

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ҚОНАҚ ҮЙ-МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІНІҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ
ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ»**

халықаралық онлайн-конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

12 наурыз 2020 ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной онлайн-конференции

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНО-
РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА»**

12 марта 2020 г.

PROCEEDINGS

of the international online-conference

**«MODERN TRENDS OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS
DEVELOPMENT»**

12 March 2020

Нұр-Сұлтан, Қазақстан
Нур-Султан, Казахстан
Nur-Sultan, Kazakhstan

УДК 005(063)
ББК 65.050.2
Қ 64

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.
к.э.н., доцент кафедры «Туризм» Муталиева Л.М.

Ответственная за НИР кафедры «Туризм» к.э.н., доцент Мусина К.П.

Старший преподаватель кафедры «Туризм», Магистр международного бизнеса в гостиничном, курортном и спа управлении Асемжар Н.Д.

Қ 64 Қонақ үй-мейрамхана бизнесінің қазіргі даму тенденциялары: халықаралық онлайн-конф.еңбектер жинағы. – Нұр-Сұлтан: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2020.
Современные тенденции развития гостинично-ресторанного бизнеса Сб. материалов межд. онлайн-конф. – Нур-Султан: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2020.
Proceedings of the international online-conference «**Modern trends of hotel and restaurant business developmen**» Nur-Sultan, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2020.

ISBN 978-601-337-310-2

Халықаралық онлайн конференцияның еңбек жинағында Қазақстан Республикасында және шетелде қонақ үй және мейрамхана бизнесінің дамуының өзекті тенденциялары қарастырылған.

В сборнике материалов международной онлайн конференции рассмотрены актуальные тенденции развития гостиничного и ресторанного бизнеса в Республике Казахстан и зарубежом.

The proceedings of the international online conference discuss current trends in the development of hotel and restaurant business in the Republic of Kazakhstan and abroad.

УДК 005(063)
ББК 65.050.2
Қ 64

ISBN 978-601-337-310-2

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2020

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2020

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2020

1-ші суретке сәйкес, Ұлы Жібек Жолы бойынша трендтер көрсетілген және бес басым бағыты анықталған. Олар: Жібек жолы халықаралық дәрежеде мойындалған «тігіссіз» туристік маршрут, туризм индустриясы тұрақты инвестицияларды тарта отырып, Жібек жолының барлық туристік бағыттарында көрініс табатын болады. Сонымен қатар, Жібек жолы туристік секторының қатысушылары өзара пайда алу үшін бірге жұмыс істейтін болады, туризм мәдени мұра мен қоршаған ортаны сақтау мен жақсартуда жетекші рөл атқарады, Жібек жолында туризм бейбітшілік пен мәдени түсіністіктің қозғаушы факторы болмақ. Ал аталған басымдылықтардың нәтижесі ретінде 1-ші кестенің оң жағына орналасқан іс-шаралар жоспарын басшылыққа аламыз.

Өзінің бай мәдени мұрасы мен өзара байланысты туристік нысандарының арқасында Жібек жолы трансшекаралық бастамалар мен аймақтық инвестициялық мүмкіндіктерді жүзеге асыру үшін өте қолайлы. Алайда, қазіргі уақытта оның өсуіне және дамуына кедергі келтіретін бірнеше проблемалар бар. Жібек жолы елдерінде өнімдер, қызметтер, қонақүйлерде орналастыру деңгейі және шет тілдерін білу деңгейі айтарлықтай өзгереді. Туристік ақпараттық қызметтер сирек кездеседі, кейбір жерлерде түсіндіру ақпараты мүлдем болмауы мүмкін. Мұра объектілерін тиімсіз басқару материалдық және материалдық емес мұраларға қауіп төндіреді.

