



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

реакцию у партнера по коммуникации. В художественной литературе употребление маркированных единиц речевого этикета часто служит для создания речевой характеристики персонажа.

Таким образом, речевой этикет является важной частью национального языка и культуры. Невозможно говорить о высоком уровне владения языком, если это владение не включает в себя знание правил речевого общения и умение применять эти правила на практике. Особенно важно иметь представление о расхождениях в национальных речевых этикетах. Например, в каждом языке существует своя, формировавшаяся веками, система обращений. При буквальном переводе смысл этих обращений подчас искажается; так, англ. *Dear* используется в официальных обращениях, тогда как соответствующее ему русск. *Дорогой* употребляется, как правило, в менее формальных ситуациях. Или другой пример – во многих культурах Запада на вопрос «*Как дела?*» следует отвечать: «*Хорошо*». Ответ «*Плохо*» или «*Не очень*» считается неприличным: собеседнику не следует навязывать свои проблемы. У некоторых народов на тот же вопрос принято отвечать нейтрально, скорее с негативным оттенком: «*Ничего, пойдет*». Различия в речевых этикетах и вообще в системах правил речевого поведения определяют типы речевого поведения коммуникантов в разных ситуациях. Процесс обучения речевому этикету предполагает не только и не столько усвоение этикетных формул, но и осознание сути общения, эффективность которого во многом зависит от реализации этических норм [4]. Представленный нами материал отражает социокультурный аспект профессионального общения и, следовательно, подтверждает тезис о том, что этические и коммуникативные нормы есть единая система, позволяющая в совокупности согласовать все стороны общения.

Список использованных источников:

1. Савова М.Р. Традиции и современные подходы к совершенствованию культуры речи // Русская словесность. – М., 2009. – № 3. – С. 14-17.
2. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность. – М.: Просвещение, 1975.
3. Путляева Л.В. Психологические особенности педагогического общения // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.e-reading /Pedagogicheskaya_psihologiya_konspekt_lekc](http://www.e-reading/Pedagogicheskaya_psihologiya_konspekt_lekc)
4. Акишина А.А., Формановская Н.И. Русский речевой этикет – М., 1983.
5. Русский язык и культура речи / Под ред. В.И. Максимова. – М.: Гардарики, 2008.
2. Зарецкая Е.Н. Риторика: теория и практика речевого общения. – М., 2002.

УДК 81-13

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО ТИПАЖА «УСПЕШНАЯ ЖЕНЩИНА»: ПОНЯТИЙНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

Логинова Мария Валерьевна

marijatjo@mai.ru

Докторант PhDEвразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева

Астана, Казахстан

Научный руководитель – д.ф.н, профессор Ш.К. Жаркынбекова

Развитие одного из актуальных направлений в антропологической лингвистике теории лингвокультурных типажей позволяет исследовать проблему языковой личности с позиции типажности как способа моделирования языкового сознания, носителями которого являются обобщенные образы представителей определенной лингвокультуры, воплощающие систему ценностей современного языкового общества. В рамках развивающейся теории были изучены довольно большое количество лингвокультурных типажей («русский интеллигент», «французский модник», «дворянин», «грязетка», «британская королева», «американский

адвокат», «англицкий сноб», «цыганка», «сисадмин», «золотая молодежь», «китайский врачеватель», «английский чудак» и многие другие), предложены различные принципы классификации обобщенных типов личностей (по признаку оценочного знака, по ассоциативному принципу, по признаку реальности и т.д.), выявлены и описаны понятийные, образно-перцептивные и ценностные составляющие концептов типизируемой личности («британский колониальный служащий», «буржуа», «журналист», «английский пират», «декабрист» и т.д.), рассмотрены различные аспекты, подходы, позиции моделирования лингвокультурных типажей (аксиологический, лингвокультурологический, социолингвистический, эмблематический, когнитивный, дискурсивный, лингвосемиотический и т.д.).

