



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ И СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В СТАНОВЛЕНИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ КАЗАХСТАНА

Галямова Марьям Ибрагимовна

galyamova_maryam@mail.ru

Магистрант 2 курса специальности «Политология» ЕНУ им.Л.Н.Гумилева,

Астана, Казахстан

Научный руководитель – И.С. Рыстина

На сегодняшний день Интернет, в частности онлайн-ресурсы и социальные сети имеют огромное влияние на любую сферу жизни каждого человека. В данной статье рассмотрено положительное и негативное влияние на формирование политической культуры молодежи.

Согласно глоссарию Интернет - маркетинга, *интернет-ресурс* – это совокупность интегрированных средств технического и программно-аппаратного характера, а также информации, предназначенной для публикации во Всемирной паутине. Интернет-ресурс может содержать информацию в текстовой, графической и мультимедийной форме. Каждый интернет-ресурс должен иметь уникальный адрес, который позволяет найти его в Сети [1].

Веб-сайт в сети (как правило, Интернет) - это ресурс, который состоит из одной или нескольких веб-страниц с гипертекстовым, текстовым, медийным (картинки, видео, аудио) и другими типами содержания, доступного по одному из протоколов веб-семейства [2].

Также существует *Каталог сайтов Интернета*, или каталог Интернет-ресурсов - структурированный набор ссылок на сайты с кратким их описанием. Сайты внутри каталога разбиваются по темам, а внутри тем могут быть ранжированы или по индексу цитирования (как в каталогах Яндекса или Google), или по дате добавления, или по алфавиту, или по другому параметру [3].

Термин «*социальные медиа*» появился относительно недавно в связи с появлением ряда новых технологий (RSS, блоги и т.д.) и интернет-ресурсов (онлайновые социальные сети, видеохостинги и т.д.). Круг этих, на первый взгляд, разнородных явлений объединяет то, что все они служат облегчению обмена информацией между пользователями по сравнению с технологиями предыдущего поколения, когда интернет состоял преимущественно из статических страниц [4].

История появления социальных сетей началась с электронных досок объявлений в конце 70-х годов. Подобные электронные доски объявлений стали первым типом сайтов, которые позволяли пользователям входить в систему и общаться друг с другом, хоть и крайне медленно по сравнению с тем, что мы делаем сегодня. Затем были созданы онлайн сервисы, такие как CompuServe и Prodigy, которые были первыми попытками доступа в Интернет. Позже появились ICQ и IRC (Internet Relay Chat).

Сайты знакомств считаются первыми социальными сетями. Они впервые начали появляться почти сразу же как люди начали пользоваться Интернетом. Они позволяли пользователям создавать учетные записи (обычно с фотографиями) и связываться с другими пользователями [5].

Социальные медиа прошли долгий путь становления, и сегодня они продолжают развиваться. В современном мире их популярность только растет, социальные сети, особенно Instagram, являются привлекательными площадками для рекламодателей. Относительно недавно зародился и стремительно набирает обороты маркетинг в социальных медиа — SMM. Оптимизаторы видят в этом большой потенциал для продвижения веб-ресурсов и все чаще прибегают к инструментам SMM параллельно с SEO. Таким образом, социальные медиа включают в себя: социальные сети, блоги, форумы, сайты знакомств, вики, видеохостинги, социальные закладки и др [6].

В мире насчитывается около 1 миллиарда сайтов, однако в 2014 году был самый высокий результат – отметка перевалила за миллиард [7]. Это зависит от того, что ежедневно и даже ежечасно количество веб-ресурсов меняется: одни блокируются, новые регистрируются и т.д. Также ещё не подсчитана так называемая «глубокая паутина» (Deer Web), то есть совокупность сайтов, не индексируемых поисковиками [8]. Поэтому приведенные данные являются приблизительными.

По данным Internet World Stats, Google является самым часто посещаемым интернет-ресурсом (16,38%). По количеству просмотров он превосходит Facebook, занимающий второе место (5,89%), почти втрое [9].

По информации Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в 2014 году доля пользователей сети интернет (включая мобильный) в возрасте 6-74 лет составляет 63,9%, за 2015 год – 72,9%, за 2016 год – **76,8%**. Покрытие сетями 4G в 2015 году составило 65,5% населения, в 2016 году – 69% [10].

