



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС: МЕСТО В КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.

Тукеев Дербесали Болатович

derbesmorywrite@gmail.com

студент 4 курса специальности

5B050700 «менеджмент» ЕНУ им. Л.Н. Гумилева

Научный руководитель Жунусова А.Ж.

Немецкий философ, один из двух основателей марксистского учения Фридрих Энгельс в своём труде «Происхождение семьи, частной собственности и государства», определял семью как прочный фундамент совместного ведения хозяйства [1]. В своём труде, автор проанализировал различные типы семей и пришел к выводу, что все возможные формы частной собственности возникают тогда и в тех народах, где в определенный момент времени «начинает господствовать семья, как отдельная хозяйственная общественная единица».

Традиция семейного ведения бизнеса имеет достаточно глубокие корни. Так, доктор экономических наук Российской Федерации, профессор Асаул Анатолий Николаевич [2], рассматривая историю происхождения семейного предпринимательства, приводил свидетельства того, что первые семьи, дело которых имело династийный характер стали формироваться ещё в Царской Руси в XVI веке при Иване IV (Грозном).

В Казахстане семейное ведение бизнеса имеет большую распространённость. Доля малого и среднего бизнеса в стране на 2017 год занимает 25% от общего объёма ВВП. В этом сегменте заняты более 3 миллионов человек. [3] От общей доли МСБ, семейный бизнес, по данным Ассоциации Семейного Бизнеса Казахстана, на 2015 год занимал 70%. [4]

Семейный бизнес – особый вид предпринимательства, который характеризуется тем, что принадлежит к конкретной семье или нескольким родственным семьям. Бизнес может быть семейным как по преемственному признаку: от отца к сыну, так и по сотрудничеству в ведении бизнеса супругов, братьев, сестер и т.д. Семейный бизнес является старейшим в мире бизнес – институтом.

На законодательном уровне семейное предпринимательство относится к формам Совместного предпринимательства, правда закон разделяет понятия «семейное предпринимательство», осуществляемое на базе общей совместной собственности крестьянского хозяйства или общей совместной собственности на приватизированное жилище; и «предпринимательство супругов», которое осуществляется на базе общей совместной собственности супругов. [6]

Ниже перечислены наиболее распространённые модели ведения семейного бизнеса:

1. супруг – руководитель (директор) предприятия, супруга – на должности бухгалтера, аналитика, начальника подразделения – одна из самых распространённых форм бизнеса, позволяющая осуществлять наиболее полный контроль за работой фирмы;

2. супруга – руководитель, супруг – исполнительный директор – редкая ситуация для Казахстана, характерная в основном для сферы туризма и торговли. При такой модели, наблюдается скрытая, а иногда и явная борьба за власть, и даже при условиях, когда лидерство жены, как профессионала явное, формальным руководителем выступает мужчина;

3. супруга – руководитель, супруг – работник – данная ситуация довольно распространена на Западе, однако для Казахстанского мен-талитета по-прежнему непривычна.

4. отец или мать – руководитель, дочь или сын – работники – такое распределение типично для многих сфер бизнеса. Особенность в том, что родитель несёт полную ответственность за работу своих детей, а также как глава семьи выступает гарантом их занятости. [7]

В начале пути семейного бизнеса лежит подробный анализ возможностей каждого из членов семьи. Затем следует выбор конкретного вида деятельности. Следующий шаг типичен не только для семейного бизнеса - разработка бизнес плана. В нём уже фиксируются ответы на экономические вопросы: какой капитал будет вложен, что, сколько, по какой цене будет производиться и продаваться и т.д.

Для семьи организация своего дела – позитивный потенциал, так как укрепляет ее не только как социально психологический, но и как экономический союз. Однако это справедливо лишь для эмоционально и психологически зрелых семей. Если один из двух или оба члена семьи незрелы психологически, неизбежно назревают конфликты, от борьбы за власть до банальных обид, в результате страдают как личные отношения, так и работа предприятия.

Тем не менее, семейный бизнес очень популярен не только в Казахстане. Например, в США на семейных предприятиях заняты около 62% населения и производят они 64% от общего объёма ВВП. [7]

Семейные предприятия служат основой любой экономики, и в большинстве стран более 70% предприятий классифицируется как семейный бизнес. [8]

Глобальный переход предпринимателей на компании семейного типа является логичным следствием глобализации и усиления конкуренции на рынке. Ведь нанимая своего ребёнка на работу, родитель гарантирует тому практически пожизненный найм, в свою очередь получая работника, которому можно доверять, а также, инвестиции в которого точно даром не пропадут, ведь зачастую богатые и успешные дети заботятся о своих старых родителях.

Вывод: Семейный вид бизнеса, популярен во всём мире, не только лишь в Казахстане. Этому служит ряд причин: усиление «внешней» конкуренции, традиции, экономическая эффективность такой модели, психологический фактор «удобства»: не нужно набирать неизвестных людей, делить с ними прибыль и т.д. Однако на личном опыте, могу сказать, что семейный бизнес, хоть и эффективен экономически, плохо сказывается на психологическом фоне семьи предпринимателей. Тому служат причиной то, что люди устают друг от друга, постоянно находясь вместе сначала дома, а потом и на работе; также мешает тот фактор, что многим людям бывает сложно отделить «личное» от «рабочего», в итоге на рабочем месте происходит слишком много личных конфликтов, а личные отношения гаснут, так как их убивает рабочая обстановка рутины и стресса.

Список использованных источников:

1. Алещенко, В.В. Теоретико-методологические вопросы конкурентно-способности экономической системы / В.В. Алещенко // Маркетинг в Рос-сии и за рубежом. – 2005. - №1 – С.106-112.
2. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. – 336 с.
3. <https://www.zakon.kz/4840615-v-rk-dolja-malogo-i-srednego-biznesa-v.html>
4. Новостной портал Казахстана «Литер» - статья: «Семейный бизнес может стать основой экономики Казахстана», от 28 мая 2015 года
5. Предпринимательский кодекс РК – Статья 32 «Совместное пред-принимательство».
6. Егорова Н.Ю. С.Д., Бобров В.А.. Менеджмент в домашнем хозяй-стве: учебное пособие, .