

ISSN (Print) 2616-7174
ISSN (Online) 2663-2500

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің

ХАБАРШЫСЫ

BULLETIN

of L.N. Gumilyov
Eurasian National University

ВЕСТНИК

Евразийского национального
университета имени Л.Н. Гумилева

ЖУРНАЛИСТИКА сериясы

JOURNALISM Series

Серия **ЖУРНАЛИСТИКА**

№4(129)/2019

1995 жылдан бастап шығады

Founded in 1995

Издается с 1995 года

Жылына 4 рет шығады

Published 4 times a year

Выходит 4 раза в год

Нұр-Сұлтан, 2019

Nur-Sultan, 2019

Нур-Султан, 2019

Бас редакторы **Қайрат Сак**
филология ғылымдарының кандидаты, профессор (Қазақстан)

Бас редактордың орынбасары **Серік Тахан** *филол. ғылымдарының докторы, проф. (Қазақстан)*
Бас редактордың орынбасары **Гүлнар Кендірбай** *PhD (АҚШ)*

Редакция алқасы

Алдабергенов Қырықбай	т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Асанов Қойлыбай	ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбдіманов Өмірхан	ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әбішева Вера	ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Әшірбекова Гүлмира	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (АҚШ)
Дзялошинский Иосиф	ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Жақып Бауыржан	ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Жусупова Алматы	ф.ғ.к., доцент (Қазақстан)
Ирназаров Кудрат	т. ғ. д., проф. (Өзбекстан)
Корконосенко Сергей	саяси ғ. д., проф. (Ресей)
Қара Әбдіуақп	т. ғ. д., проф. (Түркия)
Қозыбаев Сағымбай	т. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Лебедева Татьяна	ф. ғ. д., проф. (Франция)
Нұртазина Роза	саяси ғ. д., проф. (Қазақстан)
Омашев Намазалы	ф. ғ. д., проф. (Қазақстан)
Ризун Владимир	ф. ғ. д. проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Қазақстан)
Сердәлі Бекжігіт	ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Есдәулетов Айтмұханбет	ф.ғ.канд., доцент (Қазақстан)
Тоқтағазин Мұратбек	ф. ғ. к., проф. м.а. (Қазақстан)
Халилов Әбдіғани	PhD, проф. (Қырғызстан)
Ченгел Хулия Касапоғлы	PhD, проф. (Түркия)
Шайхитдинова Светлана	филос.ғ.д., проф. (Ресей)
Шалахметов Ғаділбек	Халықаралық Еуразиялық телевидение және радио академиясының академигі (Қазақстан)
Шестеркина Людмила	ф. ғ. д., проф. (Ресей)
Шульцман Петр	өнертану ғ. к., доцент (Қазақстан)

Жауапты редактор, компьютерде беттеген: Илияс Құрманғалиев

Жауапты хатшы: Гүлжазира Ертасова

Редакцияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қ.Сәтбаев к-сі, 2, 402 каб.

Тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы. ЖУРНАЛИСТИКА сериясы
Меншіктенуші: ҚР БжҒМ «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті» ШЖҚ РМК.
ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрлігінде 27. 03. 2018 ж. №16995-Ж тіркеу куәлігімен тіркелген.
Мерзімділігі: жылына 4 рет. Тиражы: 25 дана.
Типографияның мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қ., Қажымұқан к-сі, 13/1,
тел.: +7(7172) 709-500 (ішкі 31413)

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Editor-in-Chief **Kairat Sak**
Candidate of Philology, Professor (Kazakhstan)

Deputy Editor-in-Chief **Serik Takhan** *Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)*
Deputy Editor-in-Chief **Gulnar Kendirbai** *PhD, Professor (USA)*

Editorial board

Aldabergenov Kyrykbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Asanov Koilybay	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abdimanov Omirkhan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Abisheva Vera	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Ashirbekova Gulmira	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Brown Michael	PhD, Prof. (USA)
Dzyaloshinski Iosif	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Jakyp Baurjan	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Zhussupova Almatay	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Irnazarov Kudrat	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Uzbekistan)
Korkonosenko Sergei	Doctor of Political Sciences, Prof. (Russia)
Kara Abdulvahap	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Turkey)
Kozybayev Sagymbai	Doctor of Historical Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Lebedeva Tatiana	Doctor of Philology, Prof. (France)
Nurtazina Roza	Doctor of Political Sciences, Prof. (Kazakhstan)
Omashev Namazaly	Doctor of Philology, Prof. (Kazakhstan)
Rizun Volodymyr	Doctor of Philology, Prof. (Ukraine)
Syed Agil bin Shekh	PhD, Prof. (Malaysia)
Saubayev Madiyar	PhD, Prof. (Kazakhstan)
Bekzhigit Serdaly	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Yesdauletov Aitmukhanbet	Candidate of Philology, Associate Prof. (Kazakhstan)
Toktagazin Muratbek	Candidate of Philology, Assoc. Prof. (Kazakhstan)
Khalilov Abdygani	PhD, Prof. (Kyrgyzstan)
Çengel Hülya Kasapoglu	PhD, Prof. (Turkey)
Shaikhitdinova Svetlana	Doctor of Philosophy, Prof. (Russia)
Shalakhmetov Ghadilbek	Academician of the International Eurasian Academy of Television and Radio (Kazakhstan)
Shesterkina Ludmila	Doctor of Philology, Prof. (Russia)
Shultsman Petr	Candidate of Art, Assoc. Prof. (Russia)

Executive editor, computer layout: Ilyas Kurmangalyev

Executive Secretary: Guljazira Yertasova

Editorial address: 2, K. Satpayev str., of. 402, Nur-Sultan, Kazakhstan, 010008

Tel.: +7(7172) 709-500 (ext. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. JOURNALISM Series

Owner: Republican State Enterprise in the capacity off economic conduct «L.N. Gumilyov Eurasian National University», Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Registered by Ministry of Information and Communication of the Republic of Kazakhstan.

Registration certificate No 16995-Ж from 27.03. 2018.

Periodicity: 4 times a year Circulation: 25 copies

Address of printing house: 13/1, Kazhimukan str., Nur-Sultan, Kazakhstan 010008; tel.: +7(7172) 709-500 (ext.31413)

Главный редактор: **Кайрат Сак**
кандидат филологических наук, профессор (Казахстан)

Зам. главного редактора: **Серик Тахан** доктор филологических наук, проф. (Казахстан)
Зам. главного редактора: **Гульнар Кендирбай PhD** (США)

Редакционная коллегия

Алдабергенов Кырыкбай	д. ист. н., проф. (Казахстан)
Асанов Койлыбай	д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абдиманов Омирхан	д. ф. н., проф. (Казахстан)
Абишева Вера	д. ф. н., проф. (Казахстан)
Аширбекова Гульмира	к. ф. н., доцент (Казахстан)
Браун Михаил	PhD, проф. (США)
Дзялошинский Иосиф	д. ф. н., проф. (Россия)
Жакып Бауыржан	д. ф. н., проф. (Казахстан)
Жусупова Алматай	к. ф. н., доцент (Казахстан)
Ирназаров Кудрат	д. ист. н., проф. (Узбекистан)
Корконосенко Сергей	д. полит. н., проф. (Россия)
Кара Абдиуакап	д. ист. н., проф. (Турция)
Козыбаев Сагимбай	д. ист. н., проф. (Казахстан)
Лебедева Татьяна	д. ф. н., проф. (Франция)
Нуртазина Роза	д. полит. н., проф. (Казахстан)
Омашев Намазалы	д. ф. н., проф. (Казахстан)
Ризун Владимир	д. ф. н., проф. (Украина)
Саид Агил бин Шех	PhD, проф. (Малайзия)
Саудбай Мадияр	PhD, проф. (Казахстан)
Сердали Бекжигит	к. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Есдаулетов Айтмуханбет	к.ф.н., доцент (Казахстан)
Токтагазин Муратбек	к. ф. н., асс. проф. (Казахстан)
Халилов Абдигани	PhD, проф. (Киргизстан)
Ченгел Хулия Касапоглу	PhD, проф. (Турция)
Шайхитдинова Светлана	д. филос. н., проф. (Россия)
Шалахметов Гадильбек	академик Международной Евразийской академии телевидения и радио (Казахстан)
Шестеркина Людмила	д.ф.н., проф. (Россия)
Шульцман Петр	к. искусств. н., доцент (Казахстан)

Ответственный редактор, компьютерная верстка: Ильяс Курмангалиев

Ответственный секретарь: Гульжазира Ертасова

Адрес редакции: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. К.Сатпаева, 2, каб. 402

Тел.: (7172) 709-500 (вн. 31413) E-mail: vest_journalism@enu.kz

Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия ЖУРНАЛИСТИКА

Собственник: РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева» МОН РК.