Ұлттық бірегейлікті күшейтетін және туризм саласынан барынша пайда алуға мүмкіндік беретін әлеуетті арттыру үшін дестинациаларды тиімді басқаруды жүзеге асырады. Тиімді менеджмент стратегияларын қолдана отырып, бағыттар экономикалық өсуге, жергілікті өнер мен мәдениетті сақтауға, бизнесті әртараптандыруға және саяхат маусымының қысқаруына ықпал етеді. Бұл мәселеде кәсіптік оқыту және біліктілікті арттыру маңызды рөл атқарады. Оқыту қызметтерді, өнім сапасын жақсартуға, өнімділік пен пайдалылықты арттыруға көмектеседі.

Әбедиеттер:

1. Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2019 - 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 31 мамырдағы № 360 қаулысы.

2. Өңірлерді дамытудың 2020 - 2025 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2019 жылғы 27 желтоқсандағы № 990 қаулысы

3. 2019-2021 жылдарға арналған Алматы облысының туристік саласын дамытудың мастер жоспары. Талдықорған қ., 2019 ж.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗРАБОТКИ МЕХАНИЗМОВ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННЫХ ГОСТИНИЦ НА ПРИМЕРЕ США

Дуйсембаев А.А., Усенова Д.М.

к.э.н., доцент кафедры «Туризм», докторант 1 курса кафедры «Туризм»
Евразийский национальный университет Л.Н.Гумилева, г. Нур-Султан, Республика
Казахстан

E-mail: azeke-78@mail.ru, magdina9@mail.ru

Рост экономических возможностей развития отелей, их стабильное устойчивое развитие во многом положительно влияет на экологическую безопасность, которая на сегодняшний день является одной из приоритетных направлений развития общества, отрасли и экономики в целом. В современных исследованиях тенденций развития мировой гостиничной индустрии особое внимание уделяется «зеленым», экологичным инновациям в гостиничном бизнесе. Отели по всему миру внедряют практику, направленную на снижение

воздействия на окружающую среду, особенно на потребление энергии и воды, в том числе и крупные гостиничные сети стали открыто заявлять об эксплуатационных экономических выгодах от внедрения мер по сохранению устойчивого потребления в сфере обслуживания.

Предлагая различные возможности для окружающей среды, в частности такие как, программы компенсации выбросов углерода для широкого круга клиентов, отели смогли сократить свои выбросы благодаря вовлеченности клиентов. Например, в 2009 году отелю Hilton удалось сократить выбросы парниковых газов на 20,9%, позволив корпоративным клиентам компенсировать выбросы, приняв участие в программе «Чистый воздух» [1]. Как показывают результаты исследования, девятью из десяти отелей в Азиатско-Тихоокеанском регионе в настоящее время участвуют в этой программе, что позволяет использовать углеродные компенсационные кредиты для проектов в секторе, представляющем географический или операционный интерес клиента [2].

К примеру, отель Proximity Hotel в Гринсборо, находящийся в Северной Калифорнии, смог существенно сократить затраты в результате установок геотермальной холодильной системы, регулируемых вытяжных шкафов, сенсорных технологий, регенеративных лифтов, архитектурного дизайна, позволяющего максимально использовать дневной свет [3]. Другой известный курортный клуб Turnberry Isle в Авентуре, штат Флорида, ежегодно экономил приблизительно 65000 долларов в год после установки энергоэффективного оборудования; в качестве примера успешной экономии затрат и минимизации вреда окружающей среде можно рассмотреть отель «Park Sheraton Hotel and Towers» в Мадрасе, Индия, который заменив холодильники в номерах на новые, более энергоэффективные модели, и модернизировав оборудования по кондиционированию воздуха, достиг экономии в 152 000 долларов всего за несколько лет [4].

В рамках достижения целей устойчивого развития в Лос-Анджелесе была создана программа «Зеленое проживание». Учитывая, что отелям приходится работать 365 дней в году, 24 часа в сутки, нередко наблюдается излишнее потребление энергии даже в том случае, когда гости отсутствуют, таким образом отели становятся одним из самых энергоемких типов зданий, использующих парниковые газы. В целях снижения негативного влияния жизнедеятельности гостиниц на окружающую среду, данная программа рекомендует отелям пройти сертификацию на соответствие экологическим требованиям, предъявляемым международной некоммерческой американской организацией «Зеленая печать» (Green Seal), которой было разработано 33 стандарта и сертифицировано более 26000 продуктов и услуг. Для гостиниц и средств размещения действует стандарт соответствия экологичности GS-33, основной целью которого является стимулирование отелей к устойчивому развитию и сохранению окружающей среды. Таким образом, следуя стандартам экологизации гостиничных услуг, сертифицированные отели смогут снизить свой углеродный след за счет преобразования своей энергетической системы, повышения устойчивости своих зданий и интеграции экологически устойчивых методов в свою повседневную работу.

