



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

1. Сеитов А.А «Теория, практика международного туризма». – Алматы: Экономика, 2006, 319 б.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Кнорус, 2010. 206 б.
3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 282 б.
4. Гасиев М. Основы делового туризма и индустрии МСЭ в России и за рубежом: сравнение и тенденции // Деловой туризм и индустрия МСЭ в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). – М., 2004. – Б. 112-120
5. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме. Учебное пособие для ВУЗов. – Минск: Новое знание, 2007. – 115 б.

УДК 338.48

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Нургазина Айну́р Болатовна

nurgazina.ainur@mail.ru

Студент 4-го курса экономического факультета, специальности «Туризм»

ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель- А,Н,Шаимова

На сегодняшний день в большинстве стран, относящихся к числу развитых стран, занимающих лидирующие позиции в рейтинге стран с самыми сильными экономиками мира, направления экономического развития сфокусированы на избранном инновационном пути, который способствуют упрочнению экономического и политического господства. Более того, к количеству мировых лидеров подключаются все новые и новые государства из количества развивающихся, которые добились опережающих параметров экономического развития в результате повышающей инновационной значимости своих национальных экономик. В данной связи особый акцент имеют экономические параметры новейших индустриальных стран Юго-Восточной Азии. Китай, Южная Корея, Сингапур, Тайланд – все это примеры результативно реализуемого комплекса реформ, которые направляются на формирование и упрочение научно-технического, инновационного, а значит и экономического потенциала государства.

В то же период с введением Государственной Программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы произошла реализация государственной политики, которая направлена на формирование условий для последующего развития инновационного потенциала государства с имеющимся переходом на инновационный путь развития, но, не смотря на существующие в пределах инновационной политики направления, значительных сдвигов за все годы достигнуть не удалось, о чем говорят многие параметры. В Послании Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А.Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» были определены приоритеты (основным из которых становится инновация), на которых должно формироваться последующее развитие Казахстана. Казахстан пребывает на пути ускоряющегося индустриально-инновационного развития [1, с. 5].

Результативное преодоление установленных целевых установок возможно только в итоге динамичной работы национальной инновационной системе, которая в настоящих реалиях пребывает на пути развития в нашей стране. При выстраивании НИС имеет место использование мирового опыта. Необходимо сделать акцентирование, что нельзя просто слепо копировать НИС иных государств.

В Казахстане все больше уделяется внимание развитию сферы услуг. Так, в течение последнего двадцатилетия в сфере услуг в Казахстане опережение роста промышленной отрасли составляло около 3 % и на первое полугодие 2017 года составляло 54,2 % ВВП. В

2016 году совокупный объем импорта в Казахстан составил 62,8 \$ млрд., из них \$ 11,9 млрд. приходится на долю сферы услуг, что составляет 19 %.

В 2016 году в Казахстане зарегистрировано 2 352 туристических фирм, по форме собственности всего 3 государственные, а остальные частные. Туристическими компаниями обслужено 945 302 человек [2, с. 36].



Рисунок 1 - Структура обслуженных посетителей туристическими фирмами в 2016 году

В сфере туризма отмечается тенденция к росту въездного туризма в РК. Так, если количество туристов, въехавших в Казахстан в 2014 году составляло 2,9 млн. человек, то уже в 2015 году оно выросло до 4,8 млн. человек, т.е. в 1,7 раза, а в 2016 году оно достигло 6,8 млн. человек, т.е. увеличилось по сравнению с 2014 годом в 2,3 раза.

Темпы развития туризма неуклонно растут. Кроме того, туризм является одним из самых прибыльных отраслей экономики, источником расширения международных связей и валютных поступлений для государства, поскольку туристская индустрия функционирует на возобновляемых ресурсах и обладает более значительным мультипликативным эффектом, чем другие экономические отрасли государства.

