



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

- 4) Электрондық үкімет және электрондық қызметтерді дамыту.
- 5) Бағдарламалық қамтамасыз етуді әзірлеу және IT-қызметтер секторын дамыту.
- 6) Жоғары технологиялық жабдықтың отандық өндірісін дамыту.
- 7) Ақпараттық коммуникация саласында білім беруді дамыту.

Қазақстандық контентті дамыту және интернет-сауда талаптарына сай электрондық сауда алаңдарын, интернет-дүкендер мен электронды төлемдер жүйесін құру, Қазақстан ғаламтор сегментін инвестициялық тартымды ету керек.

"Қазнет" кеңжолакты қатынауды енгізуге және дата-орталықтарды құруға; электрондық үкімет порталы арқылы ұсынылатын электрондық қызметтер көлемін ұлғайтуға, әлеуметтік маңызы бар интернет-ресурстарды (балалар және жасөспірімдер үшін) құруға ықпал етеді.

Қазақстанда цифрлық экономиканың тереңдеуі бизнестің үстеме шығындарын қысқартады және отандық тауарлардың сыртқы нарықтарға шығуын жеңілдетеді, салық салу базасын арттырады және көлеңкелі экономикада асырылатын сауданың ішінара аяқталуын қамтамасыз етеді.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Дин, Д. және Звилленберг, П., (2012). «The Internet Economy in the G-20.bcg.perspectives».
2. «The New Digital Economy. How it will transform business. Oxford economics». Б. 1-7.
3. НИР Есебі (2012) :АТК даму негізінде халыққа электрондық коммерциялық қызметтер көрсету бойынша ұсыныстар әзірлеу. Б. 14-18.
4. 2010 - 2014 жылдарға арналған индустриялық-инновациялық күштеп дамыту бойынша Қазақстан Республикасының мемлекеттік бағдарламасы. Қазақстан Республикасының Президенті Бұйрығымен бекітілген. Алматы: Ғылым.Б. 5-10.
5. Қазақстан Республикасының «Электрондық құжат және электрондық цифрлық қолтаңба туралы» заңы. Алматы: Ғылым.Б. 11-23.
6. Ерсайн, Т. (2017). «Цифровое правительство как локомотив экономики». <https://kapital.kz/economic/61250/cifrovoe-pravitelstvo-kak-lokomotiv-ekonomiki.html>
7. «Как экономика Казахстана превратится в цифровую?». https://total.kz/ru/news/gossektor/kak_ekonomika_kazahstana_prevratitsya_v_tsifrovuu

УДК 369.03

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Маленева Кристина Дмитриевна

007love007@mail.ru

магистрант по специальности: 6M051000 – «Государственное и местное управление»,

Евразийский Национальный Университет им.Л.Н.Гумилева

г.Астана, Республика Казахстан

научный руководитель: Ювица Николай Владимирович

д.э.н., профессор

В настоящее время в Казахстане постепенно начинают оправдывать себя усилия, которые направлены на планомерное и повсеместное развития предпринимательства. Реализуется государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан, созданы социально-предпринимательские корпорации (СПК), основанные на тесном сотрудничестве государства и бизнеса. ВВП Казахстана в двенадцать раз меньше Российского, республика выделила в три раза больше денежных средств на поддержку малого и среднего бизнеса (МСБ) в период кризиса. Доля кредитов МСБ в

портфеле банков второго уровня за последний 2017 год выросла на один процент, а сам портфель кредитов вырос на девять процентов. Экономики Казахстана и России схожи в своей сырьевой направленности, вопросы поддержки малого и среднего бизнеса представляют большую важность, так как развитие этого сектора создает стабилизирующий стержень в целом для национальных экономик. В связи с этим МСБ в Казахстане развивается на массовой основе и стало одним из приоритетов экономической политики страны.

Известно, что для развития предпринимательства и бизнеса необходимы следующие условия:

1. Экономические:

- частная собственность (индивидуальная, ассоциированная) как господствующая форма собственности:

- свобода выбора материальных и финансовых ресурсов и свобода распределения продукта и чистой прибыли.

-наличие условий для формирования первоначального капитала

-свободный доступ к информации, ее достоверность.

2.

