



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

- ескі басқарма басшыларының нарықты құруға бейімделе алмауы, сұранысы жоғары өнімдерді шығаруда іскерлік көрсетпеуі, инвестициялық, бағалық, қаржылық саясаттың тиімдісін таңдай алмауы.

Британдық зертеушілер Р.Таффлер мен Г.Тишоудың таңдалмалы Альтман әдісін қолданып, төртфакторлы қаржылық тұрақсыздықты болжамдайтын моделін «Инженерлік-техникалық орталығы» АҚ-на қолданып банкрот болу ықтималдылығын есептейік (2-кесте):

Кесте 2 – Альтман әдісі бойынша банкрот болу ықтималдылығының көрсеткіштері

Көрсеткіш	2015	2016
X ₁	2,337	2,808
X ₂	0,488	0,423
X ₃	0,195	0,152
X ₄	0,452	0,423
Z мәні	2,30766	1,68902
Банкрот болу ықтималдылығы	өте төмен	өте төмен

Бұл модель бойынша «Инженерлік-техникалық орталығы» АҚ банкроттық тәуекелі қауіп төндірмейді. 2015-2016 жылдардағы банкрот болу ықтималдылығы өте төмен, өйткені Z мәндері 0,3-тен жоғары.

Қорыта келгенде, бұл кәсіпорынның тұрақты даму жолында екенін көрсетеді. Компаниядағы қаржылық мониторингті жетілдіру мақсатында банкроттық пен қаржылық жағдайды басқару кәсіпорын жағдайын сауықтырудың негізгі бөлігі және нақты жағдай мен нақты кәсіпорын үшін ең тиімді құралдар, стратегия мен тактиканың таңдауы болып табылады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. «Методика финансового анализа для организаций». М.: Инфра – М, 2003
2. Дүйсенбаев Қ.Ш. “Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау.” Оқу құралы.— Алматы: Экономика. 2001.
3. «Инженерлік-техникалық орталығы» АҚ-ның ресми сайтынан
4. Қазақстан Республикасының Заңы «Оңалту және банкроттық туралы» 2014 жылғы 7 наурыздағы № 176-V.

УДК: 336.647.2

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМИ СРЕДСТВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Туякова Алия Сакеновна

aliya4ka1997@mail.ru

Студентка 4 курса специальности «Финансы» ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель: Есымханова Зейнегуль Клышбековна,

Эффективная финансовая деятельность предприятия невозможна без постоянного привлечения заемных средств. Использование заемного капитала позволяет существенно расширить объем хозяйственной деятельности предприятия, обеспечить более эффективное использование собственного капитала, ускорить формирование различных целевых финансовых фондов, а в конечном счете - повысить рыночную стоимость предприятия.

В современных условиях развития рыночной экономики компаниям требуется большое количество средств для представления такого товара, который мог бы

заинтересовать покупателей. А для этого чаще всего требуется иметь высокотехнологичное оборудование, обширную рекламную кампанию, квалифицированный персонал, качественное сырье и другое, что, в свою очередь, требует инвестиций. Зачастую, у компании небольшой стартовый капитал, и именно поэтому она стремится к получению финансирования со стороны третьих лиц (но без долевого участия в уставном капитале), то есть привлечь «заемный капитал». Основным недостатком заемного капитала является условие платности, возвратности и срочности. В связи с этим возникает ряд угроз финансовому состоянию компании. Во-первых, если заемщик несвоевременно погашает свои обязательства, то может быть испорчена кредитная история, репутация компании. Во-вторых, если заемный капитал привлекался на невыгодных условиях, то это может отразиться на платежеспособности заемщика. В-третьих, если заемные источники финансирования используются неэффективно, то снижаются такие показатели, как ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность и увеличивается вероятность банкротства. В связи с этим, любая компания должна разработать подходящую политику управления, под которой понимается ряд мероприятий по обеспечению такими заемными источниками финансирования, которые бы наиболее полно удовлетворяли потребности предприятия. Ведь только правильно разработанная политика может привести к значительному превышению эффекта, полученного от привлеченных средств, который мог бы не только окупать затраты на него, но и приносить дополнительные экономические выгоды. Процесс формирования политики привлечения заемного является важным элементом финансового управления. Зачастую, менеджмент компаний не уделяет особого внимания данному сегменту политики, что приводит к большим экономическим потерям. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что, с практической точки зрения, целесообразным является рассмотрение конкретных проблем, с которыми сталкиваются финансовые менеджеры при формировании политики.

