



DEPARTMENT OF
POLITICAL SCIENCE

FOUNDED 1999

Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева
Факультет журналистики и политологии
Кафедра политологии

**ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ҚОҒАМНЫҢ
ӘЛЕУМЕТТІК-САЯСИ МОДЕРНИЗАЦИЯСЫ:
ПЕРСПЕКТИВАЛАР МЕН СЫН-ҚАТЕРЛЕР**

Х-шы Халықаралық ғылыми-практикалық
конференция материалдары
5 мамыр 2020 ж.

**СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ
КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА:
ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ**

Материалы X-Международной
научно-практической конференции
5 мая 2020 г.

Нур-Султан, 2020

УДК 327(063)
ББК 66.4 (0)
С 69

Редакционная коллегия:

Доктор политических наук, профессор **Р.А. Нуртазина**, Казахстан
Доктор политических наук, профессор **Е.В.Матвеева**, Россия
Доктор политических наук, профессор **Хасан Язиджы**, Турция
Депутат VI Созыва Палаты представителей Национального собрания
Республики Беларусь – **Жданович Павел Леонидович**

Организационный комитет конференции: E-mail: polscience323@gmail.com

Информация о конференции на сайте: enu.kz

Рыстина И.С. – доктор PhD, доцент, зав.кафедрой политологии

Копежанова Д.Е.- доктор PhD, доцент кафедры политологии

Болатулы Нуржан – преподаватель кафедры политологии

«Социально-политическая модернизация казахстанского общества: перспективы и вызовы».

Сборник материалов X- Международной научно-практической конференции. (5 мая 2020 г) – Нур-Султан, ЕНУ им. Л.Н. Гумилева.

ISBN 978-601-337- 131-3

Сборник материалов международной научно-практической конференции содержит тезисы докладов преподавателей, докторантов PhD, магистрантов в области политических наук. Основная тематическая направленность дискуссионных вопросов отражает аспекты реализации социальной политики государства в условиях глобализации, актуальные проблемы политической науки, философии Абая Кунанбаева в современных социально-политических реалиях, волонтерства в контексте формирования гражданского общества и реализация программы «Рухани жанғыру», как новые тренды духовного обновления нации.

В докладах сохранен авторский стиль. Материалы сборника предназначены для широкого круга научной и научно-педагогической общественности, могут быть использованы в теории и практике прикладной политологии и международных отношений.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение закона об интеллектуальной собственности несут авторы публикаций.

ISBN 978-601-337- 131-3

© Кафедра политологии
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, 2020.

3 Интернет-ресурс. «Сравнение использования процесса медиации в Англии и Кении», автор - IQ Decision / 15.04.2020 <https://iqdecision.com/sravnenie-ispolzovanija-processa-mediacii-v-anglii-i-kenii/>

4 International Mediation Centre (IMC), <https://mediator-kz.com/?p=1452>

5 International Mediation Centre (IMC), <https://mediator-kz.com/?p=1452>

Ғылыми жетекші - Көпежанова Д. Е. PhD докторы

УДК 070.378 (075.8)

Байбисенова Гаухар
Магистрант Специальности «Политология»
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева
Baibisenova@mail.ru
г.Нур-Султан, Казахстан

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Ключевые слова: *информационная политика, конфликт, электронные СМИ*

Information is knowledge, a form of motion of matter that can be used to carry out control.

Keywords: *information policy, conflict, electronic media*

Государственная информационная политика оказывает комплексное влияние на развитие государства, общества, государственно-общественных отношений. Кроме того, она стимулирует развитие общественных организаций и их социальную деятельность.

Таким образом, под этим определением, понимается комплекс мер правового, политического, организационного характера, который направлен на получение гражданами информации [1].

Существуют такие аспекты государственной политики, как:

1. Технологический аспект заключается в регулировании компонентов развития информационной среды в целом.

2. Содержательный аспект направлен на развитие приоритетов коммуницирования участников социально-политических процессов.

