

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ТЕЛERAДИО ЖӘНЕ ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС КАФЕДРАСЫ

ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫ ЖӘНЕ
МЕДИА КОММУНИКАЦИЯ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Қазақ спорт журналистикасының негізін қалаған
көрнекті қаламгер Сейдахмет Бердіқұловтың
90 жылдығына арналған халықаралық
ғылыми-тәжірибелік конференцияның

МАТЕРИАЛДАРЫ



Астана, 2024 жыл

ӘОЖ 070(574)
КБЖ 76.0(5Каз)я431
Қ22

**Жалпы редакциясын басқарған «Л.Н. Гумилев атындағы
Еуразия ұлттық университеті» КеАҚ Басқарма төрағасы –
Ректор, ҚР ҰҒА академигі Е.Б. Сыдықов**

Редакция алқасы: Сақ Қ.Ө. (төраға), Дүйсенғазы С.М.,
Байгожина Д.О., Омаров М.М., Сабыр Ә.Б. (жауапты редактор),
Мәулен Е.М., Алғалиева Г.С., Мүтәрбек А.

«Қазіргі қазақ спорт журналистикасы және медиакоммуникация мәселелері» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары.

Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2024. – 203 бет. – қазақ, орыс, ағылшын.

ISBN 978-601-337-927-2

Жинақта қазіргі қазақ журналистикасы мен спорт журналистикасының өзекті мәселелері және заманауи медикоммуникацияның даму тенденциялары талданған ғылыми мақалалар топтастырылған.

Журналистика және әлеуметтік ғылымдар саласын зерттеп жүрген ғалымдарға, докторанттарға, магистранттарға, студенттер және практик мамандарға пайдалануға ұсынылады. Басылымның мәтін, суреттерін автордың рұқсатынсыз пайдалануға болмайды. Мақалалардың мазмұнына редакция алқасы жауап бермейді.

ӘОЖ 070(574)
КБЖ 76.0(5Каз)я431

©Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2024

Функция координирующего порядка опосредована установлением контактов с другими структурами и наиболее влиятельными личностями. Административная функция PR связана с установлением принципов управления службой по связям с общественностью и ее организацией.

Нурдана Нурлыбековна Рысжанова

Студент 4 курса факультета Журналистики и политологии ЕНУ имени Л.Н. Гумилева

Развитие спортивной журналистики в цифровую эпоху

Спортивная журналистика играет важную роль в обществе, обеспечивая информированность и развлечение для миллионов людей по всему миру. В эпоху цифровых технологий эта область прошла значительную эволюцию, приспосабливаясь к изменяющимся потребностям и возможностям аудитории.

Важность спортивной журналистики:

Информирование и развлечение: Спортивные издания предоставляют актуальные новости, аналитику и комментарии о спортивных событиях, командах и спортсменах. Они также служат средством развлечения для миллионов фанатов.

Создание сообщества: Спортивные издания помогают создавать сообщество вокруг спорта, объединяя людей с общими интересами и страстью к определенным видам спорта или командам.

Анализ и контекст: Спортивные журналисты не только передают новости, но и предоставляют контекст и анализ результатов, что помогает понять суть событий и их влияние на спорт в целом.

Эволюция спортивной журналистики в цифровую эпоху.

1. Переход к онлайн-форматам:

Традиционные издания переходят в онлайн-форматы, предоставляя новости через веб-сайты, мобильные приложения и социальные сети. Это расширяет доступ к информации о спорте, делая её более мобильной и легкодоступной для пользователей по всему миру. Онлайн-платформы позволяют более оперативно и разнообразно распространять информацию, а также обеспечивают возможность взаимодействия и обратной связи с аудиторией через комментарии и обсуждения.