Хотя основу любого бизнеса составляет собственный капитал, на предприятиях ряда отраслей экономики объем используемых заемных средств значительно превосходит объем собственного капитала. В связи с этим управление привлечением и эффективным использованием заемных средств является одной из важнейших функций финансового менеджмента, направленной на обеспечение достижения высоких конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия. Можно выделить следующие способы повышения эффективности политики привлечения заемных средств:

- поиск наиболее выгодных и менее рискованных условий привлечения заемного капитала;
- поиск оптимального соотношения собственного и заемного капитала;
- анализ деятельности компании в целях выявления возможных резервов устранения дефицита бюджета, обнаружения внутренних источников финансирования.

Проблема поиска выгодных условий привлечения заемного капитала является ключевой, поскольку от условий договора, в соответствии с которым средства будут привлекаться, зависит величина будущего оттока капитала. Поскольку привлечение средств сопровождается существенными издержками, то разумно провести тщательный анализ расходов компании. В ходе горизонтального, вертикального анализа и оценки денежных потоков можно выявить наиболее затратные статьи и предпринять ряд мероприятий по их оптимизации. Также целесообразно оценить деятельность компании на предмет эффективности используемых активов, проводимой амортизационной и инвестиционной политик. Анализ текущего и прогнозного положения рынка той отрасли, к которой относится компания в целях повышения эффективности использования привлекаемых источников финансирования и снижения риска потери платежеспособности. Следует оценить спрос на товар, конкуренцию, факторы, непосредственно влияющие на прогнозируемый доход. Поскольку зная текущую и прогнозную обстановку на рынке, компания может регулировать свое положение, проводя те или иные мероприятия, в том числе используя заемный капитал. Так, если компания владеет информацией о возможном росте спроса, то выгодно расширить

деятельность за счет открытия филиалов. Следовательно, привлечение денежных средств на реализацию данных мероприятий позволит увеличить доход, что положительно отразится на финансовых показателях. Определение периода внешнего финансирования как результат эффективного бюджетирования. В ходе финансового планирования должен разрабатываться платежный календарь, в соответствии с которым менеджмент компании будет заранее проинформирован в возможном объеме и дате возникновения потребности в привлекаемых ресурсах.

Управление кредиторской задолженностью, как элементом заемного капитала. Поскольку единственным бесплатным внешним источником финансирования деятельности является кредиторская задолженность, то необходимо владеть информацией о периоде пользования денежными средствами до возникновения даты оплаты обязательства. Ведь, направляя данные средства на развитие деятельности, компания имеет возможность повысить эффективность использования заемного капитала без дополнительных издержек. Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод о том, что реализация этапов политики управления заемным капиталом позволяет повысить эффективность использования привлекаемых средств, за счет информации, полученной в ходе проведения комплексного анализа, и реализации на ее основе ряда мероприятий. Проблема структуры капитала является актуальной и широко исследуемой. Поскольку от оптимальности соотношения собственного и заемного капитала зависит рентабельность и финансовая устойчивость предприятий, то многими учеными разрабатываются модели определения структуры капитала в зависимости от различных факторов. Следовательно, научная деятельность в этом направлении развивается, что, в свою очередь, подтверждает актуальность выбранной темы. Среди рассмотренных рекомендаций по разработке политики управления заемным капиталом, которые, на наш взгляд, могли бы найти практическое применение, можно выделить следующие:

- Разработка платежного календаря как элемента бюджетирования, в котором рассматривались бы будущие поступления от дебиторов с учетом среднего отклонения в днях и платежи кредитным учреждениям, поставщикам и прочим кредиторам с указанием возможных резервов в случае возникновения дефицита денежных средств.

- Применение показателей эффективности использования заемного капитала, с учетом влияния на него темпов инфляции. Использование коэффициента дисконтирования при определении реальности стоимости привлеченного капитала. При выборе внешнего источника финансирования обращать внимание на жизненный цикл развития предприятия.

Таким образом, предложенные рекомендации позволят владеть более подробной информацией, которая, в свою очередь, существенно снизит риск невозврата кредита, потери платежеспособности и, как следствие, вероятность банкротства. Кроме того, выше рассмотренные мероприятия окажут непосредственное влияние на достоверность оценки эффективности использования заемного капитала, а именно применение коэффициента дисконтирования позволит показать в отчетности «реальную стоимость» задолженности, которая, в свою очередь, будет меньше остаточной. Следовательно, показатели, характеризующие ликвидность и платежеспособность увеличатся, что повлияет на инвестиционную привлекательность компании. А учет инфляции при расчете показателей эффективности использования заемного капитала позволит достоверно оценить получаемый эффект от применения привлеченных средств. Привлечение заемного капитала играет особую роль в развитии деятельности предприятия. Ведь за счет внешнего финансирования компания может увеличить вероятность получения больших экономических выгод - увеличение объема и качества выпускаемой продукции, снижение себестоимости за счет модернизации основных средств, расширение клиентской базы. Следовательно, роль заемных средств в структуре капитала компании значительна. В ходе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что политика управления заемным капиталом - это часть финансовой политики, значение которой трудно переоценить, поскольку ее отсутствие может привести к коррозии собственного капитала. Для построения политики

