



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

2. Существуют многочисленные взаимозависимости между видами деятельности в бизнес-модели и среди элементов дизайна бизнес-модели, включая взаимосвязь контента, структуры и управление.

3. Бизнес-модели создают ценность для всех вовлеченных сторон (фокусная фирма, ее партнеров, поставщиков и клиентов).

Решение шести вопросов, изложенных выше, позволит маркетологам лучше понять, как они могут структурировать судьбы своих фирм в контексте сетей и экосистем, в которых они работают. Активная разработка и построение системы деятельности, которая охватывает как внутренние, так и пограничные мероприятия, являются ключевыми задачами для предпринимателей. Принятие бизнес-модели в перспективе помогает менеджерам и предпринимателям целенаправленно структурировать системы деятельности своих фирм в сотрудничестве и взаимозависимости с другими фирмами и экономическими агентами в их экосистемах. Этот целенаправленный дизайн и структурирование бизнес-моделей могут стать важным источником инноваций, особенно в периоды изменений и нехватки ресурсов, высокой неопределенности и волатильности как на капитальных, так и на реальных рынках, которые отрицательно влияют на доходы и прибыль.

Самое главное- рассматривается системность и целостность мышления при рассмотрении инноваций, вместо того, чтобы концентрироваться на изолированных, индивидуальных выборах.

Список использованных источников

1. Питер Друкер, 2006, стр. 112
2. Журнал инноваций «Роль креативности и инноваций в бизнесе», 2013
3. Бизнес – газета «Создание ценности в изменениях»

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Махметалыулы Нуралы

makhmetalyuly@mail.ru

Студент экономического факультета
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель: Омарова К.А.

В своем последнем послании народу Казахстана "Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции", глава нашего государства Нурсултан Назарбаев особое внимание уделяет цифровизации отраслей экономики.

В своем выступлении он говорит о том что "эпоха нефтяного изобилия" практически подходит к концу, а также о том, что стране требуется новое качество развития. Президент предлагает те конкретные меры, которые необходимо предпринять Казахстану, чтобы не отставать в технологическом и экономическом планах [1].

Именно поэтому сегодня в Казахстане проводится огромная работа по внедрению элементов четвертой промышленной революции в индустрию туризма, для популяризации и повышение заинтересованности нашего государства в зарубежных стран, а также для достижения цели вхождения в число лидеров нового мира. Совершенствование и воздействие туризма на мировую, и экономику отдельных стран одна из важнейших и значимых, а также долгосрочных направлений, которое формирует и развивает мировое хозяйство. Вопрос прогрессивного и социального развития туризма существовала и остается важным весь период становления Республики Казахстан. В особенности данный вопрос стал еще более актуален в настоящее время и, конечно же, с каждым годом интерес повышается.

Основной целью развития туризма в Казахстане является создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, на базе которого будут обеспечиваться условия для развития отрасли как сектора экономики, интеграции в систему мирового туристского рынка и развитие дальнейшего международного сотрудничества в области туризма [2].

Одна из основных проблем национального туризма – это запоздалое развитие казахстанской туристской отрасли в отличие от мировых стандартов, которые включает в себя не только в низкий профессиональный уровень подготовки персонала; низкое качество сервиса, экологические проблемы, но и в неразвитые системы связи, коммуникаций, цифровизации, информированности среди граждан нашего государства и зарубежных гостей.

Как нам известно, Министерством культуры и спорта Республики Казахстан ежегодно проводит активную работу по продвижению позитивного туристского имиджа Казахстана за рубежом путем участия на ведущих международных выставках в Мадриде, Берлине, Москве, Сеуле, Пекине, Париже, Токио, Лондоне. На данных выставках экспозиция страны неизменно вызывает большой интерес и занимает призовые места. Но учитывая поставленные перед нашим государством задачи, считаем, что подобного продвижения недостаточно.

Также разработан официальный туристский сайт visitkazakhstan.kz, который также соответствует международным стандартам и представляет нашу страну как новую туристскую тенденцию. Описание достопримечательностей, туры, гостиницы и отели, все абсолютно присутствует на сайте. В том числе сайт ведется на трех языках: государственном, т.е. на казахском, на русском и английском. Но уровень осведомленности о существовании таких сайтов низок.