Зарегистрирован Министерством информации и коммуникаций РК под номером №16995-Ж от 27. 03. 2018 г.

Периодичность: 4 раза в год

Тираж: 25 экземпляров.

Адрес типографии: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Кажымукана, 13/1, тел.: (7172) 709-500 (вн.31413)

Мазмұны

ЖУРНАЛИСТИКА ТАРИХЫ

Баткеева Б.Т. Қошке Кемеңгеров көсемсөзінің сыншылық ерекшеліктері **8-13**

ӘЛЕМ ЖУРНАЛИСТИКАСЫ

Текенова Ә.М. Расталмаған ақпаратты құқықтық реттеу: әлемдік және отандық тәжірибесі **14-21**

БАҚ ЖӘНЕ ҚОҒАМ

Жұманбекова Н.З., Рыспаева Д.С. Әлеуметтік желілерде «мәдениет» түсінігін жүзеге асырудың тілдік ерекшеліктері **22-31**

Маркабаева Г.Т., Жусупова А.М., Султанбаева Г.С. Қазақ тілді БАҚ: аудитория талғамы контексінде **32-38**

Тергембаева К.І. Экстремалды жағдайдағы бұқаралық ақпарат құралдарының рөлі **39-45**

Тулебаева С. Медиабілім берудің теориялық негіздері мен мәселелері **46-51**

Раджабов А.Р. Қоғамдық пікір БАҚ-тың әлеуметтік сұранымының индикаторы ретінде **52-59**

ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА

Алдабергенова Ж.Ж. Телевизиялық таңғы бағдарламалардың форматтық ерекшеліктері **60-64**

ЖАҢА МЕДИА

Есенбекова Ұ.М. Трансмедиалық жобаларды жоспарлау мен монетизациялау өлшемдері **65-70**

Қутпанбаева Ж., Қадырова Г.Р., Байгожина Д.О. Ақпараттық кеңістіктегі коммуникативті стратегиялар мен қолдану технологиялары **71-79**

Қожахметова Л.Т. Қазақстан масс-медиасындағы цифрлық технологиялар **80-87**

Contents

HISTORY OF JOURNALISM

<i>Batkeyeva B.T.</i> Features of Criticism in Koshke Kemengerov's Journalism	8-13
---	------

WORLD JOURNALISM

<i>Tekenova A.M.</i> Legal Regulation of Information Inexacte: World and Domestic Experience	14-21
--	-------

THE MEDIA AND SOCIETY

<i>Zhumanbekova N.Z., Ryspaeva D.S.</i> Features of the language implementation of the concept of «culture» in social networks	22-31
<i>Markabayeva G.T., Zhusupova A.M., Sultanbaeva G.S.</i> Kazakh-Language Media in the Context of Audience Preferences	32-38
<i>Tergembayeva K.I.</i> The Role of Mass Media in Extreme Situations	39-45
<i>Tulebayeva S.K.</i> Theoretical Foundations and Problems of Media Education	46-51
<i>Rajabov A.P.</i> Public Opinion as an Indicator of Mass Media Social Demand	52-59

TELERADIOJOURNALISM

<i>Aldabergenova Zh.Zh.</i> Format Features of Morning Television Programs	60-64
--	-------

NEW MEDIA

<i>Yessenbekova U.M.</i> Criteria for Planning and Monetization of Transmedia Projects	65-70
<i>Kutpanbayeva Zh., Kadyrova G.R., Baigozhina D.O.</i> Communication Strategies and Technologies in Mass Media	71-79
<i>Kozhakhmetova L.T.</i> Digital Technologies in Kazakhstan Mass Media	80-87

Содержание

ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

<i>Баткеева Б.Т.</i> Особенности критики в публицистике Кошке Кеменгерова	8-13
---	-------------

МИРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

<i>Текенова А.М.</i> Правовое регулирование недостоверной информации: мировой и отечественный опыт	14-21
--	--------------

СМИ И ОБЩЕСТВА

<i>Жуманбекова Н.З., Рыспаева Д.С.</i> Особенности языковой реализации концепта «культура» в социальных сетях	22-31
<i>Маркабаева Г.Т., Жусупова А.М., Султанбаева Г.С.</i> Казахоязычные СМИ в контексте аудиторных предпочтений	32-38
<i>Тергембаева К.И.</i> Роль средств массовой информации в экстремальных ситуациях	39-45
<i>Тулебаева С.К.</i> Теоретические основы и проблемы медиаобразования	46-51
<i>Раджабов А.Р.</i> Общественное мнение как индикатор социальной востребованности СМИ	52-59

ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА

<i>Алдабергенова Ж.Ж.</i> Форматные особенности утренних телевизионных программ	60-64
---	--------------

НОВЫЕ МЕДИА

<i>Есенбекова У.М.</i> Критерии планирования и монетизации трансмедийных проектов	65-70
<i>Кутпанбаева Ж., Кадырова Г.Р., Байгожина Д.О.</i> Коммуникативные стратегии и технологии в СМИ	71-79
<i>Кожаметова Л.Т.</i> Цифровые технологии в казахстанских масс-медиа	80-87

МРНТИ 16.31.02

Н.З. Жуманбекова¹, Д.С. Рыспаева²

¹Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева, г.Нур-Султан, Казахстан

²Кокшетауский государственный университет им.Ш.Уалиханова, г.Кокшетау, Казахстан

(Email: ¹nurkesh2009@mail.ru, ²goldensunrise@mail.ru)

Особенности языковой реализации концепта «культура» в социальных сетях

Аннотация. Данная статья посвящена особенностям языковой реализации концепта «культура» в социальных сетях на примере блогов Twitter на английском языке. Социальные сети или веб-коммуникации представляют собой различные тексты в глобальном интернет-пространстве, способствуя возникновению новой социокультурной среды и языковой реальности. В последнее время они становятся объектом активных лингвистических исследований, в которых рассматриваются такие вопросы как структурные характеристики языка Интернет, морфологические и синтаксические категории, параграфемические средства, жанровая характеристика типов текстов в Интернет-коммуникации, языковые особенности общения в чатах, прагматические функции Интернет-коммуникации.

При описании особенностей современного английского языка веб-коммуникаций использовался комбинированный подход при выборе принципов и методов анализа языкового материала. В теоретической части представлен обзор литературы по вопросам теории веб-коммуникаций, когнитивной лингвистики и прагмалингвистики, практическая часть содержит анализ статей блогов Твиттер для выявления тенденций развития английского языка в интернете.

Ключевые слова: веб-коммуникации, интернет-коммуникации, тенденции развития, социальные сети Twitter, базовые концепты

xxx

1. Введение. Веб-коммуникации появились в связи с опережающим развитием технологий передачи информации с помощью Интернет, прочно закрепившись в современном коммуникативном пространстве, способствуя возникновению новой социокультурной среды и лингвистической реальности. Совершенно естественно, что коммуникация в Интернет-пространстве становится объектом современных лингвистических исследований. Появляется новое направление –интернет –лингвистика, а вместе с ней новый объект и предмет, новые методы и термины.

Развитие веб-коммуникаций вызвало появление таких новых понятий и терминов как компьютерно-опосредованная коммуникация (Computer mediated Communication) Н.Бэрн [1, 118-141 с.], компьютерно-опосредованный дискурс С.Хэрринг (1996) [2], центральные коммуникативные практики (Netspeak) Д.Кристалл [3, 4, 7,], доска сообщений, текстовые конференции, электронная почта, социальные сети Twitter, FB, Instagram, VK и т.д. Определяя данное направление как Internet linguistics [3, 3 с.], Д.Кристалл пытается выделить границы предмета лингвистических исследований в интернете, поднимает вопросы дефиниции и терминологии медийной коммуникации.