На рисунке 1 представлены основные требования, предъявляемые гостиницам и средствам размещения в рамках «зеленых» стандартов в Америке.

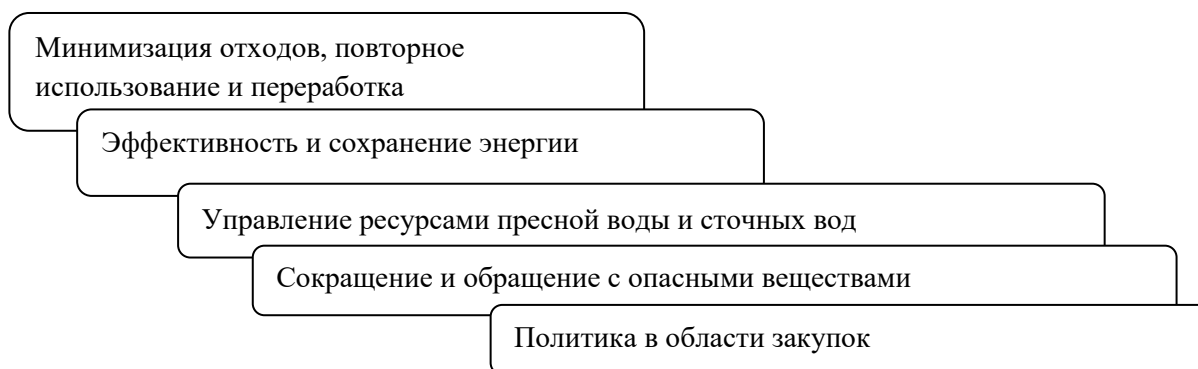


Рис.1 – Основные цели в области экологизации отелей в США

Большинство отелей проходит сертификацию GS-33, требующих от отелей принятия различных мер, связанных с энергетикой, для достижения уровней бронзы, серебра и золота в области экологизации отеля. Как показывает анализ показателей стандарта для определения уровня экологичности, интенсивность мероприятий увеличивается по мере того, как отель переходит в GS-33 от бронзы до серебра и золота. Уровень GS-33 «Золото» требует от отелей быть более ответственными в своих работах по управлению энергопотреблением по сравнению с уровнями сертификации «Серебро» и «Бронзы».

Отели с эко маркером Green Seal можно найти в более чем 17 штатах и крупных городах США, таких как Лос-Анджелес, Сиэтл, Чикаго, Нью-Йорк, Вашингтон и Атланта. Отели, сертифицированные Green Seal, достигают впечатляющих результатов с точки зрения снижения воздействия на окружающую среду. Например, отель Westin Bonaventure, расположенный в Лос-Анджелесе сообщает о более чем 600 000 долларов экономии за счет своих усилий по озеленению, включая сокращение на 12 миллионов галлонов воды в год, а также благодаря системе повторного использования белья и установке более 3100 низкоэнергетических светодиодных лампочек. Одна из гостиниц Лос-Анджелеса, Westin Bonaventure, объявила, что ежегодно экономит более 600 000 долларов США благодаря «серебряному» уровню сертификации GS-33 [5].

По нашему мнению, прохождение сертификации GS-33 отелями в целях снижения воздействия на окружающую среду, в будущем будет положительно влиять на усиление мер по решению более масштабных экологических проблем, таких как глобальное изменение климата. На рис.2 наглядно изображены средние показатели потребления электроэнергии отелями Лос-Анджелеса, ставшими обладателями эко сертификатов уровней «бронза», «серебро» и «золото», как видно, меньше всего потребление электроэнергии зафиксировано у отелей с уровнем сертификата «золото».