2. Множество медиа-форматов:

Развитие видеоконтента, подкастов, интерактивных элементов и графики обогащает способы передачи информации о спорте. Видеоконтент, такой как хайлайты, интервью и прямые трансляции, позволяют более

наглядно показывать спортивные события. Подкасты предоставляют аудио-контент, который становится популярным среди пользователей, которые предпочитают слушать анализы и обсуждения спортивных тем. Интерактивные элементы, такие как голосования, опросы и графика, делают информацию более увлекательной и привлекают внимание аудитории.

3. Поддержка аналитики и данных:

Использование данных и аналитики позволяет журналистам и комментаторам предоставлять более глубокие и точные анализы спортивных событий и производительности спортсменов. Статистика и аналитика играют ключевую роль в создании информационных материалов, предоставляя более детальное понимание происходящего в спорте.

4. Глобальная доступность:

Цифровая эпоха обеспечивает мгновенную доставку новостей и событий спорта по всему миру, обеспечивая глобальную доступность и взаимодействие фанатов. Это позволяет фанатам спорта из разных стран получать информацию практически в режиме реального времени и общаться друг с другом, создавая глобальное сообщество поклонников спорта.

5. Вызовы цифровой эпохи:

Среди вызовов, с которыми сталкивается спортивная журналистика, - дезинформация, конкуренция, монетизация и необходимость борьбы за внимание аудитории в условиях информационного переизбытка. Дезинформация и фейк-новости могут исказить реальность событий в спорте, требуя от журналистов более тщательной проверки фактов и использования достоверных источников. Конкуренция в цифровой среде требует постоянного поиска новых способов привлечения аудитории, а монетизация онлайн-контента становится сложной из-за изменений в потребительском поведении и рекламных моделей.

Спортивная журналистика в цифровую эпоху продолжает играть ключевую роль в информировании, развлечении и создании сообщества вокруг спорта. Ее эволюция под влиянием цифровых технологий предоставляет новые возможности, но также создает вызовы, на которые журналисты должны отвечать, чтобы оставаться релевантными и достоверными для своей аудитории.

Переход от традиционных печатных изданий к онлайн форматам

Переход от традиционных печатных изданий к онлайн-журналистике представляет собой одну из ключевых трансформаций в сфере спортивной журналистики в цифровую эпоху. Это преобразование в значительной степени изменило способы, которыми информация о спорте распространяется и потребляется, влияя на саму природу спортивных новостей и аналитики. Вот более подробно о данном переходе:

Изменение формата изданий:

1. Онлайн-платформы как основной источник информации:

Веб-сайты спортивных изданий: Традиционные журналы и газеты постепенно стали адаптироваться к новым форматам, создавая онлайн-версии

своих изданий. Веб-сайты спортивных изданий предоставляют широкий спектр информации – от новостей и аналитики до интервью и комментариев.

Мобильные приложения: Развитие технологий и увеличение числа мобильных устройств привели к появлению мобильных приложений спортивных изданий. Это обеспечивает удобный доступ к информации о спорте в любое время и в любом месте.

Расширение доступности и скорости распространения информации:

1. Мгновенность новостей:

Онлайн-платформы обеспечивают мгновенный доступ к свежим спортивным новостям. События происходят в режиме реального времени, и информация о них становится доступной сразу после их происшествия.

2. Возможность обратной связи:

Онлайн-журналистика предоставляет аудитории возможность комментирования и обсуждения материалов. Это создает более активное взаимодействие между читателями и авторами материалов.

Развитие мультимедийных форматов:

1. Видеоконтент: Онлайн-издания предлагают видеорепортажи, интервью, хайлайты и прямые трансляции спортивных событий, обогащая информацию и делая её более доступной и привлекательной для аудитории.

2. Интерактивные элементы: Визуальные графики, голосования и опросы предоставляют возможность читателям взаимодействовать с материалами и получать более интересный и увлекательный контент.

Вызовы и преимущества:

1. Открытый доступ и конкуренция:

Онлайн-формат позволяет доступ ко всему миру, но также увеличивает конкуренцию между изданиями, поскольку каждое издание борется за внимание аудитории в информационно перегруженной среде.