Тенденции развития современного английского языка веб-коммуникации рассматриваются на основе анализа структурной характеристики, морфологических и синтаксических особенностей языка Интернет, параграфемических средств в текстах блогов и комментариев; прагматических особенностей Интернет-дискурса; жанровой характеристики типов текста в Интернет-коммуникации; английского языка в глобальном Интернет -пространстве и влияние национальных сегментов сети Интернет (С.Хэрринг [2], Л.Ю. Щипицина [5, 6 с.].

С.Хэрринг утверждает, что Computer-mediated communication (CMC) состоит из «нестандартных особенностей». Письменный язык в онлайн-чатах во всех смыслах и целях предполагает имитацию разговорного дискурса и экономию при наборе текстов [1, 612 с.].

Обращаясь к проблеме языка и культуры, К.Рисэйджер рассуждает о языковых изменениях и сложности языковой системы. Использование языка на современном этапе может рассматриваться как коммуникация, общение пользователей в социальных сетях благодаря интернету. Интернет-коммуникация представляет особенности развития английского языка между индивидами, группами собеседников в виртуальном пространстве. «The use (linguistic practice) of a specific language may be seen as flows (and change) in social networks of people and groups of people. These networks may be located physically in individuals acting together, or they may be located in virtual space as communication networks made possible by information technologies such as telephone, the Internet, etc. These networks develop further through migration and language learning» [8, 91 -92].

Таким образом, актуальность темы обусловлена изменениями в глобальной коммуникативной среде, переходом к новым видам связи, к новому типу общения – через скайп, по e-mail-почте, по what'app, в социальных сетях Facebook, Instagram, Twitter и др. Соответственно растет интерес лингвистов к интернет-коммуникации и к анализу тенденций развития языка веб-коммуникации в глобальном Интернет-пространстве и влияния национальных сегментов в сети Интернет.

2. Постановка задачи. Появление социальных сетей повлекло за собой языковые изменения, исследование которых требует не только выработку терминологического аппарата, но и новых подходов и новых методов анализа. Интернет как особая коммуникативная среда и представленные в нем различные социальные сообщества, сети, не существовавшие ранее, сферы реализации языка, приносят с собой все новые способы общения, стереотипы речевого поведения, новые формы существования языка. Интернет-тексты приобретают все большую популярность у пользователей, при этом традиционные методы лингвистики не способны раскрыть многогранность и уникальность данных типов текстов. Поэтому введение новых критериев анализа и оценки организации текстов веб-коммуникаций имеет существенное значение [9].

3. Методология и методы исследования. Комплексное описание особенностей формирования современного английского языка веб-коммуникаций обосновано полипарадигмальным подходом, что означает комбинацию различных методов.

Будучи социокультурным феноменом, тексты веб-коммуникации являются воплощением ценностных констант культурной системы конкретного исторического периода как высших ориентиров поведения, которые возникают не только на основе знания и информации, но и собственного жизненного опыта человека, составляющего своего рода след целенаправленной человеческой деятельности.

Современные парадигмы лингвистического знания, когнитивная теория и прагматическая лингвистика позволяют по-новому переосмыслить и изучить английский язык веб-коммуникаций. Основы когнитивной лингвистики помогают объяснить языковые факты «фактами неязыковой природы и притом необязательно наблюдаемые» [10, 20].

В рамках прагматического аспекта интегрируются когнитивные процессы, изучается выбор определенных языково-стилистических средств, учитываются параметры контекста, с целью оказания определенного коммуникативно-прагматического влияния на адресата. Прагматический фактор (предмет речевого общения, пространственно-временные рамки, ситуация, личностные особенности автора, фонд знаний и мнений) оказывает непосредственное влияние на когнитивные процессы, которые происходят в сознании участников коммуникативного акта в момент порождения и восприятия речи.

В рамках концептуального анализа были отобраны и систематизированы более 200 текстов блогов и около 600 комментариев к ним в социальных сетях Twitter. Тексты блогов и комментариев объединены по тематическим группам, образуя текстовую концептосферу. Такие группы представляют совокупность признаков на основе различных характеристик и выражают определенные способы концептуализации. Языковой или текстуальный аспект когнитивного анализа единиц веб-коммуникаций подразумевает структурно-семантический анализ веб-текста на всех уровнях: от фонетического до синтаксического анализа.

Для концептуального анализа в данном исследовании использовались теоретические положения и методы когнитивной лингвистики, разработанные И.В.Масловой [9], К.К.Дуйсековой [10], в то время как прагматический аспект текстов веб-коммуникации был основан на теоретических положениях А.Е.Карлинского [11], В.Л.Наер [12, 106-116 с.].

В прагмалингвистическом аспекте тексты рассматриваются как инструмент воздействия говорящего на слушающего. Лингвопрагматический потенциал текстов веб-коммуникаций формируется на основе специфических языковых и стилистических средств, обеспечивающих реализацию интенций адресанта. Приемы прагмалингвистики и когнитивной лингвистики включают в себя следующие переменные величины: ситуация, стратегия, выбор языковых средств для реализации когнитивного и коммуникативного намерения и т.д.

Важными составляющими прагматики текста являются адресант и адресат. Прагматический потенциал текста отражается в стратегиях и тактиках, так как автор текста учитывает «фактор адресата», целевую аудиторию, возможности декодирования, вероятный объем фоновых знаний и отбор необходимой лексики. Сущность прагматической функции языка состоит в том, что язык служит не только средством познания и коммуникации, но и средством воздействия на окружающий мир. Прагматическая функция языка тесно связана с его познавательной функцией, то есть прагматика интегрирует в себе когнитивные процессы и принципы интерпретации высказываний и речевого поведения В.Л.Наер [13, 106-116].

Таким образом, для когнитивно-прагматического анализа наиболее существенными представляются общие знания о мире, представление о материальных связях окружающей действительности; знания лингвистического характера (нормы словоупотребления, грамматические правила и др.); знания о правилах и конвенциях речевого поведения, теориях речевых актов, стратегиях построения и понимания косвенных речевых актов; концептуальные и фоновые знания [14].

4. Результаты и их обсуждение. Концепт – базовое понятие когнитивной лингвистики. Под концептом понимается оперативная содержательная единица памяти ментального лексикона, концептуальной системы мозга (*lingua mentalis*), всей картины мира, отраженной в человеческой психике [15, 90 с.]. При анализе учитывается следующий инвариантный признак концепта: “концепт социален, его ассоциативное поле обуславливает его прагматику” [10, 50 с.].

Концепты в социальных сетях Twitter определялись на основании тематической классификации текстов. Наибольшее количество текстов в социальных сетях Twitter представляют концепты культура и политика. Данные концепты повторяются, интерпретируются в соотношении с периферийными концептами, в живописи, музыке, архитектуре и искусстве (фотоискусство, прикладное искусство, телевидение, мода и т.д.). Метод концептуального анализа позволяет соотнести практический материал с культурным контекстом, который существует в определенной среде, где учитываются традиции и система сложившихся понятий.

Рассмотрим базовый концепт культура. Периферийными концептами в базовом концепте культура являются живопись, киноискусство, фотоискусство. Ядро концепта культура – это его словарное значение. Именно оно помогает раскрыть содержание концепта, выявить специфику его языкового выражения. Прагматическую составляющую ядерной лексемы, коннотации и ассоциации образует периферия концепта.

Понятие “культура” - сложное и многогранное явление. Культура (от латинского cultura) – возделывание, затем понятие, получившее множество значений в различных сферах человеческой деятельности в самых разных ее проявлениях [16].

Культура – сугубо человеческая категория. По словам С.Е. Исабекова, нигде “этнос не выражает себя во всей полноте своего материального, духовного и культурного содержания, как в языке” [17, 2001, 45]. В.Н. Телия, указывая на сложность постижения феномена культуры, определяет культуру как “мировидение и миропонимание, обладающее семиотической природой” [18, 1996].

Учитывая, что концепт – это «многомерное образование, включающее в себя не только понятийно-дефиниционные, но и коннотативные, образные, оценочные, ассоциативные характеристики», [10, 66] проследим за реализацией концепта культура и выявим его когнитивный и прагматический потенциал в текстах блогов и микроблогов из рубрики `bbc_culture` в Twitter.

BBC Culture – a global view of film, fashion, art, music, books, design and more from the BBC [16]. Это рубрика в социальной сети для публичного обмена при помощи веб-интерфейса. Блоги в Twitter BBC Culture делятся новостями в сфере культуры по всему миру, собирая отзывы и комментарии миллионов подписчиков.

