

УДК 351

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА В РК

Мырзалы Дана Қайратқызы

myrzaly.dana@mail.ru

Студентка 4-го курса, специальности «Государственное и местное управление»,
Евразийского Национального Университета им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан.
Научный руководитель - А.Ж. Жунусова

Изначально, в научной литературе существовал термин «корпоративная социальная ответственность» (от англ. corporate social responsibility). Он применялся к крупным открытым акционерным обществам, которые первоначально, были созданы с целью извлечения прибыли), затем стал использоваться для бизнеса в целом, а также для среднего и мелкого предпринимательства.

В сущности, понятия «социальная ответственность бизнеса» (СОБ) и «корпоративная социальная ответственность» (КСО) тождественны в своём смысловом наполнении.

На сегодняшний день понятие «социальная ответственность бизнеса» довольно широко известно. Примечателен тот факт, что современные компании заинтересованы не только в получении прибыли, а также в приоритет ставят заботу об обществе и своих сотрудниках. Бизнес перестал рассматриваться лишь как средство получения дохода. В современных условиях бизнес модернизировался и теперь успешность компании состоит в увеличении всех видов капитала: человеческого, социального, финансового и производственного. Как показал опыт, наибольшего успеха добиваются компании, вкладывающие денежные средства в экологию, в создание комфортных условий труда во внедрение новых принципов оплаты труда, в новые методы работы социальной сферы, охрану труда и технику безопасности.

Социальная ответственность бизнеса - это концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом

Существует 5 основных моделей СОБ:

- европейская модель КСО;
- британская модель ;
- американская модель ;
- канадская модель ;
- японская модель.

Европейская модель КСО характеризуется тем:

- Модель регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств.

Британская модель КСО (Великобритании, Франция, Австрия, Германия)-отличается:

- широким развитием сектора независимого консалтинга в области КСО;
- участием правительства в развитии КСО;
- ярко выраженной инициативностью бизнеса в создании проектов в области КСО.

Государство активно поддерживает компании, успешно проводящие КСО в социальной и здравоохранительной областях. Законодательные нормы устанавливают

специальный льготный режим для компаний, который ведут свой бизнес социально ответственно, в особенности в области вторичной переработки отходов производства.

Американская модель (США, странах Латинской Америки, англоязычных странах Африки)

Отличительной чертой американской модели является направленность, ориентированность на развитие человеческого потенциала как в пределах компаний, так и в социуме в целом. За счет чего, укрепляется дисциплина труда, сотрудники начинают бережнее относиться к основному фонду предприятия, улучшается качество продукции, растет конкурентоспособность

Государство в свою очередь, регулирует КСО, вводя специальные льготы по налогу на прибыль, сумма благотворительных вкладов же отнимается из налогооблагаемого дохода .

Причем СОБ не является простой тратой денежных ресурсов, она представляет собой намного большее. Это прекрасная возможность предстать перед обществом в лучшем свете, заработать хорошую репутацию, позиционировать себя на рынке труда, как предприятие, ценящее своих сотрудников и окончательно утвердить свою репутацию в глазах общественности.

Канадская модель КСО

Национальный институт качества Канады внедряет специальный стандарт социальной ответственности бизнеса — модель совершенства качества и здорового рабочего места

Данная модель руководствуется следующими принципами:

-Адаптация вновь нанятых работников к существующим в компании корпоративной культуре.

-Создание и приумножение стоимости (инициативностью работников).

-Безопасности работы и состояние здоровья работников служат мерилем оценки общего состояния деятельности организации.

Японская модель

Японцы в области КСО ориентируются на свои этические кодексы.

Отличительными особенностями являются:

- гендерное равенство;

-развитие волонтерства;

-развитие, а также поддержка программ за чистоту окружающей среды;

Впервые в 1990-х с появлением на рынке зарубежных компаний, зародились предпосылки для развития СОБ в РК. Осведомленность населения и отечественных компаний об основных принципах социальной ответственности растет быстрыми темпами. Тем не менее единого понимания концепции КСО в Казахстане пока еще не сформировалось .

На сегодняшний день наши ведущие отечественные компании, а также крупнейшие инвесторы создают новые рабочие места, при этом выполняя свои социальные обязательства перед сотрудниками, занимаются спонсорством и благотворительностью, оказывают поддержку социально незащищенным слоям общества . Крупные транс-компании содействуют возведению новых учебных заведений, учреждений здравоохранения, постройке уникальных реабилитационных центров, парков и спортивных стадионов.

Также, большое внимание уделяется развитию профессиональной подготовки кадров. К примеру «КазмунайГаз» выделил на эти цели сумму в один миллиард тенге.

В последние годы, особенно в последнее десятилетие, можно заметить резкий рост исследования корпоративной социальной ответственности (КСО). На самом деле, в наши дни компании все чаще поощряют действовать социально ответственным образом. Это поведение подвергается большему освещению роли бизнеса в обществе, помимо максимизации прибыли и создания богатства.

Легко понять важность КСО в контексте общества и заинтересованных сторон, таких как сотрудники, клиенты, поставщики и другие. Однако актуальность этой темы выходит за рамки благосостояния общества, поскольку ее также можно рассматривать как дифференцирующий фактор. Потребители ищут продукты и методы, которые приносят наибольшую пользу окружающей среде и обществу в целом, признавая компании, которые действуют с социальной ответственностью, и превращая это в конкурентное преимущество. Из-за конкуренции между компаниями и давления со стороны правительств, все большее внимание уделяется КСО как способу достижения этого конкурентного преимущества. Хорошо интегрированная культура социальной ответственности в ценности компании дает преимущество перед конкурентами, а также обеспечивает большее благосостояние сообщества и возможное сокращение государственных расходов. Чтобы лучше понять концепцию КСО, важно понять все аспекты, которые его окружают.

Список использованных источников

1. <http://csrjournal.com/modeli-korporativnoj-socialnoj-otvetstvennosti>
2. <http://atamekenunion.kz/pages/view/153?lang=kz>
3. <http://csr-ca.com/wp-content/uploads/2017/06/2015>