Согласно исследованию компании «АСТ Казахстан» по состоянию на июль 2017 года социальными сетями пользуется 70% населения Казахстана. Среди мужчин пользователей социальных сетей меньше, чем женщин — 45% и 55% опрошенных соответственно. Городские жители более активны в соцсетях — среди них 76% пользователей, среди сельских жителей — 61%.

В целом рейтинг популярности социальных сетей в Казахстане выглядит следующим образом (с указанием долей пользователей): Vkontakte — 43%, Одноклассники — 34%, Instagram — 31%, Мой Мир — 21%, Facebook — 19%, Twitter — 5%, другие — 3% [11].

Отмечая возрастные характеристики, можем наблюдать существенную долю пользователей Vkontakte и Instagram—молодежь 18-29 лет — 60%. Показатель 37% от 30 до 40 лет у социальной сети «Одноклассников» объясняет особенность данной платформы, которая характерна для более старшего поколения.

Теперь приступим к анализу вышеуказанных аспектов влияния социальных сетей и интернет-ресурсов на людей, в контексте их воздействия на политическую культуру молодежи Казахстана. Естественно, опустим физиологическое влияние на здоровье организма, рассмотрим только те пункты, которые непосредственно относятся к формированию политических ценностей, ориентаций, знаний молодых людей.

Итак, среди положительных аспектов - интернет позволяет *получать информацию* о социально-политической обстановке внутри страны, в мире, о конфликтах и глобальных событиях любого государства. Очевидно, что молодежь таким образом обновляет свои политические знания, находится в курсе всех событий, и при развитии критическом мышлении сравнивает подачу информации одного и того же события в разных СМИ. Однако, существует и отрицательная сторона данного аспекта, а именно молодые люди Казахстана не всегда могут отличить «желтую прессу» от настоящих фактов, происходит подмена понятий, что ведет к неправильному формированию политического отношения и идентификации событий. Для этого, на наш взгляд, молодежи необходимо развивать критическое мышление, читать несколько видов СМИ (как минимум казахстанское, российское и зарубежное освещение информации), также необходимо не просто читать информацию, а анализировать ее, проверять на источники, при необходимости советоваться с более компетентными лицами в данном направлении.

Обучение различным курсам и видеоурокам, чтение профессиональной литературы способствует развитию навыков ораторского мастерства, увеличению понятийного аппарата, расширению кругозора в социально-политической сфере. Допустим, уроки ораторского мастерства, различные интервью с известными политическими и общественными деятелями, различные политические ток-шоу и пр.

Уже анализируя позитивные и негативные стороны воздействия соцсетей и интернета на политическую культуру молодежи, выстраивается понимание того, что негативного влияния больше.

Так, существует *идеологически-психологическая* грань, а именно в большей степени социальные сети имеют аддиктивное свойство – то есть способствует зависимости у молодых людей к долгому времяпровождению онлайн. Это является своего рода угрозой, так как злоумышленники в лице «врагов страны», «третьих лиц», «инициаторов протеста либо теракта» используют данный момент в свою пользу.

Допустим, примером вышеуказанного *киберзапугивания* являются игры в сети «Синий кит» и «Красная сова», которые привели к многочисленным фактам подростковых суицидов, в том числе и в Казахстане (самоубийство школьницы в г. Караганде) [12]. С декабря 2013 года по май 2016 года в соцсети «ВКонтакте» было создано восемь закрытых сообществ, где пропагандировался суицид. Согласно расследованию, 15 подростков из этих сообществ в различных регионах России совершили самоубийства, еще пятеро детей попытались покончить с собой. Согласно мониторингу, с начала февраля выявлена в общем счете 1151 запись с признаками суицидального контента [13]. В конце 2016-начале 2017 года данные игры всколыхнули Казахстан. По этому поводу выступал министр внутренних дел К. Касымов, который отметил, что ведомство мониторит интернет для поиска «групп смерти» [14].

В некоторых СМИ указывалось, что группа в социальной сети «f57» («Синий кит») была известна своими публикациями шок-контента с психоделикой и видеозаписями с казнями, которые устраивали террористы ИГИЛ (ДАИШ) [15]. То есть, это говорит уже и об угрозе национальной безопасности, так как *террористическая активность*, особенно среди молодежи – является огромной проблемой для становления адекватной политической культуры. Учитывая легкую вербовку посредством подобных «игр смерти» говорит о возможности вербовки молодежи в религиозные течения и секты.