Блоги представляют собой совокупность текстов, маркирующих концепт культура. По содержанию веб-тексты являются информативными, их цель заключается в привлечении внимания читателя к культурным событиям, новостям, известным личностям в сфере культуры и их деятельности. Тексты блогов отражают процесс и результат познания объективной картины мира, в них используются ключевые термины на тему культура, например, *ballet, Sopranos, exhibition, site-specific art, design, 3 D installations, significant artists, artworks* и т.д. Тексты постов социальных сетей Twitter ясно, точно и недвусмысленно выражают интересы участников веб-коммуникации, реализуя коммуникативно-прагматическую функцию. Интернет -язык служит инструментом выражения уже существующих мыслей, является нейтральным каналом передачи идей и намерений. «Language is a tool to express pre-existing thoughts, a neutral conduit for the transmission of ideas and intentions» Ф.Шарифьян [19].

Со стилистической точки зрения тексты блогов отличаются образным характером. «Образность – это семантическое свойство языкового знака, его способность выразить определенное внеязыковое содержание посредством целостного, наглядного представления-образа для характеристики обозначаемого им объекта и выражения эмоциональной оценки со стороны говорящего лица» [20]. Средствами образности являются метафорически реализованные в семантике лексических и фразеологических единиц слова и выражения, формирующие языковую картину участников веб-коммуникации.

Яркими, коннотативными средствами, выражающими отношение пишущего к теме, являются эпитеты. Они характеризуют объекты и служат для непосредственной оценки, например, *perfectly sane, richly dynamic, new, beautiful, great work! keep it up* :).

К ним относятся:

а) реалии: *Rembrandt van Rijn, Elbphilharmonie, Hamburg, Germany, Hollywood, Jonathan Glancey, Mario Klingemann*;

б) жаргонизмы, сленги: *I feel like Tommy in this coat! I could stunt double for you bro @JosephSikora4*.

в) образные средства (эпитеты, метафоры, метонимии и т.д.): *intriguing art, peaceful parks, beautiful old town, opulent optical illusion, created with a flick of the wrist*;

- фразеологизмы: *Chasing the Sun amidst beautiful architecture, the darkness is not just a king, is a Emperor*.

Фонетические средства выразительности вызывают определенные ассоциации, которым может быть дана эмоционально-оценочная характеристика.

К ним относятся:

а) скопление гласных в словах выражает удивление, недовольство, иронию, радость:

- omgggg

- bloody heeeell

- hahaha heavy

- from loooooonnnnggg

б) опущение гласных (иногда сопровождается выпадением согласного), ассимиляция по глухости/звонкости выражает недовольство, упрек, другие негативные эмоции и оценку: thnku bro; ain't от am not, is not, are not, have not, has not; baby_girl_green.

- Her walkin backwards got me in tears

- That Stupid Examz .. >:(Ruined my page Activity .. Can't even Update it .. :(

в) сокращенные варианты выражений, приближающие их по своей форме к устной разговорной речи:

I've been and aries all my life so I ain't changing it to pisces.

Nikki Cooper Kelly South wood im changing my birthday to June.

I ain't getting fatter again xx

Графические средства также вносят оценочную окраску и выражают отношение к статье, к теме блога. В следующем примере использованы восклицательные и вопросительные знаки. Количество знаков придает высказыванию еще большую эмоциональную окраску, например,

- Hi! It's been a while, any changes here? How about 10 years challenge ??? It's 2019 and I hope some of you are awake from loooooonnnnggg sleeping.

- Even traffic lights gotten off. Halloween party in 2003 to a con and Tomb Raider fan film in 2018 lol enjoy!!

Twitter – это форма мгновенного обмена информацией, публикация коротких заметок в формате блога, образование слов, поэтому основной их чертой является краткость и актуальность. Быстрый обмен информацией достигается за счет различных видов сокращений и новых слов, среди них наблюдаются:

а) аббревиатуры: LOLxXx :D u Right :P, BTW Emma, I'm on an A train (your fave) this isn't moving. No explanation. Web site: "good service", BBD (big black dog);

б) акронимы (когда сокращение образовано по начальным буквам слов и становится фактически самостоятельным словом): D&M us to further your career today. Deep & Meaningful (серьезное и значимое);

В социальных сетях быстро распространяются новые слова, которые привлекают внимание. Одним из продуктивных способов образования новых слов в текстах веб-коммуникации является словосложение, например,

1) LOLLOL some of y'all would rather take a talentless white girl and make her a blackface version of an authentic Black girl rapper than actually love and support real Black girls because that's how much y'all hate yourselves. This is why hip hop as a genre is dying.

2) tweeps. i don't hate @kathygriffin or harbor any ill will, irrespective of the narrative several places are currently running with. i didn't attack her before or since and don't consider her an enemy. i'm not sure how/why this all bubbled up over a cap but let's dead it.

На синтаксическом уровне блоги и комментарии характеризуются нарушением структуры, неполными предложениями, использованием многоточий для выражения недосказанности мыслей, частичным или полным отсутствием знаков препинания:

а) Hi guys, i have created a chat group in messenger just for improving our english by chatting if any one want to add him/her, write in comment

б) Cosplay Style! lol I'd say it hit me like a ton of bricks My Lara Croft has come a long way! To a high school Halloween party in 2003 to a con and Tomb Raider fan film in 2018 lol enjoy!!

в): It opened in January.

г) So you think it's beautiful too?

Комментарии содержат одночленные предложения -Yes и Fab (сокращение fab от англ. Fabulous), оценочные выражения lovely, interesting, absolutely gorgeous, original beauty; многоточия в предложениях: ... who cares about nature and who doesn't /. and it is truly a gift to be here- выражают положительное отношение или нейтральное отношение читателей данного блога. Символы - эмодзи - передают позитивные эмоции, любовь, максимально выражают эмоциональное состояние и субъективное отношение к посту: sophiasgaler

- It looks like waves! Lovely;

fkrichardsen

- Beautiful? Not really, interesting thought...;

lostboyliza

- Thinking about how much it cost ... no;

fiftythreedegs

- I think it's absolutely gorgeous, so much so that I have booked to stay in the hotel within next year! Looking forward to it.

Особенностью внутритекстовых связей в анализируемых блогах является использование основного средства когезии, сцепления предложений в одно целое – кореференции. Это слова и словосочетания a piece of art, artist, collective, creativity, creative, которые встречаются на всем текстовом поле.

Для более точного и выразительного описания и усиления прагматического эффекта с эмоциональным значением используются цитаты (приводится цитата писателя Джонатана Гленси) - “an operatic yet perfectly sane design bringing richly dynamic new life into an old urban dock land that had lost much of its purpose»,

«In my city, Saint Petersburg, several years ago there were plans and projects to build the most original theatre in the world, but all money was successfully stolen by corrupted officials and designers...so no theatre, but some people bought flats in downtown London... So, looking at this little original beauty added to Hamburg, I envy you dear Europeans.

В приведенном выше тексте автор комментария делится своим жизненным опытом, излагая проблему коррупции в городе. Автор выражает сочувствие и безнадежность, и в то же время восхищение европейцами, которые смогли соорудить такое прекрасное здание. Предложения завершаются многоточиями, что выражает глубокое разочарование и недосказанность мыслей автора. Можно догадаться, что автор данного комментария владеет определенной информацией о ситуации в городе и излагает свою точку зрения о происходящем. Автор соотносит сказанное не только с объективной реальностью, но и со своим личным опытом, что отражает прагматическую значимость – культурных, исторических, социальных смыслов и совокупности человеческих знаний.

В комментариях к посту передаваемая информация служит источником сведений о фактах и событиях:

- Destinations in my page. If you like come and see. #loomixtravel;

- I think it's absolutely gorgeous, so much so that I have booked to stay in the hotel within next year! Looking forward to it.

Тексты блогов характеризуются обилием глаголов: Try as hard as you might..., Squint as tight as you wish..., If you want to measure the soul of an age, don't rifle through its literature or wrestle with the writings of its thinkers; употреблением сленгов: Dude, Hundo p, FR (for real), JOMO (Joy Of Missing Out);

«One of the best buildings of 2017 - the Elbphilharmonie in Hamburg, Germany. It opened in January and our writer Jonathan Glancey has described it as “an operatic yet perfectly sane design bringing richly dynamic new life into an old urban dock land that had lost much of its purpose.” So you think it’s beautiful too? Alamy

Характерной чертой блогов и комментариев к ним является их интерактивность. Интерактивность проявляется в возможности пользователя непременно влиять на содержание и тему электронной коммуникации, а также в способности выразить личное отношение к теме поста. Ведущей стилевой чертой данных комментариев являются неофициальность и синхронность.