В фокусе же нашего исследования находится женский лингвокультурный типаж «успешная женщина» как знаковый образ казахстанкой лингвокультуры. Вслед за В.И. Карасиком и О.А. Дмитриевой, образ «успешной женщины» рассматривается нами как «концепт, в основе которого лежит типизируемая личность». Поскольку «успешная женщина» представляет собой разновидность концепта, то соответственно актуализирован в языке и содержит «понятийную, образную и ценностную составляющие» [1, с. 91]. Согласно предложенной Волгоградской школой определению, лингвокультурный типаж – обобщенный тип, узнаваемый образ представителя определенной этносоциальной группы, узнаваемый по специфическим характеристикам вербального и невербального поведения и выводимой ценностной ориентации [2, с. 8]. Моделирование лингвокультурного типажа «успешная женщина» включает обязательный компонент описания содержательного минимума рассматриваемого образа. Для выявления конститутивных признаков, формирующих понятийную сущность типажа, и семантических доминант понятия были проанализированы словарные дефиниции. Принято считать, что типаж «успешная женщина» синонимично типу «деловая женщина», которая свойственна не только определенной лингвокультуре. Как пишут в своей работе С.В. Михайлова и Ю.А. Миронова, изначально понятие «деловая женщина» было употреблено во французском языке, а эквивалентом термина деловая женщина рассматривался термин бизнесвумен, заимствованный из англосакской традиции <...> оба определения, по наблюдению ученых, акцентируют финансовую и экономическую сферу деятельности, которая является главной в структуре концепта «*femmed affaires*/деловая женщина» [3, с. 147]. Именно поэтому мы рассматриваем типаж «успешная женщина», поскольку в настоящее время данный образ позиционируется не только с успехом в сфере бизнеса, предпринимательства, но и в других областях социально-политической, научной, культурной жизни общества.

Содержательная природа понятия «успешная» определена словарными дефинициями. Согласно Толковому словарю Ушакова Д.Н., слово «успешный» имеет несколько значений: 1) заключающий в себе успех, представляющий собой успех (*успешный ход строительства*); 2) делающий что-нибудь с успехом (*преим. об учащимся: успешный ученик*)» [4]. Толковый словарь Ожегова С.И. и Шведовой Ю.Н. дают следующую характеристику: «успешный – сопровождающийся успехом, удачный» [5]. Толковый словарь Дмитриева Д.В. содержит словарную статью, в которой акцентируется внимание на «деятельность и положительный результат»: «успешный – 1) успешной называют какую-либо деятельность, которая имеет благоприятное течение и положительный результат (*Успешная работа*); 2) успешным называют человека, который получает ожидаемый положительный результат от какой-то деятельности (*Успешный профессионал, успешный карьерист*)» [6]. Толковый словарь Ефремовой Т.Ф. предлагает три определения слова «успешный»: 1) соотн. с сущ. успех, связанный с ним; собственно, 2) сопровождающийся успехом; и 3) заключающий в себе успех [7]. В Энциклопедическом словаре под словом «успешный» понимается: 1) заключающий в себе успех, сопровождающийся успехом (*Успешная работа*); 2) такой, которому сопутствует успех в чем-либо (*Успешный сотрудник*) [8]. Как видим, в данных словарях на понятие «успешный» дается одинаковое толкование дефиниции: заключающийся успех, сопровождающийся успехом, человек и деятельность,

положительный результат. Для описания дополнительных номинаций слова «успешный» мы обратились к словарям синонимов. Синонимичный ряд представлен следующими семами: *благополучный, счастливый, удачный, спорый*. Словарь русских синонимов Абрамова Н. предлагает следующие номинации: удачный, счастливый, благополучный. Более разнообразный ряд синонимов представлен в кратком справочнике: *благополучный, счастливый, удачный, фартовый, победный, благословенный, блаженный, победоносный, радостный* [9]. Из предложенных синонимов необходимо отметить повторяющиеся: *благополучный, счастливый, удачный*. Поскольку данные лексемы составляют основу содержательного минимума понятия «успешный».