Национальным приоритетом развития индустрии туризма в нашем государстве в условиях цифровизации экономики и модернизации общественного сознания является реформирование туристской отрасли; повышение заинтересованности в исторических достопримечательностях нашей страны; создание концепции ориентированной на применение качественно новых подходов в сфере туризма; создание в РК модернизированного, соответствующего международным стандартам туристического комплекса.

Для развития этой отрасли в республике и реализации поставленных перед ней целей необходимо решить следующие задачи:

- активизация государственной политики в области туризма;
- совершенствование системы регулирования туристской деятельности;
- обеспечение безопасности, защиты прав туристов и туристских организаций страны и их объединений;
- формирование имиджа Казахстана как привлекательного туристского объекта;
- стимулирование развития инфраструктуры туризма путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и строительства туристских объектов;
- развитие международного сотрудничества в области туризма.

Сегодня актуальные проблемы туризма и пути их решения в республике должны рассматриваться как основа инновационного подхода в развитии отечественного международного туризма. В современных условиях развитие туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. По данным ЮНВТО, туризм занимает четвертое место в мировом экспорте товаров и услуг, а по доходности — третье место в мире после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения. Современный Казахстан имеет богатый туристско-рекреационный потенциал, однако, он характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Его доля в валовом внутреннем продукте составляет около 0,3% [3].

Глобализация, информатизация и развитие транспортных средств в мире за последние два десятилетия придали туризму такую стремительную динамику развития, что не

исключено, что в ближайшие десятилетия он станет ведущей мировой отраслью. Во всяком случае, к этому сегодня достаточно предпосылок, невзирая на все природные и социальные коллизии, которые неизбежно задевают мировые туристские потоки [4]. Эти коллизии, как показывает практика, изменяют, корректируют в основном лишь направления конкретных туристских потоков, в зависимости от информации об этих коллизиях и выстраиваемых систем безопасности. Объемы же этих потоков в мире продолжают неуклонно нарастать и постепенными шагами развиваются в Казахстане.

Анализ изменения основных экономических показателей развития туризма показывает, что потенциал отечественного туризма реализуется не полностью. Развитие этой отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса [5].

Недостаточное развитие инфраструктуры туризма, ограниченность финансовых средств требуют определения приоритетов первоочередного строительства сети хостелов, молодежных общежитий для студентов, гостиниц, кемпингов и мотелей, а также изготовление современных юрт. К тому же придание национального колорита позволит зарубежным туристам ознакомиться с местными обычаями, традициями, культурой и бытом, что способствует развитию национальных ремесел, созданию новых рабочих мест и модернизации общественного сознания.

Мы считаем, что все вышесказанное будет способствовать повышению конкурентоспособности индустрии туризма, а также имиджа нашей страны. Реализация поставленных перед государством целей в сфере туризма даст возможность значительно увеличить поток зарубежных туристов, что будет способствовать резкому повышению привлекательности национального туризма. Из этого вытекает то, что в республике возникли реальные стратегические возможности для того, чтобы Казахстан стал центром туризма в Евразии и вошел в число лидеров нового мира.

Список использованных источников:

1. Послание президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018г.
2. Концепция развития туризма в Республике Казахстан. Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года № 333.
3. О проекте Указа Президента Республики Казахстан "Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года" president.kz/press/appearance/526/
4. Юдина Е.В. Журнал [Вестник РМАТ](#) №3, 2015 года, «Туризм в многополярном мире»
5. З.Р. Карбетова, Ш.Р. Карбетова, «Стратегические приоритеты совершенствования туризма в Казахстане», Казахский университет экономики, финансов и международной торговли.

УДК 338.47

ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В КАЗАХСТАНЕ

Молдабеков Нурсултан Жасуланович

nursultan-kst@mail.ru

Студент ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – О. Подсухина

Национальные приоритеты развития и совершенствования индустрии туризма в Казахстане продиктованы самими реалиями 21 века и четко обозначены в Посланиях главы государства Нурсултана Назарбаева народу Казахстана последних лет.