

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РУССКОГО ЯЗЫКА
И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ



РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ

МАТЕРИАЛЫ

VI международной научной студенческой конференции

Сургут, 2019

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Л.Н. ГУМИЛЕВА
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРИКЛАДНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

ТУЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. Л.Н. ТОЛСТОГО (РОССИЯ)
ФАКУЛЬТЕТ РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЯ
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РУССКОГО ЯЗЫКА
И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РОССИЯ)
КАФЕДРА ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ



РУССКИЙ ЯЗЫК В XXI ВЕКЕ: ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ

**Материалы VI международной научной
студенческой конференции**

Сургут, 2019

УДК 811.161.1
ББК 81.2Рус
Р88

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Е.Л. Райхлина, Т.Г. Бочина,
Д.В. Ларкович, Н.В. Ганущак, Н.А. Красовская, Ю.В. Агеева (Россия),
Д.С. Ташимханова, Э.Э. Яворская, А.К. Ешекенева (техн. ред., Казахстан)

Р88 Русский язык в XXI веке: исследования молодых: материалы VI
международной научной студенческой конференции / Отв. ред.
Е.А. Журавлёва. – Сургут: РИО БУ «Сургутский государственный
педагогический университет», 2019. – 358 с.

ISBN 978-5-93190-376-7

Сборник содержит статьи участников VI международной научной студенческой конференции, организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой русского языка и литературы факультета русской филологии и документоведения Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого (Россия), кафедрой русского языка как иностранного Высшей школы русского языка и межкультурной коммуникации Казанского (Приволжского) Федерального университета (Россия), кафедрой филологического образования и журналистики Сургутского государственного педагогического университета (Россия). Выступления участников конференции посвящены актуальным проблемам современного русского языка: состоянию и тенденциям его развития; межкультурной коммуникации и диалогу культур; языковой личности и культуре общения; особенностям изучения своеобразия художественных произведений; прикладным аспектам языкового образования в условиях полиязычия.

УДК 811.161.1
ББК 81.2Рус

ISBN 978-5-93190-376-7

© СурГПУ, 2019

Однако в тексте рассказа встречаются и пословицы, имеющие жизнеутверждающий смысл. Несмотря на то, что, казалось бы, все предрешиено, человек может и должен стремиться к лучшему, он в силах изменить свою судьбу: «*Не могут не наступить времена счастливые*» [2: 364]. Так вскоре и жизнь героев рассказа поменялась, но, как говорит сам автор: «*К лучшему или к худшему те перемены, знать я тогда, конечно, не мог*» [2: 410].

Таким образом, паремия является обязательным средством создания народного, национального колорита, который всегда был отличительной чертой творчества Виктора Астафьева в частности и плеяды писателей «деревенской прозы» в целом.

Литература:

1. Савенкова Л.Б. Паремия в художественных текстах разных жанров. Марина Цветаева // Творчество и Коммуникативный процесс. – №7. – 1999 // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ipmce.su/~tsvet/WIN/about/philol/savenkova00.html>.
2. Астафьев В.П. Последний поклон: повесть. – Москва: Современник, 1978. – 637с.
3. Липин Я., Шерстянкина Т.В. Тематические группы русских пословиц и поговорок // Сборник Восточного Центра. – 2007. – С. 67-72.
4. Пушкин А.С. Собрание сочинений в одном томе. – 1984. – 490 с.

ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТОБОЗНАЧЕНИЯ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛОВ МОД

Турашева Ж.

turasheva_janara@mail.ru

Научный руководитель: к.ф.н., доцент Аюпова Г.К.

bagira_03_05@mail.ru

Евразийский национальный университет им.Л.Н. Гумилева

Казахстан, г. Астана

Цвет, как известно, природное явление и представляет собой эмоционально-психическую сторону. Он имеет огромное значение в жизни человека. Чаще всего, от него напрямую зависит эмоциональное состояние и физическое самочувствие людей. Цвет – это «свойство предмета, вызывающее зрительные ощущения в соответствии со спектральным составом отражаемого или испускаемого им светового

излучения, воспринимаемого органами зрения как цвет, оттенок цвета, окраска» [1: 259].