Политические

политическая стабильность

-

экономическая политика, направленная на развитие рыночных отношений

3.Юридические

-правовое регулирование предпринимательства

-правовая грамотность и культура (знание законов и нормативов, обязательность исполнения для всех субъектов общества)

Способствует развитию массового предпринимательства и целый ряд различных факторов. Прежде всего, это свободная конкуренция, другими словами развитая инфраструктура рынка(банковская система, рынок ценных бумаг, система страхования рисков, информационные технологии). В некоторых странах существуют школы развития предпринимательства, так называемые бизнес-инкубаторы, где разного рода эксперты(экономисты, юристы, психологи) консультируют, обучают предпринимательству, учат разрабатывать бизнес-планы, налаживать контакты с партнерами и т.д. Кроме того, необходимо учитывать психологические критерии и подходы к оценке показателей развития массового предпринимательства.

Интерес к бизнесу естественен и оправдан, создается новая экономическая основа общества, появляются люди, стремящиеся организовать собственное дело, желающие не приспособливаться к новым условиям, а жить проявляя инициативу и выражать себя в свободной трудовой деятельности. Данному процессу способствует демократизация общества и хозяйственной деятельности. необходимые радикальные преобразования структуры производства, которые направлены на преодоление монополизма и развитие конкуренции. Решить эту задачу невозможно без развития предпринимательства, основанного на различных формах собственности.

Анализ экономической литературы показывает, что развитие массового предпринимательства способствует экономическому росту. В большинстве случаев экономический рост измеряется как увеличение какого-либо показателя объема национального производства (ВНП, ВВП, ЧНП) за определенный период времени, или как увеличение этого показателя на душу населения. Используется оба метода определения экономического роста в зависимости от поставленных целей, но в любом случае речь идет о темпах роста (% в год). По существу это два основных метода измерения экономического роста, и они являются "системными" критериями, характеризующими уровень развития конкретной социально-экономической системы. В то же время, определяя экономический рост как многогранное понятие, необходимо иметь в виду, что он отражает "системный" воспроизводственный процесс в конкретном пространстве и за определенный период времени. в связи с этим в его оценке особую роль играют группы показателей, отражающих

социально-экономические результаты по наращиванию национального богатства и увеличению благосостояния в обществе.

Для регулирования экономического роста важную роль играет такой инструмент как экономический прогноз. Прогноз социально-экономического развития содержит прогноз макроэкономических показателей, прогноз социальных параметров, тенденции и приоритеты социально-экономического развития страны. В прогнозе Республики Казахстан на 2010-2018 годы определены основные направления экономической политики на пятилетний период, прогнозы государственного и республиканского бюджетов, Национального фонда Республики Казахстан, консолидированного бюджета Республики Казахстан, консолидированного бюджета Республики Казахстан на 3 года.

В настоящее время Республика Казахстан определилась со стратегией:

- нужна новая модель экономического роста, которая обеспечит глобальную конкурентоспособность
- требуется расширение бизнес-среды и улучшение условий для массового предпринимательства
- надо придать устойчивый экономическому росту в долгосрочной перспективе.

На пресс-конференции в Службе центральных коммуникаций подвели итоги социально-экономического развития страны за 2017 год. Отмечено, что темпы роста экономики в 2014-2018 годы составят 6.0-7.1%. Номинальный рост ВВП на душу населения в среднем будет составлять 12% и к концу 2018 года оценивается на уровне 23674 долларов США. По словам первого вице-министра национальной экономики Руслана Даленова главный экономический итог 2018 года можно назвать качественным по следующим причинам: 2/3 роста обеспечено недобывающими отраслями: выросли почти все подотрасли (31 отрасль с положительным ростом в 2017 году против 22 в 2016 году) зафиксирован пятилетний максимум обрабатывающей промышленности (рост обработки 5.1% в 2017 году) имеется значительный рост так называемых желаемых отраслей (к примеру, фармацевтика на 41.8%) Отмечается увеличение несырьевого экспорта и товаров глубокой переработки.

На национальную экономику в полной мере воздействуют явления глобальной экономики и геополитики, ушедшие или происходящие здесь и сейчас. Для Казахстана два предыдущих года были сложными, мы искали способы адаптации к новым внешним и внутренним условиям.