управления привлеченными средствами необходимо оценить достаточно большой объем информации, и только на ее основе можно принимать управленческие решения. От эффективности разработанной политики напрямую зависит ряд показателей, характеризующих финансовую устойчивость и платежеспособность компании. Соответственно необходимо осуществлять ряд мероприятий, направленных на оптимизацию стоимости заемного капитала и максимизацию дохода, получаемого от его использования.

Список использованной литературы:

1. Комекбаева Л.С. Финансы предприятий: Учебное пособие. - Караганда: «Болашақ-Баспа», 2013.
2. Артюхов А. А. Управление собственным и заемным капиталом компаний /А. А. Артюхов - М.: Спорт и культура, 2012.
3. Бланк А. И. Управление финансовыми ресурсами / А. И. Бланк - М.: Омега-Л, 2012.
4. Зябировова А. Э. Управление заемным капиталом предприятия // Экономика и социум. - 2016.
5. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия - Алматы: «Каржи-Каржат», 2002.

УДК: 330.3

ЖАҢА ДАНУ ЖАҒДАЙЫНДА БАНК ҚЫЗЫМЕТІН САПАЛЫ БАСҚАРУ ЖӘНЕ ОНЫҢ БАНКАРАЛЫҚ БӘСЕКЕЛЕСТІКТЕГІ РӨЛІ

Хамитхан Назгуль

Nazen67@mail.ru

ҚР қаржы министрлігінің «Қаржы академиясы» АҚ «Қаржы» кафедрасының
1 курс докторант

Бүгінгі уақыт - жаһандану мен бәсекелестік заманына болса, ХХІ ғасыр – "жоғары сапа ғасыры" атанбақ. Осыған орай, 2015 жылғы 30 қарашада жариялаған Елбасының Қазақстан халқына жолдауы ерекше маңызға ие. Жолдаудың біздің дағдарысқа қарсы басты стратегиямыз деп аталатын тармағында: ХХІ ғасырда қоғамның барлық салаларын үздіксіз жаңғырту дамудың басты факторына айналып отыр - деп атап көрсеткен[1]. Дәл осы өркениеттік үрдіспен қоғам мен адамзат дамуы алға басып барады. Жолдау бүкіл халықты жасампаздыққа ұштандыратын жақсылық үндеуі іспетті. Оның негізінде сапалық дамудың жаңа серпіні мен сенімі жатыр. Жолдауда басымдылық сипатқа ие болған экономикалық дамудың, мемлекеттік басқарудың, әлеуметтік өмірдің көптеген мәселелері көтеріліп, жүзеге асыру жолдары да атап көрсетілген. Сондай жаңа жыл идеялардың бір парасы сапа мен стандартқа қатысты нақты міндеттемелер дер едік.

Соңғы жылдары еліміз нысаналы дамуын "Қазақстан-2050" стратегиясына сәйкес іске асырып, халықаралық аренадағы рөлі мен беделі арта түсті. Ендігі жерде уақыт талабына сай әлемдік қауымдастықта Қазақстанның бәсекеге қабілеті туралы мәселе күн тәртібіне шығып отыр. Қазақстанның Бүкіләлемдік сауда ұйымына кіруі мен халықаралық стандарттарға көшуі бәсекеге қабілетін арттыру бағытында жасайтын батыл қадамдары болмақ.

Ғаламдық нарықтың қатаң заңдылығы ең алдымен сапа саясатын пәрменттендіруді талап етеді. Ілгері дамыған елдерде сапа проблемасын мемлекеттік саясат, ұлттық намыс дәрежесіне дейін көтерген. Италия, Қытай, Жапония, АҚШ, Германия, Ұлыбритания қатарлы елдердің тәжірибесімен осыны паш етеді. Ал, бұлар сапаны басқару жүйелерін жаппай өндірген ең үздік елдер болып саналады. Мұның басты себебі десек, өнім мен көрсетілетін қызметтің сапа талаптарына сай келуінің 70%-ы өндіріс, ұйымды басқарумен байланысты көрінеді.