Как отмечено в словарных дефинициях, производящая основа слова «успешный» является «успех». Согласно Толковому словарю Ушакова Д.Н., успех – 1) удача в задуманном деле, удачное достижение поставленной цели (*Добиться успеха*); 2) только ед. признание такой удачи со стороны окружающих, общественное одобрение чьих-нибудь достижений (*Выставка пользуется огромным успехом*); 3) внимание общества к кому-нибудь, признание чьих-нибудь достоинств, а также удача в ухаживании, флирте и т.п. (*Мои успехи в вихре света, мой модный дом и вечера. - Пушкин*) [4]. Энциклопедический словарь и Толковый словарь Ожегова С.И. рассматривают «успех» как 1) удача в достижении чего-нибудь (*Добиться успеха*); 2) общественное признание (*Книга имеет успех*); 3) хорошие результаты в работе, учебе (*Успехи в музыке*). Что касается словарей синонимов, то «успех» представлен следующим рядом близких по значению слов: успех – *достижение, победа, удача, завоевание, триумф, счастье, признание, фурор, свершение, торжество, счастливый конец, результат*; в другом словаре синонимов успех – *достижение, победа, признание, результат, свершение, счастье, торжество, триумф, удача, фурор*. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражений содержит такие синонимы, как успех – *победа, счастье, удача (встречать успех, иметь успех, не увенчаться успехом, увенчаться успехом)*. Необходимо обратить внимание на сочетаемость слова «успех» со значением высокой степени: *баснословный, безумный, беспримерный, бешенный, большой, бурный, великий, внушительный, впечатляющий, выдающийся, головокружительный, грандиозный, громадный, замечательный, значительный, исключительный, колоссальный, крупный, наибольший, настоящий, небывалый, невероятный, невиданный, неимоверный, немалый, необыкновенный, необычайный, неопиcуемый, неслыханный, оглушительный, огромный, ошеломляющий, полный, поразительный, потрясающий, серьезный, сногсшибательный, совершенный, солидный, стопроцентный, сумасшедший, триумфальный, удивительный, фантастический, феноменальный, чрезвычайный, шумный*. Как показал анализ словарных статей различных справочных изданий, слово «успешный» образовано от слова успех, или заключающий в себе успех, делающий что-нибудь с успехом, или сопровождающийся успехом, удачный. Обязательными компонентами содержательной составляющей «успешный» являются, с одной стороны, какая-либо деятельность, которая имеет благоприятное течение и положительный результат, с другой стороны - человек, который получает ожидаемый положительный результат от какой-то деятельности. Ядерную лексему понятия «успешный» представляет слово «успех», предъядерная зона включает такие понятия, как «делающий, деятельность, положительный результат», периферийную зону представляют слова с положительным значением «удачный, благополучный, счастливый». Стоит отметить, что прилагательные, сочетающиеся со словом успех, обладают исключительно положительной коннотацией: *грандиозный, огромный* и т.д.

Следовательно, с образом «успешной женщины» связан не только стереотип «деловой женщины», занятой в бизнесе, но и «успешной» могут быть женщины, добившиеся положительного результата в любой сфере человеческой деятельности, внесшие определенный вклад в развитие науки, культуры, экономики, политики и т.д., достижения которых получили общественное одобрение и признание. В качестве таких можно рассматривать женщину-ученого, женщину-политика, деловую женщину/бизнесвумен, женщину как мать-героиню. Женщина, согласно словарным определениям по Ефремовой

Т.Ф. и Ушакову Д.Н., - это «лицо, противоположное по полу мужчине; лицо женского пола как воплощение свойств, качеств этого пола»; немаловажным является определение женщины как «лица женского пола, состоящее или состоявшее в браке» [4; 8]. В словаре Ожегова И.С. акцент сущности понятия «женщины» делается на семейном статусе, наличие детей: «женщина – это 1) лицо, противоположное мужчине по полу, которая рождает детей и кормит их грудью (*Женщина-мать*); 2) лицо женского пола, вступившее в брачные отношения (*Она стала женщиной*)» [5]. Исходя из выявленных характеристик понятий «успешная» и «женщина» можно прийти к заключению, что успешная женщина – это женщина, добившаяся положительных результатов, успеха в профессиональной деятельности, получившая общественное признание и реализовавшая себя как жена и мать.

Необходимо отметить, что концепту «женщина» были посвящены большое количество работ в разных областях научного знания (политике, экономике, социологии, философии, социальной педагогике и т.д.), в которых рассматривается статус женщины с различных позиций, подходов на основе богатого иллюстративного материала. С позиции гендерной лингвистики представлена содержательная работа казахстанского лингвиста Нурсеитовой Х.Х. «Специфика коммуникативного поведения женщин-политиков Казахстана в политическом дискурсе» (на материале интервью средств массовой информации), автор в своем исследовании определяет и описывает гендерную специфику коммуникативного поведения женщин-политик Казахстана в политическом дискурсе. Исследование вопроса в контексте общекультурных ценностей образа «женщины» получило освещение в фундаментальной работе Алимжановой Г.М. «Сопоставительная лингвокультурология: взаимодействия языка, культуры и человека». Лингвист описывает «женщину» как универсальный лингвокультурологический концепт, характерный для всех культур. Лингвистический интерес представляет докторская диссертация Скрипниковой А.И. Лингвокогнитивный аспект исследования языка СМИ (на материале полиязычной казахстанской прессы), в рамках данного исследования автор проводит сопоставление концепта «женщина»/ «эйел»/ «women» в русской, казахской и английской культурах. Следует отметить большое количество работ, посвященных изучению положения женщины в казахской и русской лингвокультурах. Следовательно, результаты исследования описания женского образа, предназначения женщины, сопоставления с мужским образом, выявления специфических признаков обоих полов внесут огромный вклад в разработку лингвокультурного типажа «успешная женщина», послужат прочным подспорьем в моделировании рассматриваемого образа. В фокусе наших интересов – описание с точки зрения типичности узнаваемого, обобщенного образа «успешной женщины», формирующего ценностные установки современного казахстанского общества.