Периферийный концепт искусство - образное и творческое осмысление действительности; процесс или итог выражения внутреннего или внешнего (по отношению к творцу) мира в художественном образе. Искусство наряду с наукой представлено как один из способов познания общенаучной и религиозной картины мира.

Записи блогов, репрезентирующие концепт искусство, передают информацию о событиях в сфере живописи (выставки, встречи, процесс работы над произведением искусства), об известных и менее популярных личностях, например, Johannes Vermeer, Jason Pulgarin, Felix Nadar, Tim Maughan. Имена собственные служат в текстах блогов для индивидуализации и идентификации. Пользователь реагирует на известное имя, выражает свое отношение к прочитанному.

5. Заключение. Таким образом, язык социальных сетей представляет актуальную область лингвистических исследований.

Особенности языковой реализации концепта «культура» в социальных сетях Twitter, с одной стороны, рассматривается как построение ментальной модели мира с помощью анализа концептов, использованных в тексте, с другой стороны, отражают отношение пользователей к сообщению. Прагматическое содержание веб-текстов определяется выбором языковых средств, которые представлены в анализируемых текстах модальными глаголами, условными предложениями, неполными предложениями, аббревиатурами и глаголами в пассивном залоге, графическими средствами.

Тексты английского языка веб-коммуникации в данном исследовании рассматриваются как результат всего сложного когнитивного процесса.

Список литературы

- 1 Baron N. S. Computer-mediated communication as a force in language change // *Visible Language* - 1984. - XVIII (2), - P. 118-141.
- 2 Herring S. Introduction // *Computer-Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives* / Herring S. (ed.) – Amsterdam: John Benjamins, 1996. - P. 122-134.
- 3 Crystal D. *Internet linguistics*. – London: Routledge, 2011. – 179 p.
- 4 Crystal D. *Language and the Internet*. – Cambridge University Press, 2004.
- 5 Щипицина Л.Ю. *Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации*. – Архангельск: Поморский университет, 2009. - 320 с.
- 6 Щипицина Л.Ю. *Компьютерно-опосредованная коммуникация: Лингвистический аспект анализа*. – Москва: URSS, 2010. - 296 с.
- 7 Crystal D. *Internet linguistics*. – London: Routledge, 2011. – 179 p. Crystal D. *Language and the Internet*. – Cambridge University Press, 2004. - 179 с.
- 8 Resager K. *The Routledge Handbook of Language and Culture*. - New York, 2015. – P. 91-92.
- 9 Сыздыкова Ж.Г. *Когнитивно-прагматические особенности языка web-коммуникаций: дисс. канд. филол. наук.* / Ж.Г. Сыздыкова - Москва, 2019. - 67 с.

- 10 Маслова В.А. Когнитивная лингвистика: учебное пособие. / В.А. Маслова - Минск: Тетра-Системс, 2008. - 272 с.
- 11 Дуйсекова К.К. Когнитивная лингвистика: состояние и перспективы исследований. // Современные направления лингвистической науки. / К.К. Дуйсекова - Астана, 2015. - С. 19-72.
- 12 Карлинский А.Е. Методология и парадигмы современной лингвистики. / А.Е. Карлинский - Алматы, 2009. - 285 с.
- 13 Наер В.Л. Прагматика текста и ее составляющие // Прагматика и стилистика. / В.Л. Наер - Москва, 1985. - С. 106-116.
- 14 Гудкова И.В. Когнитивно-прагматический анализ аргументации в англоязычном публицистическом тексте. / И.В. Гудкова - Санкт-Петербург: Вестник Санкт-Петербургского университета, - Сер. 9, - 2007. - С. 58-64.
- 15 Кубрякова Е.С., Демьянков В.З., Панкрац Ю.Г., Лузина Л.Г. Краткий словарь когнитивных терминов / Под общей ред. Е.С. Кубряковой - Москва, 1996. - 245 с.
- 16 Исабеков С.Е., Бабушкин А.П. «Ядерные» смыслы фразеологических составляющих в картинах мира неродственных языков // Мир языка. Материалы второй международной научно-теоретической конференции, посвященной 80-летию проф. М.М.Копыленко, Ч.1, / С.Е. Исабеков, А.П. Бабушкин - Алматы, 2001. - С. 68-73.
- 17 Телия В.Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. / В.Н. Телия - Москва, 1996. - 222 с.
- 18 Sharifian F. The Routledge handbook of language and culture. - London, 2015. - 539 p.
- 19 Лукьянова Н.А. Экспрессивная лексика разговорного употребления. / Н.А. Лукьянова - Новосибирск: Наука, 1986. - 227 с.

N.Z. Zhumanbekova¹, D.S. Ryspayeva²

¹L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

²Sh.Ualikhanov State University, Kokshetau, Kazakhstan

Features of the language implementation of the concept of «culture» in social networks

Abstract. This article is devoted to the problem of cognitive-pragmatic features of Twitter and Instagram blogs as web communication texts. Web communications are various texts on social networks in the global Internet space, contributing to the emergence of a new sociocultural environment and linguistic reality. Recently, they have become the subject of linguistic research. Web communication studies address such issues as the structural characteristics of the Internet language, morphological and syntactic features, paragraphic tools; genre characterization of text types in Internet communication; language features of chatting, language changes caused by the Internet.

In describing the cognitive-pragmatic features of the modern English language of web communications, a combined approach of principles and research methods was used. The theoretical part presents a review of the literature on the theory of web communications, cognitive linguistics and pragmalinguistics, the practical part contains an analysis of the texts Twitter and Instagram to identify cognitive-pragmatic features of the English language.

Keywords: web communications, internet communications, cognitive-pragmatic features, social networks Twitter and Instagram, basic concepts culture and politics

Н.З. Жуманбекова¹, Д.С. Рыспаева²

¹Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
²Ш.Уәлиханов атындағы Көкшетау мемлекеттік университеті, Көкшетау, Қазақстан

Әлеуметтік желілердегі «мәдениет» концептісін жүзеге асырудың ерекшеліктері

Аңдатпа. Бұл мақала Twitter блогтарының веб-коммуникациялық мәтін ретінде танымдық-прагматикалық ерекшеліктеріне арналған. Веб-коммуникациялар - бұл ғаламдық ғаламдық кеңістіктегі әлеуметтік желілердегі жаңа мәтіндер, жаңа әлеуметтік-мәдени орта мен тілдік шындықтың пайда болуына ықпал етеді. Жақында олар лингвистикалық зерттеулердің тақырыбына айналды. Интернет-коммуникацияларды зерттеу Интернет тілінің құрылымдық сипаттамалары, морфологиялық және синтаксистік ерекшеліктері, параграфиялық құралдар сияқты мәселелерді шешеді; Интернет байланыстағы мәтін түрлерін жанрлық сипаттау; сөйлесудің тілдік ерекшеліктері, Интернеттен туындаған тілдік өзгерістер.

Қазіргі заманғы ағылшын тіліндегі веб-коммуникациялардың когнитивті-прагматикалық ерекшеліктерін сипаттауда принциптер мен зерттеу әдістерінің біріктірілген тәсілі қолданылды. Теориялық бөлімде веб-коммуникациялар, когнитивтік лингвистика және прагмалингвистика теориялары бойынша әдебиеттерге шолу жасалады, практикалық бөлімде ағылшын тілінің когнитивті-прагматикалық ерекшеліктерін анықтау үшін Twitter және Instagram мәтіндеріне талдау жасалады.

Түйін сөздер: веб-коммуникациялар, интернет-коммуникациялар, танымдық-прагматикалық ерекшеліктер, Twitter және Instagram әлеуметтік желілері, мәдениет пен саясаттың негізгі түсініктері.

