктор PhD Агыбетова Р.Е.
Старший преподаватель кафедры «Туризм», магистр туризма Гиззатжанова А.Г.

Цифрландыру жағдайында заманауи туристік индустрияның дамуының негізгі тенденциялары мен ерекшеліктері: Халық ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018.

Основные тенденции и особенности развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации: Сб. материалов межд. науч. конф. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018.

Proceedings of the international scientific conference **The main trends and features of the modern tourist industry development in the context of digitalization.** Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2018.

ISBN 978-9965-31-984-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында цифрландыру жағдайындағы қазіргі заманғы туристік индустрияның негізгі үрдістері мен ерекшеліктеріне қатысты өзекті мәселелер қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы касательно основных тенденций и особенностей развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации

The collection of materials on the international scientific conference considers important issues regarding the main trends and features of the modern tourist industry in the context of digitalization

УДК 379.8(063)
ББК 75.81
Ц 71

ISBN 978-9965-31-984-6

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2018

Ұлы Адам, Дос, Ұстаз



2016 жылдың 7 қарашасында 68 жасында өмірден экономика ғылымының докторы, профессор Сұрағанова Сайран Қабдрахманқызы өмірден озды.

Сайран Қабдрахманқызы 30 жылдан аса жыл елдің жоғары оқу орындарында педагогикалық қызметпен айналысты. Ы.Алтынсарин атындағы білім академиясының корреспондент –мүшесі, Ресей Федерациясының Халықаралық ғылым және практикалық өндірісті ұйымдастыру академиясының мүшесі.

Сайран Қабдрахманқызы он жыл бойы Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің негізін қалаушысы және жетекшісі болды. Университетте жұмыс істеу кезінде ашылған экономика факультетінің барлық мамандықтар бойынша оқу жоспарлары мен мемлекеттік білім беру стандарттарын әзірледі.

С.Қ. Сұрағанова нағыз патриот және ірі қоғамдық қайраткер бола отырып, көптеген маңызды жобаларға қатысты. ҚР Мәжіліс Парламентінің жұмыс тобының мүшесі бола отырып, Сайран Қабдрахманқызы біршама комиссиялар құрамында жұмыс істеді. Белсенді азаматтық тұғырды ала отырып, С.Қ.Сұрағанова «Халықты еңбекпен қамту сұрақтары бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне өзгерістер мен қосымшаларды енгізу туралы» заңнаманы дайындауға қатысты. ҚР еңбек және әлеуметтік қорғау Министрлігінің, ҚР туризм және спорт Министрлігінің, ҚР білім және ғылым Министрлігінің, ҚР ауыл шаруашылық Министрлігінің жұмыс топтарында белсенді қызмет атқарды, ҚР білім және ғылым Министрлігінің жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру құжаттарын нострафикациялау бойынша комиссия мүшесі болды.

Сайран Қабдрахманқызы әкімшілік қызметті оқытушылық қызметпен бірге атқара отырып, ғылыми зерттеулер де жүргізді. Ол Қазақстанның Солтүстік аймақтарына тән, енгізу сипаттағы бірнеше ұсыныстар жасады, 150 -ге тарта ғылыми еңбектері, соның ішінде 17 монография, 10 оқу құралы мен оқулықтары шығарылды.

С.Қ. Сұрағанова «2006 жылдың Үздік оқытушысы», «2011 жылдың Үздік оқытушысы» гранттарының иегері, «Еуразия мақтанышы-2008» конкурсының лауреаты болды. ҚР білім Министрлігінің «ҚР білім берудің Құрметті қызметкері» төс белгісімен, «Астанаға 10 жыл» мемлекеттік марапатымен, сол сияқты ҚР білім және ғылым Министрлігінің бірнеше құрмет грамоталарымен нағратталды.

2005 жылдан бастап «Туризм» кафедрасына жетекшілік етті, ол «Туризм» мамандығының магистратурасын (2009 ж.) және PhD докторантурасын (2010 ж.) ашты.

С.Қ. Сұрағанованың жетекшілігімен 3 ғылым докторы және 20 аса ғылым кандидаттары дайындалды, оның 5-і экономика факультетінің оқытушылары, магистранттары.