Среди объектов государственной информационной политики находятся: во-первых, СМИ, относящиеся к разряду печатных: общественно-политические печатные газеты и журналы; во-вторых, электронные СМИ, такие как: интернет - ресурсы, новостные порталы сети интернет; в-третьих, информационная безопасность.

Среди основных объектов государственной информационной политики первоочередную роль играет защита общественной психологической безопасности от инородного вмешательства.

Под ним понимается - воздействие деструктивного плана на психологию и сознание населения.

Когда-то была высказана знаменитая фраза о том, что тот, кто владеет информацией, тот владеет всем миром.

Действительно, именно информация, оказывает влияние на сознание, психику человека, может формировать его ключевые установки.

В целом, информационную политику рассматривают, как инструмент психологического воздействия, как средство достижения поставленных политических задач.

Участники информационной политики в состоянии оказывать влияние на психологию, осознание, поведение людей, на их действия в отношении общества и государства [2].

Общее формирование представлений социума об информации привело к возникновению новых концептуальных направлений в области государственной информационной политики.

Имеют место быть, определенные способы и приемы подачи государственной информации. Прежде всего она должна быть достоверной, то есть быть проверенной и подаваться из проверенного, оригинального источника. Например, в виде посланий и государственных программ. Во-вторых, информация должна настраивать и направлять общество на свершение общих задач и целей. И, конечно же, должны быть предварительные прогнозы по поводу того, какое влияние информация в целом, окажет на получателя. Например, при распространении информации, которая представляет угрозу общественному покою и безопасности в Республике Казахстан предусмотрено введение санкций против распространяющего лица, даже если это был репост в социальных сетях. Это делается, - в целях предотвращения возможных, социальных потрясений.

Сила воздействия информационных сообщений такова, что утечка непроверенной информации или фейковая новость могут вызвать панику, например, среди вкладчиков банка и привести к большим финансовым потерям. В масштабах государства подобные новости могут спровоцировать крупные митинги, восстания и другие виды деструктивных проявлений.

Классик направления информационных технологий Г.Почепцов, пишет следующее: «Государственная информационная политика во многом строится на пропаганде и убеждении. Информационные войны происходят таким образом, что одно информационное сообщение может взбудоражить все общественные настроения одним махом» [3].

Информационная политика сориентирована на создание благоприятных сценариев для коммуницирования государства и общества.

Для того чтобы освоить управление коммуникативными процессами и понять их суть, необходимо научиться создавать благоприятный контекст для процесса коммуницирования, изучить концепции социальной психологии, социологические аспекты взаимодействия.

Система воздействия государственной информационной политики в советский период осуществлялась скорее в одностороннем порядке.

Общество учили работать, жить по заведомо созданному сценарию.

Период конца 80-х, середины 90-х характеризуют скорее попытки создать государство, в котором будет иметь место быть - гласность между его участниками.

Гласность и демократия позволяют строить государство на иных, качественно новых основаниях.

Современные тенденции в области передачи информации позволяют за долю секунды переслать сообщение, которое может потрясти весь мир, например, взрыв в Чернобыле был сфотографирован французским спутником и транслировался на весь мир в ограниченные сроки.

Точно также, разошлись по всему миру, кадры революции в Кыргызстане, подавление восстания студентов в Китае, на площади Тяньаньмынь и многие другие.

В системе коммуникации большую роль играют информационные технологии, которые воздействуют на сферу подсознательного мышления.

Например, достраивание когнитивных ассоциаций, то есть, человек может не видеть всей окружающей его картины, но выстроить для себя определенный информационный ряд, например, создание имиджа Усамы Бен Ладена, террориста номер один для граждан европейских государств.

Его прообраз очень напоминает образ негативного персонажа, транслируемого в американских комиксах.

Для того чтобы продвинуть негативный или позитивный образ лидеров, с точки зрения государственной политики эффективно использовать отсылки к прошлому, к легендарным личностям [4].