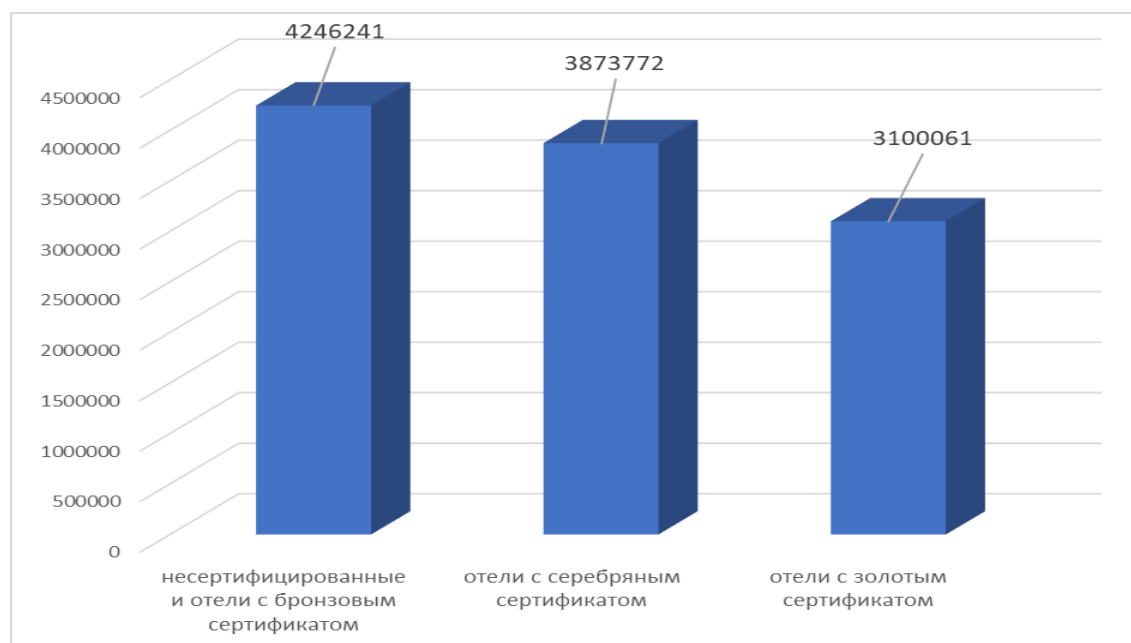


Рис.2 – Среднее потребление электроэнергии в отелях без сертификации, бронзовых, серебряных и золотых сертификатов в Лос-Анджелесе, США, 1000 кВт

Ниже в таблице 1 представлены наиболее популярные в США эко отели, применяющие экологичные технологии и разработки в целях устойчивого развития и минимизации вреда окружающей среде, как видно, некоторые из отелей предпочитают применять эко практики посредством прохождения эко сертификации известных независимых организации в области стандартизации экологически ответственных гостиниц.

Таблица 1

Опыт внедрения экологических разработок в отелях США

Название отеля/ официальный сайт	Местонахождение	Описание экологических разработок	Результат
Holiday Inn Express Inverness/ www.ihg.com	Флорида, Леканто	Размещение экобаков, использование автоматизированных систем управления горячей водой и электричеством	Максимальное использование энергии
Hampton Inn & Suites by Hilton/ www.hamptoninnmiamibrickell.com	Майами, Флорида	Первый отель в Майами, получивший серебряный сертификат LEED; услуги четырех зарядных станций для электромобилей (EV), включая зарядную станцию Tesla в гараже, доступную 24 часа без дополнительной оплаты	Сведение к минимуму загрязнения окружающей среды
The Lenox Hotel/ www.lenoxhotel.com	Бостон, Массачусетс	Переработка 88% отходов, программа повторного использования белья, передача неиспользованных удобств благотворительным организациям	Экономия воды, сведение к минимуму загрязнения окружающей среды
Cedar Glen Lodge / www.tahoecedarglen.com	Озеро Тахо, Калифорния	Сбор снега и дождевой воды, рециркуляция горячей воды; применение приборов для водопровода с низким расходом	Экономия воды, сведение к минимуму загрязнения окружающей среды
Hilton Garden Inn Fayetteville/Fort Bragg / www.hilton.com	Фейетвилл, Северная Каролина	Использование экологичного освещения и экологически чистых приборов; орошение прилегающей территории дождевой водой с крыш отеля	Экономия воды, сведение к минимуму загрязнения окружающей среды
Bardessono/ www.bardessonono.com	Янтвилл, Калифорния	Платиновый эко сертификат LEED; выращивание органических продуктов на местных посевных площадях; компостирование пищевых отходов их вторичное использование для поддержания благоустройства территорий; использование органических моющих средств и прокат электромобилей	Вторичное использование сырья, создание экологической рекреационной зоны
Примечание: составлено авторами на основе источников [1,6,7,8,9,10,11]			