References

- 1 Baron N. S. Computer-mediated communication as a force in language change // *Visible Language*, 1984, XVIII (2), P. 118-141.
- 2 Herring S. Introduction // *Computer-Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives*, Herring S. (ed.), (John Benjamins, Amsterdam, 1996, P. 122-124)
- 3 Crystal D. *Internet linguistics*. (Routledge, London, 2011, 179 p.).
- 4 Crystal D. *Language and the Internet*. (Cambridge University Press, 2004.).
- 5 Schipizina L.Y. *Zhanry komp'yuterno-oposredovannoy kommunikatsii* [Genres of computer-mediated communication], (Pomorskij universitet, Arkhangelsk, 2009, 322 c.). [in Russian]
- 6 Schipizina L.Y. *Komp'yuterno-oposredovannaya kommunikatsiya: Lingvisticheskiy aspekt analiza* [Computer-mediated Communication: The Linguistic Aspect of Analysis], (URSS, Moscow, 2010, 296 p.). [in Russian]
- 7 Crystal D. *Internet linguistics*, (Routledge, London, 2011. 179 p.).
- 8 Resager K. *The Routledge Handbook of Language and Culture*, (New York, 2015, P. 91-92.).
- 9 Sysdykova Z.G. *Kognitivno-pragmaticheskiye osobennosti yazyka web-kommunikatsiy*: diss. kand. filol. nauk [Cognitive-pragmatic features of the language of web communications: Diss. Cand. filol. of sciences], (Moscow, 2019, 67 p.). [in Russian]
- 10 Maslova V.A. *Kognitivnaja lingvistika: uchebnoje posobie* [Cognitive Linguistics: A Tutorial], (TetraSystems, Minsk, 2008, 272 p.). [in Russian]
- 11 Duisekova K.K. *Kognitivnaja lingvistika: sostojanie i perspektivy issledovanij* [Cognitive linguistics: state and prospects of research], *Sovremennye napravlenija lingvisticheskoi nauki* [Modern directions of linguistic science], (Astana, 2015, P. 19-72.). [in Russian]
- 12 Karlinskij A.E. *Metodologija i paradigmy sovremennoi lingvistiki* [Methodology and paradigms of modern linguistics], (Almaty, 2009, 285 p.). [in Russian]
- 13 Naer V.L. *Pragmatika meksta i ee sostavl'jajuschie* [Pragmatics of the text and its components], *Pragmatika i stilistika* [Pragmatics and stylistics], (Moscow, 1985, P. 106-116.). [in Russian]

- 14 Gudkova I.V. Kognitivno-pragmaticheskij analiz argumentazii v angloyasychnom publizisticheskom tekste [Cognitive-pragmatic analysis of argumentation in an English-language journalistic text], (Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta, Ser. 9, 2007, P. 58-64) [in Russian]
- 15 Kubryakova E.S., Demyankov V.Z., Pankraz Yu.G., Luzina L.G. Kratkij slovar kognitivnyh terminov [A Brief Dictionary of Cognitive Terms], Pod obshei red. E.S. Kubryakovoi [Under the General Ed. E.S. Kubryakova], (Moscow, 1996, 245 p.). [in Russian]
- 16 Isabekov S.E., Babushkin A.P. «Yadernye» csmysly fraseologicheskikh sostavlyayushih v kartinahmira nerodstvennyh yasykov [“Nuclear” meanings of phraseological components in the pictures of the world of unrelated languages], Mir yasyka. Materialy vtoroi meshdunarodnoi nauchno-reoreticheskoi konferencii, posvyashennoi 80-letiyu prof. M.M.Kopylenko [World of Language. Materials of the second international scientific-theoretical conference dedicated to the 80th anniversary of prof. M.M. Kopylenko], (1), (Almaty, 2001, P. 68-73.). [in Russian]
- 17 Teliya V.N. Russkaya fraseologiya. Semanticheskij, pragmaticheskij i lingvokulturologicheskij aspekty [Russian phraseology. Semantic, pragmatic and linguocultural aspects], (Moscow, 1996, 222 p.). [in Russian]
- 18 Sharifian F. The Routledge handbook of language and culture. (London, 2015, 539 p.).
- 19 Lukjanova N.A. Expressivnaya lexika rasgovornogo upotrebleniya [Expressive vocabulary], (Nauka, Novosibirsk, 1986, 227 p.). [in Russian]

Сведения об авторах:

Жуманбекова Н.З. – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранной филологии ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, профессор РАЕ, ул. Кажимукана, 11. Нур-Султан, Казахстан.
Рыспаева Д.С. - кандидат филологических наук, зав.кафедрой английского языка и методики преподавания наук, КГУ им. Ш. Уалиханова, ул. Абая,117. Кокшетау, Казахстан.

Zhumanbekova N.Z. - associated Professor, Foreign philology staff of L.N.Gumilyov Eurasian National University, Professor of RAN, Kazhimukanstreet 11, Nur-Sultan, Kazakhstan.
Ryspaveva D.S. – kandidat philology. nauk, staffleader of S.Ualikhanov-University, Abaya street 117, Kokshetau, Kazakhstan.

**«Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысы.
Журналистика сериясы» журналында мақала жариялау ережесі**

1. Журналдың мақсаты. Қазақ баспасөзінің тарихы, журналистиканың теориялық және қолданбалы ғылымдары, қоғаммен қатынасы, көсемсөзі, баспасөз қызметі туралы мұқият тексеруден өткен материалдарды жариялау.

2. Журналда мақаланы жариялаушы автор Ғылыми басылымдар бөліміне (мекенжайы: 010008, Қазақстан, Нұр-Сұлтан қаласы, Қ. Сәтбаев көшесі, 2, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Бас ғимарат, 402 кабинет) қолжазбаның қол қойылған 1 дана қағаз нұсқасын тапсырады және **Word** форматындағы нұсқасын **vest_journalism@enu.kz** электрондық поштасына жіберу қажет. Қағазға басылған мақала мәтіні мен электронды нұсқасы бірдей болулары қажет. Мақаламен бірге автордың жұмыс орнынан **Ілеспе хат** та тапсырылуы қажет. Мақалалар **қазақ, орыс, ағылшын** тілдерінде қабылданады.

3. Авторлардың редакцияға мақалаларды жіберуі «Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Хабаршысында» басуға және шет тіліне аударып, қайта басуға келісімін білдіреді. Автор мақаланы редакцияға жіберу арқылы өз туралы мәліметтің дұрыстығына, мақала көшірілмегендігіне (плагиаттың жоқтығына) және басқа да заңсыз көшірмелердің жоқтығына, барлық көшірмелердің, кестелердің, сұлбалардың, иллюстрациялардың тиісті түрде рәсімдеуіне кепілдеме береді.

4. Ұсынылатын мақала көлемі (жекедеректер мен әдебиеттер тізімін қоса):
- мақалалар үшін - 8 ден 16 бетке дейін;
- сын пікірлер (монографияға, кітапқа) және конференция туралы пікір - 6 дан 12 бетке дейін болуы керек.

5. Мақала мәтінінің пішіні:
– Microsoft Word (docx) форматындағы файлда;
– Times New Roman шрифінде;
– жақтау жолағы 2x2x2x2;
– 1 жоларалық интервалы;
– 14 кегл;
– мәтінді жақтау көлеміне сәйкестендіру керек;
– Әрбір азатжол қызыл сызықтан басталуы қажет (1 см шегініс);
– транслитерация **Library of Congress (LC)** жүйесінде жасалуы керек.

Мақаланы құру сұлбасы:

XҒТАР <http://grnti.ru/> - бірінші жолдың сол жақтауында;
Автор(лар) туралы метамәліметтердің мазмұны (Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template қараңыз)

Автор(лар)дың аты-жөні – жолдың ортасында қою әріппен жазылады;

Мекеменің толық атауы, қаласы, мемлекеті (егер авторлар әртүрлі мекемелерде жұмыс істесе, онда автордың тегі мен тиісті мекеменің қасында бірдей белгіше қойылады)

Автор(лар)дың E-mail-ы – жақша ішінде (курсивпен);

Мақала атауы – жолдың ортасында (жартылай қоюмен)

Аңдатпа – (100-200 сөз) формуласыз, мақаланың атауын мейлінше қайталамауы қажет; әдебиеттерге сілтемелер болмауы қажет; мақаланың құрылысын (кіріспе, зерттеу әдіснамасы мен әдістемесі, зерттеу нәтижелері, қорытынды) сақтай отырып, мақаланың қысқаша мазмұны берілуі қажет.