Если посмотреть в предтечу кыргызского эпоса, то многие аналитики стран Евразии ассоциировали образ Р.Отунбаевой, одного из лидеров оппозиции с образом Курманжандатки, лидера-борца за государственные интересы Кыргызстана, в 20-30 -х годах.

В Казахстане также часто вспоминают образы: царицы Томирис, Кенесары хана, казахских биев.

При переносе образа срабатывает закон когнитивной ассоциации или информационного сдвига.

Как пишет российский исследователь А.Александров: «Когнитивный сдвиг может выглядеть, как своего рода компьютерная программа. Человек больше реагирует на когнитивные схемы у себя в голове, чем на окружающую его реальность» [5].

О государственной пропаганде, как методе воздействия на сознание населения пишут Г.Джоветт, В., О Донелл, в частности, следующее: «Пропагандист стремится к тому, чтобы контролировать информационные потоки и управлять человеческим мнением через манипулирование общественными моделями. Эти типы не могли бы быть достигнуты, если бы реальные намерения людей были бы известны» [6].

При осуществлении успешного воздействия убеждения, в том или ином сценарии, посыл переносится на самого индивида или на социальную модель в целом.

Создается определенная модель принятия самостоятельного решения, либо человеком индивидуально, либо социальной системой.

Информационная война переводится из одной картины мира в другую.

Сообщение, проходящее процесс перекодировки может трансформироваться до неузнаваемости. Единственное, что остается неизменным - цель воздействия. Таким образом, несмотря на изменение формы, в связи с переводом текста, цель сообщения, то есть акт воздействия остается первоначальным.

Создание подконтрольной системы управления информацией, не решит проблемы с общественным мнением, поскольку, это скорее пример слабого информационного канала, чем сильного [7].

Целесообразнее решать проблемы общественного развития и различных социальных групп на том языке, который понятен им самим.

Например, в том случае, если возникают социальные неурядицы проще решить проблему на доступном населению языке, чем доводить до применения силы. Решение проблемы должно носить договорной характер. Например, недавний конфликт в с.Кордае.

Конфликт охватил села Сортобе, Масанчи, Аукатты, Булан батыр, привел к массовой панике и получению физических увечий достаточно большим количеством людей.

Начавшийся на бытовой почве конфликт, не смогли погасить авторитетные люди двух сторон, собралась толпа, и произошло массовое разбирательство. По факту конфликта комиссия смогла собраться только спустя время, когда конфликт уже был погашен.

Конфликты, по мнению американского ученого Ури В.О. необходимо разрешать на уровнях права или на уровне силы.

Разрешение конфликтов на уровне права обычно характерно для развитых, демократических обществ. Конфликты на уровне силы решаются в тоталитарных, авторитарных государствах [8].

Исследователь Афанасьев В.Г. пишет о том, что в последнее время происходит отход от информации статистического плана и люди предпочитают информацию более содержательную и глубокую.

Эти процессы происходят в связи с тем, что необходимо осмысливать информацию, ее качественные особенности, практическую ценность.

Исследователь Титов В.Б. утверждает, что у информации имеются такие качества, как ценность, организованность и дозированность подачи.

Качество информации зависит от стратегии подачи, управления ценностью, периодичности, выбора респондента.

Цыганкова А.А. пишет о том, что с помощью информации можно вести управление обществом.

Информация представляет собой знания, формы движения материи, которые можно использовать для того, чтобы осуществлять управление.

Та информация, которая активно используется обществом, называется - социальной.

Для социальной системы основным качеством является ее устойчивость, которая в себе объединяет такие свойства, как: прочность, баланс, выживаемость.

Политтехнолог Анфилатов В.Г. пишет, самым важным качеством в процессе передачи информации является процесс освобождения от помех, процессы ее декодирования.

При передаче информации происходит наложение субъективного мнения говорящего, на весь информационный процесс, как он ведет себя, как поставлена речь, о чем он говорит и с каким знанием.