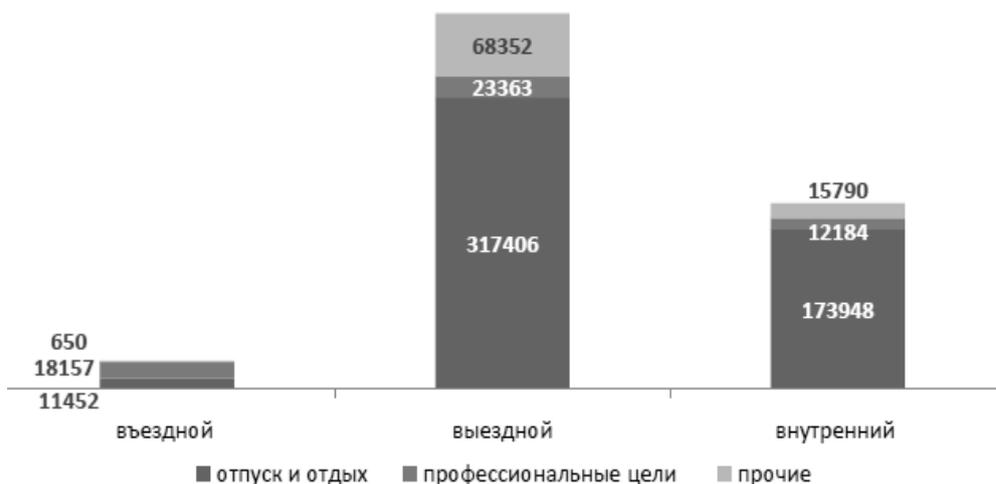


Рисунок 2 - Распределение посетителей по целям поездок в 2016 году, человек

Как упоминалось выше 64% обслуженных посетителей туристических фирм выезжали за границы Казахстана, при этом более 317 тыс. человек в целях поездки указывали – отпуск и отдых. Следует отметить, что цели въездного туризма – бизнес командировки и профессиональные цели.

Однако в Казахстане туристская индустрия пока не оказывает значительного влияния на состояние экономики, потому что сфера туризма в Казахстане находится еще на стадии своего формирования и степень ее развития соответствует уровню государственной поддержки и финансирования, которое ведется по остаточному принципу.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Президента РК до 2050 года туристско-рекреационный комплекс является одним из перспективных и приоритетных направлений развития экономики республики, представляющий собой многоотраслевой комплекс, в котором отражаются интересы субъектов хозяйствования.

В туристской сфере инновационная деятельность развивается по трём направлениям.

1. Внедрение нововведений, связанных с развитием предприятия и туристского бизнеса в системе и структуре управления, включая реорганизацию, укрупнение, поглощение конкурирующих субъектов на основе новейшей техники и передовых технологий; кадровой политики; рациональной финансово-экономической деятельности.

Планируется объединение предприятий в сфере туризма посредством процессов слияния и поглощения может придавать весомый экономический и финансовый эффект. Сделки слияний и поглощений имеют цель достижения синергии, то есть дополнительного эффекта от соединения ресурсов предприятий либо операций ряда предприятий, к примеру: рост прибыли в результате улучшения способов сбыта и специализации, достижение предполагаемых выгод в конкурентной борьбе, увеличение позиции в условиях рынка; уменьшение затрат в результате экономии масштабов, экономии на вертикальной интеграции, взаимодополняющих ресурсов; сокращение налогов, наибольшее применение заемных ресурсов и наилучшее применение внутренних источников инвестиций.

2. Маркетинговые инновации, позволяющие охватывать потребности существующих клиентов и привлекать новых.

Казахстанский туроператор «Kazunion» предлагает разработанные и внедренные технологии: динамические прайс-листы; 3D регистрация на рейс; подробные 3D модели отелей; интерактивная карта полетов; сенсорные терминалы самообслуживания.

Недавнее нововведение у казахстанских туроператоров — так называемая «живая цена». Цены на турпродукты определяются не субъективным человеческим фактором, а объективными законами рынка. «Живая цена», минуя посредников, напрямую адресуется потребителю в момент запроса. Данное нововведение характеризуется тем, что туристы смогут самостоятельно подобрать себе тур, при этом минимизировав свои расходы. Представлен он в форме динамичного прайс-листа на сайте туроператора, которым может воспользоваться любой желающий, не выходя из дома.

3. Периодические нововведения, направленные на изменение потребительских свойств турпродукта. Нововведением казахстанских туроператоров стала 3D-регистрация на рейсы авиакомпаний. Туристы заранее выбирают место на борту самолета, проходят заочную регистрацию и получают посадочный талон. Кроме того, путешественники могут определиться с местом в самолете, как за месяц, так и за три месяца до даты вылета.