Сайран Қабдрахманқызы өмірінің соңғы күніне дейін жоғары жұмысқабілеттілігін сақтады. Жұмысбастылығына қарамай ол әр уақытта өз ұжымына және студенттеріне ықыласты, көмек қолын ұсына білетін адам болатын. Ол ешуақытта өзгерістен қорықпайтын, әр уақытта заман талабына сай жаңалықты қабылдайтын, өз отбасы, туыстары мен достары арасында беделді тұлға бола білді.

Біз Сайран Қабдрахманқызын Ұлы Адам, Дос, Ұстаз ретінде танымыз.

С.Қ. Сұрағанованың жоғары марапаты ретінде- оның еңбектерінің беделі, оны танитын адамдардың махаббатымен және оны жылы лебізбен еске алуы деуге болады.

Великий Человек, Друг, Учитель



7 октября 2016 года на 68-м году жизни ушла из жизни доктор экономических наук, профессор Сураганова Сайран Кабдрахмановна.

Более 30 лет Сайран Кабдрахмановна осуществляла педагогическую деятельность в высших учебных заведениях страны. Являлась членом-корреспондентом Академии образования им. Ы. Алтынсарина, действительным членом Международной академии науки и практики организации производства Российской Федерации.

Сайран Кабдрахмановна была одним из основателей и бессменным руководителем экономического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева на протяжении десяти лет. За годы работы в университете осуществляла деятельность по разработке учебных планов и государственных образовательных стандартов по всем специальностям,

открытым на экономическом факультете.

Настоящий патриот и крупный общественный деятель С.К. Сураганова принимала активное участие во многих важных проектах. Будучи членом рабочей группы Мажилиса Парламента РК, Сайран Кабдрахмановна входила в состав ряда комиссий. Занимая активную гражданскую позицию, С.К. Сураганова участвовала в подготовке законопроекта «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам занятости населения». Принимала активное участие в рабочих группах Министерства труда и социальной защиты РК, Министерства туризма и спорта РК, Министерства образования и науки РК, Министерства сельского хозяйства РК, являлась членом комиссии по нострификации документов высшего и послевузовского образования МОН РК.

Совмещая административную работу с преподавательской деятельностью, Сайран Кабдрахмановна занималась научными исследованиями. Ею издан ряд рекомендаций, имеющих внедренческий характер для Северных регионов Казахстана, опубликовано порядка 150 научных трудов, в том числе 17 монографий, 10 учебных пособий и учебников.

С.К. Сураганова являлась обладателем гранта «Лучший преподаватель 2006 года», «Лучший преподаватель 2011 года», лауреатом конкурса «Еуразия мақтанышы - 2008». Она была награждена нагрудным знаком Министерства образования РК «Почетный работник образования РК», государственной наградой «10 жыл Астана», а также отмечена рядом почетных грамот Министерства образования и науки РК.

С 2005 года Сайран Кабдрамановна заведовала кафедрой «Туризм», в 2009 году ею была открыта магистратура, а в 2010 году она открыла PhD докторантуру по специальности «Туризм». Под руководством С.К. Сурагановой подготовлены 3 доктора и более 20 кандидатов экономических наук, среди которых 5 преподавателей экономического факультета, а также магистранты. До последних дней Сайран Кабдрахмановна сохраняла колоссальную работоспособность. Несмотря на свою занятость, она всегда оставалась внимательным и отзывчивым человеком по отношению к своим многочисленным коллегам и ученикам. Она не боялась меняться, идти в ногу со временем и, при этом, оставалась верной себе, своей семье и друзьям.

В лице Сайран Кабдрахмановны мы потеряли великого Человека, Друга, Учителя.

Высшей наградой С.К. Сурагановой навсегда будет непоколебимый авторитет ее трудов, искренняя любовь и светлая память знавших её людей.

Great Person, Friend, Teacher



On October 7, 2016, at the 68th year of her life, Doctor of Economics, Professor Suranova Sairan Kabdrakhmanovna passed away.

