



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

көрсетеді. Егер болашақта туристердің қажеттіліктерінің өзгеруі нәтижесінде факторлардың жиынтығы өзгертілсе де, әлеуетті бағалау әлі де бұрынғыдай өлшем болып қалады.

Бүгінгі таңда елімізде туризмнің нашар дамуының маңызды себептерінің бірі болып республика көлемінде, міне осы рекреациялық ресурстарды бағалау жұмыстарын жүргізу, болжау, туризм мен демалысты аумақтық ұйымдасстырудың ғылыми тұғынамасын құру, басқару және ұзақ мерзімді жобалау жұмыстарымен айналысатын арнайы ғылыми мекемелердің аз болуы.

Қазақстан Республикасында туризмнің дамуының қазіргі жағдайына жасалған талдаулар бір жағынан туристік саланың қарқынды дамуы мен қарама-қайшылығы, екінші жағынан туризмнің экономикалық, әлеуметтік, мәдени және адам өмірінің басқа салаларындағы маңызы біртұтас мемлекеттік туристік саясат жүргізуді қажет ететінін көрсетіп отыр.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Ешенкулова Г.И., Баймбетова А.Б., Муканов А.Х., Гиззатжанова А.Г., Подсухина О.В. Основы туризмологии. –Астана,2017.-385 б.
2. Электронды ресурс: [https://economy_en_ru.academic.ru/49532/potential] –Академик – ағылшын - орыс сөздігі.
3. Николаенко Д.В. Рекреациялық география. – Москва, 2001. -278 б.
4. Жолдасбеков, А. А. Туристік-рекреациялық ресурстар туристік-рекреациялық әлеуеттің негізі ретінде. -Эксперименталды білімнің халықаралық журналы. – 2013. – 35 б.
5. Преображенский В.С. Теоретические основы рекреационной географии. – Москва,1983. – 224 б.

УДК 338.41

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ МОДЕРНИЗАЦИИ

Смаилов Марлен Жанатович

Marlen_ail@mail.ru

Студент экономического факультета, кафедры туризм ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана,
Казахстан

Научный руководитель – Омарова К.А

Основной актуальной проблемой казахстанского туризма является отставание отечественной туристской отрасли от мировых стандартов, которые заключаются в следующем:

низкий профессиональный уровень подготовки персонала;
дилетантские методы управления и обслуживания, низкое качество сервиса;
неразвитые системы связи и коммуникаций;
экологические проблемы.

Не уделено внимание ключевым направлениям и факторам повышения эффективности менеджмента туризма, отсутствует обоснованная модель, методика оценки, практический инструментарий и результаты его деятельности, адаптированные к условиям развития отечественного туристического бизнеса, на которые основывается решение данной исследуемой проблемы.

Вследствие этого устойчивое развитие туризма в республике зависит от решения ряда экономических и социальных проблем, таких, как учет экологического фактора при реализации стратегии экономического развития, совершенствование структуры экономики в пользу развития рынка туристических и услуг. Бережное отношение к природе и окружающей среде является одним из привлекательных элементов туризма и путешествий.

Следует отметить, что многие проблемы эффективности туризма в контексте устойчивого развития не получили должного исследования и разработок, что требует своего научного обоснования.

Главной целью стратегии реформирования туристской отрасли для удовлетворения потребностей клиентов в современных туристских услугах является создание в РК модернизированного, соответствующего международным стандартам туристического комплекса. Поэтому нами предполагается проанализировать исследования по основным показателям, характеризующим состояние туристического бизнеса в республике; определить влияние вложения инвестиций в международный туризм в разрезе регионов; исследовать уровень и эффективность затрат на международный туризм и дать экономическую оценку влияния разработанных мероприятий на пути решения актуальных проблем туризма в Казахстане.

Для развития этой отрасли в республике и реализации поставленных перед ней целей необходимо решить следующие задачи:

- активизация государственной политики в области туризма;
- совершенствование системы регулирования туристской деятельности;
- обеспечение безопасности, защиты прав туристов и туристских организаций страны и их объединений;
- формирование имиджа Казахстана как привлекательного туристского объекта;
- стимулирование развития инфраструктуры туризма путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и строительства туристских объектов;
- развитие международного сотрудничества в области туризма.

