



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

– 370 с.

3. Пахнова Т.М. Текст как основа создания на уроках русского языка развивающей речевой среды // Русский язык в школе. – 2000. – № 4. – С. 10-18.
4. Степанова Л.С. Система работы с текстом на уроках русского языка и литературы. – М., 2005.
5. Формановская Н.И. Речевой этикет в русском общении. Теория и практика. – М.: ВК, 2009.
6. Юртаев С.В. Преодоление трудностей речевой деятельности на уроках русского языка. – М., 2013. – № 7. – 35 с.

УДК 81.6

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА РАЗВИТИЕ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ КАЗАХСТАНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Каширбекова Асель

Магистрант Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева,
Астана, Казахстан

Научный руководитель – д.ф.н., профессор Ш.К. Жаркынбекова

Сегодня многих ученых, прежде всего филологов, волнуют проблемы, связанные с культурой речи молодежи и состоянием речевой культуры современного общества в целом. Как отмечают исследователи, «состояние русской речи, особенно речи молодежи, вызывающее глубокую озабоченность не только у лингвистов и преподавателей-русистов, с очевидностью свидетельствует о нравственном неблагополучии общества, о снижении интеллектуальной планки, о неготовности многих вчерашних школьников к получению полноценного высшего образования» [1, с. 35]. Поэтому в современных условиях проблемы формирования речевой культуры приобретают особую актуальность.

Как показало проведенное исследование, уровень грамотности и культуры речи падает, причиной чего является множество разных факторов, среди которых интернет занимает значительное место.

Основной формой существования коммуникации в Интернете является письменная форма, но при этом надо отметить, что налицо нарушение всех норм письменной речи. Жанровые и структурные особенности речи в интернете несомненно относятся к устной, поскольку это прежде всего диалоги, разговоры, реплики и т.п. Ведь письменная речь всегда тщательно продумана, организована, проверена и исправлена, ясна, а Интернет-общение в большей степени имеет неформальный характер, для нее характерно наличие большого количества орфографических и лексических ошибок и опечаток.

Данный стиль языка зародился в начале 2000-х годов, когда на постсоветском пространстве стали появляться разные интернет сайты с блогами и чатами, которые позволяли пользователям интернета свободно общаться и вместе обсуждать разные темы. Количество пользователей постоянно увеличивалось и вести общение в интернете стало очень популярно, но далеко не все писали правильно. Данное явление настолько развивалось, что привело к созданию специальных сайтов, где люди могли писать, не соблюдая правила орфографии и использовать выдуманные ими слова, но чтобы при этом их никто не исправлял. Результат всего этого было создание так называемого «олбанского языка».

В данной статье нами осуществлен анализ процесса влияния Интернета на речь студенческой молодежи. Мы попытались выявить особенности влияния Интернета на грамотность студенческой молодежи и рассмотреть часто употребляемые студентами сленговые выражения и сокращения слов.

В целях решения поставленных задач был проведен социолингвистический опрос

студентов Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева. В исследовании приняли участие 100 человек, из которых 58 девушек и 42 парня в возрасте от 18 до 21 года, обучающихся на филологическом, экономическом, физико-техническом, транспортно-энергетическом факультетах ЕНУ. Был осуществлен анкетный опрос и вторичный анализ данных.

Для анализа влияния интернета на речевое поведение казахстанской современной молодежи был изучен ряд сайтов, чатов, блогов, форумов, которые наиболее часто посещаются студентами. Наши наблюдения показали, что студенты не следят за правильностью написания слов в чатах; часто сокращают слова и используют сленг; пишут слова так, как слышат; отвечают и общаются с пользователями, которые отправляют безграмотные сообщения.

Для того чтобы узнать мнение современной молодежи о влиянии Интернета на речь, нами было проведено анкетирование студентов ЕНУ.

Анализируя полученные данные можно сказать, что половина опрошенных студентов (55%) считает, что Интернет и СМИ оказывают непосредственное влияние на речь. Другого мнения придерживаются 24% респондентов, остальные же (21%) затруднились с ответом.

На вопрос «Общаетесь ли Вы в социальных сетях?» 56% респондентов ответили «да, каждый день», 43% ответили «да, иногда», и только 1% опрошенных никогда не пользуется социальными сетями.

Полученные ответы говорят о том, что большинство студентов пользуется Интернетом, при этом значительная часть их общается в социальных сетях ежедневно. Молодежь как социальная группа максимально использует Интернет для пользования информацией разного содержания.

На вопрос «Какой стиль речи Вы предпочитаете?» были получены следующие ответы: «официально-деловой» – 21%; «публицистический» – 6%; «разговорный» – 85%; «научный» – 20%; «художественный» – 16%. (в данном вопросе было разрешено выбрать несколько вариантов ответа).