For more than 30 years, Sairan Kabdrakhmanovna had taught at higher educational institutions of the country. She was a corresponding member of the Academy of Education named after S. Altynsarin, an active member of the International Academy of Science and Practice for Production Organization of the Russian Federation.

Sairan Kabdrakhmanovna was one of the founders and the permanent head of the Economics Faculty of the L.N. Gumilyov Eurasian National University for ten years. Over the years of work at the university, she was engaged in the development of curricula and state educational standards in all specialties, opened at the Faculty of Economics.

A true patriot and a prominent public person S.K. Suraganova took an active part in many important projects.

Being a member of the working group of the Majilis at the Parliament of the RK, Sairan Kabdrakhmanovna participated in the work of a number of commissions. Taking an active civil position, S.K. Suraganova participated in the preparation of the draft law "On Amendments and Additions to Certain Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan on Employment Issues". She took an active part in the working groups of the Ministry of Labor and Social Protection of the Republic of Kazakhstan, Ministry of Tourism and Sports of the RK, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan, Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan, was a member of the commission for the nostrification of documents of higher and postgraduate education of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Combining administrative work with teaching, Sairan Kabdrakhmanovna was involved in scientific research. She issued a number of recommendations that have an innovative character for the Northern regions of Kazakhstan, published about 150 scientific works, including 17 monographs, 10 manuals and textbooks.

Suraganova S.K. was the holder of "The Best Teacher of 2006" grant, "The Best Teacher of the Year 2011", laureate of the "Pride of Eurasia 2008". She was awarded a breastplate of the Ministry of Education of the Republic of Kazakhstan "Honorary Worker of Education of the Republic of Kazakhstan", the state award "10-th anniversary of Astana", and also was awarded with a number of honorary letters of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Since 2005, Sairan Kabdrakhmanovna headed the department "Tourism", in 2009 she opened a master's degree, and in 2010 she opened PhD doctorate in the specialty "Tourism".

Under the leadership of Suraganova S.K., 3 doctors and more than 20 candidates of economic sciences were trained, including 5 teachers of the Economics Faculty, as well as graduates.

Until the last days Sairan Kabdrakhmanovna retained tremendous performance. Despite her busy schedule, she always remained attentive and sympathetic person in relation to her many colleagues and students. She was not afraid to change, to keep up with the times and, at the same time, remained true to herself, her family and friends.

With Sairan Kabdrakhmanovna we have lost a great Person, Friend, Teacher.

The highest award for Suraganova will forever remain in unshakable authority of her works, a sincere love and fond memories of people who knew her.

минимуму отрицательных. На современном этапе развития туризма в Казахстане следует использовать данный концепт для высокоэффективного развития туристской отрасли и минимизации отрицательных последствий в будущем.

Литература:

1. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition. – Madrid: The UNWTO World Tourism Organization, 2017. – 16 p.
2. Heyns R., Boekstein M., Spencer J. Introduction to travel and tourism. – Cape Town: Juta and Company Ltd, 2000. – P. 204.
3. Доступный, социальный и массовый туризм: проблемы и перспективы развития в России: монография / под науч. ред. Е.Н. Трофимова; Российская международная академия туризма. – М.: Университетская книга, 2016. – 503 с.
4. World Tourism Organization – UNWTO [электронный ресурс]: – Режим доступа: www2.unwto.org/ (дата обращения: 26.05.2017)
5. Responsible Tourism Partnership [электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://responsibletourismpartnership.org/> (дата обращения: 06.01.2018)
6. Italian Association for Responsible Tourism [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.aitr.org/> (дата обращения: 12.02.2018)
7. Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан» / Постановление Правительства Республики Казахстан от 12.12.2017 года № 827.

ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Құтбаева С.Б., Мұхаметжан Н.М.

Научный руководитель магистр экономики, старший преподаватель кафедры «Туризм»

Омарова К.А.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана,
Республика Казахстан

E-mail: sayakutbayeva@gmail.com

Главной задачей ближайших лет является повышение конкурентоспособности страны в мировом сообществе. Переход к экономическому развитию инновационного типа требует согласованного решения целого комплекса задач реализации конкурентных преимуществ, поддержки тех областей национальной экономики, которые могут быть носителями экономического роста.