Примером данной угрозы является участие граждан нашей страны в военном конфликте в Сирии. В интернете транслировался агитационный ролик с призывами наших соотечественников отправиться воевать в Сирию со своими семьями. «После обнародования видеообращения казахстанцев призывающих участвовать в джихаде в Сирии, в сирийских средствах массовой информации (государственное агентство «СНА», «Сурия Аль-Ан») были обнародованы сведения о гибели граждан Казахстана во время боестолкновения в провинции Латакия (возле населенного пункта Ас-Суккария). Приводилась кличка одного из казахстанских боевиков по имени – Абу Умар Каку» [16].

Также аналитической группой Казаналитикс отмечается механизм вербовки граждан: «в интернете люди оставляют контакты, потом с ними связываются через личную почту или скайп. Социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники». В обеих соцсетях есть многочисленные группы ИГИЛ. С помощью программы WhatsApp, Viber и Skype распространяются рекламные клипы, посредством которых вербовщики знакомятся. Популярность приобретают мобильные приложения, за которыми, в отличие от соцсетей, труднее уследить, как например сервис Telegram» [16].

По данным заместителя главы Комитета национальной безопасности Н. Билисбекова на начало марта 2018 года в Казахстан вернулось около 125 боевиков, 57 из которых осуждены. Он отметил, что вернувшиеся лица в основном продолжают придерживаться радикальных взглядов. С ними проводится профилактическая работа и работа по их реабилитации. «Остается высокий уровень пропаганды экстремизма и терроризма, который может способствовать радикализации казахстанского общества. Эти и другие факторы диктуют необходимость дальнейшего совершенствования общегосударственной системы противодействия терроризму и религиозному экстремизму» [17].

Вместе с тем, необходимо отметить мнение начальника штаба Антитеррористического центра КНБ РК Ж. Сайполдаева, который отметил, что по оставшимся гражданам в Сирии ведется соответствующая работа по их возвращению в Казахстан, и что в основном – это молодежь [18].

В данном контексте также необходимо отметить влияние социальных сетей на протестные настроения молодежи. Так, весной 2016 года в некоторых городах Казахстана –

Атырау, Семипалатинске, Актобе и других городах прошли митинги против поправок в Земельный кодекс, согласно которому существовала возможность сдачи в аренду земельных участков иностранцам на 49 лет. Следует отметить, что уведомления о дате, месте и времени проведения этих акций протеста рассылались через мессенджеры и социальные сети. Политолог Д. Ашимбаев указал на недоработки в идеологическом аспекте государственной политики: «идеологический аппарат должен модернизироваться с учетом постоянно меняющихся реалий. Сейчас социальный, политический протест, не находя иных форм, может принимать национальный и националистический окрас»

Атырауских гражданских активистов М.Бокаева и Т.Аяна, которые по версии следствия и обвинения своими постами в социальной сети Facebook «возбуждали социальную и национальную рознь», призывали своих читателей выйти на несанкционированную акцию протеста, «нагнетали обстановку», осудили на 5 лет [19].

Кроме того, по данным tjournal.ru, учитывая высокую активность распространения призывов в социальных медиа, перед намеченными на 21 мая общереспубликанскими протестами по всей территории Казахстана оказались недоступны популярные социальные сети («ВКонтакте», Facebook, Twitter) и мессенджеры (WhatsApp, Viber), а также видеохостинг YouTube [20].

Следует отметить работу исследователя А. Никифорова «Возможности и ограничения протестной мобилизации через социальные сети», который одним из выводов отмечает, что социальные сети обеспечивают эмпирическую возможность проведения исследований случаев, которые связаны с возникновением событий трансгрессивного характера и соответствующей им спонтанной протестной мобилизации на локальном уровне [21].

Касательно информационной угрозы необходимо отметить возможность использования данных третьими лицами. Данный аспект может быть использован в негативном ключе в отношении начинающих молодых политиков, допустим разглашение неэтичной личной информации о молодых депутатах. Также, здесь кроется опасность хакерских атак и взломов баз данных любых общественно-политических организаций, в том числе политических партий. Исследователь Д. Краснокутский также затрагивает данную проблему в своей статье «Молодежь и социальные сети интернета: теоретико-прикладной анализ» [22].