Подводя итоги, следует отметить положительную тенденцию в развитии экологически ответственных гостиниц в США, активно принимающих меры для защиты здоровья людей и окружающей среды. Наиболее часто встречающимся экологическим разработкам в американских эко отелях, следует отнести использование в обслуживании гостей

экологически предпочтительных продуктов, экономии воды и энергии за счет использования водосберегающих приборов, внедрения мер по благоустройству территории и энергосберегающих приборов и освещения, и сокращения отходов путем переработки и минимизации одноразовых предметов.

К сожалению, анализируемые эко-практики не нашли широкое применение в отечественных отелях Республики Казахстан, но как показывает практика, количество «eco-friendly» потребителей товаров и услуг, в том числе и международных туристов, предпочитающих останавливаться в эко-отелях увеличивается с каждым годом, а это значит, что в скором будущем нашим отелям придется внедрять принципы эко концепций в свою деятельность в целях удовлетворения эко потребностей туристов, и чем скорее они начнут это делать, тем выше вероятность повышения конкурентоспособности первыми в этой сфере и заявляя себя «эко-отелем», что несомненно положительным образом повлияет на имидж и репутацию гостиницы.

Литература:

1. Официальный сайт международной гостиничной сети Hilton Worldwide [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.cr.hiltonworldwide.com/environments/>.
2. Jay McConagha, Lillian Mirviss, Rucha Thakar, Natalie Vezina. Report Quantifying the Greenhouse Gas Impacts of a Green Hotel Certification on the City of Los Angeles [Электронный ресурс]. - 2017. - URL: <https://www.iso.org/standard/34425.html>
3. Ahn, Y. H., & Pearce, A. R. Green luxury: a case study of two green hotels//Journal of Green Building. 2013. №8(1). p. 90-119.
4. Albert, E. (n.d.) Sustainable hotels, how the industry is moving beyond green. Occidental College[Электронный ресурс]. - URL: https://www.oxy.edu/sites/default/files/assets/UEP/Comps/2011/Erika%20Albert_Sustainable%20Hotels%20How%20the%20Industry%20is%20Moving%20Beyond%20Green.pdf
5. LA Recognized for Most Green Seal-Certified Hotel Rooms of any Major U.S. City. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.discoverlosangeles.com/things-to-do/los-angeles-has-the-most-green-seal-certified-hotel-rooms-of-any-major-us-city>
6. Официальный сайт отеля «Holiday Inn Express Invernes» [Электронный ресурс]. - URL: www.ihg.com
7. Официальный сайт отеля «Hampton Inn & Suites by Hilton» [Электронный ресурс]. - URL: www.hamptoninnmiamibrickell.com
8. Официальный сайт отеля «The Lenox Hotel» [Электронный ресурс]. - URL: www.lenoxhotel.com
9. Официальный сайт отеля «Cedar Glen Lodge» [Электронный ресурс]. - URL: www.tahoecedarglen.com
10. Официальный сайт отеля «Hilton Garden Inn Fayetteville» [Электронный ресурс]. - URL: www.hilton.com
11. Официальный сайт отеля «Bardesson» [Электронный ресурс]. - URL: www.bardesson.com