2. Необходимость качественного контента:

Переход к онлайн-форматам подчеркивает важность качественного и уникального контента для удержания аудитории.

Переход от традиционных печатных изданий к онлайн-журналистике открывает новые возможности для распространения информации о спорте, требуя при этом новых стратегий для удержания внимания аудитории и обеспечения качества контента.

Несколько примеров перехода от традиционных печатных изданий к онлайн-журналистике в области спортивной информации:

Пример 1: ESPN

Традиционное издание: ESPN Magazine был печатным изданием, предоставлявшим спортивную информацию в форме журнала.

Переход к онлайн-форматам: Печатное издание ESPN Magazine прекратило своё существование в печатном формате в 2019 году. Теперь ESPN предоставляет спортивную информацию в онлайн-формате через свой веб-сайт и мобильное приложение, включая новости, статьи, видео и аудио-контент.

Пример 2: The Athletic

Традиционное издание: The Athletic, хоть и не имело традиционного печатного формата, создавало контент в онлайн-формате, предлагая платный доступ к эксклюзивным спортивным материалам.

Переход к онлайн-форматам: The Athletic развивает свою онлайн-платформу, предоставляя аналитику, интервью и материалы о спорте в цифровом формате через свой веб-сайт и мобильное приложение. Компания продолжает предлагать платный контент, но в онлайн-формате.

Пример 3: Bleacher Report

Традиционное издание: Bleacher Report начинал как онлайн-платформа, создававшая контент о спорте в цифровом формате, предоставлявшая новости, статьи и видеоконтент.

Переход к более разнообразным медиа-форматам: Онлайн-платформа Bleacher Report продолжает эволюционировать, включая в свой контент более разнообразные форматы, такие как видеоконтент (хайлайты, трансляции), аудио (подкасты) и интерактивные элементы (голосования, опросы), чтобы более эффективно взаимодействовать с аудиторией.

Эти примеры демонстрируют, как популярные спортивные издания переходят от традиционных печатных форматов к онлайн-платформам, предоставляя широкий спектр информации о спорте через цифровые каналы.

В Казахстане также можно наблюдать изменения в спортивной журналистике, переходящей от традиционных форматов к онлайн-платформам. Вот несколько примеров:

Sports.kz

Традиционное издание: Sports.kz начинал как спортивный сайт, предоставлявший новости, статьи и аналитику о спорте в онлайн-формате.

Переход к онлайн-форматам: Sports.kz предоставляет широкий спектр информации о казахстанском и мировом спорте через свой веб-сайт и мобильное приложение. Кроме текстовых новостей, они также развивают видеоконтент, включая хайлайты, интервью и другие медиа-форматы для улучшения пользовательского опыта.

Prosports.kz

Традиционное издание: Prosports.kz также является онлайн-платформой, предоставляющей спортивные новости и аналитику.

Переход к онлайн-форматам: Продолжая развиваться в цифровой сфере, Prosports.kz предоставляет информацию о спорте через свой веб-сайт и социальные сети, делая акцент на качественные материалы, видео-контент и возможность взаимодействия с аудиторией.

Vesti.kz

Традиционное издание: Vesti.kz – это новостной портал, включая раздел спорта, который начинал в качестве онлайн-ресурса.

Переход к разнообразным медиа-форматам: Онлайн-издание Vesti.kz расширяет свой контент, предоставляя новости в различных форматах, включая текстовые материалы, видео-репортажи, аудио-контент и

фотографии, делая информацию более доступной и интересной для аудитории.

Эти платформы представляют примеры того, как спортивные издания в Казахстане адаптируются к цифровой эпохе, расширяя свой контент и предоставляя разнообразные форматы информации для своих пользователей.

Важность социальных платформ для спортивной журналистики
Социальные платформы, такие как Twitter, Facebook, Instagram, YouTube и другие, стали основным каналом для распространения информации в мире спорта. Спортивные издания и журналисты используют эти платформы для мгновенного оповещения фанатов о ключевых событиях, новостях и комментариях.