«Новой системой управления экономическим развитием» назвал президент страны Назарбаев Н.А. национальную инновационную систему «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации», указывая на важность создания инновационной экономики и развития несырьевого сектора по итогам реализации индустриально-инновационной стратегии страны. В современной теории национальная инновационная система определяется как совокупность различных институтов, которые совместно и каждый в отдельности внося свой вклад в создание и распространение новых технологий, образуя основу для формирования и реализации политики, влияющей на инновационный процесс [1].

Таким образом, эффективность инновационного развития экономики зависит не только от того, насколько эффективна деятельность всех самостоятельных экономических агентов в отдельности, но и от того, как они взаимодействуют друг с другом.

На наш взгляд, сфера туризма должна стать основной частью экономики, обеспечивающий внутренний валовый продукт любого государства. Данная отрасль, развивается быстрыми темпами и может стать важным сектором предпринимательской деятельности.

В 2011 году организация «Всемирный экономический форум» составила рейтинг конкурентоспособности туристского рынка. Оценивались 139 стран. В рейтинге отмечается, что хотя европейский регион в целом открыт для торговли и перемещения людей, некоторые страны отстают. Например такие как, Босния и Герцеговина и Украина. Для сравнения, Россия занимает в рейтинге 59-е место, Грузия — 73-е, Казахстан 82 место, а тройку лидеров составили Швейцария, Германия и Франция. Поэтому, в условиях конкуренции одним из направлений развития туристской отрасли стран (Украина, Россия, Казахстан) является внедрение инновационных технологий, которые по нашему мнению играют важную роль [2].

28 сентября 2016 года «Всемирный экономический форум» (ВЭФ) опубликовал ежегодный Отчет о глобальной конкурентоспособности на 2016-2017 годы. По итогам исследования 2016 года в рейтинге конкурентоспособности среди 138 стран мира Казахстан занял 53-е место (42-ое место в 2015 году) с общим средним баллом 4,41 (4,49 в 2015 году). Соседями Казахстана по рейтингу в этом году стали Руанда (52-ое место) и Коста-Рика (54-ое место).

Среди стран СНГ Казахстан находится на третьем месте после Азербайджана (37-ое место) и России (43-ое место). Остальные страны СНГ расположились в следующем порядке: Грузия - 59-ое, Таджикистан - 77-ое, Армения - 79-ое, Украина - 85-ое, Молдова - 100-ое, Кыргызская Республика - 111-ое место.

Из 12 факторов конкурентоспособности по 5 факторам наблюдается улучшение позиций Казахстана, по 7 - ухудшение. Наибольший прогресс достигнут по фактору Инновации (59, +13), наибольшее снижение отмечается по фактору Макроэкономическая среда (69, -44). В Отчете отмечается, что по сравнению с прошлым годом, Казахстан значительно потерял позиции в рейтинге в большей степени из-за ухудшения показателей государственного бюджета, связанного с потерей дохода от экспорта нефти [3].

В отличие от инновации, инновационные технологии являются более узким понятием, потому что еще И. Шумпетер определял пять направлений формирования новизны: изготовление нового продукта, реорганизация, внедрение нового метода производства, освоение нового рынка, освоение нового источника сырья или полуфабрикатов [4].

Высшей целью деловой активности в сфере индустрии гостеприимства в туристской отрасли является, прежде всего, удовлетворение нужд клиента, и только потом - повышение доходов предприятия. К тенденциям развития предприятий индустрии гостеприимства, получившим развитие в последнее десятилетие, следует отнести:

- 1) углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения;
- 2) образование международных гостиничных и ресторанных цепей;
- 3) развитие сети малых предприятий;
- 4) внедрение в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий.

Весьма важная тенденция в развитии туризма - внедрение новых компьютерных технологий, которые в корне изменили способ ведения туристского, в том числе и ресторанного бизнеса, позволили владельцам предприятий разрешить ряд проблем и создали массу удобств для клиентов. Без всякого преувеличения можно сказать, что внедрение в туристский бизнес компьютеров позволило перейти на абсолютно новый, неведомый ранее уровень обслуживания и ведения бизнеса.