Список использованных источников:

1. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена, 2002. – 477 с.
2. Карасик В.И., Дмитриева О.А. Лингвокультурный типаж: к определению понятия // Аксиологическая лингвистика: лингвокультурные типажи. – Волгоград: Парадигма, 2005. – С. 5-25.
3. Михайлова С.В., Миронова Ю.А. Лингвокультурный типаж «деловая женщина» как конструкт медиакommunikации: сб. мат. 60-ой международной научной конференции «Гендер и проблемы коммуникативного поведения». – Новополюцк, 2016. – С. 147-151.
4. Толковый словарь русского языка / Под ред. проф. Д.Н. Ушакова. – В 4 т. – М.: Гос. инст-т «Советская энциклопедия», ОГИЗ, 1935. – 1565 с.
5. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М.: ООО «А ТЕМП». 2006. – 944 с.
6. Дмитриев Д.В. Толковый словарь русского языка. 2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/5361/%D1%82%D0%B8%D0%BF>

7. Энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1987 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cinema.academic.ru/4425>
8. Ефремова Т.Ф. Современный толковый словарь русского языка. В 3-х томах. – М.: АСТ; Астрель, 2006. – 1160 с.
9. Абарамов Н. Словарь русских синонимов и сходных по смыслу выражения. – М.: Русские словари, 1999. – 530 с.
10. Нурсейтовой Х.Х. «Специфика коммуникативного поведения женщин-политиков Казахстана в политическом дискурсе» (на материале интервью средств массовой информации): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Астана, 2007. – 28 с.
11. Алимжанова Г.М. Сопоставительная лингвокультурология: взаимодействие языка, культуры и человека. – Алматы, 2010. – 300 с.
12. Скрипникова А.И. Лингвокогнитивный аспект исследования языка СМИ (на материале полиязычной казахстанской прессы: дисс... на соискание доктора PhD. – Алматы, 2015. – с. 158.

УДК 81.27

РЕЧЕВАЯ АГРЕССИЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Малышева Дарья Владимировна

malyshevadaria@list.ru

Студентка Алтайского государственного университета
 Научный руководитель – д.ф.н., профессор Е.В. Лукашевич

Для средств массовой информации всегда были, есть и будут актуальны различные приемы воздействия на сознание и действия аудитории. Рост потребления информации способствует развитию различных СМИ и увеличению их количества на рынке информации. Для того, чтобы быть конкурентоспособными, читаемыми и востребованными у широких масс, зачастую политика СМИ не брезгает использованием таких приемов, как манипуляция сознанием своих читателей.

Одним из самых популярных средств манипуляции является речевая агрессия. Связано это с тем, что использование ее возможно в любых видах средств массовой информации. Визуальное же воздействие, например, возможно не во всех видах СМИ. К тому же, речевую агрессию просто выразить.

Речевую агрессию можно наблюдать в материалах, различных по тематике и стилю. Также причиной популярности данного приема можно назвать пренебрежительное отношение говорящих и пишущих к грамотности русской речи, широкое использование сленговых и жаргонных единиц речи и снижение речевого стиля.

Актуальность исследования речевой агрессии состоит в том, что этот прием можно проследить во многих средствах массовой информации, он активно используется как преднамеренно, так и иногда без прямого умысла.

Задачи исследования:

- раскрыть причину зарождения феномена речевой агрессии в СМИ;
- обозначить функции речевой агрессии;
- рассмотреть примеры речевой агрессии в СМИ;
- изучить различные классификации стадий речевой агрессии;
- дать понятие терминам «язык манипулирования», «язык вражды», «инвектива», «дискредитация».

Целью исследования является:

- исследование феномена речевой агрессии в СМИ.

Сложно представить мир без СМИ в 21-ом веке. С развитием технологий люди ежедневно стали потреблять огромное количество информации, как позитивной, так и