Пример: Команда FC Barcelona использовала Twitter для объявления новых игроков и передачи ключевых моментов матчей. Это позволяет фанатам получать актуальную информацию без прямого доступа к телевизионным трансляциям.

Роль трансляций, кратких новостей и интерактивного контента через социальные сети

Трансляции в реальном времени (видео или текстовые) на социальных платформах обеспечивают фанатам возможность получать информацию о событиях практически мгновенно. Краткие новости, такие как Instagram Stories или Facebook Stories, позволяют журналистам быстро донести ключевые моменты событий до аудитории. Интерактивный контент, такой как опросы, голосования или Q&A с игроками, позволяют аудитории активно участвовать.

Пример: NBA (Национальная баскетбольная ассоциация) ведет трансляции игр в Instagram Live, что позволяет фанатам оставаться в курсе событий и даже задавать вопросы игрокам в реальном времени.

Мультимедийные инновации в спортивной журналистике
Видеоконтент, подкасты и интерактивные форматы активно используются спортивными изданиями для расширения аудитории и предоставления разнообразной информации. YouTube-каналы журналистов и спортивных изданий предлагают интервью, аналитику и видеобзоры, привлекая зрителей новыми форматами контента.

Пример: ESPN запустил серию подкастов, где журналисты обсуждают главные события и анализируют результаты игр, предоставляя аудио-контент для аудитории, предпочитающей слушать, а не читать новости.

Роль VR, AR технологий и фотожурналистики в визуализации событий
Виртуальная и дополненная реальность вместе с инновационной фотожурналистикой позволяют журналистам создавать более визуально привлекательный контент. Технологии VR и AR позволяют создавать интерактивные и глубокие визуальные переживания для аудитории.

Пример: The New York Times использовал AR для показа статистики матчей через мобильные устройства, добавляя слои виртуальной информации поверх реального мира.

Мировая связность и новый формат взаимодействия

Социальные платформы создают возможность глобального взаимодействия между фанатами и специалистами со всего мира, что способствует формированию специализированных сообществ и обсуждению спортивных событий в различных культурах и временных зонах.

Пример: Reddit имеет подразделы, посвященные спорту, где фанаты обсуждают матчи и делятся информацией, объединяясь вокруг общей страсти к спорту.

Социальные медиа играют ключевую роль в современной спортивной журналистике, обеспечивая доступ к актуальной информации и создавая возможности для вовлечения и взаимодействия аудитории.

1. Прямое общение и ответы на вопросы фанатов

Многие спортсмены используют популярные социальные сети, такие как Instagram, Twitter или Facebook, чтобы вести прямые трансляции или публиковать сообщения, где они отвечают на вопросы фанатов. Это дает возможность зрителям задавать вопросы и получать ответы от спортсменов в реальном времени.

Пример: Теннисистка Серена Уильямс часто использует свой аккаунт в Instagram, чтобы делиться своей повседневной жизнью, проводить Q&A с подписчиками и отвечать на их вопросы в комментариях или через прямые трансляции.

2. Создание эксклюзивного контента и за кадром

Спортсмены также используют социальные платформы для публикации за кадром, неформальных и личных моментов из своей жизни. Это позволяет фанатам почувствовать близость к их кумирам и узнать о сторонах их жизни, которые они раньше не видели.

Пример: Футболист Лионель Месси часто публикует в Instagram фотографии и видео, демонстрирующие его тренировки, личные моменты с семьей или празднования побед, что позволяет фанатам увидеть более близкую сторону его жизни.

3. Вовлечение в благотворительные и общественные инициативы

Многие спортсмены используют свою популярность на социальных платформах, чтобы привлечь внимание к благотворительным делам или общественным инициативам. Они призывают своих фанатов поддерживать различные проекты и оказывать помощь нуждающимся.

Пример: Баскетболист Стефен Карри активно участвует в благотворительных проектах через свои социальные аккаунты, призывая фанатов поддерживать их, что способствует привлечению внимания к важным общественным вопросам.