Түйін сөздер («Түйін сөздер» сөз тіркесі жартылай қоюмен белгіленеді) (5-8 сөз немесе сөз тіркестері) - Түйін сөздер зерттеу тақырыбын өте дәл бейнелеу керек, сонымен қатар, ақпараттық-ізвестіру жүйелерінде мақаланы жеңіл табуға мүмкіндік беретін мақала мәтінінің терминдерін және де басқа маңызды ұғымдарды қамтуы қажет.

Мақаланың негізгі мәтіні кіріспені, мақсат пен міндеттерді қойылуын, зерттеу тақырыбы бойынша жұмыстардың шолуын, зерттеу әдістерін, нәтижелер/талқылау қорытынды қамтуы қажет (жоларалық интервал - 1, азат жол «қызыл жолдан» - 1 см, беттеу жолағы – еніне сай жасалады.

Кестелер, суреттер – аталғаннан кейін орналастырылады. Әр иллюстрация қасында оның аталуы болуы қажет. Сурет айқын әрі сканерден өтпеген болуы керек.

Мақаладағы формулалар тек мәтінде оларға сілтеме берілсе ғана нөмірленеді.

Жалпы қолданыста бар аббревиатуралар мен қысқартулардан басқаларына міндетті түрде алғаш қолданғанда түсініктеме берілуі қажет.

Қаржылай көмек туралы ақпарат бірінші бетте көрсетіледі.

Әдебиеттер тізімі. Мәтінде әдебиеттерге сілтеме тікжақшаға алынады. Мәтіндегі әдебиеттер тізіміне сілтемелердің нөмірленуі мәтінде қолданылуына қатысты жүргізіледі: мәтінде кездескен әдебиетке алғашқы сілтеме [1, 153 б.] арқылы, екінші сілтеме [2, 185 б.] арқылы т.с.с. жүргізіледі. Мақаланың негізгі мәтініндегі кітапқа сілтеме қолданылған беттерді көрсету керек (мысалы, [1, 45 б.]).

Жарияланбаған еңбектерге сілтемелер жасалмайды. Сонымен қатар, рецензиядан өтпеген басылымдарға да сілтемелер жасалмайды (әдебиеттер тізімін, әдебиеттер тізімінің ағылшынша әзірлеу үлгісін төмендегі мақаланы рәсімдеу үлгісінен қараңыз).

Мақала соңындағы әдебиеттер тізімінен кейін библиографиялық мәліметтер орыс және ағылшын тілінде (егер мақала қазақ тілінде жазылса), қазақ және ағылшын тілінде (егер мақала орыс тілінде жазылса), орыс және қазақ тілінде (егер мақала ағылшын тілінде жазылған болса) беріледі.

Авторлар туралы мәлімет: аты-жөні, ғылыми атағы, қызметі, жұмыс орны, жұмысының мекенжайы, телефоны және e-mail – қазақ, орыс және ағылшын тілінде толтырылады.

6. Қолжазба мұқият тексерілген болуы қажет. Техникалық талаптарға сай келмеген қолжазбалар қайта өңдеуге қайтарылады. Қолжазбаның кейін қайтарылуы, оның журналда басылуына жіберілуін білдірмейді.

7. Электронды корректурамен жұмыс істеу. Ғылыми басылымдар бөліміне түскен мақалалар жабық (анонимді) тексеруге жіберіледі. Эксперттер ұсынылған мақалаға оның жариялау мүмкіндігі, жақсарту қажеттілігі немесе қабылданбауы туралы дәлелді қорытындысын қамтитын жазбаша сын пікір береді. Жарамсыз деп таныған мақала қайтара қарастырылмайды. Мақаланы түзетуге ұсыныс берген жағдайда авторлар үш күн аралығында мақаланың корректурасын жіберу керек. Мақаланың түзетілген нұсқасы мен автордың рецензентке жауабы редакцияға жіберіледі. Оң сын пікірлер алған мақалалар оларды талқылау және басылымға бекіту үшін журналдың редакциялық алқасына ұсынылады.

Журнал жиілігі: жылына 4 рет.

8. Төлемақы. Басылымға рұқсат етілген мақала авторларына келесі реквизиттер бойынша төлем жасау қажет (ЕҰУ қызметкерлері үшін - 4500 теңге; басқа ұйым қызметкерлеріне - 5500 теңге).

Реквизиттері:

1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»

БИН 010140003594

АО «Банк ЦентрКредит»

БИК Банка: КСJBKZKX

KZ978562203105747338

Кбе 16

Кнп 859

- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «Bank RBK»
БИК Банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кнп 859
- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кнп 859
- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кнп 859

«За публикацию ФИО автора»

Provision on articles submitted to the journal “Bulletin of L.N. Gumilyov Eurasian National University. Journalism Series”

1. Publication of carefully selected original scientific works in the field of journalism, publication of materials devoted to the scientific issues of the direction of historical, theoretical and applied research of journalism, public relations, journalism, publishing.

2. An author who wishes to publish a paper in the journal must submit the paper in one hard copy (printed version), signed by the author, to the scientific publication office (at the address: 010008, the Republic of Kazakhstan, Nur-Sultan, Satpayev St., 2. The L.N. Gumilyov Eurasian National University, Main Administrative Building, Office 402) and by e-mail vest_journalism@enu.kz in Word format. At the same time, strict compliance between Word-version and the hard copy is required. And also the authors need to submit a cover letter.

Language of publications: Kazakh, Russian, English.

3. Submission of papers to the scientific publication office means the authors’ consent to the right of the Publisher, the L.N. Gumilyov Eurasian National University, to publish papers in the journal and their re-publication in any foreign language. By submitting the text of the paper for publication in the journal, the author guarantees the correctness of all information about themselves, lack of plagiarism and other forms of unauthorized use in the article, proper formulation of all borrowings of text, tables, diagrams, and illustrations.

4. The recommended volume of the paper (including metadata and references):

- for papers – between 8-16 pages;
- for reviews (of monographs, books), reviews on conferences – between 6-12 pages.

5. Text formatting requirements:

- Microsoft Word file format (docx);
- Times New Roman font;
- the size of the fields 2 * 2 * 2 * 2;
- line spacing 1,
- size 14;
- text alignment in width;
- each paragraph beginning with the main line (indent 1 cm);
- transliteration is carried out according to the Library of Congress (LC) system.

Structure of the article:

IRSTI <http://grnti.ru/> – first line, left

The content of the metadata about the author (see Рәсімдеу үлгісі / Paper template)

Initials and Surname of the author (s) – center alignment, italics

Full name of the affiliation, city, country (if the authors work in different organizations, you need to put the same icon next to the name of the author and the corresponding organization)

Author’s e-mail (s) – in brackets (italics)

Paper title – center alignment (bold)

Abstract (100-200 words) must not contain formulas or repeat the content of the paper; it must not contain bibliographic references; it must reflect the summary of the paper, preserving the structure of the paper – introduction, methodology and research methods, research results, conclusion.

Key words (the phrase «Keywords» is bold) (5-8 words/word groups). Keywords must be extremely accurate to reflect the subject area of the study, include terms from the text of the paper and other important concepts that make it possible to facilitate and expand the possibilities of finding the paper by means of an information retrieval system).

The main text of the paper must contain an introduction, setting goals and objectives, a review of works on the research topic, research methods, results / discussions conclusion / conclusions – line spacing – 1, «main line» indent – 1 cm, justified alignment.

Tables, figures must be placed after the mention. Each illustration must be followed by the inscription. Figures should be clear, clean, and unscanned. Only those formulas referenced in the text are subjected to numbering.

All abbreviations and shprtenings, with the exception of obviously well-known, must be decoded when first used in the text.

Information about the financial support of the work is indicated on the first page in the form of a footnote.

References. In the text, references are indicated in square brackets. References must be numbered strictly in the order of mention in the text. The first reference in the text to a reference must have the number [1, 153 p.], the second – [2, 185 p.], Etc. The reference to the book in the main text of the article should be accompanied by an indication of the pages used (for example, [1, 45 p.]). Links to unpublished works are not allowed. Undesirable references to unlicensed publications are not recommended (examples of the description of the list of references, descriptions of the list of references in English, see below in the sample article).

At the end of the paper, after the list of references, it is necessary to indicate bibliographic data in Russian and English (if the paper is in Kazakh), in Kazakh and English (if the paper is in Russian) and in Russian and Kazakh (if the paper is in English language).