Одним из семи приоритетных отраслей развития экономики государства является туризм, который является высокорентабельной отраслью, при условии ее конкурентоспособности и качественного обслуживания в соответствии с международными стандартами. В Послании Президента РК его народу «Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана» от 27 января 2012 года также отмечено: «Одним из важнейших вопросов текущего развития является диверсификация потоков прямых иностранных инвестиций в экономику Казахстана. Их нужно направлять в перспективные отрасли, например в сферу туризма».

Сегодня актуальные проблемы туризма и пути их решения в республике должны рассматриваться как основа инновационного подхода в развитии отечественного международного туризма. В современных условиях развития туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. По данным ЮНВТО, туризм занимает четвертое место в мировом экспорте товаров и услуг, а по доходности — третье место в мире после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения.

Одним из рычагов воздействия на развитие индустрии, Я думаю будет небезызвестная «Мягкая Инфраструктура» К «мягкой» инфраструктуре относятся недорогостоящие, но крайне важные проекты и мероприятия, которые повысят туристскую конкурентоспособность туристской дестинации, включающие представление высококачественной информации туристам и инвесторам, высокий уровень образования и подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства.

Проекты и мероприятия, относящиеся к информационной среде, включают, но не ограничиваются следующим:

- 1) визит-центры, предоставляющие бесплатную туристскую информацию, возможности бронирования, приобретения сувениров, книг и карт, в особенности в аэропортах, на железнодорожных вокзалах, центральных автовокзалах, а также вдоль автомагистралей;
- 2) туристификация городов, особенно мегаполисов и центральных городов Казахстана, в том числе мобильные центры, учитывая расстояние между населенными пунктами РК;
- 3) туристские указатели в основных местах туристских достопримечательностей, гостиницах и других местах размещения, аэропортах, на железнодорожных вокзалах, центральных автовокзалах, в портах, а также других местах туристского интереса;

4) гарантированные программы - культурные, экскурсионные и другие программы, предлагаемые туристской дестинацией;

5) карты дестинации, предлагающие пакет туристских достопримечательностей, услуг и продуктов дестинации;

6) исследовательская деятельность спроса дестинации (например, уровень удовлетворенности посетителей), предложения (например, гостиничное обслуживание), конкурентов, продуктов и т.д.;

7) партнерство среди заинтересованных сторон, вовлеченных в развитие гостиниц и других мест размещения, ресторанов, туристских достопримечательностей, туроператоров, авиалиний, местных исполнительных органов, университетов, средств массовой информации и др.;

8) формирование положительного отношения местного населения к туристам с помощью семинаров, информационных брошюр и других мероприятий, демонстрирующих положительные результаты от развития туризма;

9) привлечение как местных, так и иностранных инвесторов в развитие индустрии туризма Республики Казахстан.

Я считаю, что современный Казахстан имеет богатый туристско-рекреационный потенциал, однако, он характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. В концепции развития Туризма, обязательно должно быть указано, что при продаже сырья истощаются энергоносители страны, а туристская индустрия работает на возобновляемых ресурсах. Приведу небольшой пример из личного опыта: -прошлым летом Япутешествовал по так называемым «святым местам» которые располагаются на Юге Казахстана. И проанализировал некоторые важные нюансы, на которые туристы чаще всего обращают внимание. Для начала это финансовая составляющая, находясь в так называемом туре, Я проводил время на туристических объектах в среднем по 2-3 часа в день, ну и в городе столько же, и потратил на объектах общественного питания, туристических объектах а также на транспорт. Итого в среднем за день 10000 тгт.е около 30-40\$, и это не считая проживания. И если, за сезон в Казахстан прибудет около 100 тыс. туристов то это уже очень привлекательно с предпринимательской точки зрения.Поэтому реализация сырья является своего рода экономическим тупиком, а развитие туризма представляет собой длительную, экономически выгодную перспективу.Для развития индустрии туризма и обеспечения его качества в соответствии с мировым уровнем необходимо создать благоприятный инвестиционный климат, что позволит расширить как въездной, так и внутренний туризм в республике, будет способствовать постоянному притоку иностранной валюты в экономику государства, совершенствованию и модернизации многих отраслей народного хозяйства. Кроме того, туризм обеспечивает приток иностранной валюты и способствует росту занятости местного населения.Таким образом, туризм играет важную роль в экономике страны. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором. В последнее время туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.На процветание туризма оказывают влияние научно-технический прогресс, повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности свободного времени, отпусков, экономическая и политическая стабильность и ряд других факторов.Сегодня практически все существующие виды туризма представлены в Казахстане. Он характеризует деятельность, непосредственно связанную с отдыхом, досугом, спортом и общением с культурой и природой, что оказывает сильное влияние на самообразование и толерантность. Поэтому Правительство РК в стратегической программе развития определило туристскую отрасль приоритетной на основе совершенствования и реформирования туризма, что, в конечном счете, воздействует на охрану окружающей среды (экологический туризм), а также на все сектора экономики страны для повышения благосостояния народа.