Хотелось бы отметить, что туристский бизнес в Казахстане еще не достиг такого размаха, как в европейских странах. Еще очень много свободных ниш на рынке общественного питания. Несколько тематических ресторанов не охватывают даже сотую часть населения Казахстана, где бы могли собираться люди по интересам, пристрастиям, увлечениям в противовес исчезнувшим клубам по интересам или надоевшим молодежи однообразным ночным клубам. Кроме того, небольшой, но уютный ресторан не требует огромных первоначальных инвестиций, а прибыль позволяет получать практически с первых дней работы. Что касается иностранных туристов, то, будем надеяться, что новое законодательство и другие действия руководящих и исполнительных органов способствует

притоку гостей и капитала в нашу страну, часть которого они захотят потратить в местных ресторанах и не пожалеют об этом.

Важным аспектом развития туризма в Казахстане является развитие социального туризма, в том числе детского, являющегося основой реализации прав казахстанцев на отдых и одним из главных факторов развития рынка социальных услуг.

Тенденции ресторанного бизнеса в Казахстане, практически те же, что и во всем мире. Люди выбирают для себя рестораны, исходя из своего достатка. С другой стороны идет процесс демократизации, и человек желает, чтобы ему не диктовали, как он должен чувствовать себя в ресторане, а напротив - чтобы ресторан подстраивался под его желания. Сохраняется тенденция создания изысканных ресторанов. Наряду с ней присутствует более массовая тенденция создания специализированных заведений, где основной акцент уделяется интерьеру, созданию особой атмосферы. Но, как показывает мировая практика, специализированные рестораны недолговечны. Короткое время они находятся на пике моды, затем интерес к ним ослабевает. Необходимо исходить из того, что первичное в ресторане - кухня и обслуживание, а все остальное - второстепенное. Думаю, что осознание данного принципа и будет развиваться весь спектр ресторанного бизнеса. Недорогие рестораны будут развиваться быстрее, их будет больше, но будут открываться и дорогие рестораны [5].

Развитие туризма как общественного феномена и индустрии туризма, как составляющей хозяйственного комплекса страны, обеспечивается общим уровнем социально-экономического развития страны, и зависимость эта обоюдная. Итак, за частичным исследованием рыночных процессов в туризме можно отследить глобальные социально-экономические и социокультурные изменения, присущие современному этапу развития человеческой цивилизации и определить их региональные особенности. Ведь для стран, которые имеют развитую рыночную и туристскую инфраструктуру, инновационные технологии нынче используют для: поддержания интереса к отдельным туристским объектам, привлечение новых туристов, повышение уровня их комфорта и создания эксклюзивных услуг. Тогда как для России, Казахстана инновационные технологии важны с позиции решения насущных проблем в туристской отрасли (повышение уровня сервиса, совершенствование материально-технической базы, сохранение памятников культуры и тому подобное).

Согласно этой классификации, Интернет-технологии будут относиться к информационным инновационным технологиям, которые могут использоваться и при формировании туристского продукта туристскими фирмами для:

- 1) проведение рекламных мероприятий;
- 2) информирование потребителей о новинках и акциях;
- 3) формирование положительного имиджа у туристов о фирме;
- 4) продвижение новых видов туристских услуг (посещение через сеть Интернет-музеев не только Казахстана, но и Мира).

В частности, следует отметить, что в последнее время последняя услуга получила распространение и является интересной для многих целевых групп, в частности школьников, которые во время проведения уроков с помощью Интернета могут посещать музеи, которые находятся в другой стране и знакомиться с достижениями мировой культуры и искусства. Следующее направление использования инновационных информационных технологий это объединение усилий одновременно туристской фирмы, страхователя, транспортной компании, экскурсионного бюро, отелей, заведений питания для создания информационных туристских продуктов, которые позволят через Интернет потребителю выбирать услугу, а для участников формировать конкурентоспособную товарную, ценовую, инвестиционную и сбытовую политику.