Information about the authors: last name, first name, patronymic, scientific degree, position, affiliation, full business address, telephone, e-mail – in Kazakh, Russian and English.

6. The manuscript must be carefully verified. Non-compliant manuscripts will be returned for revision. Returning for revision does not mean that the manuscript has been accepted for publication.

7. Work with electronic proofreading. Papers submitted to the Department of Scientific Publications (editing office) are sent for anonymous review. Experts give a written review of the submitted paper with a reasoned conclusion about the possibility of its publication, the need to send for revision or (rejection) of the paper. Papers that have received a negative review are not accepted for reconsideration. Authors should, within three days, send the proofreading of the paper if it is decided to finalize the paper. Corrected versions of papers and the author's response to the reviewer are sent to the editor. Papers with positive reviews are submitted to the editorial board of the journal for discussion and approval for publication.

Periodicity of the journal: 4 times a year.

8. Payment. Authors who have received a positive opinion on publication must pay to the following banking details (for ENU employees – 4,500 KZT, for outside organizations – 5,500 KZT):

Requisites:

- 1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
БИН 010140003594
АО «Банк ЦентрКредит»
БИК Банка: КСЖВКЗКХ
KZ978562203105747338
Кбе 16
Кнп 859

- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «Bank RBK»
БИК Банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кнп 859

- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кнп 859

- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кнп 859

«For the publication of the name of the author»

Положение о рукописях, представляемых в журнал «Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия: Журналистика»

1. Цель журнала. Публикация тщательно отобранных оригинальных научных работ в областях журналистики, связи с общественностью, публицистики, издательского дела.

2. Автору, желающему опубликовать статью в журнале, необходимо представить рукопись в твердой копии (распечатанном варианте) в одном экземпляре, подписанном автором, в Отдел научных изданий (по адресу: 010008, Казахстан, г. Нур-Султан, ул. Сатпаева, 2, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, учебно-административный корпус, каб. 402) и по e-mail vest_journalism@enu.kz. При этом должно быть строго выдержано соответствие между Word-файлом и твердой копией. Также авторам необходимо представить сопроводительное письмо.

Язык публикаций: казахский, русский, английский.

3. Отправление статей в редакцию означает согласие авторов на право Издателя – Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева – публикации статей в журнале и переиздания их на любом иностранном языке. Представляя текст работы для публикации в журнале, автор гарантирует правильность всех сведений о себе, отсутствие плагиата и других форм неправомерного заимствования в рукописи, надлежащее оформление всех заимствований текста, таблиц, схем, иллюстраций.

4. Рекомендованный объем (включая метаданные и список литературы):

- для статей – от 8 до 16 страниц;
- для рецензий (на монографии, книги), отзывов о конференциях – от 6 до 12 страниц.

5. Требования к форматированию текста:

- формат файла Microsoft Word (docx); – шрифт Times New Roman;
- размер полей 2*2*2*2; – междустрочный интервал 1; – кегль 14;
- выравнивание текста по ширине;
- каждый абзац должен начинаться с красной строки (отступ 1 см);
- транслитерация осуществляется по системе Library of Congress (LC).

Схема построения статьи:

ГРНТИ <http://grnti.ru/> – первая строка, слева

Содержание метаданных об авторе (см. Рәсімдеу үлгісі / Образец оформления статьи / Template)

Инициалы и фамилия автора(ов) – выравнивание по центру (жирным)

Полное наименование организации, город, страна (если авторы работают в разных организациях, необходимо поставить одинаковый значок около фамилии автора и соответствующей организации)

E-mail автора(ов) – в скобках (начертание курсивом)

Название статьи – выравнивание по центру (начертание полужирным)

Аннотация (100-200 слов) не должна содержать формулы, по содержанию повторять название статьи; не должна содержать библиографические ссылки; должна отражать краткое содержание статьи, сохраняя структуру статьи – введение, методологию и методику исследования, результаты исследования, заключение.

Ключевые слова (словосочетание «Ключевые слова» выделяется полужирным) (5-8 слов/словосочетаний). Ключевые слова должны предельно точно отражать предметную область исследования, включать термины из текста статьи и другие важные понятия, позволяющие облегчить и расширить возможности нахождения статьи средствами информационно-поисковой системы).

Основной текст статьи должен содержать введение, постановку цели и задач, об-

зор работ по теме исследования, методы исследования, результаты/обсуждение, заключение/выводы – межстрочный интервал – 1, отступ «красной строки» – 1 см, выравнивание по ширине.

Таблицы, рисунки необходимо располагать после упоминания. Каждой иллюстрации должна следовать надпись. Рисунки должны быть четкими, чистыми, несканированными. В статье нумеруются лишь те формулы, на которые по тексту есть ссылки.

Все аббревиатуры и сокращения, за исключением заведомо общеизвестных, должны быть расшифрованы при первом употреблении в тексте.

Сведения о финансовой поддержке работы указываются на первой странице в виде сноски.

Список литературы. В тексте ссылки обозначаются в квадратных скобках. Ссылки должны быть пронумерованы строго по порядку упоминания в тексте. Первая ссылка в тексте на литературу должна иметь номер [1, 153 с.], вторая - [2, 185 с.] и т.д. Ссылка на книгу в основном тексте статьи должна сопровождаться указанием использованных страниц (например, [1, 45 с.]). Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Нежелательны ссылки на нецензурируемые издания (примеры описания списка литературы, описания списка литературы на английском языке см. ниже в образце оформления статьи).

В конце статьи, после списка литературы, необходимо указать библиографические данные на русском и английском языках (если статья оформлена на казахском языке), на казахском и английском языках (если статья оформлена на русском языке) и на русском и казахском языках (если статья оформлена на английском языке).

Сведения об авторах: фамилия, имя, отчество, научная степень, должность, место работы, служебный адрес, телефон, e-mail – на казахском, русском и английском языках.

6. Рукопись должна быть тщательно выверена. Рукописи, не соответствующие техническим требованиям, будут возвращены на доработку. Возвращение на доработку не означает, что рукопись принята к опубликованию.

7. Работа с электронной корректурой. Статьи, поступившие в Отдел научных изданий (редакция), отправляются на анонимное рецензирование. Эксперты дают письменную рецензию на представленную статью с мотивированным заключением о возможности ее опубликования, необходимости направить на доработку или (отклонении) статьи. Статьи, получившие отрицательную рецензию, к повторному рассмотрению не принимаются. Авторам в течение трех дней необходимо отправить корректуру статьи в случае принятия решения о доработке статьи. Исправленные варианты статей и ответ автора рецензенту присылаются в редакцию. Статьи, имеющие положительные рецензии, представляются редколлегии журнала для обсуждения и утверждения для публикации.

Периодичность журнала: 4 раза в год.

8. Оплата. Авторам, получившим положительное заключение к опубликованию, необходимо произвести оплату по следующим реквизитам (для сотрудников ЕНУ – 4.500 тенге, для сторонних организаций – 5.500 тенге):

Реквизиты:

- 1) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
БИН 010140003594
АО «Банк ЦентрКредит»
БИК Банка: КСJBKZKX
KZ978562203105747338
Кбе 16
Кнп 859

-
-
- 2) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «Bank RBK»
БИК Банка: KINCKZKA
ИИК: KZ498210439858161073
Кбе 16
Кнп 859
- 3) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «ForteBank»
БИК Банка: IRTYKZKA
ИИК: KZ599650000040502847
Кбе 16
Кнп 859
- 4) РГП на ПХВ «Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»
АО «НародныйБанкКазахстан»
БИК Банка: HSBKKZKX
ИИК: KZ946010111000382181
Кбе 16
Кнп 859

«За публикацию ФИО автора»

Редактор: **Қайрат САҚ**
Жауапты редактор: **Ілияс Құрманғалиев**
Жауапты хатшы: **Гүлжазира ЕРТАСОВА**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
ХАБАРШЫСЫ. Журналистика сериясы.
- 2019. - 4 (129). - Нұр-Сұлтан: ЕҰУ. - 97 бет.
Шартты б.т. - 7.5 Таралымы - 25 дана
Электронды нұсқа: htl

Мәтін мазмұнына типография жауап бермейді.

Редакция мекенжайы: 010008, Қазақстан Республикасы,
Нұр-Сұлтан қаласы, Қ. Сәтбаев көшесі, 2.
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Тел.: (87172) 709-500 (ішкі 31-413)

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
баспасында басылды