Эти примеры демонстрируют, как спортсмены используют социальные медиа для взаимодействия с фанатами, делая их частью своей жизни, и позволяют им оставаться в курсе своих успехов, жизни за кадром и участия в различных инициативах.

Проблемы дезинформации, фейк-новостей и их влияние на журналистику

Дезинформация и фейк-новости: С развитием цифровых медиа появилась возможность быстро распространять информацию, однако это также усилило проблему дезинформации. Журналисты сталкиваются с трудностью различить достоверные и ложные сведения, а зрители могут легко поддаться влиянию непроверенной информации.

Подрыв доверия к СМИ: Фейк-новости создают неуверенность в надежности традиционных источников информации, что в свою очередь подрывает доверие к журналистике в целом.

Алгоритмы и фильтры: Алгоритмы социальных сетей и поисковых систем могут усиливать «пузыри информации», показывая пользователю информацию, согласующуюся с его предпочтениями, что может привести к усилению эффекта подтверждения и усугублению проблемы дезинформации.

Конкуренция и монетизация в цифровой среде

Большое количество источников: В цифровой эпохе существует множество источников информации, включая блогеров, независимых журналистов и другие онлайн-платформы, что приводит к увеличению конкуренции между ними за внимание аудитории.

Монетизация и реклама: Многие издания сталкиваются с проблемой монетизации своих онлайн-платформ из-за снижения доходов от рекламы в сравнении с традиционными моделями медиа.

Новые бизнес-модели: Необходимость в поиске новых источников доходов заставляет издания и журналистов искать новые бизнес-модели, такие как подписные платформы, спонсорство, и другие формы монетизации онлайн-контента.

Сложности с финансированием: Уменьшение доходов от рекламы и традиционных источников финансирования создает проблемы с обеспечением финансовой устойчивости для медиа-организаций, что может отрицательно сказываться на качестве журналистики.

Для преодоления этих проблем журналисты и издания вынуждены постоянно адаптироваться и искать новые пути обеспечения достоверной информации, а также новые модели монетизации контента в цифровой среде.

1. Кейтлинн Картер и фейковая история

В 2015 году спортсменка Кейтлинн Картер, участница соревнований по легкой атлетике, стала жертвой фейк-новостей. Ей была приписана вымышленная история о том, что она была гомофобкой и отказалась от спонсорского контракта после того, как один из ее спонсоров узнал о ее сексуальной ориентации. Эта история была неправдивой, однако она вызвала обсуждения в обществе и вызвала недовольство, хотя фактически события не происходили.

2. Кевин Дюрант и поддельные сообщения в социальных сетях

В 2017 году звезда НБА, Кевин Дюрант, оказался в центре скандала из-за поддельных сообщений, которые он якобы отправил из своего аккаунта в

социальной сети Twitter. Эти сообщения, хотя и были подделаны, вызвали широкое обсуждение и сомнения среди поклонников.

3. Роналдо и слухи о болезни

В 2018 году появились слухи о том, что футбольная звезда Криштиану Роналдо, тогда выступающий за «Реал Мадрид», страдает от серьезной болезни. Эти слухи были преувеличены и искажены в социальных сетях, что вызвало обеспокоенность среди его поклонников и общественность, хотя они не имели реальной основы.

Эти примеры демонстрируют, как фейк-новости или дезинформация могут влиять на восприятие общественности и затрагивать даже известных спортсменов, вызывая широкие обсуждения вокруг их личности и деятельности.

Заключение

В цифровую эпоху спортивная журналистика претерпела значительные трансформации, перешедши от традиционных форматов к новым онлайн-платформам, расширив свои возможности и спектр воздействия. Эта эволюция привела к значительным изменениям в способах передачи информации о спорте, взаимодействии с аудиторией и использовании новых технологий для улучшения контента.