Так же одной из важнейших задач является подготовка и переподготовка кадров для сферы туризма. Настоящие и будущие работники туристской отрасли должны уметь работать с новыми программами, уметь использовать в своей работе инновационные технологии. Задача образовательных учреждений, готовящих будущих специалистов для

туристской сферы, состоит в том, чтобы подготовить именно такие, профессиональные кадры. В противном случае, у выпускников образовательных учреждений будут возникать серьезные проблемы при приеме на работу. Работодатели в сфере туризма ждут квалифицированных, хорошо подготовленных специалистов.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что инновационные технологии в туристской отрасли являются требованием времени, что позволяют не только повышать качество услуг, но и рационально использовать все имеющиеся ресурсы как для туристов, так и для владельцев туристского бизнеса. По мере развития НТП будут развиваться и инновационные технологии в туристской отрасли, которые позволяют открывать новые возможности для инноваторов, и делают туризм доступным для разных категорий населения.

Литература:

1. Гохберг Л. Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики».
2. Инновационные технологии в туризме // <http://tourfaq.net/travel-business/innovacionnyie-technologii-v-turizme/>
3. Сайт Национального аналитического центра
4. Шумпеттер Й. теория экономического развития. Москва: прогресс. 1982. 453с.
5. Dosi G Technological paradigms and technological. Amsterdam, 1982 p.147-162.

АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ЭКСКУРСИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУДІ ДАМУ

Исмаилова А.С.

Ғылыми жетекші: магистр, аға оқытушы *Есенбаева А.Е.*

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қаласы,

Қазақстан Республикасы

E-mail: asiko_001@mail.ru

Әлемдік ауқымдағы өмірдің қысқаша тарихына қарамастан, Астана қаласы экскурсиялық қызмет көрсетуді жоғары деңгейде қамтамасыз етуге тырысады. Астана қаласындағы экскурсиялық қызметтің келесі артықшылықтарына күмәнсіз жатқызуға болады: кәсіби мамандырылған мамандардың ондаған шет тілдерде экскурсияларды жүргізу, экскурсоводтық қызметтердің әрдайым жаңартылатын материалдық-техникалық базасы (екіқабатты автобустар, радиогидтер, қала мұражайларында сенсорлық панельдер және инсталляциялар), жеті айлық кәсіби даярлау бойынша экскурсоводтар және т. б. курстардың ашылуы.

Дегенмен, Астана қаласы - әлем бойынша ең жас астана болғанымен, өз экскурсиялық қызмет көрсету нарығын қалыптастырды. Нарықта көптеген туристік компаниялар жұмыс істейді, олар көптеген экскурсиялық маршруттарды ұсынады. Қаланың барлық экскурсияларының ең үлкен үлесін жүргізетін негізгі компаниялар: «Саят» туристік фирмасы, Туристік компания «Арман-Тур», Халықаралық Туристік Компания CompleteService, «CityTour» турагенттігі, Туристік фирма «Ақмолатурист», Туристік агенттік "Центр ТУР", Ұлттық туристік компания «Кочевник», NataWorldwide TravelLTD, ТОО «ЖибекЖолы-АП», ТОО «Меруерт Саяхаты» [1].

Қалада білікті мамандар экскурсия жүргізуге құқылы. Осындай құқылы мамандардың тізімдері Қазақстан туристік ассоциациясының веб-сайтындағы басшылардың және аудармашылардың реестрінде көрсетілген. Қазіргі таңда Астана қаласы отандық туристік нарыққа әйгілі тілдер: қазақ, орыс, ағылшын тілдеріне, сондай-ақ жапон, қытай, француз, испан, неміс, поляк тілдеріне экскурсияларды ұсына алады.

Соңғы жылдары экскурсиялық бизнестің өсу қарқыны байқалды, ересек тұрғындардың қалалық және қала маңы экскурсияларына деген қызығушылығын жоғарылады, бірақ ол тек ірі қалаларда ғана көрініс табады. Үрдісті экскурсиялық қызметтер бағасының тұрақты өсуі қиындатады. Бүгінгі таңда, авторлық экскурсияларды дамыту, тақырыптық экскурсиялық