В целом сегодня существуют все возможности для создания основных направлений кластерного развития туризма: информационного пространства отрасли, разработки эффективной системы продвижения казахстанского туристского продукта на внешний и

внутренний рынок; принятия необходимых нормативных правовых актов по вопросам инвестирования и налогообложения. Это необходимо для привлечения иностранных и внутренних инвестиций в развитие туризма и формирование туристского менеджмента. Необходимость совершенствования и дальнейшего стратегического развития туризма в РК объясняется как экономическими, так и социальными факторами. По моему мнению, экологический туризм за последние десять лет становится наиболее популярным и является одним из инструментов устойчивого развития любого государства. В Казахстане же конкретно экологический туризм имеет очень высокий потенциал, да и именно в этом секторе туризма, мы уж точно не нуждаемся в каких-то не критичных инвестициях.

Итак подведем итоги моей статьи:

для развития туристской деятельности в РК необходимо сделать мягкий визовый режим при въезде в страну, не следует разрабатывать новые пути и методы, а хорошо изучить успешный более приемлемый экономически эффективный опыт иностранных государств. Также следует модернизировать и усовершенствовать уже существующие различные инновационные методы с учетом национально-этнических особенностей Казахстана, где кластеры могут стать эффективным инструментом для преодоления негативных факторов, сдерживающих социально-экономическое развитие туристского комплекса Казахстана.

Таким образом, реализация комплекса мер по совершенствованию индустрии туризма даст возможность значительно увеличить поток зарубежных туристов, что будет способствовать резкому повышению привлекательности отечественного туризма. Следовательно, в республике возникли реальные стратегические возможности для того, чтобы Казахстан стал центром туризма Азиатско-Тихоокеанского туристского региона.

Список использованных источников:

1. Зорин И.В туризм как вид деятельности.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И экономика туризма.
3. Кабушкин Н.И организация туризма.
4. Akorda.kz послания президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А.

УДК 338.482.22

МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Стрелкова Сабина Александровна

Студент4 курса специальности «Туризм» ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Кусагова Меруерт Хамитқызы

Kussagova_mkh@mail.ru

Студент2 курса специальности «Государственное и местное управление» ЕНУ им. Л. Н.

Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – А. Дуйсембаев

Глобализация и концентрация гостиничного бизнеса проявляются в создании крупных корпораций и гостиничных цепей. Такой подход позволяет гостиничным предприятиям перегруппироваться и привлечь дополнительные ресурсы для развития своего бизнеса. Гостиничные предприятия концентрируются через создание союзов или ассоциаций, не нарушающих их юридическую и хозяйственную самостоятельность, но позволяющих проводить совместные маркетинговые программы, вести исследовательскую деятельность, формировать единую систему подготовки и переподготовки кадров.

Переход к рыночной экономике объективно сопровождается постепенным созданием конкурентной среды во всех отраслях экономики. Это обстоятельство, в свою очередь, обуславливает необходимость внесения адекватных изменений в систему и методы