По этой причине, часто, лидеры имеют в качестве советников, совсем других людей, которые помогают им сформировать мысль и оформить речь в виде выступления.

С точки зрения системно-информационного подхода государственная система должна иметь сложное качество переходить в требуемую ситуацию, со настраиваться в краткие сроки, под влиянием управляющего воздействия.

Государственная информационная политика имеет все рычаги для того чтобы оказывать воздействие на социальные группы, в целях координации их деятельности и решения социальных проблем на переговорных началах.

Например, через работу с некоммерческими организациями и филиалами политических партий, общественно-религиозными субкультурами [9].

Социальные системы, такие как общественные субкультуры, обладают в своей основе следующими составляющими:

1. Имеют структуру.
2. Обладают целостностью.
3. Все структурные элементы системы функционируют во взаимосвязи.
4. Имеется определенный уровень взаимной интеграции.
5. Наличие системы управления, а также самоорганизации.

Информационное управление в частности заключается в том, чтобы воздействовать на параметры объекта и побуждать его к тем действиям, которые так важны для коммуникатора.

Меры убеждения могут быть различны: 1. Убеждение; 2. Переговоры; 3. Апелляция к общему прошлому; 4. Уговоры; 5. Угрозы и давление.

Сильный переговорщик, владеющий навыками коммуникативного управления, не нуждается в том, чтобы прибегать к угрозам силой.

Как правило, такие лидеры в состоянии использовать авторитет личного воздействия.

Для того, чтобы наладить воздействие на социум, с помощью авторитетов, власть прибегает к помощи известных людей, например, как В.Терешкова – первый космонавт-женщина.

В.Терешкова высказалась о том, что неплохо бы обнулить предвыборные сроки Президента РФ В.В.Путина, на что начался шквал неоднозначных замечаний со стороны населения.

Помощь лидеров мнения используют при проведении переговоров, например, при решении пограничных проблем, переговорах с террористами.

Помощь авторитетов выгодно использовать при ведении предвыборных кампаний, например, за Президента Казахстана К.К.Токаева агитировало большое количество людей,

имеющих авторитет в различных сферах общественного развития, стоявших у истоков основания НДП «НурОтан».

Информационная политика является своеобразным комплексом для совместных действий государственной власти, гражданского общества и средств массовой коммуникации, по поводу решения острых и текущих общественно-политических проблем.

Информационная политика влияет на общество, распространяя массовую информацию, которая обеспечивает функционирование всей общественно-политической системы, пишут политологи Бурова Ю.Е. и Стровский Д.Л.

Данная тенденция связана с тем, что социально-политические отношения в обществе, среди многочисленных общественных групп быстро трансформируются, приобретая различные формы социального взаимодействия и государственная информационная политика, единственный способ оказания на них качественного влияния [10].

Понимание того, какой должна быть качественная государственная информация является весьма важным аспектом [11].

Национальная политика должна обеспечивать развитие всех групп на основах гласности и всеобщего участия в политических процессах.

В этих условиях общество будет стремиться к всеобщему развитию и вхождению в число развитых стран.

Развитие подобной системы коммуникации органов государственной власти и гражданского общества должно быть построено по принципу взаимодействия по горизонтали. Отношения власти и социума, построенные по вертикали, не дают разностороннего гражданского диалога.

Информационная политика, так или иначе, реализуется в обществах с разным уровнем политического мышления.

Однако, реализоваться она может только там, где гарантированы свободы в области СМИ.

В государствах, где господствует явная автократия, возможности для развития плюрализма мнений и гражданских инициатив значительно снижаются.

Информационная политика является своего рода барометром для выбранного политического курса, поскольку именно она определяет уровень гражданского взаимодействия власти и гражданского общества.

Страны, в которых достигается консенсус взаимодействия власти и гражданских институтов, где создаются социальные гарантии развития для граждан, демонстрируют стабильные результаты своего развития, в общем и целом.