В данном ключе также следует добавить, что Главой государства были подписаны поправки в закон об информации и коммуникаций Министерства информации и коммуникаций РК, в частности о запрете анонимного комментирования. Теперь казахстанцы при комментировании материалов должны будут регистрироваться на сайте, либо оставлять комментарий при авторизации через социальные сети либо почтовый адрес [23].

Помимо этого, согласно Глобальному индексу кибербезопасности Международного союза электросвязи в 2017 году Казахстан занял 83 место из 193 стран, то есть находится на низком уровне рейтинга. Данный индекс учитывает уровень развития правовой среды, технические предпосылки, организационные меры, развитие компетенций и кооперацию внутри и вне страны [23].

Таким образом, вырисовывается картина влияния веб-сайтов и социальных медиа на формирование политических ценностей, идей и взглядов молодого поколения нашей страны.

Список использованных источников

1. Глоссарий интернет-маркетинга. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glossary-internet.ru/terms/%C8/4696/> (дата обращения: 28.02.2018);
2. Что такое веб-сайт? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.smart-ip.net/what-is-a-website> (дата обращения: 28.02.2018);
3. Каталог ресурсов в Интернете. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/6195> (дата обращения: 28.02.2018);

4. Понятие «социальных медиа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ecsocman.hse.ru/data/2010/09/29/.../Неяскин_Социальные%20медиа.doc (дата обращения: 28.02.2018);
5. Что такое социальные медиа? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ritmlife.ru/category-articles/39-media/85-что-такое-social-media.html> (дата обращения: 28.02.2018);
6. Термин: Социальные медиа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://seopult.ru/library/Социальные_медиа (дата обращения: 28.02.2018);
7. Сколько сайтов в интернете всего существует? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kak-sdelat-mne.ru/skolko-sajtov-v-internete-vsego-sushhestvue> (дата обращения: 03.03.2018);
8. Насколько велик интернет? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geektimes.ru/company/asus/blog/275032/> (дата обращения: 03.03.2018);
9. Интернет-тренды, статистика и факты в США и по всему миру в 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.vpnmentor.com/blog/интернет-тренды-статистика-и-факты-в-с/> (дата обращения: 03.03.2018);
10. Информационно - коммуникационные технологии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersInformationSociety?_afLoop=5429212885741141#%40%3F_afLoop%3D5429212885741141%26_adf.ctrl-state%3Dbezyzwbкy_83 (дата обращения: 12.03.2018);
11. Социальные сети в Казахстане: Instagram для молодежи, «Одноклассники» для пенсионеров. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://365info.kz/2017/06/sotsialnye-seti-v-kazahstane-instagram-dlya-molodezhi-odnoklassniki-dlya-pensionerov/> (дата обращения: 12.03.2018);
12. «Красная сова» в Казахстане: как уберечь ребенка от игры смерти. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://365info.kz/2018/02/krasnaya-sova-v-kazahstane-kak-uberech-rebenka-ot-igry-smerti/> (дата обращения: 12.03.2018);
13. Игра Синий кит 2017: последние новости и данные о смертях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik-georgia.ru/reviews/20170419/235658446/Igra-Sinij-kit-2017-poslednie-novosti-i-dannye-o-smertjah.html> (дата обращения: 12.03.2018);
14. Министр внутренних дел высказался об игре "Синий кит". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nur.kz/1407302-ministr-vnutrennikh-del-rk-vyskazalsya.html> (дата обращения: 12.03.2018);
15. Игра "Синий кит": правда или массовая истерия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://today.kz/news/kazahstan/2017-02-08/735718-igra-sinij-kit-pravda-ili-massovaya-isteriya/> (дата обращения: 12.03.2018);
16. Казахские джихадисты в Сирии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kazanalytics.kz/kazahskie-djihadisty-v-sirii/> (дата обращения: 13.03.2018);
17. В Казахстане объяснили, почему боевики массово возвращаются в республику из Сирии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosbalt.ru/world/2018/03/06/1687070.html> (дата обращения: 12.03.2018);
18. Почему боевики и члены их семей массово возвращаются из Сирии в Казахстан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.sputniknews.kz/society/20180306/4824931/Syria-kazakhstan-boyeviki-vozvrascheniye.html> (дата обращения: 12.03.2018);
19. Митинги в Казахстане – слишком много времени ушло впустую. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2126446.html> (дата обращения: 12.03.2018);
20. В Казахстане временно отключили крупнейшие соцсети и мессенджеры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tjournal.ru/28402-v-kazahstane->