Проблема цвета в лингвистической науке изучается в различных аспектах и направлениях: изучение цвета в современных языках на разных уровнях развития, связь цвета с культурой, цветозвуковых ассоциаций, изучение языка цветовой символики, этнолингвистических основ цвета, психолингвистической, функциональной характеристики цвета, изучение цветовых концептов, изучение феномена цвета с исторической, сопоставительной, когнитивной, гендерной и других точек зрения.

Различные языки кодируют в своем словаре различное количество основных цветовых категорий, и каждая национальная система цветообозначений имеет свою специфику. «Цвет в лингвистической науке находит свое выражение в так называемой колоративной лексике, а именно в цветообозначениях и цветоименованиях, описывающих оттенки цвета» [2: 193].

В лингвистике цвет рассматривается с двух позиций: основных (абсолютных) и оттеночных. Основные, в свою очередь, делятся на *хроматические* и *ахроматические тона*. Хроматические цвета, по Ньютону, содержат семь цветов радужного спектра – *красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый* и ахроматические цвета не содержат в себе яркую окраску, к ним относятся, *белый, черный, серый*. Все остальные цветоименования называют оттеночными. Они различаются по способу передачи оттенков [3].

Оттеночные цветообозначения широко изучаются учеными-лингвистами из-за широкой семантической наполненности, включающей интенсивность краски (светло-, ярко-, темно-, нежно-) и разноцветности предметов или смешанных цветов (сине-желтый, красно-оранжевый).

Так, исследователь Н.И. Купина считает, что «среди нестандартных цветообозначений, используемых в женских изданиях, можно выделить:

1. Наименования цвета, которые состоят из двух общепринятых, стандартных цветослов: «*серо-черный*», «*бежево-розовый*», «*сине-черный*» и др.

2. Цветообозначения в виде существительного или словосочетания, обозначающие какой-либо предмет, цвет которого ассоциируется с характеризуемым цветовым оттенком: «*цвет коралла*», «*цвет вишни*», «*нежно-желтый*», «*фисташковый цвет*», «*рыжий цвет*»,

«ореховый», «цвет меда», «цвет красного дерева», «цвет опавших листьев», «цвет граната».

3. Цветообозначения существительное плюс стандартное цвето-наименование: *«светлопепельный», «нежно-зеленый», «песочный», «нежно-розовый», «изумрудно-зеленый», «бежево-шоколадный», «серо-мышинный», «шоколад-хаки», «розовая пудра», «цвет морской волны».*

4. Цветообозначения, состоящие из одного цветоименования и усилительного аффикса ультра в постпозиции: *«ярко-фиолетовый», «ярко-красный» и др.»* [4: 118-119].

Использование нестандартных цветообозначений на страницах женских журналов вызвано эстетическими и практическими функциями. Необычные, оригинальные обозначения цветовых оттенков позволяют выразить «неисчерпаемые цветовые оттенки, нюансы цвета», которые преимущественно связаны с «женской» тематикой: при обсуждении одежды, косметики, аксессуаров, макияжа и других атрибутов современной жизни. Специфика употребления нестандартных и оригинальных цветообозначений привносит в современный язык «красоту и изящество, без которых немислима языковая действительность» [4: 120].

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что на страницах журнала мод, особенно, касающийся языка женских журналов, используется разнообразный и изящный пласт лексики, учитывающий богатую палитру красок и оригинальные оттенки цветов, которые способна заметить и описать, на наш взгляд, лишь женщина.

Литература:

1. Большой толковый словарь русских существительных/ под ред. Л. Г. Бабенко, М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА. – 2005. – С. 259.
2. Репина М.В., Жукова С.В. Цветообозначения в современной лингвистике: семантический и семиотический аспекты// Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. Т.8. – № 2/2. – С. 192-195.
3. Дюпина Ю.В., Шакирова Т.В., Чуманова Н.А. Классификации цветообозначений в лингвистической литературе // Молодой ученый. – 2013. – №1. – С. 220-221.
4. Купина Н. И. Особенности цветообозначения на страницах женских журналов (на материале французского языка)// Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. № 4 (34). – С.118-120.