На развитие инновационной деятельности туристских компаний оказывают влияние следующие факторы:

- экономические и технологические (отсутствие достаточных средств для финансирования, слабость материально-технической базы, устаревшая технология);
- политические, правовые (политическая нестабильность, кризисно-генная обстановка, ограничения, вводимые законодательным путем);
- организационно-управленческие (излишняя централизация, ориентация на краткосрочную окупаемость, сложность согласования интересов участников инновационных процессов, преобладание вертикальных потоков информации);
- социально-психологические и культурные (сопротивление новшествами, всему новому, что поступает извне, боязнь неопределенности).

Электронный туризм – другое магистральное направление инновационных изменений. С развитием информационных и коммуникационных технологий будет меняться весь туристский бизнес, от функций и процессов, до форм предприятий и продуктов (on-line-

турагентства, е-предложение услуг, е-бронирование и продажи, продвижение через Интернет, виртуальные туры, предпринимательские сети и сети туристского опыта).

Электронный туризм включает в себя систему поиска и бронирования туров. Технология online бронирования заключается в моментальном отображении реальной информации о наличии мест по текущим тарифам с возможностью немедленного подтверждения факта бронирования.

В будущем специалисты прогнозируют такие изменения в этом бизнесе, которые предполагают наличие прибыли и финансового успеха только при условии внедрения новых современных маршрутов и разработок. В настоящее время возрастает роль туризма как экономического явления, так как он, во-первых, имеет индустриальную форму, во-вторых, выступает в виде услуг, в-третьих, создает новые рабочие места, в-четвертых, выступает пионером хозяйственного освоения новых районов, в-пятых, является проводником в жизнь развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения, в-шестых, быстро окупается и постоянно предлагает что-то кардинально новое

Именно использование новых технологий приносит большой эффект для деятельности предприятий туристической индустрии. На сегодняшний день эти технологии в основном заключаются в компьютеризации, глобализации и переход на электронику.

Список использованных источников:

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А.Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» (Астана, 14 декабря 2012 года)
2. Дуйсен Г.М., Надыров Ш.М. «Туристская деятельность и инфраструктура туризма в Казахстане (региональный аспект) / В сб., посвященном 60-летию проф. Ердаuletова С.Р. – А.: Санат, 2014. – 188 с.
3. Ердаuletов С.Р. «Доходный бизнес - туризм» // Еженедельник «Бизнес-клуб» февраль 2015 г. №4 (53), - 50 с.
4. Ердаuletов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. - Алматы, 2014. -215 с.
5. Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. - Москва, 2014. - 176 с.

УКД 379.8

ДҮНИЕЖҮЗІЛІК ШАРУАШЫЛЫҚТАҒЫ ТУРИЗМНІҢ АЛАТЫН ОРНЫ. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМНІҢ БҮГІНІ МЕН БОЛАШАҒЫ

Нұрмағанбетқызы Нұрдана

nurdanan@list.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Экономика факультеті

Туризм кафедрасының 1-курс студенті

Ғылыми жетекшісі – Б. Ахылбекова

Қазіргі уақытта бүкіл әлемді жайлаған жаһандану процесі кезінде көптеген мемлекеттерде шаруашылық жүйесінің жаңа түрлері пайда болуда. Оны өздігінше шаруашылықтың «сұранысқа ие», «заманауи» салалары деп бағалау қалыптасқан. Сол текті шаруашылық жүйелері әрбір мемлекеттің ұлттық қазыналы қорының, сонымен бірге экономикалық жүйесінің негізін құрайды. Мейлі ол ауыр өнеркәсіп немесе жеңіл индустрия саласы болсын, не болмаса жаһандану кезінде енді даму жолына түсіп келе жатқан «цифрлы технологиялар» болсын – барлығы дерлік мемлекеттің негізгі қорына түсетін кіріс көзінің бөлінбес жүйесі болып табылады. Кез келген мемлекет үшін дамыған яки алдыңғы қатарлы дамушы мемлекеттер қатарында болу үшін осы шаруашылық түрлерінің кем дегенде бір тармағы болуы тиісті. Осы орайда статистикалық мәліметтердің бір сарынына үңілетін