Подавляющее число студентов предпочитают использовать при общении разговорный стиль речи, который отличается от остальных своей простотой и отсутствием жестких норм и требований, а также он не исключает использование сленга. Более половины опрошенных постоянно используют в своей речи сленг. Это говорит о том, что сленг все больше и больше проникает в нашу жизнь.

На вопрос «Почему вы используете сленг в своей речи?» 39% опрошенных сказали, что это удобно и быстро, 17% студентов уверены, что сленг делает речь особенной, а 16% подчеркнули, что сленг понятен для друзей. Как видим, сленг становится все более популярным современным способом общения между людьми (и не только в виртуальном мире) вследствие того, что это «модно».

44% респондентов ответили положительно на вопрос «Используете ли Вы при переписке в интернете орфографические правила?». 29% отметили, что использование ими орфографических правил зависит от человека, с которым они общаются. 27% респондентов считают, что орфография не играет важной роль при общении.

По мнению 43% опрошенных студентов, изменение написания слов в интернете влияет на практическую грамотность говорящего, и 30% считают наоборот, что такой зависимости грамотности речи нет от стиля общения в Интернете. 27% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Быстрое продвижение в общество информационных технологий, Интернета и других глобальных компьютерных сетей, возможность общения во всевозможных чатах, форумах, блогах обусловило появление компьютерного жаргона, известного не только узким профессиональным группам и программистам, но и обычным пользователям компьютера: инет (Интернет), керогаз (компьютер), бегемот (фирма Microsoft), верблюд (программный продукт), монстр (модуль памяти), двойная корова (сеть Интернет), батон (клавиша на клавиатуре), мыло (адрес электронной почты), хомяк (домашняя страница).

Вместе с Интернетом и мобильными телефонами в повседневную жизнь ворвались и быстро завоевали популярность SMS-сообщения, ставшие неотъемлемой частью молодежной культуры. Предельно короткими фразами, (часто отрывочными или оборванными) типа «иду», «жду», «буду», «люблю», «скуучаю», «нормально» молодые люди общаются друг с другом: признаются в любви, назначают встречи, передают секреты, узнают гороскоп и прогноз погоды, поздравляют с праздниками, переправляют шпаргалки экзаменуемым и др. Часто наблюдаемая безграмотность и сокращенность SMS-писем объясняется экономией места и денег на платных SMS-страничках, а также тем, что учащиеся не относят SMS-сообщения к письменной речи и предпочитают писать в соответствии с принципом «пишу, как говорю» [2, с. 35].

Психологи видят определенную угрозу в SMS для психического состояния человека и уже рассматривают его как серьезное заболевание (SMS-зависимость), негативно влияющее на умственные способности человека. Понятно, что для современной молодежи SMS-сообщение – это, своего рода мода на мобильность, стиль современной жизни, требующий всегда находиться на связи, быть в курсе происходящих событий. Некоторые из современных лингвистов видят в SMS-сообщениях не простой набор неграмотных и неправильно расставленных слов, а новые лингвистические отрезки, которые образуют особую письменную культуру со своими законами и правилами. В отдельных странах (к примеру, в Великобритании) предлагаются курсы для преподавания языка SMS.

Для решения данной проблемы необходимо провести работу по улучшению культуры и грамотности речи. Если в Интернете, так как им пользуются миллионы человек, будет показан пример грамотной и культурной речи, мы сможем противостоять падению уровня грамотности речи у населения, и в частности у молодежи.

Список использованных источников:

1. Козырев В.А., Черняк В.Д. Языковое образование и языковая личность // Вестник Герценовского университета. – СПб, 2008. – №1. – С. 30-36.
2. Стариченок В.Д. Речевая культура современного студента // Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://docplayer.ru/49763789-Rechevaya-kultura-sovremennogo-studenta.html>

УДК 82.09:821.512.122

КУЛЬТУРА РЕЧИ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Н.А. НАЗАРБАЕВА

Кемешова Айша Амангельдиевна
kemeshova.aisha@gmail.com

Студентка Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова
Уральск, Казахстан

Научный руководитель – д.п.н., профессор А.С. Кыдыршаев

Сегодня в современном мире в целом и, в частности, в Казахстане в связи с бурным развитием средств массовой информации и коммуникации, значение риторики резко выросло. В настоящее время риторике отводится особое место в сфере образования и общественной жизни – прежде всего как инструменту управления обществом. Помимо этого, риторика – это эффективное средство формирования мировоззрения человека при помощи слова. Не случайно ещё Аристотель сказал: «Слово - самое сильное оружие человека» [1, 94].

Риторизация политической культуры как значимый элемент консолидации общества, а также вокруг политического лидера в современном информационном обществе неизбежна и необходима [2]. Публичная политическая речь Президента Казахстана Нурсултана Абишевича Назарбаева была исследована в целях изучения речевой практики политического деятеля, свидетельствующего не только о коммуникационных компетенциях одного из