- [vremenno-otklyuchili-krupneyshie-socseti-i-messendzhery](#) (дата обращения: 12.03.2018);
21. А. Никифоров. Возможности и ограничения протестной мобилизации через социальные сети. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbpublish.com/library_get_pdf.php?id=31663 (дата обращения: 12.03.2018);
22. Краснокутский Дмитрий Николаевич Молодежь и социальные сети Интернета: теоретико-прикладной анализ // Общество и право. 2017. №1 (59). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-i-sotsialnye-seti-interneta-teoretiko-prikladnoy-analiz> (дата обращения: 12.03.2018);
23. Анонимные комментарии запретили: Назарбаев подписал закон. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/anonimnyie-kommentarii-zapretili-nazarbaev-podpisal-zakon-334276/ (дата обращения: 12.03.2018);
24. Глобальный индекс кибербезопасности от ITU: Грузия и Россия вошли в топ-10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.report/globalnyiy-indeks-kiberbezopasnosti-ot-itu-gruziya-i-rossiya-voshli-v-top-10/> (дата обращения: 12.03.2018).

УДК 331.108.44

ТӨРТІНШІ ӨНЕРКӘСІПТІК РЕВОЛЮЦИЯ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ЖАСТАР ЖҰМЫССЫЗДЫҒЫН АЛДЫН-АЛУДЫҒЫН ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕРІ

Ғаниева Камила Асқарқызы

kamila-ganieva97@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Саясаттану» мамандығының 3-курс студенті,
Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі – И.С. Рыстина

Елімізде жұмыссыздықпен күрес қызу жүргізілгенімен, бұл мәселе әлі күнге дейін күн тәртібінен түскен жоқ. Қазіргі уақытта жұмыссыздық дерті тек қазақ қоғамын ғана емес, әлем елдерін алаңдатып отыр. Ал Қазақстанда жұмыссыздықтың салқыны ең әуелі жастарды шарпуда. Соңғы жылдары елімізде екі қолға бір күрек таппай жүрген жас мамандар қатары көбейіп кетті. Бұған не себеп? Жастардың жұмыссыз қалуына кім кінәлі? Әлде жастардың жұмыссыздығына олардың жалқаулығы әсер етеме?

«Мемлекеттік жастар саясаты туралы» Қазақстан Республикасының Заңында көрсетілгендей: «Жастар – Қазақстан Республикасының 14 жастан 29 жасқа дейінгі азаматтары» [1]. Қазақстандық жастар деп қоғамда қалыптасқан қоғамдық және экономикалық байланыстар мен қатынастарға толық, етене еніп жақындасып кете қоймаған, оларға қосар аса әлеуетті мүмкіндіктер мен ресурстары міндеттеріне қарағанда бостандықтары мол, ескі консервативтік құндылықтардан біршама ада, мемлекет пен қоғам тарапынан едәуір мөлшерде әлеуметтік, моральдік қолдауға ие, әлеуметтік-демографиялық топты атайды. Ресми деректер бойынша, қазіргі таңда еліміздің 15 пен 24 жас аралығындағы азаматтары 2 млн-ды құрап отыр (1 маусым, 2017). Оның 49%-ы (980 000) еңбек қызметіне қатысады. Жастардың үштен бір бөлігі ОҚО мен Алматы қаласында шоғырланған. Алайда, осы аймақтардағы жұмыспен қамтылған жастардың үлесі тиісінше 33% және 49% құрайды. Астана және Ақмола облысында жастар үшін мүмкіндіктер әлдеқайда көбірек. Бұл жерде жастардың жартысынан көбісі жұмыс істейді, яғни 61% және 56%. Дегенмен, елордамызда жұмыссыз жастардың деңгейі 4,8%-ды көрсетіп отыр. Жұмыссыздықтың ең жоғары деңгейі Маңғыстау облысында (6,5%), Қарағанды облысында (6,1%) және Алматыда (5,3%) байқалды. Ал, бұл аймақтармен салыстырмалы түрде қарайтын болсақ, жастар