Информационная политика рассматривается применительно к социальной действительности в целом.

Информационная политика, несмотря на несовершенство норм права и политики, тем не менее, продолжает активное влияние на развитие гражданского общества и постепенно распространяется на область общественного, гражданского сознания различных его групп.

Таким образом, государственная информационная политика влияет на формирование общественных предпочтений и инициатив населения.

Государственная политика признает общественные интересы, однако власть по-разному реагирует на общество, в состоянии гражданского протеста.

В целях защиты информационной безопасности государства необходимо защищать государственную идентичность, то есть вне зависимости от социальной принадлежности, граждане должны ощущать единство в масштабах одной страны [12].

Список использованной литературы

1. Р.Кларк, Р.Нейк Третья мировая война, какой она будет? - Спб: Принт.-254с.

2. Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М.: Изд-во РАГС, 2001.-255с.
- 3.ПочепцовГ.Г.Информационныевойны.КПРФ//URL://kprf.ru/library/classics/manuals/4212.html. (дата обращения 5 марта 2020г.).
4. Каратаева, Л. Р. Информационная безопасность vs кибербезопасность: проблемы определения.// Казахстан Спектр. - 2014. - № 1. - С. 6.
5. Александров А.А. Современная психотерапия. - СПб., 1997. - С. 83.
6. Jowett G.S., O'Donnell V. Propaganda and persuasion. - Newbury Park, 1992.- P. 32.
- 7.Баймаханов У.Б. Информационная безопасность как средство противодействия киберпреступности. // Вестник Института законодательства Республики Казахстана. - 2013. - № 1-2. - С. 300.
- 8.UryW.L.a.o.Getting disputes resolved. Designing systems to cut the costs of conflict. - Cambridge, Mass., 1993.-с.78.
- 9.Сабитов Д. Информационная безопасность Казахстана: защита данных и смыслов. - Астана ; Алматы : 2016.-150 с.
- 10.Сыдыков, Г., К вопросу о понятии преступление в сфере информационных технологии: Информационная безопасность. //Вестник университета Кайнар. - 2013. - № 1. - С. 35.
11. Бурова Ю.Е., Стровский Д.Л. Информационная политика и ее формирование в современных российских условиях. /Элар.//URL://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23792/3/iurp-2014-123-03.pdf (дата обращения 5 марта 2020г.).
12. Оспанов, Е. Е. Правовое обеспечение информационной безопасности. Наука и жизнь Казахстана. - 2014. - № 3-4 (24-25). - С. 44-48.

Научный руководитель: к.полит.н., профессор Онучко М.Ю.

Байдолда Өнербек
Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ-нің
журналистика және саясаттану факультеті,
саясаттану мамандығының 4 курс студенті
baidolda_o@mail.ru
Нұр-Сұлтан қ, Қазақстан

«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АҚПАРАТТЫҚ САЯСАТЫ: “ ЦИФРЛЫ ҚАЗАҚСТАН ” БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ӨЗЕКТІЛІГІ НЕГІЗІНДЕ»

Annotation. In the modern information society, accelerated changes and prospects for social development in the world of global communications are directly related to the state of the information sphere. Every year, the volume of information used in various spheres of society and its citizens increases exponentially, which inevitably increases the need and importance of taking this information into account. The information explosion observed today is connected with the development of information technologies, on the one hand, and encourages their further development on the other hand.

Кілт сөздер: цифрлы қазақстан, astana hub, ақпараттық саясат, цифрлы экономика, жаһандану.

Бүгінгі таңда әлемде «цифрлық экономика» феномені туралы бірыңғай түсінік жоқ, сонымен қатар «электрондық экономика», «жаңа технологиялық әлем тәртібі», «API экономикасы», «қолданбалы экономика» және «креативті экономика» терминдері де қолданылады. Әлемдік қоғамдастықтың еуропалық бөлігі «цифрлық экономика» терминін