Каким будет ответ на внешние и внутренние геополитические и экономические вызовы? Анализы различных источников указывают на следующие тренды в мировой и национальной экономике настоящего времени:

- годовая инфляция (декабрь 2016 года к декабрю 2015 года) составила 8.5% против 13.6% в 2015 году

- с начала 2016 года наблюдается улучшение экономической активности и показателей реального сектора экономики. В январе-феврале 2017 года рост ВВП составил 2.5% к соответствующему периоду 2016 года.

- рост сельского хозяйства (рост на 1.6%), промышленность (на 4.5%), строительство (на 5.3%), торговля (на 2%) и транспортная сфера (на 3.2%) . Продолжает расти строительный сектор, объем строительных работ увеличился на 5.3% за счет реализации проектов государственных программ "Нұрлы жол", Карты индустриализации, программ по развитию жилищного строительства. Также положительный темп экономического роста поддерживает инвестиционная активность: согласно последним данным, объем инвестиций за январь-февраль вырос на 11.3%. В свою очередь мы позитивно оцениваем тенденции цифровизации национальной экономики, автоматизации и роботизации производства. Однако сдерживающим фактором является зависимость от сырьевого сектора, низкие темпы технологической модернизации в большинстве отраслей из-за недостаточно активного привлечения новых технологий в производство, а также широкое участие государства в регулировании деловых процессов. Необходимо кардинально улучшать институциональную и бизнес-среду, надо формировать сопоставимые с уровнем развитых

стран условия для эффективного развития человеческого капитала. Данное требует прагматичного подхода. В Республике Казахстан начата программа третьей модернизации страны, объявленной главой государства в Послании народу Казахстана, она направлена на создание новой модели экономического роста.

Таким образом в настоящее время понимание того, что предпринимательство обосновывает развитие производства рынка и соответственно общества в целом может процветать лишь благодаря самим предпринимателям и поддержке государства. В Республике Казахстан интенсивно создаются все условия для развития предпринимательской деятельности. В том числе производится работа по дальнейшей приватизации собственности, на массовой основе. Все это станет новой экономической основой для развития предпринимательства. Широкомасштабные меры по государственной поддержке предпринимательства, малого и среднего бизнеса требуют учета как мировых трендов, так и тенденции развития массового предпринимательства в самой стране.

Список использованных источников:

1. Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2014-2018 годы. – доступ: minplan.kz
2. МНЭ подвело итоги социально-экономического развития Казахстана за 2017 год. \ \ Министерства национальной экономики РК. – доступ: economy.gov.kz/r
3. МНЭ подвело итоги социально-экономического развития Казахстана за 2017 год. – доступ: <http://jaksy.akmol.kz/>
4. Программная статья Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». – доступ: <http://www.kazpravda.kz/>
5. Грядов С.И., Подгорбунских П.Е. Организация предпринимательской деятельности. - М: Колос, – 416 с.

УДК 658.3.07

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Манасбай Абай Маратович

rkaugabaeva@bk.kz

магистрант, кафедра «Менеджмент и маркетинг» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, г.Астана
Научный руководитель - Оразбаева К.Н.

Уникальное профессиональное ядро кадрового потенциала - таково основное конкурентное преимущество любой компании, стремящейся упрочить свои позиции на глобальных рынках. В XXI в. эта аксиома обретет силу непреложного закона для успешного предпринимательства, поскольку приспособиться к непредсказуемым и нередко хаотическим переменам в рыночной среде может только высокоомобильный, ориентированный на постоянное развитие персонал. Но, в свою очередь, это обстоятельство резко повысит требования ко всей кадровой работе в корпорациях. Интенсивные изменения в сфере человеческих ресурсов (в глобальном, региональном, национальном, демографическом, отраслевом, корпоративном, профессиональном и индивидуальном измерениях), судя по имеющимся тенденциям, приобретут революционный характер, и специалистов в области кадрового менеджмента ожидает радикальный сдвиг от сложившихся профессиональных ролевых стереотипов (администратора-бюрократа и управленца, придерживающегося реактивного стиля) к принципиально новым ролям: стратега, предпринимателя и маркетолога.