Использование разнообразных медиа-форматов, включая видео, подкасты и интерактивные элементы, позволило спортивным изданиям обогатить способы коммуникации и обеспечить более увлекательный контент для зрителей. Персонализация информации и учет предпочтений каждого читателя стали важным аспектом развития сферы спортивной журналистики.

Однако, с ростом влияния социальных медиа возникли вызовы в виде дезинформации, фейк-новостей и информационного шума, что потребовало более тщательной проверки фактов и источников для обеспечения достоверной информации.

Будущее спортивной журналистики связано с инновациями и развитием технологий, таких как VR, AR, искусственный интеллект и новые форматы трансляций. Спортивные издания будут продолжать развивать контент, адаптируясь к изменяющимся тенденциям и ожиданиям аудитории, обеспечивая более интерактивные, глубокие и персонализированные способы передачи информации о спорте. Самая важная задача — сохранение надежности и качества информации в мире, где объем данных постоянно увеличивается, и обеспечение аудитории достоверными материалами в реальном времени.

Список использованной литературы:

1. Лигостаева Н.Д., Матвеева А.В. Спорт как универсальная идеологема // Научно-практический электронный журнал «Аллея науки». 2018. №1(17). Режим доступа: <https://alley-science.ru/>
2. Ляпун С.В., Соколова Г.В. Развитие спортивной журналистики в цифровую эпоху <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sportivnoy-zhurnalistiki-v-tsifrovuyu-epohu>

Шұғыла Бақытқызы Манафья

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ
Журналистика және саясаттану
факультетінің 3-ші курс студенті

Ардақ Мүтәрбек

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ
Телерадио және қоғаммен байланыс
кафедрасының оқытушысы

Спорт шежірешісі – Сейдахмет Бердіқұлов

«Сейдаған, Сейдеке». Артынан өшпес із қалдырып, талай шәкірт тәрбиелеп, қаламынан қыл тамған Сейдахмет Бердіқұловқа біршама ақындарымыз, қоғам қайраткерлері мақтанышпен естеліктер арнаған. Өз дәуірінің сұлтаны Сейдаған – журналистиканың, соның ішінде спорт журналистикасының туын желбіреткен біртуар азамат. 1933 жылдың 9 мамырында Алматы облысы, Жамбыл ауданындағы Қарақыстақ ауылында қазақ спорт журналистикасының майталманы дүниеге келді. Әкесі «халық жауы» атанып оққа ұшыраған. Тағдырдың тауқыметіне төтеп беріп, жас бала намысшыл, нағыз патриот болып өсті.

Мектебін 1951 жылы «Алтын» медальмен бітіріп, Қазақ мемлекеттік университетінің журналистика факультетіне қабылданады. Университетті 1956 жылы ойдағыдай бітіргеннен кейін журналистикадағы жолын «Лениншіл жас» (қазіргі «Жас Алаш») газетінің әдеби қызметкері болып бастаған. Қабілеттілінің арқасында қатардағы тілшіліктен бөлім меңгерушісі, жауапты хатшы дәрежесіне дейін көтеріледі. Соның нәтижесінде 1965 жылы «Қазақстан пионері» газетінің редакторы болып тағайындалады. 1970 жылы «Лениншіл жас» газетінің редакторы лауазымына ие болып, білікті басшы бұл міндетін 1986 жылға дейін абыроймен атқарды. 1986-1992 жылдары «Жалын» баспасының директоры болса, өмірінің соңына дейін сол баспадан бөлініп, жеке құрылған «Балауса» баспасын басқарды. Қазақстан спорт басылымдары қауымдастығының тұңғыш президенті болған.

Бүгінгі ақпараттық қоғамға тән жаһандану, конвергенция, цифрландырудың алғашқысын қазақ журналистикасына әкелген – Сейдахмет Бердіқұлов. Жаһандану дегеніміз әлемдегі ақпарат тұтастығы. Яғни, ақпарат алмасудың ұшқырлығы, қашықтықтың азаюы. Естеліктерге сүйенсек,